



INFORME ECONÓMICO Y COMERCIAL

Nicaragua



Elaborado por la Oficina
Económica y Comercial
de España en Guatemala

Actualizado a mayo 2023

1 SITUACIÓN POLÍTICA	4
1.1 PRINCIPALES FUERZAS POLÍTICAS Y SU PRESENCIA EN LAS INSTITUCIONES	4
1.2 GABINETE ECONÓMICO Y DISTRIBUCIÓN DE COMPETENCIAS	4
2 MARCO ECONÓMICO	5
2.1 PRINCIPALES SECTORES DE LA ECONOMÍA	5
2.1.1 SECTOR PRIMARIO	5
2.1.2 SECTOR SECUNDARIO	6
2.1.3 SECTOR TERCIARIO	6
2.2 INFRAESTRUCTURAS ECONÓMICAS: TRANSPORTE, COMUNICACIONES Y ENERGÍA	7
3 SITUACIÓN ECONÓMICA	9
3.1 EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES VARIABLES	9
CUADRO 1: PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS	10
3.1.1 ESTRUCTURA DEL PIB	11
CUADRO 2: PIB POR SECTORES DE ACTIVIDAD Y POR COMPONENTES DEL GASTO	12
3.1.2 PRECIOS	13
3.1.3 POBLACIÓN ACTIVA Y MERCADO DE TRABAJO. DESEMPLEO	13
3.1.4 DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA	14
3.1.5 POLÍTICAS FISCAL Y MONETARIA	14
3.2 PREVISIONES MACROECONÓMICAS	15
3.3 OTROS POSIBLES DATOS DE INTERÉS ECONÓMICO	15
3.4 COMERCIO EXTERIOR DE BIENES Y SERVICIOS	15
3.4.1 APERTURA COMERCIAL	15
3.4.2 PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES	16
CUADRO 3: EXPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES)	16
CUADRO 4: IMPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES)	16
3.4.3 PRINCIPALES SECTORES DE BIENES (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)	17
CUADRO 5: EXPORTACIONES POR SECTORES	17
CUADRO 6: EXPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS	17
CUADRO 7: IMPORTACIONES POR SECTORES	18
CUADRO 8: IMPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS	18
3.4.4 PRINCIPALES SECTORES DE SERVICIOS (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)	19
3.5 TURISMO	19
3.6 INVERSIÓN EXTRANJERA	20
3.6.1 RÉGIMEN DE INVERSIONES	20
3.6.2 INVERSIÓN EXTRANJERA POR PAÍSES Y SECTORES	21
CUADRO 9: FLUJO DE INVERSIONES EXTRANJERAS POR PAÍSES Y SECTORES	21
3.6.3 OPERACIONES IMPORTANTES DE INVERSIÓN EXTRANJERA	22
3.6.4 FUENTES OFICIALES DE INFORMACIÓN SOBRE INVERSIONES EXTRANJERAS	23
3.6.5 FERIAS SOBRE INVERSIONES	23
3.7 INVERSIONES EN EL EXTERIOR. PRINCIPALES PAÍSES Y SECTORES ...	23
CUADRO 10: FLUJO DE INVERSIONES EN EL EXTERIOR POR PAÍSES Y SECTORES	23
3.8 BALANZA DE PAGOS. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES SUB-BALANZAS .	23
CUADRO 11: BALANZA DE PAGOS	24
3.9 RESERVAS INTERNACIONALES	24
3.10 MONEDA. EVOLUCIÓN DEL TIPO DE CAMBIO	24
3.11 DEUDA EXTERNA Y SERVICIO DE LA DEUDA. PRINCIPALES RATIOS ...	24
3.12 CALIFICACIÓN DE RIESGO	25

3.13	PRINCIPALES OBJETIVOS DE POLÍTICA ECONÓMICA	25
4	RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES	25
4.1	MARCO INSTITUCIONAL	25
4.1.1	MARCO GENERAL DE LAS RELACIONES	25
4.1.2	PRINCIPALES ACUERDOS Y PROGRAMAS	26
4.1.3	ACCESO AL MERCADO. OBSTÁCULOS Y CONTENCIOSOS	26
4.2	INTERCAMBIOS COMERCIALES	26
	CUADRO 12: EXPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES	26
	CUADRO 13: EXPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULOS ARANCELARIOS	27
	CUADRO 14: IMPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES	27
	CUADRO 15: IMPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULOS ARANCELARIOS	28
	CUADRO 16: BALANZA COMERCIAL BILATERAL	28
4.3	INTERCAMBIOS DE SERVICIOS	29
4.4	FLUJOS DE INVERSIÓN	29
	CUADRO 17: FLUJO DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS	29
	CUADRO 18: STOCK DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS	30
	CUADRO 19: FLUJO DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA	30
	CUADRO 20: STOCK DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA	30
4.5	DEUDA	30
4.6	OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA ESPAÑOLA	31
4.6.1	EL MERCADO	31
4.6.2	IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL PAÍS EN SU REGIÓN	31
4.6.3	OPORTUNIDADES COMERCIALES	32
4.6.4	OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN	32
4.6.5	FUENTES DE FINANCIACIÓN	33
4.7	ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN	33
5	RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES	34
5.1	CON LA UNIÓN EUROPEA	34
5.1.1	MARCO INSTITUCIONAL	34
5.1.2	INTERCAMBIOS COMERCIALES	34
	CUADRO 21: EXPORTACIONES DE BIENES A LA UNIÓN EUROPEA	35
5.2	CON LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS INTERNACIONALES	36
5.3	CON LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE COMERCIO	38
5.4	CON OTROS ORGANISMOS Y ASOCIACIONES REGIONALES	38
5.5	ACUERDOS BILATERALES CON TERCEROS PAÍSES	39
5.6	ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO	39
	CUADRO 22: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LA QUE EL PAÍS ES MIEMBRO	39

1 SITUACIÓN POLÍTICA

1.1 PRINCIPALES FUERZAS POLÍTICAS Y SU PRESENCIA EN LAS INSTITUCIONES

Nicaragua es una República democrática, participativa y representativa. De acuerdo con la Constitución, los Poderes del Estado son los siguientes:

El **Poder Ejecutivo** es ejercido por el [Presidente de la República](#), quien es Jefe de Estado, Jefe de Gobierno y Jefe Supremo del Ejército de Nicaragua. El Presidente es elegido por un periodo de cinco años por sufragio universal. Las últimas elecciones tuvieron lugar en noviembre de 2021 donde Daniel Ortega Saavedra del Frente Sandinista de Liberación Nacional salió reelegido como presidente de la República. La Vicepresidenta es Rosario Murillo.

El **Poder Legislativo** es ejercido por la [Asamblea Nacional](#), unicameral, integrada por noventa y cuatro diputados elegidos cada cinco años. También las últimas elecciones legislativas tuvieron lugar en noviembre de 2016. La actual correlación de fuerzas dentro de la Asamblea es la siguiente: Frente Sandinista de Liberación Nacional (FSLN), 70 diputados; Partido Liberal Constitucionalista (PLC), 14 diputados; Partido Liberal Independiente (PLI), 2 diputados; Alianza Liberal Nicaragüense (ALN), 2 diputados; y los tres diputados restantes se dividen uno por cada uno de los siguientes partidos: Partido Conservador (PC), Alianza por la República (APRE) y YATAMA.

La Corte Suprema de Justicia, órgano superior de **Poder Judicial**, encargado de dirigir y organizar la administración de justicia, se compone de 16 Magistrados elegidos por la Asamblea Nacional por mayoría cualificada, por un período de cinco años.

Al **Poder Electoral**, según la Constitución, le corresponde en forma exclusiva la organización, dirección y vigilancia de las elecciones, plebiscitos y referendos. El órgano supervisor es el Consejo Supremo Electoral (CSE).

1.2 GABINETE ECONÓMICO Y DISTRIBUCIÓN DE COMPETENCIAS

Las principales instituciones oficiales del país en materia económica son:

- [Ministerio de Hacienda y Crédito Público](#): Responsable de definir, formular y ejecutar la política fiscal.
- [Ministerio de Fomento, Industria y Comercio](#) (MIFIC): Responsable de promover el acceso a mercados externos a través de la negociación y administración de convenios internacionales, en el ámbito de comercio e inversión así como facilitar la inversión en la economía del país, tanto nacional como extranjera.
- [Ministerio de Transporte e Infraestructura](#) (MTI): Responsable de formular políticas en materia de transporte y construcción a fin de planificar, ejecutar, evaluar y controlar la actividad que conlleve a conservar la infraestructura vial.
- [Ministerio de Energía y Minas](#) (MEM): Responsable de promover una política energética y minera con criterios ambientales de sostenibilidad y del establecimiento de estrategias que permitan el aprovechamiento integral de los recursos para la generación de electricidad en beneficio de la sociedad.
- Ministerio del Trabajo: Responsable de formular, evaluar y dirigir la política laboral del sector público y privado, con planes y estrategias de desarrollo que permita la generación de empleos.
- [Ministerio de la Economía Familiar, Comunitaria, Cooperativa y Asociativa](#) (MEFCCA): Responsable de formular, coordinar y ejecutar políticas, planes, programas y proyectos para el fortalecimiento de la economía familiar, comunitaria, cooperativa y asociativa, manteniendo una atención integral a la micro, pequeña producción rural y urbana.
- [Banco Central de Nicaragua](#): Ente estatal regulador del sistema monetario cuyo principal objetivo es la estabilidad de la moneda nacional y el normal desenvolvimiento de los pagos internos y externos.

2 MARCO ECONÓMICO

2.1 PRINCIPALES SECTORES DE LA ECONOMÍA

2.1.1 SECTOR PRIMARIO

Nicaragua es todavía un país de tradición eminentemente agrícola y ganadera. Así, el sector primario aporta en la actualidad casi entre el 15,8% del PIB y ocupa a cerca del 30% de la población.

Sector Agrícola

El territorio nicaragüense posee un total de 3,6 millones de hectáreas de gran fertilidad, de las que el 67% no están siendo labradas por lo que todavía existe un importante potencial de crecimiento. Los cultivos pueden agruparse en dos grandes categorías, los destinados a la exportación y aquellos de consumo interno. Entre los primeros figuran el café, el azúcar, el maní, el banano y el tabaco en rama.

El café ha sido el primer producto de exportación de Nicaragua con 438 M\$, que suponen el 15% de las exportaciones totales. Su cultivo se inició en el país en la segunda mitad del siglo XIX, siendo hoy en día, Jinotega y Matagalpa las regiones cafetaleras de Nicaragua.

El azúcar es otro importante producto agrícola de exportación con un área sembrada de más de 75 mil hectáreas en la última zafra o cosecha, con una industria pujante que sigue invirtiendo, no sólo para la producción de azúcar, sino también de melaza para la generación de energía y bioetanol. La agroindustria azucarera nicaragüense integra a más de 800 productores privados de caña, 4 ingenios azucareros (dos de ellos representan el 80% de la producción), genera más de 36 mil empleos directos y más de 136.000 empleos indirectos. La zafra en Nicaragua, según el [Comité Nacional de Productores de Azúcar](#) (CNPA), produjo 7,6 millones de toneladas de caña de azúcar y las exportaciones de azúcar se situaron en 145 M\$ lo que representa el 5,1% de las exportaciones totales.

El maní o cacahuete, junto al aceite de maní, ha crecido en los últimos años para situarse en posiciones importantes, destinándose su producción principalmente a la UE y a México. Las exportaciones representan el 3,2%, 90 M\$.

La agricultura crece anualmente en torno al 1%.

Sector Pecuario y Pesquero

En lo que se refiere al sector pecuario éste representa el 6% del PIB y el sector pesquero el 1%.

La carne de vacuno continúa siendo uno de los principales productos de exportación de Nicaragua, pesando el 19% con 541 M\$.

La pesca y la producción hidrobiológica en granjas se ha convertido en una de las fuentes de empleo y riqueza más prometedoras de Nicaragua, como consecuencia de la privatización sectorial y de la desregulación, lo que atrajo nuevas inversiones a las piscifactorías de camarones y langostas, la ampliación de la flota pesquera y el establecimiento de plantas de transformación. Para este sector, las exportaciones de mariscos y pescados frescos y refrigerados en Nicaragua ascienden a 85M\$ lo que significa un peso total del 3% en el total de exportaciones.

Sector Forestal

Nicaragua tiene una cubierta forestal de que supera los 50.000 km² de bosques. Están sometidos a presiones de tipo natural, como el cambio climático, las plagas y a presiones humanas como la agricultura migratoria, deforestación para dar paso a la ganadería, explotación de madera y prácticas agrícolas tradicionales. Actualmente el consumo de productos forestales en el país se estima en 278 mil metros cúbicos de madera aserrada y la actividad forestal o silvicultura aporta el 1% al PIB.

2.1.2 SECTOR SECUNDARIO

El sector secundario en Nicaragua representa el 22% del PIB.

Minería

Según datos del BCN el sector de explotación de minas y canteras representa el 5% del PIB. En efecto, la minería se ha consolidado en los últimos años como uno de los sectores claves que impulsan el crecimiento económico de Nicaragua, gracias a la mayor demanda internacional de minerales y a los altos precios de las materias primas que propiciaron una expansión de las actividades de explotación minera, convirtiéndose en una de las industrias con los mayores crecimientos. La minería es considerada uno de los pilares estratégicos del desarrollo del país y un importante rubro de exportación.

En la actualidad, la minería está conformada por dos subsectores, uno dedicado a la explotación de metales y el otro a los minerales no metálicos. Respecto al primer subsector, éste comprende la producción de oro y plata. Está compuesto por mineras nacionales de pequeña escala que abastecen al mercado local y por compañías internacionales de gran escala que destinan su producción al mercado internacional, siendo sus principales mercados Estados Unidos y Canadá. Más el 23% de las exportaciones de Nicaragua corresponden a las exportaciones de oro, 665 M\$.

Con relación al sector no metálico, éste comprende la extracción de arena, hormigón, material de selecto, cal química, carbonato de calcio, yeso y piedra de cantera. Las empresas más grandes provienen de México, Suiza y alguna nacional, vendiéndose la mayor parte de su producción al mercado local.

Sector Industrial

El sector industrial ha estado en permanente crecimiento en los últimos años pasando a representar el 13% del PIB. Dentro de la agroindustria destaca la producción de alimentos, alimentos para aves, carne de pollo y aceite vegetal, carne de res, leche procesada y procesamiento de camarón. También son importantes la producción de bebidas, aguardientes, ron y cervezas y aguas gaseosas. Otros sectores como el textil, los químicos y el sector de caucho y plásticos y materiales para la construcción (concreto premezclado, bloques y cemento, adoquín, piedra triturada e inodoros) han ido creciendo.

Sector Construcción

El sector de la construcción aporta el 4% del PIB. Previamente, todos los rubros de la construcción privada habían mostrado aumentos significativos (residencial, industrial, servicios y comercio), aunque debido a la crisis que atraviesa Nicaragua desde abril de 2018, este sector fue uno de los que más sufrió por la crisis pero que mejor comportamiento ha tenido durante el año de pandemia.

La construcción pública se sustenta en proyectos de infraestructura, como la rehabilitación de carreteras, adoquinamiento de caminos rurales, y en obras sociales, como la mejora del servicio y suministro de agua potable en diversas ciudades y desarrollos de viviendas de interés social, por lo que parte del aporte del sector depende en gran medida del nivel de ejecución del Programa de Inversión Pública (PIP).

