

2023



El mercado de equipamiento hospitalario en Guatemala

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Ciudad de Guatemala

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIO
DE MERCADO

22 de noviembre de 2023
Ciudad de Guatemala

Este estudio ha sido realizado por
Ana Corredoyra Alcaraz

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Ciudad de Guatemala

<http://guatemala.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-23-010-0



Guatemala destaca como la principal potencia económica en Centroamérica. No solo ostenta la mayor población entre los países que conforman el istmo del continente, con alrededor de 17 millones de habitantes, sino que también exhibe una economía en constante crecimiento desde hace varios años. En el contexto de la pandemia del Covid-19, Guatemala se destacó como el país de América Latina que experimentó la menor contracción económica, registrando solo un 1,5 %. En el año 2021, logró un impresionante crecimiento del 8 %, siendo el país líder en la región en este aspecto, y en el año 2022 continuó con un aumento del 4,1 %.

Asimismo, Guatemala se distingue por contar con una población notablemente joven, presentando una edad media de 27,5 años. La mayoría de sus habitantes se concentra en el rango de edades entre 0 y 4 años, posicionándose como el país con el mayor contingente de población en edad productiva en la región norteamericana. Esta demografía se encuentra mayoritariamente en los centros urbanos más grandes, siendo la capital del país, Ciudad de Guatemala, uno de los destacados entre ellos.

En términos económicos, el PIB per cápita guatemalteco también aumenta y en 2022 es de 5.473 dólares, un 8,8 % superior al de 2021