2.1.3 SECTOR TERCIARIO

El sector terciario y de servicios componen aproximadamente el 53% del PIB nicaragüense. Se trata de un sector en el que predominan los servicios de escasa complejidad cuyo peso en la economía nicaragüense ha venido aumentando, tanto en la generación de empleo, como en su valor agregado.

Las principales actividades de este sector son el comercio (con un peso 11% del PIB) que ha sido una de las actividades que más se ha visto afectada por la crisis, propiedad y

vivienda (6% PIB), la enseñanza con el 6%, el transporte y comunicaciones (5%). Otras actividades importantes son los servicios de intermediación financiera con el 4% del PIB, aunque ha sufrido también importantes caídas.

Es importante señalar que cerca de la mitad de los trabajadores están ocupados en el sector terciario, dedicándose la mayoría de las personas empleadas a labores de comercio, restaurantes y hoteles. Asimismo, este es uno de los sectores más golpeados por la profunda crisis que comenzó en Nicaragua en el año 2018 y por la pandemia del 2020.

2.2 INFRAESTRUCTURAS ECONÓMICAS: TRANSPORTE, COMUNICACIONES Y ENERGÍA

INFRAESTRUCTURAS DE TRANSPORTE

RED VIAL

Nicaragua tiene una red vial de unos 24.000 kms, de los cuales sólo unos 3.300 kms están pavimentados, situándose en su mayoría en la zona más poblada del Pacífico. La principal vía del país es la Carretera Panamericana, que atraviesa el país de norte a sur. La frontera norte se encuentra a 3 horas y media de Managua y la sur a 2 horas y media utilizando esta vía.

Dentro del [Proyecto de Integración y Desarrollo Mesoamérica](#), Nicaragua se ve favorecido por el Programa de la Red Internacional de Carreteras Mesoamericanas, a través de la rehabilitación, mantenimiento y construcción de los Corredores del Pacífico y del Atlántico.

PUERTOS

La [Empresa Portuaria Nacional](#) (EPN) es la entidad nicaragüense que regula el sector portuario del país y su misión es prestar servicios a través de los puertos de Nicaragua. Puerto Corinto, ubicado en el noroeste de Nicaragua, es el principal puerto del país y moviliza la mayor parte de la carga comercial, tanto exportación como importación. El país cuenta también con otros puertos de tamaño relativamente reducido:

Puerto	Océano	Ubicación	Uso Principal
Puerto Corinto	Pacífico	Corinto, Chinandega	Carga Comercial
Puerto Arlen Siú	Atlántico	El Rama, RAAS	Carga Comercial
Puerto El Bluff	Atlántico	Bluefields, RASS	Carga Comercial
Puerto Cabezas	Atlántico	Bilwi, RAAN	Carga Comercial
Puerto Sandino	Pacífico	Nagarote, León	Carga Comercial
Puerto San Juan del Sur	Pacífico	San Juan del Sur, Rivas	Transporte Turistas

Además existen varios puertos utilizados en el transporte fluvial y lacustre.

En 2013, se aprobó la [Ley General de Puertos de Nicaragua](#) que permite, por primera vez en Nicaragua, que el sector privado invierta en la reforma y adecuación de los puertos actuales y en la construcción de otros nuevos a través de la firma de contratos de concesión y arrendamiento. Las concesiones o arrendamientos tendrán una duración máxima de 25 años prorrogables. El objetivo es reducir sustancialmente los trámites burocráticos y atraer la inversión extranjera tan necesaria para las mejoras de las infraestructuras portuarias de Nicaragua.

AEROPUERTOS

Además del Aeropuerto Internacional Augusto C. Sandino ubicado en Managua, la [Empresa Administradora de Aeropuertos Internacionales \(EAAI\)](#) actualmente administra cinco aeropuertos locales ubicados en la región del Atlántico de Nicaragua: Bluefields, Puerto Cabezas, San Juan de Nicaragua y Corn Island otro en la Isla de Ometepe. También existen aeropuertos rurales en Nueva Guinea, San Carlos, Siuna, Waspan, Rosita y Bonanza.

El Aeropuerto Internacional Augusto C. Sandino fue clasificado como uno de los más seguros de

América Latina, y sirve como conexión a unos 13 destinos internacionales diariamente. El aeropuerto atiende las siguientes líneas aéreas internacionales: American Airlines, United Airlines, Delta, Spirit, Copa, Taca y AeroMéxico. Adicionalmente, el Aeropuerto cuenta con una terminal de carga.

Nicaragua cuenta con una línea aérea nacional llamada La Costeña con vuelos diarios a las ciudades de Corn Island, Siuna, Puerto Cabezas, Bluefields, Bonanza, Rosita, Waspan y San Carlos. Además realiza vuelos charter y transporte de carga.

El [Instituto Nicaragüense de Aeronáutica Civil](#) (INAC) es un ente autónomo técnico y especializado que funge como la Autoridad Aeronáutica Nacional. Le competen funciones de regulación, supervisión, control y aplicación de las normas que rigen los servicios de transporte aéreo y todas las actividades aeronáuticas que tengan lugar dentro del territorio nacional, su espacio aéreo y el que envuelve sus aguas jurisdiccionales.

INFRAESTRUCTURAS DE ENERGÍA

La cobertura eléctrica en el país es de 95,6%.

El marco regulatorio está constituido en la Ley N° 272, [Ley de la Industria Eléctrica](#), siendo los principales actores del sector:

- [Ministerio de Energía y Minas](#) (MEM)
- [Instituto Nicaragüense de Energía](#) (INE) Ente Regulador
- [Empresa Nicaragüense de Electricidad](#) (ENEL) Empresa Pública Generadora
- [Empresa Nacional de Transmisión Eléctrica](#) (ENATREL)
- [Centro Nacional de Despacho de Carga](#) Administrador del Mercado

Actualmente, una de las líneas de trabajo es el [Programa Nacional de Electrificación Sostenible y Energía Renovable \(PNESER\)](#). El PNESER tiene como objetivo apoyar la transformación de la matriz energética de Nicaragua y aumentar la cobertura del servicio eléctrico del país así como reducir los costes de la electricidad al disminuir la dependencia de combustibles fósiles a través del aprovechamiento de recursos energéticos renovables con que dispone el país, la normalización del servicio eléctrico y reducción de las pérdidas de energía en asentamientos, el refuerzo al Sistema Nacional de Transmisión así como implementar medidas de eficiencia energética.

Más allá de las fronteras nacionales, cabe destacar el desarrollo del Sistema de Interconexión Eléctrica para los países de América Central consiste en la ejecución del Primer Sistema de Transmisión Eléctrica Regional que ha reforzado la red eléctrica de América Central (Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica y Panamá), conectando a las redes nacionales de cada país. La implementación de SIEPAC está permitiendo la creación de un mercado energético sin restricciones y competitivo, facilitando el desarrollo de una industria eléctrica y aumentando significativamente el atractivo y competitividad regional.

INFRAESTRUCTURAS DE TELECOMUNICACIONES

El [Instituto Nicaragüense de Telecomunicaciones y Correos](#) (TELCOR) es el ente regulador de los servicios de telecomunicaciones y servicios postales, una institución estatal, la cual tiene como funciones la regulación, planificación técnica, supervisión, aplicación y el control del cumplimiento de las leyes y normas que rigen la instalación, interconexión, operación y prestación de los mencionados servicios.

En el ámbito del sector privado, existe una [Cámara Nicaragüense de Internet y Telecomunicaciones](#). Adicionalmente, en Managua se encuentra el Centro de Estudios Avanzados en Banda Ancha para el Desarrollo, [CEABAD](#), con el objetivo de capacitar a los profesionales del sector a nivel latinoamericano.

En relación a las telecomunicaciones, el país se mantiene en la posición 130 en la clasificación mundial del IDT (Índice de Desarrollo de las TIC) y 33 a nivel de la región Américas en 2017,

esto representa una posición anterior a Cuba y Haití, que según el informe elaborado por la [Unión Internacional de las Telecomunicaciones](#), son los países menos conectados de la región..

En cuanto a los principales operadores de telefonía y acceso a Internet las dos empresas presentes en el mercado son [Claro](#) y [TIGO](#).

3 SITUACIÓN ECONÓMICA

3.1 EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES VARIABLES

PIB: Según el último informe anual del BCN, la economía nicaragüense creció un 3,8% en 2022 y un 10,3% en 2021. El PIB nominal a precios corrientes en 2022 se estima en torno a los 15.672 MUS\$ y el PIB per cápita nominal en torno a los 2.327 US\$, uno de los más bajos del continente.

Inflación: De acuerdo con el BCN, la inflación general en Nicaragua fue del 11,6% en 2022 (7,21% en 2021), y ello a pesar de la política del gobierno de implementar un subsidio generalizado a los precios de la gasolina, diésel y gas butano de uso domiciliario. El FMI espera que la inflación promedio en 2023 alcance el 8,4%.

Sector público: En 2022, estas autoridades cifraron el déficit público en el 0,8% (-1,6% en 2021), aunque según la EIU se situó en el 1,2%. Se trata, en cualquier caso, de un nivel muy moderado, algo que se explica tanto por tener Nicaragua la segunda carga tributaria más alta de Centroamérica (19,5% del PIB en 2022) como por su creciente dificultad para acceder a financiación internacional, dadas las restricciones que han impuesto algunas IFIs a la concesión de nuevos créditos (v. epígrafe “Organismos Multinacionales”, pág. 8), en un contexto de creciente aislamiento internacional.

El presupuesto general de Nicaragua de 2023 aspira a reducir el déficit público no financiero hasta el 0,4% del PIB, si bien la EIU prevé que se mantenga en el 1,1%. El gasto público supondrá en este presupuesto 2023 aprobado en noviembre 2022 el 56,4% del gasto total – en 2022 fue del 56,8%, es decir, unos 1.500 millones USD.

Sigue preocupando, no obstante, el déficit de la Seguridad Social, que se ha incrementado considerablemente desde abril de 2018 como consecuencia del aumento del desempleo y de la economía informal que siguieron a la crisis. Ello ha forzado al Gobierno a impulsar reformas en la Seguridad Social mayores aún que las que originaron las primeras revueltas de 2018: una subida en la cuota que pagan las empresas y los empleados; un aumento en la cantidad de tiempo cotizado necesario para disfrutar de la pensión y, finalmente, una reducción de hasta un 30% de los montos de las nuevas pensiones.

En cuanto a la **deuda pública**, el FMI estima que la deuda bruta total del sector público nacional fue del 58,1% en 2022 y se espera que esta cifra se reduzca hasta un 56,1% en el año 2023 –la EIU, en cambio, la cifra en un 64% del PIB y el informe anual del BCN en un 60,4% al término de 2022. En 2021 alcanzó el 65,2% del PIB. Más del 80% de la deuda pública del país, además, es deuda externa. Pese a su elevado nivel, la deuda pública nicaragüense se ha visto favorecida por la condonación de una parte en el marco de la iniciativa HIPC.

Sector exterior: El crecimiento estable de las remesas y la mejora de las exportaciones netas desde 2018 han causado una mejora del saldo por cuenta corriente, que en 2020 alcanzó un superávit del 0,4% del PIB, según el FMI. Las importaciones de bienes, no obstante, volvieron a crecer (21,8%) por encima de las exportaciones (13,2%), provocando un déficit en 2022 del 1,4% del PIB. Según el BCN, Nicaragua registró un déficit en su balanza comercial de 2.791 millones US\$ en 2022 representa un 17,7% del PIB de Nicaragua.

Según el BCN, los principales destinos de las exportaciones nicaragüenses en 2022 (excluyendo zona franca) fueron EE.UU. (46,5%), El Salvador (10,3%), Costa Rica (5,3%), México (4,8%), Guatemala (3,9%) mientras que los principales países de origen de sus importaciones en 2022 habrían sido EE.UU. (27,3%), China (13,6%), Guatemala (8,3%) y México (7,4%). El 1,2% de las importaciones en 2022 procedieron de España y el 1% de las exportaciones nicaragüenses se

destinaron a España.

Remesas: Según los datos consolidados por el BCN, las remesas en 2022 alcanzaron un nivel récord de 3.225MUS\$, constituyendo el 20,6 % del PIB. Ello refleja un aumento del 50,2% respecto a 2021, cuando las remesas alcanzaron los 2.146M\$ (17% del PIB), lo que ya supuso un crecimiento del 16% respecto a 2020. En 2022, el 76,6% provinieron de EEUU (2.470 millones US\$), el 8,6% de Costa Rica (276 millones US\$), 8,4% de España (270 millones US\$), 1,9% de Panamá y 1%). Por primera vez en la historia económica reciente del país, la economía nicaragüense recibió más ingresos de EEUU en concepto de remesas que por exportaciones de mercancías fuera del régimen de zona franca.

Fuga de depósitos: según el último informe anual del BCN, las reservas internacionales brutas (RIB) ascendieron al término de 2022 a 4.404 MUS\$ lo que supone un incremento de 358 MUS\$. Tras el inicio de la crisis política, entre abril de 2018 y mayo de 2019, tuvo lugar una salida de depósitos de 1.765MUS\$, un 32% de los depósitos totales. Desde agosto de 2019, sin embargo, los depósitos han vuelto a crecer. Este hecho, unido al crecimiento de las reservas internacionales del BCN (que se sitúan por encima del importe previo a la crisis de abril de 2018), ha permitido garantizar la defensa del sistema cambiario de Nicaragua, basado en un crawling peg o sistema de minidevaluaciones diarias del córdoba respecto al dólar preanunciadas por parte del BCN.

Inversión extranjera: La Inversión Extranjera Directa (IED) bruta supuso el 11,8% del PIB según el BCN en 2022, por valor de 1.842 MUS\$, 25% más que el año anterior. Desde el punto de vista sectorial, los sectores económicos que más IED recibieron fueron, en este orden, los de industria (260 millones US\$), energía y minas (223 millones US\$), comercio y servicios (170 millones US\$) y financiero (63 millones US\$). El origen geográfico de los principales flujos de IED a Nicaragua fueron, por orden, EE.UU. (36%), Canadá (16%), Panamá (15%), México (14%) y España (7%).

El **turismo** habría aumentado en 2022 según el BCN un 224%, suponiendo ingresos de 596 MUS\$.

Aumento de la pobreza: Nicaragua es el segundo país más pobre de Latinoamérica. FUNIDES (una fundación de pensamiento nicaragüense independiente) estima que un 29,9% de la población vive por debajo del umbral de la pobreza, y que más de 1,9 millones de personas viven con menos de 1,76\$ diarios.

Desempleo: La tasa de desempleo en Nicaragua fue del 2,6% en 2022, 0,9 puntos porcentuales menor que en el año 2021. Sin embargo, la informalidad en el trabajo sigue siendo muy elevada, de modo que la tasa de empleo formal es de tan solo un 24% de la población ocupada.

Sanciones internacionales: EE. UU., la UE, Canadá, Suiza y Reino Unido han impuesto sanciones individuales contra miembros destacados del régimen. EE. UU. también ha sancionado a empresas afines al clan familiar de los Ortega-Murillo y a instituciones como la Policía Nacional. Las sanciones crean más incertidumbre en los inversores extranjeros, dificultan el otorgamiento de nuevos préstamos de las IFIs y pueden poner en riesgo la ejecución de algunos préstamos ya aprobados.

CUADRO 1: PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS

INDICADORES ECONÓMICOS	2019	2020	2021	2022
PIB				
PIB (M\$ a precios corrientes)	12.611	12.622	14.250	16.103
Tasa de variación real (%)	-2,9%	-1,8%	10,3%	3,8%
Tasa de variación nominal (%)	2,3%	3,5%	14,3%	13,0%
INFLACIÓN				
Media Anual (%)	6,1	2,9	7,2	11,6
Fin de período (%)	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
TIPOS DE INTERÉS DE INTERVENCIÓN DEL BANCO CENTRAL				
Media anual (%)	12,6%	11,4%		

Fin de periodo (%)	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
EMPLEO Y TASA DE PARO				
Población (millones)	6,53	6,6	6,66	6,74
Población activa (millones)	3,1	3,2	3,3	3,4
% Desempleo	6,1	4,8	4,5	3,5
DÉFICIT PÚBLICO				
% de PIB	-2,2	-2,5	-1,6	0,8
DEUDA PÚBLICA INTERNA				
en M\$	936	940	1.222	1.420
en % de PIB	7,4%	7,4%	8,6%	8,8%
EXPORTACIONES DE BIENES				
en M\$	2.697	2.852	3.511	3.879
% variación	-2,3%	5,7%	23,1%	10,5%
IMPORTACIONES DE BIENES				
en M\$	4.681	4.768	6.608	7.974
% variación	-0,3%	1,9%	38,6%	20,7%
SALDO B. COMERCIAL				
en M\$	-1.984	-1.916	-3.097	-4.095
en % de PIB	-15,7%	-15,2%	-21,7%	-25,4%
SALDO B. CUENTA CORRIENTE				
en M\$	7.275	754	496	-407
en % de PIB	57,7%	6,0%	3,5%	-2,5%
DEUDA PÚBLICA EXTERNA				
en M\$	6.277	6.957	7.806	8.123
en % de PIB	50%	55%	55%	50%
SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA				
en M\$	249			
en % de exportaciones de b. y s.	5,0%	105,0%	205,0%	305,0%
RESERVAS INTERNACIONALES BRUTAS				
en M\$	2.398	3.212	4.047	4.404
en meses de importación de bienes	6,15	8,08	7,35	6,63
INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA				
en M\$	808	963	1.470	1.842
TIPO DE CAMBIO FRENTE AL DÓLAR				
media anual	31,6			
fin de período	33,84	34,82	35,22	36,23

Fuente: [Banco Central de Nicaragua](#). Última Actualización Mayp 2023

3.1.1 ESTRUCTURA DEL PIB

La estructura de la **oferta** nicaragüense ha permanecido prácticamente invariable durante los últimos años, los sectores económicos que la componen han tenido pesos más o menos constantes en el PIB.

En 2022, el crecimiento del PIB estuvo determinada principalmente por la recuperación de los servicios y, por el lado del gasto, las exportaciones y el consumo privado lideraron el desempeño económico. Así, el crecimiento fue impulsado principalmente por las actividades del sector de servicios, como hoteles y restaurantes (29%), transporte y comunicaciones (8.4%), comercio

(7.2%), e intermediación financiera (3.6%). Por el lado de las actividades del sector secundario se destaca la industria manufacturera (5.1%). En tanto, el desempeño de las actividades primarias siguió siendo facilitado por una buena demanda externa, con precios internacionales favorables, con buenos resultados en pesca y acuicultura (4%), explotación de minas (3.4%) y agricultura (3%).

Las actividades de agricultura, ganadería, silvicultura y pesca aportan el 15,3% del PIB. El 54% corresponde a las actividades agrícolas, especialmente a la producción de granos básicos, café y azúcar, aunque también son importantes la producción de banano, frijol, maní, ajonjolí y tabaco. Otro 36% corresponde a las actividades pecuarias y el 10% restante se divide, a partes prácticamente iguales, entre las actividades pesqueras y acuícolas y las de silvicultura.

El sector de explotación de minas y canteras representa el 2,4% del PIB, ha tenido un comportamiento positivo con una tasa de crecimiento del 3,4%.

El sector construcción que representa el 2,2% tuvo una caída del 12,2%.

El sector manufacturero aporta el 15,7% del PIB. De especial relevancia son la manufactura textil (26% del total de la industria), las industrias de carnes y pescados (12%) y las de bebidas (11%). La industria manufacturera creció un 5,1%.

Dentro del sector terciario destaca la importancia del comercio (13%), transporte y comunicaciones (8%) y el de la propiedad de vivienda (9%). El sector de hoteles y restaurantes (2,3%) es uno de los que más sufrió durante la pandemia.

La administración pública y defensa representan el 5,8% del PIB total y tuvieron un incremento del 1,5%.

Por el lado del **gasto**, el principal componente del PIB es el consumo, que se desagrega en consumo individual y colectivo y que suman más del 94%. El gasto de consumo final aumentó en un 3,9%. Por otro lado, destaca la formación bruta de capital, que solo representa el 23%, cayó un 3%.

CUADRO 2: PIB POR SECTORES DE ACTIVIDAD Y POR COMPONENTES DEL GASTO

PIB (por Sectores de Actividad y Componentes del Gasto)	2019	2020	2021	2022
POR SECTORES DE ORIGEN	%/PIB	%/PIB	%/PIB	%/PIB
Impuestos netos a productos	9,4%	9,4%	9,7%	9,9%
Agricultura	8,3%	8,5%	8,2%	8,1%
Sector Pecuario	5,5%	5,7%	5,5%	5,3%
Silvicultura	0,9%	0,9%	0,8%	0,8%
Pesca y Acuicultura	1,1%	1,1%	1,1%	1,1%
Explotación de minas y canteras	1,8%	1,9%	2,4%	2,4%
Industrias Manufactureras	15,1%	15,0%	15,5%	15,7%
Construcción	1,9%	2,1%	2,6%	2,2%
Electricidad	1,6%	1,4%	1,4%	1,4%
Agua	0,7%	0,7%	0,6%	0,6%
Comercio	11,3%	12,1%	12,7%	13,1%
Hoteles y Restaurantes	2,7%	1,9%	1,9%	2,3%
Transporte y Comunicación	8,4%	7,9%	7,8%	8,1%
Servicios de intermediación financiera	2,9%	2,6%	2,3%	2,3%
Propiedad de Vivienda	7,0%	7,1%	6,5%	6,3%
Administración pública y Defensa	6,2%	6,4%	5,9%	5,8%
Enseñanza	4,1%	4,2%	3,9%	3,8%
Salud	2,6%	2,6%	2,5%	2,4%
Otros servicios	9,9%	9,8%	9,0%	9,0%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

POR COMPONENTES DEL GASTO	%/PIB	%/PIB	%/PIB	%/PIB
GASTO CONSUMO INDIVIDUAL	84,5%	85,9%	85,0%	85,5%
GASTO CONSUMO COLECTIVO	9,1%	9,5%	9,1%	8,7%
FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO	18,8%	21,6%	24,7%	23,0%
EXPORTACIONES NETAS DE BIENES Y SERVICIOS	-12,3%	-16,9%	-19,7%	-18,4%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: [Banco Central de Nicaragua](#) Última Actualización Mayo 2023

3.1.2 PRECIOS

Nicaragua es un mercado pequeño y la economía tiende a concentrarse en pocos agentes por lo que las prácticas anticompetitivas pueden surgir con mayor regularidad que en mercados más grandes. Con el fin de evitar este tipo de situaciones, las autoridades de Nicaragua promulgaron en 2007 la Ley de Competencia, e instauraron en 2009 el [Instituto Nacional de Promoción de la Competencia - Procompetencia](#) cuya misión es supervisar el cumplimiento de las normas de competencia.

En un estudio realizado por Procompetencia en 2011, "[La competencia en el mercado nicaragüense](#)", se analizaron en detalle las prácticas de 14 sectores de la economía de Nicaragua: azúcar, arroz, harina de trigo, leche, carne de pollo, aceite, carne bovina, medicamentos, cemento, agroquímicos, cervecera, hidrocarburos, banca y telefonía móvil.

En 2013, la UNCTAD publicó el "[Examen voluntario entre homólogos del derecho y la política de competencia: Nicaragua](#)" en el que analiza la implantación de políticas de competencia, esta vez tratando el sector financiero, energético, telecomunicaciones, mercado avícola e hidrocarburos.

En algunos sectores nicaragüenses se encontró integración horizontal y vertical, así como concentración de poder de mercado, que resultan en estructuras oligopolistas propicias para ejercer prácticas anticompetitivas y de competencia desleal. Ambos estudios muestran que los agentes económicos tienden a realizar acuerdos de colusión de precios y asignación de porciones de mercado. Se concluye que el grado de rivalidad entre los agentes es, en muchos casos casi nulo, y que existen en el país elevadas barreras, lo que dificulta la entrada de nuevos agentes económicos en determinados mercados.

3.1.3 POBLACIÓN ACTIVA Y MERCADO DE TRABAJO. DESEMPLEO

Según los últimos datos publicados por [CEPAL](#), la Población Económicamente Activa (PEA) se situó en 2022 en 3,2 millones de personas, siendo un 62% hombres y 38% mujeres. En los últimos años se ha producido una importante incorporación de personas al mercado laboral, ya que en 2006 la PEA era de 2,2 millones. De hecho, CEPAL estima que cada año se suman aproximadamente 100 mil personas más a la PEA. Este incremento se atribuye a la incorporación de las mujeres y jóvenes al mercado laboral. Aunque en términos sociales este aumento es positivo, hay que tener en cuenta que el mercado laboral no tiene capacidad para absorber la nueva demanda laboral.

Según el Banco Central de Nicaragua, la tasa de desempleo se situó en 2022 en 2,6%. Además, el último [Informe de Empleo del INIDE](#) muestra una tasa de subempleo en el segundo trimestre de 2022 del 38,5% y la de informalidad laboral oscila en torno al 80%, es decir, prácticamente ocho de cada diez nicaragüenses tienen un empleo informal. La emigración rural ha fomentado el desempleo y la expansión del sector informal, ya que los tradicionales sectores productivos urbanos de la industria y los servicios no han tenido capacidad de absorción de los trabajadores inmigrantes.

La afiliación a la [Seguridad Social](#) en Nicaragua sigue siendo en cualquier caso muy baja. En los últimos años, esta afiliación ha tenido una tendencia creciente hasta llegar la crisis de 2018. Así, desde 2021 el número de asegurados ha presentado un incremento de 6,5% con relación a

diciembre del 2020, llegando a 769.954 trabajadores, de los cuales 56,8% corresponde a hombres y 43,2% a mujeres.

3.1.4 DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA

Según datos oficiales del Banco Central de Nicaragua, el PIB per cápita es de 2.327\$, uno de los más bajos del continente. Desde la crisis política y social de abril de 2018 el país está inmerso en una dura crisis económica, agravada por la pandemia y la crisis política.

Además, existe una importante desigualdad en la distribución de la riqueza, que se había visto reducida hasta el año 2016. Sin embargo, según el último informe de Naciones Unidas en 2022 "[Índices e indicadores de desarrollo humano](#)" con datos de 2021, el índice de desarrollo humano, que valora salud, educación e ingreso es de 0,667 (puesto n°126).

El índice de Gini para Nicaragua es de 46,2 (posición n° 126 de 191 países en el listado). Una puntuación de 0 indica igualdad total en el reparto de la riqueza y una puntuación de 100 desigualdad absoluta.

3.1.5 POLÍTICAS FISCAL Y MONETARIA

Dentro del Programa Económico-Financiero 2016-2020, el apartado fiscal establece que la política fiscal estará orientada a garantizar la estabilidad financiera del sector público, asegurando el financiamiento de los programas y proyectos principalmente los dirigidos a la reducción de la pobreza. Asimismo, se mejorará la calidad y el nivel de la inversión en capital humano e infraestructura, a fin de aumentar la productividad de la economía.

Para lograr lo anterior, el Gobierno Central continuará fortaleciendo la recaudación de ingresos y la modernización de la administración tributaria y aduanera, mejorando la efectividad y calidad del gasto y, administrando de forma prudente la deuda pública. Asimismo, se mantendrán y adecuarán los programas de subsidio, priorizando los de mayor impacto y rentabilidad social, a la vez que fomentará la inversión privada en sectores prioritarios como: energía y minas, industria, comunicaciones y turismo, que ayuden a aumentar la capacidad productiva del país.

En este sentido, el déficit del sector público combinado, después de donaciones, se estimaba se mantendría estable al proyectarse 2,0% del PIB en 2017 hasta alcanzar 1,3% del PIB para 2020. Sin embargo, el sector fiscal durante el año 2018 presentó tensiones reflejadas en tres acontecimientos: la focalización de subsidios en febrero, el esfuerzo por mejorar las finanzas públicas con la reforma de pensiones en abril, que tuvieron que revertirse y la reforma del Presupuesto General de la República (PGR) en agosto, para salvaguardar la sostenibilidad de las finanzas públicas frente a la reducción de los ingresos tributarios causada por la disminución de la actividad económica. Así, si bien la política fiscal procuró continuar contribuyendo a la estabilidad macroeconómica y a la sostenibilidad de las finanzas públicas, el FMI estima que el déficit del Sector Público no Financiero (SPNF) se ha situado en el 2,2% del PIB en 2019 y que, teniendo en cuenta el impacto de la pandemia del COVID-19, alcanzará el 4,4% en 2020.

La Ley Orgánica del [Banco Central de Nicaragua \(N° 732\)](#), de agosto de 2010, establece que el Banco Central de Nicaragua determinará y ejecutará la política monetaria y cambiaria, en coordinación con la política económica del Gobierno a fin de contribuir al desarrollo económico del país, atendiendo en primer término el cumplimiento del objetivo fundamental del Banco. Este objetivo fundamental es la estabilidad de la moneda nacional y el normal desenvolvimiento de los pagos internos y externos.

En relación al régimen cambiario, desde enero de 1993 ha prevalecido en Nicaragua un régimen de minidevaluaciones diarias preanunciadas, modalidad conocida como "crawling peg", mediante el cual la devaluación del Córdoba con respecto al USD se conoce con anticipación. Este tipo de régimen condiciona las actuaciones del Banco Central, que se dirigen principalmente a cumplir una meta de acumulación de reservas internacionales para asegurar una cobertura propicia ante posibles shocks internos y/o externos.

Según el Fondo Monetario Internacional, el sistema de "crawling-peg" debe mantenerse en los

próximos años de cara a asegurar la estabilidad de su moneda, y recomienda que Nicaragua base su política monetaria en la acumulación de reservas internacionales suficientes a través de operaciones en los mercados abiertos.

En el ámbito financiero y bancario, la situación del sistema bancario es estable ya que se han implementado normas para la regulación de capitales mínimos requeridos para hacer frente a los riesgos.

3.2 PREVISIONES MACROECONÓMICAS

El Fondo Monetario Internacional (FMI) proyecta que Nicaragua tendrá un crecimiento económico de 3 % durante 2023, con una inflación superior al 6,1 %, y destaca que las políticas macroeconómicas "prudentes" ayudaron a la economía nicaragüense a recuperarse de una prolongada contracción entre 2018 y 2020.

3.3 OTROS POSIBLES DATOS DE INTERÉS ECONÓMICO

Todas las iniciativas económicas de las autoridades nicaragüenses, entran dentro del [Plan Nacional de Desarrollo Humano 2018-2021](#), que busca transformar el país, en un contexto nacional de estabilidad macroeconómica y cohesión social. La estrategia del plan está construida con base en 19 ejes cuyo propósito es atender las necesidades de transformación productiva y social del país que incluyen 34 áreas temáticas y 233 objetivos:

1. DESARROLLO SOCIAL.
2. EDUCACIÓN TÉCNICA, TECNOLOGÍAS Y CONOCIMIENTO.
3. EQUIDAD DE GÉNERO
4. JUVENTUD Y ADOLESCENCIA
5. COMUNIDADES INDÍGENAS Y AFRODESCENDIENTES.
6. TRABAJO Y PROSPERIDAD
7. DESARROLLO SOCIOPRODUCTIVO
8. POLÍTICA MONETARIA Y FINANCIERA
9. POLÍTICAS FISCALES Y ADUANERAS
10. POLÍTICAS AMBIENTALES Y DE PROTECCION DE LOS RECURSOS NATURALES
11. INFRAESTRUCTURA
12. VIVIENDAS FAMILIARES.
13. PROMOCIÓN Y FACILITACIÓN DE LAS INVERSIONES
14. DESARROLLO LOCAL
15. DESARROLLO URBANO
16. GESTIÓN DE RIESGO FRENTE A DESASTRES Y CALAMIDADES
17. SEGURIDAD SOBERANA
18. CAMBIO CLIMÁTICO Y
19. FINANCIAMIENTO

3.4 COMERCIO EXTERIOR DE BIENES Y SERVICIOS

La balanza comercial de Nicaragua es tradicionalmente deficitaria por las necesidades de importación de productos para cubrir algunas de las necesidades para el desarrollo del país.

En 2022, el déficit de la balanza comercial ascendió 3.083 millones de dólares. Las exportaciones de Nicaragua ascendieron a un total de 3.879 M\$ lo que significa un crecimiento del 10% y registró importaciones por valor de 7.974 M\$ que crecieron un 21%. El crecimiento de las exportaciones se explica por el boom que está viviendo la industria del oro en el país, cuyas exportaciones subieron un 6% con respecto al año anterior. También, las exportaciones de hortalizas experimentaron un crecimiento importante del 31%. La evolución de las importaciones fue causada por el crecimiento de la compra de combustibles que creció en más de un 58%, los bienes intermedios (16%) y bienes de consumo (15%).

3.4.1 APERTURA COMERCIAL

Nicaragua es una economía abierta como demuestran los siguientes indicadores:

- Indicador de apertura comercial (X+M)/PIB = 75,6%
- Apertura media por importaciones (M/PIB) = 50,9%

3.4.2 PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES

Los principales proveedores de Nicaragua son EE.UU (28%), China (14%) y Guatemala (8%) seguidos de México (7%). La región centroamericana ha tenido un peso total de un 23,7% y Asia va aumentando su notoriedad en cuanto a sus importaciones con un 22,4%. La unión Europea vende el 6% de sus compras totales y España aporta el 0,7% del total de las compras de Nicaragua.

En cuanto a los clientes, Estados Unidos continúa siendo el mayor comprador de productos nicaragüenses, ya que compra el 47% del total. Centroamérica adquiere más del 22% de las exportaciones y las compras de la Unión Europea representan el 11,1%, comprando España el 0,7% de las exportaciones totales de Nicaragua.

CUADRO 3: EXPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES)

PRINCIPALES PAISES CLIENTES DE NICARAGUA (Exportaciones FOB)						
(Datos en millones USD)	2019	2020	2021	2022	%/Total 2022	%Variación 22/21
EEUU	1.256	1.406	1.754	1.804	47%	3%
El Salvador	285	317	356	399	10%	12%
Costa Rica	145	140	164	205	5%	25%
Guatemala	120	115	137	151	4%	10%
México	72	93	169	186	5%	10%
Honduras	76	68	103	134	3%	30%
Bélgica	48	61	77	97	3%	26%
Italia	36	35	49	49	1%	0%
Alemania	37	39	49	42	1%	-14%
Puerto Rico	65	56	63	66	2%	6%
España	23	16	13	27	1%	108%
Resto	535	506	577	719	19%	25%
TOTAL	2.697	2.852	3.511	3.879	100%	10%

Fuente: [Banco Central de Nicaragua](#) y [SIECA](#) No incluye Zona Franca. Última actualización: Mayo 2023

CUADRO 4: IMPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES)

PRINCIPALES PAISES PROVEEDORES DE NICARAGUA (Importaciones CIF)						
(Datos en millones USD)	2019	2020	2021	2022	%/Total 2022	%Variación 22/21
EEUU	1.221	1.050	1.763	2.191	27,5%	24%
China	574	635	908	1.074	13,5%	18%
Guatemala	394	466	564	665	8,3%	18%
México	427	450	517	593	7,4%	15%
Costa Rica	374	449	566	541	6,8%	-4%
El Salvador	273	313	370	435	5,5%	18%

Honduras	161	165	181	245	3,1%	36%
Ecuador	149	27	108	158	2,0%	46%
Japón	85	78	129	157	2,0%	22%
Argentina	44	61	96	152	1,9%	58%
España	68	71	77	97	1,2%	26%
Alemania	71	81	91	96	1,2%	5%
Resto	840	921	1.239	1.570	19,7%	27%
TOTAL	4.681	4.768	6.608	7.974	100,0%	21%

Fuente: [Banco Central de Nicaragua](#) y [SIECA](#). Última actualización: Mayo 2023

3.4.3 PRINCIPALES SECTORES DE BIENES (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)

Por el lado de las importaciones, destacan los productos químicos (22%), la maquinaria y el equipo de transporte se encuentra en segundo lugar con un 18% y siguen los productos alimenticios y animales vivos (17%) y los productos manufacturados (16%).

Si lo analizamos por principales capítulos destaca el de combustible (14%), seguido de los productos farmacéuticos con el 9% de las importaciones totales del país, siendotambién importantes los materiales y equipos eléctricos y la maquinaria con un 7% y un 6% respectivamente.

Las exportaciones están encabezadas por el oro que representa el 23% del total de la exportación de Nicaragua, seguido de la carne vacuna con el 19% y el café que representa el 15%, siguen el azúcar (5%) y el maní o cacahuete (3%)

CUADRO 5: EXPORTACIONES POR SECTORES

EXPORTACIONES DE NICARAGUA POR SECTORES						
(Datos en millones USD)	2019	2020	2021	2022	%/TOTAL 2022	% Variación 22/21
MANUFACTURADOS	1.274	1.262	1.634	1.107	28,5%	-32,3%
AGROPECUARIOS	762	781	847	1.105	28,5%	30,5%
MINEROS	509	682	892	947	24,4%	6,2%
PESQUEROS	152	127	136	121	3,1%	-11,0%
TOTAL	2.697	2.852	3.511	3.879	100,0%	10,5%

Fuente: [Banco Central de Nicaragua](#). Última actualización: Mayo 2023

CUADRO 6: EXPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS CAPÍTULOS
--

(Datos en millones de USD)	2019	2020	2021	2022	%/Total 2022	%/Variación 22/21
09 Café y especias	460	441	510	717	18,5%	40,6%
02 Carne	544	564	762	707	18,2%	-7,2%
71 Metales preciosos	508	681	892	944	24,3%	5,8%
17 Azúcares y confitería	198	176	180	206	5,3%	14,4%
03 Hidrobiológicos	174	165	173	176	4,5%	1,7%
04 Lácteos huevos, miel	166	189	197	216	5,6%	9,6%
12 Semillas	107	105	114	117	3,0%	2,6%
07 Hortalizas	95	132	105	132	3,4%	25,7%
22 Ron	61	62	87	107	2,8%	23,0%
08 Frutas	37	37	36	39	1,0%	8,3%
24 Tabaco	32	35	45	49	1,3%	8,9%
Resto	315	265	410	469	12,1%	14,4%
TOTAL	2.697	2.852	3.511	3.879	100,0%	10,5%

Fuente: [Estadísticas Banco Central de Nicaragua](#). Última actualización Mayo 2023

CUADRO 7: IMPORTACIONES POR SECTORES

IMPORTACIONES DE NICARAGUA POR SECTORES						
(Datos en millones USD)	2019	2020	2021	2022	%/Total 2022	%Variación 22/21
BIENES DE CONSUMO DURADEROS	1.582	1.630	1.981	2.272	28,5%	14,7%
BIENES DE CONSUMO NO DURADEROS	289	266	366	429	5,4%	17,2%
PETRÓLEO Y COMBUSTIBLES	957	681	1.116	1.768	22,2%	58,4%
BIENES INTERMEDIOS	1.260	1.390	1.893	2.187	27,4%	15,6%
BIENES DE CAPITAL	670	799	1.247	1.312	16,5%	5,2%
TOTAL	4.681	4.768	6.608	7.974	100,0%	20,7%

Fuente: [Banco Central de Nicaragua](#). Última modificación Mayo 2023

CUADRO 8: IMPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS

PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS POR NICARAGUA CAPÍTULOS						
(Datos en millones de USD)	2019	2020	2021	2022	%/Total 2022	%Variación 22/21
27 Combustibles	946	632	1.744	1.836	23,0%	5,3%

30 Farmaceuticos	361	388	524	503	6,3%	-4,0%
85 Material Eléctrico	277	328	539	418	5,2%	-22,4%
84 Maquinas,	277	306	426	505	6,3%	18,5%
39 Plásticos	208	210	291	342	4,3%	17,5%
87 Vehiculos	165	218	359	502	6,3%	39,8%
72 Fundición, hierro y acero	139	163	267	262	3,3%	-1,9%
21 Preparaciones alimenticias	140	150	181	201	2,5%	11,0%
19 Preparaciones cereales, harina	129	130	141	182	2,3%	29,1%
38 Industrias químicas	120	158	170	197	2,5%	15,9%
73 Manufacturas fundición, hierro	103	117	156	183	2,3%	17,3%
Resto	1.816	1.968	1.810	2.843	35,7%	57,1%
TOTAL	4.681	4.768	6.608	7.974	100,0%	20,7%

Fuente: Banco Central de Nicaragua, Última actualización Mayo 2023

3.4.4 PRINCIPALES SECTORES DE SERVICIOS (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)

El comercio de servicios ha sufrido una gran caída en Nicaragua desde la crisis que estalló en 2018. Sin embargo, la balanza de servicios registró un superávit de 447 M\$ en 2022, en 2021 ascendía a 177 M\$.

En lo que respecta a las exportaciones de servicios, los ingresos ascendieron a 1.560 M\$ lo que supone una mejoría de más del 157% respecto al año anterior como resultado de una recuperación en los ingresos por turismo receptivo, tras la caída del turismo por la pandemia del coronavirus.

En lo que respecta a las importaciones de servicios mejoraron un 95%.

3.5 TURISMO

Durante los últimos años, el sector turismo en Nicaragua ha mantenido un crecimiento sostenido, constituyéndose como uno de los principales rubros de generación de divisas en el país. Sin embargo, la crisis en la que el país se encuentra sumido desde abril de 2018, ha golpeado con fuerza este sector (siendo éste el más afectado de todos), y ha tenido como resultado el cierre de numerosas empresas de restauración, así como una disminución drástica del número de turistas y visitantes. Además, la pandemia ha supuesto un golpe definitivo para muchas empresas que han estado aguantando los últimos 3 años de inestabilidad en el país.

En 2019, llegaron al país 1.454.504 turistas, lo que supone un ligero aumento del 3% respecto al año anterior, sin embargo, los ingresos por turismo cayeron hasta los 515,4 M\$, una caída del 5,3% respecto a 2018.

A cominezos de 2020, el Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR) preveía una llegada de turistas de entre 1,5 y 1,7 millones, sin embargo, la crisis sanitaria ha afectado gravemente al sector a nivel global. La entrada de turistas a Nicaragua se ha reducido un 67,4% hasta los 474.000 y los ingresos han caído un 61,5%, es decir, 201 millones de dólares. Ya en junio se podía intuir el desastre que ha supuesto la pandemia para el sector, desde la Cámara Nacional

de Turismo (Canatur) explicaban la difícil situación que se vivía en el país ya que el 70% de los restaurantes estaban cerrados, así como las agencias de viajes, touroperadoras y pequeños hoteles. Por su parte, las grandes cadenas hoteleras reportaban tasas de ocupación del 5%. También el gasto diario per cápita ha caído considerablemente, de los 43,3 dólares de 2019 a los 13,5 en 2020, sin embargo, la estancia media ha crecido un 24,5% situándose en los 36,8 días.

Debido a la crisis política y social que vive el país desde 2018, las soluciones conjuntas entre gobierno y sector privado son difíciles. Las empresas piden que se flexibilicen las restricciones que impiden la llegada de vuelos internacionales, pero el gobierno no llega a acuerdos con las compañías aéreas.

A pesar de la evolución negativa, el turismo en Nicaragua siempre ha representado una fuente de ingresos con gran potencial y es por eso que es considerado un sector prioritario en la economía del país. En este sentido, el marco legal básico para la inversión viene dado por las siguientes leyes:

- Ley de promoción de inversiones extranjera (Ley 344)
- Ley de incentivos a la industria turística (Ley 306)
- Ley para desarrollo de zonas costeras (Ley 690)
- Ley de turismo rural sostenible (Ley 835)

Desde 1998, el [Instituto Nicaragüense de Turismo \(INTUR\)](#) se encarga de la formulación y aplicación de las políticas turísticas, de promover las inversiones sectoriales y favorecer la construcción, ampliación y modernización de los establecimientos hoteleros.

3.6 INVERSIÓN EXTRANJERA

3.6.1 RÉGIMEN DE INVERSIONES

Según la [Constitución de Nicaragua](#) el Estado garantiza los mismos derechos y obligaciones a inversiones extranjeras y nacionales, garantiza el derecho de propiedad privada y prohíbe la confiscación de bienes. Además, el Estado debe proteger, fomentar y promover las inversiones económicas con responsabilidad social para garantizar la democracia económica y social. El Estado garantiza la libertad de mercado.

El marco legal más importante en este ámbito lo establece la [Ley de Promoción de Inversiones Extranjeras \(Ley N° 344\)](#), vigente desde mayo de 2000. El propósito de esta ley es atraer inversiones extranjeras a Nicaragua y en ella se recoge como principio fundamental la igualdad de derechos entre inversores nacionales y extranjeros. El Ministerio de Fomento, Industria y Comercio es el órgano competente para velar por el cumplimiento de la ley y el responsable del Registro Estadístico de Inversiones Extranjeras en el que deberán inscribirse los inversores extranjeros que deseen acogerse a los beneficios de la ley. Todo inversor que solicite el registro de su inversión tendrá derecho a la compra y venta de moneda extranjera disponible y a la libre convertibilidad de la moneda, tendrá libre acceso a la financiación internacional o nacional, y quedará sujeto al régimen fiscal general, incluidas las exenciones establecidas en otras leyes.

Existe un régimen de [Zonas Francas Industriales de Exportación](#) que permite a compañías extranjeras y locales beneficiarse de incentivos fiscales y facilidades de operación, sirviendo como un incentivo a las empresas extranjeras para establecerse en el país y exportar desde Nicaragua. Los incentivos fiscales brindados por esta ley son la exención del 100% del pago de Impuesto sobre la Renta (IR) durante los primeros diez años de operación, así como excepción de derechos arancelarios y otros impuestos tales como impuestos municipales, impuestos de ventas, entre otros.

Existe, además, una entidad gubernamental ([PRONICARAGUA](#)) que promueve la inversión extranjera en el país y edita la [Guía del Inversor](#).

En el caso específico de las empresas europeas, el 1 de agosto de 2013 entró en vigor en Nicaragua la aplicación provisional del pilar comercial del Acuerdo de Asociación UE-Centroamérica. Este Acuerdo abre multitud de oportunidades para las empresas europeas y, en especial, para las empresas españolas, dada la cercanía histórica y cultural entre España y

Nicaragua. El Acuerdo de Asociación no sólo prevé una mayor liberalización de los intercambios comerciales, sino que también incluye compromisos relevantes en compras públicas, mediante la aplicación de los principios de trato nacional y no discriminación, y disposiciones referentes a servicios e inversiones, para las que se garantiza un entorno seguro, transparente y no discriminatorio.

Cabe destacar la aprobación, en octubre de 2016, de la [Ley N° 935 de Asociación Público Privada](#), cuyo objeto es regular la participación del sector público con el sector privado en la formulación, contratación, financiamiento, ejecución, operación y extinción de proyectos en Asociación Público Privada. Este tipo de asociación se aplicará a proyectos de provisión de infraestructuras y servicios públicos.

3.6.2 INVERSIÓN EXTRANJERA POR PAÍSES Y SECTORES

Según ProNicaragua en el 2018, los ingresos de inversión extranjera directa alcanzaron los 1.056 M\$ es decir una caída de más del 30% respecto a 2017 en que los ingresos de inversión extranjera directa alcanzaron los 1.510 M\$.

En cuanto los datos disponibles según el Banco Central de Nicaragua, de acuerdo a cifras oficiales, Nicaragua recibió 808 M\$ de IED en 2019 963 MUS\$, 1.470 en 2021 y 1.842 en 2022.

Los cinco principales destinos de la inversión por sector económico fueron Minas (25%) Industria (19%), Comercio y Servicios (18%) y Financiero (7%)

Nicaragua ha logrado una mayor diversificación del origen de los ingresos de IED en el país, pasando de un total acumulado de 34 países en el año 2007 a 68 en 2018.

Los principales países origen de los ingresos de inversión extranjera directa fueron: Estados Unidos (22%), Canadá (11%), México (9%), Panamá (6%) y España (5%).

CUADRO 9: FLUJO DE INVERSIONES EXTRANJERAS POR PAÍSES Y SECTORES

INVERSIÓN EXTRANJERA (POR PAÍSES Y SECTORES)						
(Datos en millones USD)	2019	2020	2021	2022	% Variación 22/21	%/Total 2022
POR PAISES						
Panamá	131	95	185	105	-43,2%	5,7%
México	108	110	168	171	1,8%	9,3%
EEUU	270	264	444	400	-9,9%	21,7%
Guatemala	n.d	n.d	n.d	n.d	-	-
Costa Rica	n.d	31	42	75	79,3%	4,1%
Canadá	139	91	214	200	-6,5%	10,9%
Corea del Sur	n.d	n.d	n.d	n.d	-	-
España	39	75	108	97	-10,2%	5,3%
Suiza	28	n.d	n.d	n.d	-	-
Resto del mundo	93	297	309	794	156,9%	43,1%
Total	808	963	1.470	1.842	25,3%	100,0%
POR SECTORES						

Industria	173	215	263	346	32%	18,8%
Financiero	64	79	74	136	84%	7,4%
Comercio y Servicios	108	55,2	146	323	121%	17,5%
Telecomunicaciones	103	157	175	66	-138%	-3,6%
Minas	173	184	466	464	0%	25,2%
Resto	187	273	346	639	85%	34,7%
Total	808	963	1.470	1.842	25%	100,0%

Fuente: Banco Central de Nicaragua

<https://www.bcn.gob.ni/sites/default/files/documentos/Informe%20de%20la%20IED%20en%202022>

Última actualización: Mayo 2023

3.6.3 OPERACIONES IMPORTANTES DE INVERSIÓN EXTRANJERA

Nicaragua después de ser el principal receptor de inversión extranjera directa de Centroamérica en 2018 ha perdido atractivo para los inversores desde entonces. Muestra de ello es la caída de IED en Nicaragua durante 2018 en un 53,7% respecto a 2017, alcanzando 359 M\$, mientras que en 2017 ascendía a 722 M\$, de acuerdo con los datos de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

Uno de los proyectos más importantes en cuanto a inversión extranjera directa era el **Gran Canal Interoceánico de Nicaragua**. El 9 de julio de 2012, se aprobó la Ley N°800, "Ley del Régimen Jurídico de el Gran Canal Interoceánico de Nicaragua y de Creación de la Autoridad de el Gran Canal Interoceánico de Nicaragua". Sin embargo, parece muy improbable que este proyecto se lleve a cabo, debido a la inseguridad jurídica de la inversión que se enfrentaría a posibles problemas geopolíticos, así como a dificultades de ejecución. Esta obra tenía un valor estimado de 50.000 M\$. Sin embargo, se desconoce si en la actualidad hay un solo inversionista interesado en aportar fondos para impulsar la construcción.

En el ámbito de las telecomunicaciones, la empresa china Xinwei Telecom Technology Group quien obtuvo en 2012 la licencia para operar en Nicaragua, aún operaba bajo la marca Co Tel Nicaragua en 2018 pero no parece que vaya a realizar más inversiones. Destaca sin embargo, la adquisición de Telefónica Movistar por parte de CLARO en 2019, tras la que probablemente se produzcan más inversiones.

Otros proyectos importantes eran el proyecto de la Refinería del Supremo Sueño de Bolívar, que con la crisis venezolana nunca ha llegado a avanzar. Es el caso del Proyecto Hidroeléctrico Tumarín de 250MW por parte de Centrales Hidroeléctricas de Nicaragua quien recibió la concesión por 30 años, pero los tiempos y costes de Tumarín fueron variando con el tiempo, y al final quedó paralizado, en parte también por un escándalo de corrupción que estalló en Brasil y que implicaba al principal financista. La empresa Centrales Hidroeléctricas de Nicaragua (CHN) fue creada por la estatal brasileña Eletrobras (45% del accionariado) y el conglomerado Queiroz Galvo (45% del accionariado), este último envuelto en el caso Lava Jato. El Gobierno de Nicaragua posee el 10% de las acciones.

En el ámbito de la distribución de electricidad, en febrero de 2013, se hizo pública la venta por un importe de 57,8 M\$ de la participación de Gas Natural Fenosa en las empresas de distribución eléctrica de Nicaragua (DISNOR y DISSUR) al grupo integrado por las empresas también españolas TSK y Melfosur, empresas que ya habían realizado proyectos de

generación, transmisión y distribución en Nicaragua. Sin embargo, en febrero 2020, TSK y Mefosur anunciaron la venta definitiva de su participación en dichas empresas al Estado nicaragüense.

Se encuentran abiertos algunos proyectos de infraestructura en el marco del Plan Maestro de la Red Vial Nacional de Nicaragua que espera la rehabilitación de 4.500 km de infraestructura vial, algunos referentes a la accesibilidad a las grandes ciudades del país y peatonalización y numerosas mejoras en la red de aguas y saneamiento del país.

3.6.4 FUENTES OFICIALES DE INFORMACIÓN SOBRE INVERSIONES EXTRANJERAS

- [Ministerio de Fomento, Industria y Comercio](#) (MFIC)
- [ProNicaragua](#) - Agencia oficial de promoción de inversiones
- [Banco Central de Nicaragua](#) (BCN)
- [Instituto Nacional de Información de Desarrollo](#) (INIDE)
- [Trámites Nicaragua](#)
- [Dirección General de Ingresos](#) (DGI)
- [Instituto Nicaragüense de Estudios Tributarios \(INIET\)](#)
- [Consejo Superior de la Empresa Privada en Nicaragua](#) (COSEP)
- [Cámara Oficial Española de Comercio en Nicaragua](#) (CAMACOES)
- [Oficina Económica y Comercial de España para Nicaragua](#) (OFECOMES)
- [Estadísticas de Inversiones Exteriores](#) (DATAINVEX)

3.6.5 FERIAS SOBRE INVERSIONES

En Nicaragua se celebran anualmente una serie de ferias que, aunque no son ferias específicamente dirigidas a promover la inversión extranjera, alientan y promueven la inversión en sectores altamente productivos en el país. Sin embargo, a causa de la pandemia del coronavirus, no se celebraron ferias. Entre las principales, cabe destacar:

- [FENITUR](#) - Feria Internacional de Turismo de Nicaragua, organizada por [CANATUR](#) (Cámara Nacional de Turismo de Nicaragua), en septiembre 2019
- [FERCON](#) - Feria de la Construcción y la Vivienda de Nicaragua, organizada por la [CNC](#) (Cámara Nicaragüense de la Construcción) la última se llevó a cabo en 2017.
- [EXPOAPEN](#) - Feria organizada por [APEN](#) (Asociación de Productores y Exportadores de Nicaragua) la última edición se llevó a cabo en 2017.

3.7 INVERSIONES EN EL EXTERIOR. PRINCIPALES PAÍSES Y SECTORES

Respecto a la inversión de Nicaragua en el exterior, en las estadísticas disponibles no figura ningún volumen significativo de inversión en el extranjero.

CUADRO 10: FLUJO DE INVERSIONES EN EL EXTERIOR POR PAÍSES Y SECTORES

Nicaragua no publica detalles sobre la inversión en el exterior.

3.8 BALANZA DE PAGOS. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES SUB-BALANZAS

La cuenta corriente de Nicaragua mejoró considerablemente para tener un superávit de 958 M\$ en 2020, explicado principalmente por la mejora de la balanza comercial y al aumento de las remesas familiares provenientes del exterior. Mientras que en años anteriores el componente más importante de la cuenta corriente había sido la balanza comercial de bienes, en 2020 han cobrado más relevancia la cuenta de remesas familiares (batiendo el récord de años anteriores con 1.851 M\$) y la balanza de transferencias.

Asimismo, la balanza de servicios sigue siendo superavitaria en 329 M\$, si bien experimentó un descenso del 36,7% con respecto a 2019, provocado por los menores ingresos por turismo. En 2019 el ingreso total por turismo fue de 515 M\$, mientras que en 2020 cayó a 201 M\$, lo que se

traduce en una caída de más del 61%. Los principales indicadores del turismo, en su mayor parte, no fueron buenos: aumento de la estadía promedio (24,5%), pero descenso del gasto promedio (-68,8%) y de la afluencia de turistas al país (-67,4%).

Los ingresos por remesas familiares ascendieron a 1.851 M\$ en 2020 (1.682 M\$ en 2019), equivalente a 15,5% del PIB y siguen su tendencia al alza en el primer trimestre de 2021 (500,4 M\$ lo que supone un crecimiento del 17,9%).

En lo que respecta a la cuenta de capital, ésta registró un superávit de 111 M\$ en 2020.

CUADRO 11: BALANZA DE PAGOS

BALANZA DE PAGOS					
(Datos en millones USD)	2018	2019	2020	2021	3T 2022
CUENTA CORRIENTE	7.275	754	496	-407	-145
Balanza Comercial (Saldo)	-1.604	-1.056	-928	-1.876	-1791
Balanza de Servicios (Saldo)	411	518	330	187	297
Balanza de Rentas (Saldo)	-652	-466	-826	-898	-958
Balanza de Transferencias (Saldo)	1.611	1.758	1.920	2.187	2308
Remesas familiares	1.501	1.682	1.851	2.147	2258
CUENTA DE CAPITAL	120	108	110	66	19
CUENTA FINANCIERA	-622	345	203	-764	-848
Inversiones directas (Saldo)	-763	-444	-707	-1.206	-1.150
Reservas (Variación)	-513	119	907	824	188

Fuente: Banco Central de Nicaragua. Última actualización: Enero 2023

3.9 RESERVAS INTERNACIONALES

Las Reservas Internacionales Brutas experimentaron un fuerte aumento del 8,8% y se mantuvieron en niveles adecuados, alcanzando a finales de 2022 un saldo de 4.404 M\$.

Los indicadores de cobertura mejoraron para representar 2,56 veces la base monetaria.

3.10 MONEDA. EVOLUCIÓN DEL TIPO DE CAMBIO

Desde 1993, Nicaragua mantiene un régimen cambiario con un sistema de “crawling-peg”. Este tipo de sistema se basa en ajustar el tipo de cambio de modo progresivo y controlado a través de pequeñas variaciones porcentuales, en vez de hacerlo mediante grandes devaluaciones, y así garantizar la estabilidad de la moneda nacional, el córdoba. Los ajustes están previstos para que la tasa de deslizamiento cambiario del córdoba frente al dólar estadounidense sea a final de año de un 5%. De este modo se mantiene la competitividad de las exportaciones del país.

El acceso a las divisas es libre. Además, se admite tanto la propia moneda como el dólar estadounidense en todas las transacciones. Todos los bancos del sistema están habilitados para ofrecer dólares o comprar dólares de sus clientes. En cuanto al euro, no es una divisa convertible en Nicaragua. Sin embargo, algunos bancos ofrecen la posibilidad de abrir cuentas en euros.

Al finalizar el 2022 el tipo de cambio de referencia del córdoba frente al dólar estadounidense se ubicó en C36,23 por US\$1, y en mayo 2023 está ya en 36,40. La moneda local sigue con la tendencia de depreciación de los últimos años.

En relación al euro, al no existir cambio directo entre el euro y el córdoba, la variación es muy similar a la que se produce entre el dólar estadounidense y el euro.

3.11 DEUDA EXTERNA Y SERVICIO DE LA DEUDA. PRINCIPALES RATIOS

El saldo de la deuda pública total a finales de 2022 equivalente a 60% del PIB. El crecimiento de la deuda externa de los últimos años se ha visto impulsado por el aumento de la deuda del sector

privado y a ello se le suma la situación actual de crisis provocada por la pandemia.

En lo que se refiere a la deuda pública externa, en 2022 fue de 8.123 M\$ un 4% más que el año anterior. En los últimos años el saldo de la deuda pública total (interna y externa) había tenido una tendencia decreciente en Nicaragua.

El servicio de la deuda pública total, incluyendo el de la deuda externa y la deuda interna del Gobierno Central y del BCN, ascendió a 255 M\$ y 314 M\$ respectivamente. Además, el servicio de la deuda externa corresponde al 8,9% de las exportaciones de bienes y servicios de 2021.

3.12 CALIFICACIÓN DE RIESGO

Según la clasificación de Riesgo País de la OCDE, que permite fijar las primas mínimas que en cada caso deben aplicarse en las operaciones de seguro de crédito a la exportación con apoyo oficial, Nicaragua se sitúa en el GRUPO 7, lo que significa que le aplica el nivel más bajo, ya que la escala de la OCDE es del 0 al 7, donde 0 son los países con mejor calidad crediticia y 7 los países con peor calidad crediticia. La evaluación del riesgo tiene en cuenta indicadores como el historial de cumplimiento en pagos internacionales, la situación financiera y la situación económica del país, entre otros.

La calificación de riesgo crediticio a largo plazo en moneda extranjera de la República de Nicaragua se sitúa en los siguientes niveles:

- Moody's / B3 / Perspectiva Estable desde febrero de 2020.
- Standard & Poor's / B - / Perspectiva Estable desde noviembre de 2019
- Fitch / B - / Perspectiva estable desde junio de 2020

3.13 PRINCIPALES OBJETIVOS DE POLÍTICA ECONÓMICA

Además del [Programa Nacional de Desarrollo Humano 2018-2021](#), donde se establecen determinadas prioridades económicas y sociales, la política económica de Nicaragua viene marcada por el [Programa Económico Financiero 2017-2021 \(PEF\)](#) que establece las políticas fiscal, monetaria, cambiaria y comercial necesarias para alcanzar determinados objetivos de crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB), tipo de cambio e inflación.

El principal objetivo del PEF es la generación de riqueza y reducción de la pobreza como elementos aglutinadores del desarrollo económico y social de la nación. Para cumplir este objetivo, el PEF procura alcanzar tasas de crecimiento económico sostenido y baja inflación, en un contexto de sostenibilidad de las finanzas públicas, de las cuentas externas y de estabilidad macroeconómica global, como condición para atraer inversiones privadas y cooperación de gobiernos e instituciones financieras internacionales que estimulen la economía y generen empleos productivos.

4 RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES

4.1 MARCO INSTITUCIONAL

4.1.1 MARCO GENERAL DE LAS RELACIONES

La relación entre ambos países se sustenta principalmente en dos pilares: la cooperación, y las relaciones económicas y comerciales.

En el ámbito de la **cooperación**, España es uno de los principales donantes de la OCDE. Dentro del V Plan Director de la Cooperación Española 2017-2020, Nicaragua está considerado como País de Asociación, lo que significa que se utilizan todos los instrumentos vigentes en la gestión de la cooperación española. El último Marco de Asociación País (MAP) para 2015-2017 no ha sido renovado, de forma que la planificación es anual. Además de la presencia de la OTC en el país, España cuenta con un Centro Cultural en Managua, que contribuye a que la intensidad de actividades de exposición y talleres sea elevada.

En el ámbito **económico y comercial**, las relaciones entre España y Nicaragua han mostrado a lo largo de los últimos años una tendencia variable y los datos indican que todavía existe espacio para seguir creciendo. España es uno de los principales proveedores europeos junto a Alemania, y es además uno de los principales inversores históricos junto a EE.UU., México y Venezuela.



4.1.2 PRINCIPALES ACUERDOS Y PROGRAMAS

- Acuerdo para la Promoción y Protección Recíproca de las Inversiones - Firmado en marzo de 1994, entró en vigor el 28 de marzo de 1995 -> APPRI Nicaragua-España
- Programa de Conversión de Deuda de Nicaragua con España - 2005 - Ejecutado y en proceso de evaluación.
- Programa de Conversión de Deuda de Nicaragua con España - 2008 - En ejecución. Más información: [Programa Conversión de Deuda con Nicaragua](#)

4.1.3 ACCESO AL MERCADO. OBSTÁCULOS Y CONTENCIOSOS

Una de las principales barreras en el desarrollo de las actividades comerciales con Nicaragua es la lentitud en la realización de los trámites aduaneros. Nicaragua es consciente de la necesidad de simplificar los trámites y reducir los tiempos de despacho en aduanas, y por ello se está trabajando desde la Dirección General de Servicios Aduaneros.

A pesar del fortalecimiento del marco jurídico, la protección efectiva de los derechos de propiedad intelectual también es una limitación importante en sectores como el software, editorial, etc.

4.2 INTERCAMBIOS COMERCIALES

Balanza comercial

Nicaragua es el país centroamericano con menor nivel de intercambios comerciales con España. En este sentido, el Acuerdo de Asociación entre Centroamérica y la UE y su consecuente proceso de desgravación arancelaria no han sido suficientes para compensar el efecto negativo que la situación política interna está teniendo sobre la relación comercial entre ambos países.

Las exportaciones españolas a Nicaragua cayeron cerca de un 30% en 2020, desde 52 M€ en 2019 hasta 36,5M€. En 2021 nuestras exportaciones crecieron un 14%, situándose en 41,6M€, y en 2022 lo hicieron en un 25% adicional, para alcanzar los casi 52 M€, misma cifra que en 2019. Ello representa el 1,2% de las importaciones totales de Nicaragua.

Las importaciones españolas procedentes de Nicaragua, por su parte, cayeron un 18% en 2020 y un 27,4% en 2021, hasta los 38,5M€. Más del 60% de las importaciones de 2021 correspondió a la partida de pescados y crustáceos, lo que se explica por las ventas de la planta camaronera CAMANICA a su matriz en España, el Grupo Nueva Pescanova. A este capítulo le siguen el café (~20%) y el tabaco (~5%). En 2022, las importaciones españolas procedentes de Nicaragua crecieron en más de un 332%, debido al inicio de la exportación de gas natural desde Nicaragua a España, por importe de más de 107 M€. A pesar de ello, sólo el 1% de las exportaciones nicaragüenses tuvieron como destino España.

Como consecuencia de lo anterior, en 2022 la balanza comercial se volvió superavitaria para Nicaragua, con una tasa de cobertura para España de tan sólo el 31% y un saldo de -114 M€.

CUADRO 12: EXPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES

PRINCIPALES SECTORES DE LA EXPORTACIÓN ESPAÑOLA							
(Datos en Miles €)	2018	2019	2020	2021	2022	%Total 2022	% Variación 21/22

BIENES DE EQUIPO	22.328	29.614	16.522	15.710	19.526	38%	24%
SEMIMANUFACTU	12.995	12.291	11.415	14.518	16.879	33%	16%
ALIMENT., BEBID TABAC	2.387	2.725	3.317	3.716	5.149	10%	39%
OTRAS MERCANCIAS	704	1.260	966	1.323	1.201	2%	-9%
CONSUMO DURADERO	1.427	458	261	115	927	2%	703%
ENERGETICOS	206	633	688	569	883	2%	55%
MANUFAC CONSUMO	4.854	5.133	3.359	5.490	719	1%	-87%
SECTOR AUTOMOVIL	110	9	41	106	74	0%	-30%
MATERIAS PRIMAS	39	4	17	19	63	0%	237%
TOTAL	45.050	52.128	36.586	41.566	51.881	100%	25%

Fuente: Datacomex <http://datacomex.comercio.es/> Última Actualización: Marzo 2023

CUADRO 13: EXPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULOS ARANCELARIOS

PRODUCTOS EXPORTADOS (TARIC) EN MILES DE €							
TARIC	2018	2019	2020	2021	2022	%/Total 2022	%Variación 21/22
84 MÁQUINAS	9.235	14.452	5.117	6.405	6.206	12%	-3%
69 CERÁMICOS	1.059	1.335	1.737	3.792	2.351	5%	-38%
85 ELCÉTRICOS	5.605	8.202	4.023	3.590	4.226	8%	18%
62 PRENDAS VESTIR	1.657	1.826	1.371	2.060	2.656	5%	29%
73 MANU FUNDI HIE...	7.719	6.176	6.481	2.048	4.057	8%	98%
30 FARMACÉUTICOS	2.825	2.019	1.942	1.744	1.654	3%	-5%
33 PERFUME COSMÉT	1.485	1.962	1.259	1.659	2.717	5%	64%
31 ABONOS	1.200	763	1.303	1.650	1.760	3%	7%
90 APARATOS MEDI	768	679	588	1.561	2.378	5%	52%
61 PRENDAS VESTIR	1.077	1.094	906	1.377	1.857	4%	35%
RESTO	12.420	13.621	11.861	15.679	22.019	42%	40%
TOTAL	45.050	52.128	36.586	41.566	51.881	100%	25%

Fuente: Datacomex <http://datacomex.comercio.es/> Última actualización: Marzo 2023

CUADRO 14: IMPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES

PRINCIPALES SECTORES DE LA IMPORTACIÓN ESPAÑOLA							
(Datos en Miles €)	2018	2019	2020	2021	2022	%Total 2022	% Variación 21/22
ENERGETICOS	0	0	0	0	107.038	64%	-
ALIMEN BEB TABA	53.469	62.779	51.506	35.957	56.700	34%	58%

MANUFA. CONSUM	805	856	558	1.134	1.821	1%	61%
MATERIAS PRIMAS	302	337	249	943	676	0%	-28%
BIENES EQUIPO	106	70	138	232	63	0%	-73%
OTRA MERCANCIA	43	59	57	65	35	0%	-46%
SEMIMANUFACT	31	61	17	146	33	0%	-77%
CONSUMO DURAD	0	1	0	1	4	0%	261%
AUTOMOVIL	31	4	0	15	2	0%	-86%
TOTAL	54.787	64.167	52.525	38.493	166.372	100%	332%

Fuente: Datacomex <http://datacomex.comercio.es/> Última actualización: Marzo 2023

CUADRO 15: IMPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS

PRODUCTOS IMPORTADOS (TARIC) EN MILES DE €							
TARIC	2018	2019	2020	2021	2022	%/Total 2022	% Variación 22/21
27 GAS NATURAL LICUADO	0	0	0	0	107.038	64%	-
03 PESCADOS CRUSTÁCEOS	40.235	44.917	33.096	22.729	29.415	18%	29%
...							
09 CAFÉ	6.812	10.875	10.182	6.296	17.138	10%	172%
24 TABACO	2.771	3.006	3.105	2.757	4.080	2%	48%
22 BEBIDAS	1.718	1.953	1.580	1.258	1.569	1%	25%
12 SEMILLAS OLEAGI ;	404	356	1.715	1.695	1.366	1%	-19%
63 ARTÍC TEXTIL-HO. PREN	416	490	391	791	1.135	1%	44%
08 FRUTAS /FRUTOS	0	17	0	352	1.074	1%	205%
07 LEGUMBRES HORTALIZAS	448	326	792	567	653	0%	15%
26 MINERALES ESCORIAS	70	35	69	181	311	0%	72%
44 MADERA Y SUS MANUF	2	84	109	504	118	0%	-77%
RESTO	1.912	2.108	1.487	1.364	2.474	1%	81%
TOTAL	54.787	64.167	52.525	38.493	166.371	100%	332%

Fuente: Datacomex <http://datacomex.comercio.es/> Última actualización: Marzo 2023

CUADRO 16: BALANZA COMERCIAL BILATERAL

BALANZA COMERCIAL BILATERAL

(Datos en miles EUR)	2018	2019	2020	2021	2022	%Variación 2021/2022
Exportaciones españolas	45.050	52.128	36.586	41.566	51.881	25%
Importaciones españolas	54.787	64.167	52.525	38.493	166.371	332%
SALDO	-9.737	-	-	3.073	-	-3825%
Tasa de cobertura	82%	81%	70%	108%	31%	-71%

Fuente: Datacomex <http://datacomex.comercio.es/> Última actualización: Marzo 2023

4.3 INTERCAMBIOS DE SERVICIOS

Balanza de servicios

De acuerdo con el BCN, en 2019 se registraron ingresos por turismo por valor de 515,4 millones de US\$, un 5,3% menos que en 2018 (544 millones de US\$). La actividad turística cayó en la primera mitad de 2019, pero comenzó a recuperarse en la segunda mitad del año. La crisis del Covid-19 ha frenado esa recuperación, reduciéndose los ingresos del sector turístico un 61%, hasta los 201 M\$. A pesar de la presencia de un hotel del Grupo Barceló en Montelimar, y de otros dos de la cadena Hoteles Globales en Managua (Camino Real y Hilton Princess), la llegada de turistas españoles al país es reducida si la comparamos con otros destinos de Centroamérica como Costa Rica o Guatemala. En 2017 se estimaba que solo un 1% de los turistas procedía de España, aunque ello no impedía que el número de turistas españoles solo fuera superado en la UE por los procedentes de Alemania.

En relación a los servicios de consultoría e ingeniería, hasta 2018 existían importantes transferencias ligadas sobre todo a contratos obtenidos por consultoras españolas en licitaciones de la Unión Europea y de IFIs como el BCIE o el BID. Desde entonces, sin embargo, el volumen de proyectos se ha reducido significativamente.

4.4 FLUJOS DE INVERSIÓN

Según la fuente oficial del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo ([DATAINVEX](#)) la inversión española en Nicaragua entre 1993 y 2022 ha sido de 325 M€. Las mayores inversiones recientes han sido en el sector de pesca y acuicultura, y ascendieron a 28M€ en 2017 y a 17 M€ en 2018. En 2019, ya en plena crisis en Nicaragua, la inversión total se redujo a 8M€, mientras que en 2020 fue de 28,7 M€, inexistente en 2021 y de otros 27 M€ en 2022 también en el sector pesca.

El número de titulares y empresas españolas en Nicaragua también ha descendido considerablemente.

CUADRO 17: FLUJO DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS

INVERSIÓN DIRECTA DE ESPAÑA EN NICARAGUA				
(Datos en miles EUR)	2019	2020	2021	2022
Inversión BRUTA	8.098	28.769	0	27.153
Inversión NETA	-112.429	5.992	0	27.153
INVERSIÓN BRUTA POR SECTORES				
Pesca y Acuicultura	0	25.569	0	27.153
Reparación y Construcción	8.098	0	0	0
Resto	0	3.200	0	0

Fuente: DATAINVEX. Ministerio de Economía y Competitividad Última Actualización Mayo 2023

CUADRO 18: STOCK DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS

Stock de Inversión directa española en Nicaragua (En Miles de EUR)				
	2019	2020	2021	2022
Total Inversión en Nicaragua	81.100	71.720	n.d.	n.d.

Fuente: ZonaINVEX. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo Última Actualización Mayo 2023

CUADRO 19: FLUJO DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA

INVERSIÓN DIRECTA DE NICARAGUA EN ESPAÑA				
(Datos en miles EUR)	2019	2020	2021	2022
INVERSIÓN BRUTA	1.260	3.173	173	780
INVERSIÓN NETA	1.260	3.173	173	780
INVERSIÓN BRUTA POR SECTORES				
Servicios de información	60	0	0	770
Comercio al por mayor	3	3	173	0
Servicio de comidas	180	0	0	0
Construcción de Edificios	1.003	0	0	5
Actividades Inmobiliarias	3	3.170	0	5

Fuente: ZonaINVEX. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Última Actualización Mayo 2023

CUADRO 20: STOCK DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA

Stock de Inversión directa de Nicaragua en España (En Miles de EUR)				
	2019	2020	2021	2022
Total inversión en España	6.460	5.510	n.d.	n.d.

Fuente: Zona Invex Última actualización Mayo 2023

4.5 DEUDA

España y Nicaragua mantienen en vigor dos Programas de Conversión de Deuda (PCD) en inversiones públicas. El del año 2005 está ejecutado, mientras que el del año 2008 está actualmente en ejecución.

PCD 2008: Firmado en 2008. El total condonado asciende a 58,25 millones de US\$. El gobierno de Nicaragua se comprometió a dotar el Fondo de Contravalor "Nicaragua-España" con el 40% del principal más los intereses (25,45 millones de US\$). Con cargo a estos fondos se han financiado proyectos de cooperación en los sectores de agua y saneamiento, educación y sanidad. En la actualidad, quedan 2,618 millones de US\$ por ejecutar, que se destinarán al proyecto de Reemplazo y equipamiento de la Escuela de Educación Especial Melania Lacayo. El proyecto consiste en el traslado de una escuela de educación especial, actualmente en funcionamiento en un terreno perteneciente a una institución privada, a otro terreno perteneciente al MINED, de mayor tamaño y con mejor ubicación, localizado en la misma ciudad de Masaya. Además del traslado, el proyecto incluye la ampliación del número de aulas disponibles y dotarla con mobiliario y material didáctico para atender las discapacidades de los estudiantes. La población beneficiaria es de alrededor de 150 estudiantes. El proyecto comprende los componentes de preinversión (ya finalizado), infraestructura, supervisión de obras y equipamiento. Se prevé un plazo de ejecución de 25 meses y una inversión de 5.094.243,83 US\$. Dado que el importe necesario es superior a los recursos disponibles del PCD, el ministerio de Hacienda y Crédito Público de Nicaragua se ha comprometido a financiar la diferencia con fondos del presupuesto de 2023.

El total de **deuda condonada** por España a Nicaragua asciende a 705,72 millones de euros, distribuidos entre obligatoria (203,95 millones de euros) y voluntaria (501,77 millones de euros). Nicaragua es uno de los países incluidos por el Banco Mundial (BM) y el Fondo Monetario Internacional (FMI) en el programa de Alivio de la Deuda en el marco de la Iniciativa para los Países Empobrecidos Altamente Endeudados (HIPC).

La cronología de condonaciones realizadas por España en favor de Nicaragua es la siguiente:

- 1998 - Tratamiento Nápoles - Pre-HIPC - 9,42M€
- 1998 - Asistencia Post-Mitch - 14,84M€
- 2001 - Programa triangular con Guatemala* - 417,13M€
- 2003 - Punto de Decisión - HIPC - 54,56M€
- 2004 - Punto de Culminación - HIPC - 139,97M€
- 2005 - PCD 2005 - 32,30M€
- 2008 - PCD 2008 - 37,50M€

**En julio de 2001 se realizó una operación de triangulación de deuda con Guatemala derivada de la Operación Celgusa, que supuso para España la adquisición de 506M\$ de deuda nicaragüense. Dicha deuda fue objeto de una condonación parcial y el resto se reestructuró a 23 años con 6 años de gracia.*

4.6 OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA ESPAÑOLA

4.6.1 EL MERCADO

A pesar de su gran potencial productivo, Nicaragua se clasifica como el segundo país más pobre en América Latina, casi la mitad de la población vive en situación de pobreza. Adicionalmente, presenta un elevado nivel de desigualdad en la distribución de la riqueza. Existe una clase alta con un gran poder adquisitivo, mientras que la gran mayoría de la población se encuentra en la clase baja donde su gasto se concentra en productos y servicios de subsistencia diaria.

Debido a las circunstancias económicas del país, se trata de un mercado en el que el elemento diferencial y decisorio de la demanda es el precio, salvo en el reducido segmento de alto poder adquisitivo, en el cual la calidad puede ser un factor diferencial. La principal competencia para los productos europeos viene de los bajos precios de los productos procedentes de China, cuya llegada está creciendo exponencialmente. Por otra parte, al tratarse de un mercado de la “zona dólar”, el diferencial cambiario con el € es una dificultad añadida para la llegada de los productos europeos.

En Nicaragua, la gran mayoría de las áreas productivas están cercanas a la costa y, por tanto, presentan potencial para hacer uso de las principales rutas marítimas de comercio. Además, como resultado de su ubicación y su clima tropical, tiene una alta capacidad de producción agrícola y forestal durante todos los meses del año. Todas estas condiciones favorables convierten al país en un atractivo destino para la inversión y el desarrollo de la industria manufacturera y de la agroindustria. Adicionalmente, con anterioridad a abril de 2018, Nicaragua se ha presentado como destino turístico con atractivos naturales y culturales, gracias a sus altos niveles de seguridad en comparación con países vecinos.

4.6.2 IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL PAÍS EN SU REGIÓN

Tradicionalmente, una de las principales ventajas que ha presentado el mercado nicaragüense, en relación a sus vecinos, es la seguridad. De hecho, en 2017, Nicaragua presentó la tasa de homicidios más baja de toda Centroamérica⁶ por cada 100.000 habitantes y una tasa de robos de 71 por cada 100.000 habitantes. Desde abril de 2018, la inestabilidad en el país ha aumentado debido a la confrontación entre el gobierno y ciertos sectores de la población.

Otras ventajas comparativas en Nicaragua son la todavía existencia de abundantes recursos naturales, la mano de obra barata y la existencia de una legislación que promueve inversiones en zonas francas.

Respecto al turismo, en el [Informe sobre la Competitividad en los Viajes y el Turismo 2019](#),

último realizado por el World Economic Forum, Nicaragua se sitúa en el puesto 91 de 136, mejorando el puesto alcanzado en el informe de 2017 (92).

En el informe [Doing Business 2020](#), Nicaragua ocupa la posición 142 de 190 a nivel mundial, lo que le coloca, a nivel centroamericano, como el país peor valorado en la facilidad para hacer negocios.

4.6.3 OPORTUNIDADES COMERCIALES

La cooperación bilateral y la financiación multilateral centra gran parte de sus recursos en el sector del agua y saneamiento, por lo que las empresas de equipamiento de este sector podrían aprovechar las oportunidades existentes. Las instituciones financieras multilaterales, además, ayudan a financiar proyectos de obra civil, ingeniería y consultoría, aumentando las posibilidades de exportación de este tipo de servicios por parte de empresas españolas. El BCIE es en la actualidad el banco multilateral más activo en el país, ya que el BID y el BM encuentran dificultades para aprobar nuevos proyectos por la negativa a aprobar operaciones en Nicaragua por parte de, entre otros países, EE. UU.

Cabe destacar también el potencial del sector de maquinaria y material eléctrico, al que corresponde la mayor parte de las exportaciones de España a Nicaragua. También la maquinaria de construcción y obras públicas, necesaria para responder al déficit de infraestructura existente, tiene grandes posibilidades, así como la maquinaria para la agricultura, que requiere de grandes inversiones para su modernización e industrialización y de la que España se ha convertido en exportador neto.

La potencial recuperación del sector turístico permitirá también la presencia de exportaciones españolas para el equipamiento de hoteles y del sector de restauración.

Finalmente, los productos de consumo, sobre todo alimentos, cosméticos y confección, podrán aprovechar oportunidades a medida que Nicaragua vaya incrementando su nivel de desarrollo socioeconómico.

4.6.4 OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN

En cuanto a la inversión extranjera directa en Nicaragua, la estabilidad política y los altos niveles de seguridad ciudadana eran algunos de los factores que condujeron a un incremento en la misma hasta la crisis que empezó en abril de 2018. Desde entonces, la inversión extranjera directa se ha reducido drásticamente.

Existe un régimen de Zonas Francas que permite a compañías extranjeras y locales beneficiarse de incentivos fiscales y facilidades de operación, que sirve como un incentivo a las empresas extranjeras para establecerse en el país. La participación en el DR-CAFTA y en el Acuerdo de Asociación UE-Centroamérica aumentan la relevancia del Régimen de Zonas Francas para empresas que decidan producir en Nicaragua y exportar tanto a EE. UU. como a la UE.

Como sectores con mayor potencial para la inversión directa extranjera destacan:

- Energías renovables - El país tiene un potencial de aproximadamente 4.500MW para la generación de energía renovable distribuida entre geotermia, hidroelectricidad, energía eólica y biomasa, y el Gobierno tiene como objetivo apoyar la transformación de la matriz energética de Nicaragua y aumentar la cobertura del servicio eléctrico del país de 65% a 85%.
- Infraestructuras de transporte - Nicaragua tiene una red vial de unos 24.000 km, de los cuales unos 3.300 km están pavimentados, situándose en su mayoría en la zona más poblada del Pacífico. Con el objetivo de desarrollar la infraestructura vial en zonas más apartadas, el país cuenta con financiación de varias instituciones como el Banco Interamericano de Desarrollo y el Banco Centroamericano de Integración Económica.
- Pesca - El sector cuenta con planes para su desarrollo, en particular en la zona del Mar Caribe. Existen recursos marítimos importantes sin aprovechar, y el país está buscando inversiones destinadas a licencias de pesca, acuicultura, inversiones en nuevas plantas procesadoras y astilleros.

- Agroindustria - Nicaragua es un país de tradición agrícola y ganadera. Ambos rubros han sido parte fundamental de las exportaciones. La tendencia de largo plazo del alza en los precios de los alimentos básicos brinda oportunidades para inversión en este sector.
- Turismo - A pesar de las malas cifras recientes, la seguridad en comparación con países vecinos y la ubicación geográfica han convertido a Nicaragua en un destino emergente para turistas. Por lo tanto, se espera que este sector repunte cuando se supere la situación del país y la crisis del Covid-19. Existen numerosas zonas con potencial turístico (costa del Pacífico y del Atlántico Sur, así como ciudades coloniales).

4.6.5 FUENTES DE FINANCIACIÓN

Adicionalmente a los instrumentos de apoyo ofrecidos por la administración española para apoyar la internacionalización de las empresas en mercados como el nicaragüense (CESCE, COFIDES, ICO, FONPRODE, FIEM, etc.); los organismos multilaterales (ONU, BID, BM, BCIE, UE) así como numerosos cooperantes bilaterales mantienen diversos programas financieros y fondos de apoyo para la modernización del país en casi todos los ámbitos y sectores. La actual situación política pone en riesgo la disponibilidad de estos recursos.

Así, se pueden destacar los siguientes:

1. Instituciones Financieras Internacionales en Nicaragua aunque sólo el BCIE está actualmente financiando al país.

- Banco Mundial – Asociación Internacional de Fomento
- Corporación Financiera de Inversiones - Grupo Banco Mundial
- Banco Interamericano de Desarrollo (BID)
- Corporación Interamericana de Inversiones – Grupo BID
- Fondo Multilateral de Inversiones - Grupo BID
- Banco Centroamericano de Integración Económica

2. Fondos en Organismos Internacionales

- Fondo Español del Carbono – Banco Mundial
- Fondo Español para Latinoamérica y el Caribe (SFLAC) - Banco Mundial
- Fondo Español de Cooperación para el Agua y el Saneamiento - BID
- Fondo Español para el Empresariado Social - BID
- Fondo General de Cooperación de España - BID

3. Unión Europea

- Latin American Investment Facility
- Instrumento de Financiación de la Cooperación al Desarrollo
- Banco Europeo de Inversiones - América Latina

Según un informe de deuda externa publicado por el BCN en abril 2023, los organismos multilaterales siguen entregando recursos al gobierno, pero, tras un 2021 con entrega récord de fondos, el 2022 estuvo marcado por una reducción drástica en el saldo. No obstante, el BCIE se consolidó como el principal financiador, pero otros multilaterales le proporcionaron el 26% del total de los recursos que recibió el Gobierno. Concretamente, “los desembolsos de préstamos recibidos en el año 2022 por el sector público fueron de USD 660.2 millones, recursos dirigidos en su totalidad al Gobierno general.

4.7 ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN

Desde 2020 no se ha llevado a cabo ningún tipo de actividad de promoción con el apoyo de ICEX ni en España ni en Nicaragua.

5 RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES

5.1 CON LA UNIÓN EUROPEA

5.1.1 MARCO INSTITUCIONAL

Durante la Cumbre de Madrid de mayo de 2010, bajo la presidencia española de la UE, los 6 países centroamericanos (Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Panamá) finalizaron las negociaciones para un Acuerdo de Asociación con la Unión Europea. El Acuerdo, que abarca 3 pilares (comercio, diálogo político y cooperación), fue firmado el 29 de junio del 2012 en la cumbre del Sistema de Integración Centroamericana (SICA) celebrada en Tegucigalpa, Honduras.

La UE y Centroamérica completaron sus procedimientos internos de ratificación para la aplicación provisional del pilar comercial (la entrada en vigor definitiva requiere de la aprobación de todos los Parlamentos Nacionales, quedando pendiente la de Bélgica). De esta forma, la aplicación provisional para la parte comercial del Acuerdo se produjo para los seis países centroamericanos en los últimos meses de 2013.

El Acuerdo UE-CA prevé la liberalización total de los intercambios de productos industriales y de la pesca. La UE obtuvo la liberalización inmediata para el 69% de sus exportaciones a CA. El resto de productos quedará completamente liberalizado en un plazo máximo de 15 años. CA, por su parte, obtuvo desde la entrada en vigor del Acuerdo el libre acceso a la UE para sus productos industriales.

Además, se han acordado calendarios que permitirán que las exportaciones agrícolas comunitarias a CA se liberalicen completamente, con excepción de la leche en polvo y del queso, para las que se han fijado contingentes libres de aranceles. Se ha logrado también un elevado grado de protección para las indicaciones geográficas comunitarias. Igualmente, la UE ha realizado concesiones en algunos productos como azúcar, arroz, vacuno, ron o plátano.

El Acuerdo incluye, también, compromisos relevantes en compras públicas, mediante la aplicación de los principios de trato nacional y no discriminación, y disposiciones referentes a servicios e inversiones, para las que se garantiza un entorno seguro, transparente, no discriminatorio y predecible.

5.1.2 INTERCAMBIOS COMERCIALES

Los intercambios comerciales entre la UE y Nicaragua crecieron un 53% en 2022, cuando se situaron en 847 M€. Esta cifra se situó en la senda de la recuperación tras la caída de 2020 por la pandemia.

Las exportaciones de la UE a Nicaragua ascendieron a 276 M€, una mejora con respecto al año anterior del 29% cuando alcanzaron los 214 M€. Las importaciones de productos nicaragüenses registraron una mejoría del 68% hasta alcanzar los 571M€. Con estas cifras la tasa de cobertura de la UE en Nicaragua es de 48%.

España ha sido el primer mayor cliente de Nicaragua en el seno de la Unión Europea, importando el 29% del total de las importaciones de la UE, debido a las compras de gas natural. Le siguen Alemania con el 14%, Bélgica 14% y seguido por Países Bajos 13%.

España ha recuperado el primer puesto como proveedor de Nicaragua dentro de la UE con el 19% del mercado. Alemania le sigue con el 18% del total, seguida de Bélgica con el 16%.

Los principales productos que la UE exporta a Nicaragua son maquinaria (17%), productos farmacéuticos (15%), material eléctrico (10%) preparaciones alimenticias (6%) y aparatos médicos (5%). Por lo que respecta a las importaciones europeas procedentes de Nicaragua destacan el café (34%), pescados y crustáceos (9%), prendas de vestir, semillas y tabaco (6% respectivamente, frutas y aceite vegetal (4% respectivamente).

CUADRO 21: EXPORTACIONES DE BIENES A LA UNION EUROPEA

INTERCAMBIOS COMERCIALES CON LOS PAÍSES DE LA UE				
(Datos en millones de €)	2019	2020	2021	2022
Exportaciones de la UE	191	167	214	276
Importaciones de la UE	403	313	339	571

Fuente: DATACOMEX. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo Última Revisión Mayo 2023

EXPORTACIONES DE LA UE A NICARAGUA						
	2019	2020	2021	2022	%/Total 2022	%Variación 22/21
España	64	36	41	52	19%	27%
Alemania	60	48	57	50	18%	-12%
Países Bajos	26	22	41	45	16%	10%
Belgica	14	9	11	34	12%	209%
Italia	28	12	18	22	8%	22%
Francia	10	8	9	12	4%	37%
Suecia	15	8	8	9	3%	13%
Portugal	3	8	5	7	3%	40%
Austria	10	2	4	2	1%	-50%
RESTO	13	4	7	43	15%	510%
TOTAL	243	157	201	276	100%	37%

Fuente: DATACOMEX. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo Última Revisión Mayo 2023

IMPORTACIONES DE LA UE PROCEDENTES DE NICARAGUA						
	2019	2020	2021	2022	%/Total 2022	%Variación 22/21
España	64	53	38	166	29%	337%
Alemania	66	69	77	82	14%	6%
Bélgica	51	42	48	82	14%	71%
Países Bajos	46	47	52	74	13%	42%
Italia	32	41	45	47	8%	4%
Francia	36	24	26	33	6%	27%
Suecia	9	15	21	29	5%	38%
Finlandia	6	7	4	17	3%	325%
Polonia	16	2	3	3	1%	0%
RESTO	75	1	12	38	7%	217%
TOTAL	401	301	326	571	100%	75%

Fuente: DATACOMEX. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo Última Revisión Mayo 2023

EXPORTACIONES DE LA UE A NICARAGUA. Principales Capítulos						
	2019	2020	2021	2022	%/Total 2022	%Variación 22/21
84 MÁQUINAS	40	33	40	46	17%	15%
30 FARMACÉUTICOS	13	12	25	42	15%	68%
85 MATERIAL ELÉCTRICOS	30	22	26	27	10%	4%
21 PREPARAC. ALIMENTICIAS	9	10	13	16	6%	23%
90 APARATOS MÉDICOS	11	8	14	15	5%	7%
48 PAPEL, CARTÓN	4	4	8	11	4%	38%
11 PRODUC. MOLINERÍA	6	6	7	10	4%	43%

07 LEGUMBRES, HORTALIZAS	5	6	6	10	4%	67%
39 PLÁSTICAS	8	7	8	8	3%	0%
73 MANUF.FUNDIC., HIER./ACERO	9	8	4	6	2%	50%
Resto	56	51	63	85	31%	35%
TOTAL	191	167	214	276	100%	29%

Fuente: DATACOMEX. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo Última Revisión Mayo 2023

IMPORTACIONES DE LA UE PROCEDENTES DE NICARAGUA						
	2019	2020	2021	2022	%/Total 2022	%Variación 22/21
09 CAFÉ, ESPECIAS	114	114	126	195	34%	55%
03 HIDROBIOLÓGICOS	99	53	44	52	9%	18%
61 PRENDAS VESTIR PUNTO	34	16	14	36	6%	157%
12 SEMILLAS	49	25	22	33	6%	50%
24 TABACO	15	15	18	32	6%	78%
08 FRUTAS	40	28	32	24	4%	-25%
15 ACEITE VEGETAL	15	25	40	23	4%	-43%
22 BEBIDAS RON	7	6	7	18	3%	150%
17 AZÚCARES	8	10	10	16	3%	60%
18 CACAO	6	4	6	7	1%	17%
Resto	15	17	20	135	24%	582%
TOTAL	402	313	339	571	100%	68%

Fuente: DATACOMEX. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo Última Revisión Mayo 2023

5.2 CON LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS INTERNACIONALES

Nicaragua alcanzó su primer acuerdo con el [Fondo Monetario Internacional \(FMI\)](#) en septiembre de 1991, bajo la forma de un Programa “Stand By” de 18 meses. En mayo de 1994 dio inicio el segundo Programa con el FMI, esta vez bajo la forma de un Programa de tres años bajo el Servicio ESAF (Facilidad Ampliada de Ajuste Estructural) del FMI. El cuarto Programa de tres años, que se extendería a cuatro, fue acordado en diciembre de 2002, bajo el Servicio PRGF (Facilidad para la Reducción de la Pobreza y el Crecimiento) del FMI. El quinto Programa - ECF (Extended Credit Facility)-, acordado en octubre de 2007 también bajo el Servicio PRGF, se extendió hasta octubre de 2011.

La última [consulta según el Artículo IV del FMI](#) es del 21 de febrero 2020, en donde se recomienda la implementación de las reformas estructurales encaminadas a restablecer la confianza de los inversionistas y mejorar el clima de negocios, en consulta con las principales partes interesadas. Afianzar las instituciones, mejorar la infraestructura, invertir en capital humano, eliminar los cuellos de botella en las aptitudes laborales y modernizar la preparación tecnológica son todos pasos que promoverían la competitividad.

El [Banco Mundial](#) aprobó la [Estrategia de Alianza con el País](#) (EAP) de Nicaragua para 2018-2022 que se construyó con base en un [Diagnóstico Sistemático de País](#) y tiene como objetivo reducir la pobreza y promover prosperidad para más nicaragüenses.

La EAP en Nicaragua se basa en tres objetivos fundamentales, invertir en capital humano, en particular para grupos desfavorecidos, fomentar la inversión privada para la creación de empleos, fortalecer a las instituciones del sector público para mejorar la gestión del riesgo de desastres y crisis económicas externas.

La EAP prioriza los programas para expandir la cobertura y la calidad de la educación preescolar, primaria y secundaria; mejorar los índices de salud materno-infantil; y ampliar el

acceso a los servicios de agua y saneamiento. Además, busca mejoras en tenencia de la tierra, energía renovable, infraestructura, aumento de la productividad, diversificación de las exportaciones y en la facilitación del comercio.

El trabajo para el periodo 2018-2022 incluye préstamos libres de interés y donaciones por parte de la [Asociación Internacional de Fomento \(AIF\)](#) para proyectos de inversión, cooperación Sur-Sur, asistencia técnica y trabajo analítico.

Adicionalmente, la [Corporación Financiera Internacional](#) (IFC por sus siglas en inglés), el brazo del Grupo del Banco Mundial para el sector privado, desempeña un papel de liderazgo financiero en los sectores energético y financiero, mientras que el [Organismo Multilateral de Garantía de Inversiones](#) (MIGA por sus siglas en inglés) está abierto a oportunidades para apoyar la inversión extranjera directa en energía, agroindustria y finanzas a través de la provisión de garantías de riesgo.

A mayo de 2021, la cartera del Banco Mundial en Nicaragua incluye [16 proyectos](#), por un total de 506,09 M\$ en compromisos netos, en las áreas de carreteras, agricultura, agua y saneamiento, telecomunicaciones, administración de tierras, educación, salud, seguridad alimentaria y nutrición, administración financiera y resistencia al coronavirus y recuperación de la pandemia.

Desde el inicio de la crisis en marzo de 2018, el banco ha revisado su cartera de proyectos y reforzado las medidas para garantizar que los recursos del BM se utilicen para los fines previstos. No se han aprobado nuevos préstamos del Banco Mundial para el sector público y futuras operaciones de este tipo dependerán de que existan condiciones apropiadas para la efectiva implementación de los proyectos en beneficio del pueblo de Nicaragua.

Nicaragua es uno de los países miembros fundadores del BID. Como el resto de los accionistas, Nicaragua designa a un gobernador, que representa al país en la Asamblea de Gobernadores. Para las operaciones diarias del Banco, Nicaragua esta representada en el Directorio Ejecutivo por una silla que comparte con Belice, Costa Rica, El Salvador, Honduras y Guatemala. El gobernador por Nicaragua elige junto a los gobernadores por Belice, Costa Rica, El Salvador, Guatemala y Honduras a un director ejecutivo que trabaja en la sede del BID, en Washington, D.C., durante su mandato de tres años.

El [Banco Interamericano de Desarrollo \(BID\)](#), no ha aprobado estrategia nueva desde 2012 en que se aprobó la [2012-2015](#). La estrategia de país con Nicaragua tiene como objetivo promover el desarrollo económico y social inclusivo del país a través de iniciativas que permitan superar los principales desafíos al crecimiento en materia de infraestructura, y reducir las brechas urbano-rurales de pobreza y acceso a servicios. Para ello, la estrategia fomenta un enfoque integral que resulte en mejoras en las condiciones básicas de salud y atención a la primera infancia a través de la ampliación y mejora de los servicios, y mejoras de infraestructura productiva básica, concretamente en los sectores de energía y transporte. Asimismo, se apoya el fortalecimiento de las capacidades institucionales de las contrapartes locales.

La actividad del **Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE)** en Nicaragua se enmarca [Estrategia País 2018-2022](#), donde los ejes estratégicos son: Desarrollo Social, Competitividad, Integración Regional y Sostenibilidad Ambiental.

Es la fuente de préstamos internacionales más fiable para Nicaragua. En los próximos años se van a desembolsar fondos para financiar proyectos por valor 2.034 M\$. La exposición del BCIE con Nicaragua continúa aumentando. No obstante, en mayo de 2019 el Presidente Ejecutivo del BCIE, Dante Mossi, suspendió los desembolsos del programa "Ampliación de la cobertura rural de la Policía Nacional para fortalecer la seguridad ciudadana", muy criticado por la oposición nicaragüense.

El resto de proyectos financiados por el BCIE se desarrollan normalmente. En agosto y octubre de 2020 se aprobaron dos desembolsos por 70 M\$ totales para apoyar la recuperación de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYME), en septiembre se aprobó la undécima renovación de la Línea de Crédito Contingente por 200 M\$ y en noviembre se aprobaron 300 M\$

para el "Programa Multisectorial para la Reactivación Económica y Protección Social de la República de Nicaragua".

El [Banco Europeo de Inversiones \(BEI\)](#): Financia proyectos en materia de agua y saneamiento (PISASH) y ahora también, junto al BCIE, el millonario proyecto de rehabilitación de la pista Juan Pablo II en Managua.

5.3 CON LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE COMERCIO

La política comercial de Nicaragua se basa en su adhesión al sistema multilateral de comercio y en sus obligaciones en el marco de la Organización Mundial del Comercio (OMC).

Nicaragua es miembro de la OMC desde el 3 de septiembre de 1995. El último examen de política comercial realizado por este organismo tuvo lugar en marzo de 2021. En el informe se señala que durante el período transcurrido desde su último examen (2012), Nicaragua ha tenido resultados macroeconómicos satisfactorios, saliendo de la crisis financiera de 2008 sin medidas proteccionistas y acabando con su dependencia de las remesas extranjeras para financiar el déficit por cuenta corriente y la deuda externa. Sin embargo, todo esto cambió en 2018 con la crisis política que estalló en abril de ese mismo año.

Nicaragua concede como mínimo un trato Nación Más Favorecida (NMF) a todos los Miembros de la OMC, todas sus líneas arancelarias están consolidadas, ha contraído numerosos compromisos en el marco del Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios (AGCS) y su legislación se está armonizando con las disposiciones de la OMC.

A través de su política comercial y de inversiones, Nicaragua busca afianzar su inserción en la economía internacional aprovechando su ventaja comparativa en productos tales como el café y el azúcar, pero también promocionando el desarrollo de una base industrial más sólida, principalmente orientada a la exportación, por medio de esquemas como el de las zonas francas.

En agosto de 2015, Nicaragua se convirtió en el undécimo país en ratificar el Acuerdo sobre Facilitación del Comercio, acuerdo que entró en vigor el 22 de febrero de 2017.

5.4 CON OTROS ORGANISMOS Y ASOCIACIONES REGIONALES

Nicaragua es miembro activo del **Sistema de Integración Centroamericana (SICA)**, marco institucional de la Integración Regional de Centroamérica, creado por los Estados de Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá y Belice. El Sistema de la Integración Centroamericana fue constituido el 13 de diciembre de 1991 y entró en funcionamiento formalmente el 1 de febrero de 1993.

Uno de los pilares fundamentales de este proyecto de integración es el Tratado General de la Integración Económica Centroamericana, firmado de 13 de diciembre de 1960 (Tratado de Managua) que dio origen al Mercado Común Centroamericano (MCCA). El 29 de octubre de 1993 se suscribió el [Protocolo al Tratado General de Integración Económica Centroamericana](#) (Protocolo de Guatemala), que recoge el marco jurídico de la integración.

Para ello constituyeron el Subsistema de Integración Económica, cuyo órgano técnico y administrativo es la [Secretaría de Integración Económica Centroamericana \(SIECA\)](#), que tiene su sede en Guatemala. Mediante este instrumento, los Estados se comprometen a alcanzar de manera voluntaria, gradual, complementaria y progresiva, la Unión Económica Centroamericana cuyos avances deberán responder a las necesidades de los países que integran la región.

Adicionalmente, se estableció el [Banco Centroamericano de Integración Económica \(BCIE\)](#) como instrumento de financiación y promoción del crecimiento integrado del MCCA sobre una base de equilibrio regional.

En el marco del proceso para la creación del Mercado Común Centroamericano (MCCA) Nicaragua ha pedido la adhesión a la Unión Aduanera que ya tienen implementada Guatemala y Honduras y que está en proceso de ampliación a El Salvador.

5.5 ACUERDOS BILATERALES CON TERCEROS PAÍSES

Nicaragua mantiene vigentes **Tratados de Libre Comercio** con República Dominicana, Chile, Panamá, Estados Unidos, Taiwán, México, Unión Europea, Corea y, recientemente, con Reino Unido.

Nicaragua cuenta con acceso preferencial a Canadá, Noruega, Japón, Rusia y Suiza por medio del **Sistema Generalizado de Preferencias** y tiene vigentes **Acuerdos de Alcance Parcial** con Colombia, Cuba, Ecuador y la República Bolivariana de Venezuela.

Nicaragua ha firmado **Acuerdos de Protección y Promoción Recíproca de las Inversiones** (APPRI) con Taiwán (en vigor en 1993), con España (1995), Francia (2000), Suiza (2000), Alemania (2001), Gran Bretaña (2001), Chile (2001), Argentina (2001), Corea del Sur (2001), Suecia (2003), Países Bajos (2003), Dinamarca (2004), República Checa (2004), Italia (2009) y con Rusia (2013).

Nicaragua también forma parte del proceso de integración de la **Alianza Bolivariana para los Pueblos de Nuestra América (ALBA)**.

Dentro de este proceso cabe destacar iniciativas como la constitución de ECOALBA espacio económico común. También se crea el **Banco del ALBA** para financiar proyectos de desarrollo económico, la promoción de la micro y pequeña empresa, el desarrollo de infraestructuras, el desarrollo del comercio justo, y la creación de empresas binacionales entre otros. La utilización del SUCRE (Sistema Unitario de Compensación Regional) para las relaciones intrarregionales.

En marzo de 2012, la Asamblea Nacional de Nicaragua votó por unanimidad la incorporación de Nicaragua a la **Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI)**, aunque no se ha materializado, pues Nicaragua avanza en el cumplimiento de las condiciones establecidas para constituirse en país miembro de la Asociación.

Como resultado de las negociaciones, algunos países otorgaron acceso a su mercado a varios productos nicaragüenses y se comprometieron a revisar y ampliar la lista, para un mayor beneficio de nuestros agentes económicos. En el caso de Bolivia, se acordó libre comercio para todo el universo arancelario de forma recíproca, lo que representa un hecho sin precedentes en la historia de la ALADI, puesto que es la primera vez que dos países miembros incluyen en sus respectivas Nóminas de Apertura de Mercados recíprocas, la totalidad del universo arancelario.

A marzo 2014, Nicaragua había negociado las desgravaciones arancelarias con nueve de los trece miembros de ALADI, convirtiéndose en el país centroamericano que más ha avanzado en el proceso de adhesión a la ALADI.

5.6 ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO

En cuanto a las principales organizaciones industriales y comerciales en el país, éstas son:

- Asociación de Productores y Exportadores de Nicaragua - www.apen.org.ni
- Consejo Superior de la Empresa Privada - www.cosep.org.ni
- Cámara de Comercio y Servicios de Nicaragua - www.ccsn.org.ni
- Cámara de Industrias de Nicaragua - www.cadin.org.ni

CUADRO 22: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LA QUE EL PAÍS ES MIEMBRO

ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO
Organización Mundial del Comercio (OMC)
Fondo Monetario Internacional (FMI)
Banco Mundial - Asociación Internacional de Fomento (AIF)
Corporación Financiera Internacional (IFC)

Organismo Multilateral de Garantía de Inversiones (MIGA)
Centro Internacional de Arreglo de Diferencias Relativas a Inversiones (CIADI)
Banco Interamericano de Desarrollo (BID)
Corporación Interamericana de Inversiones (CII)
Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE)
Sistema Económico Latino-Americano (SELA)
Secretaría de Integración Económica Centroamericana (SIECA)
Secretaría de la Integración Centroamericana (SICA)
G-77
Conferencia de Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo (UNCTAD)
Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (UNIDO)
Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)
Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI)
Organización Internacional del Trabajo (OIT)
Organización Mundial de Aduanas (WCO)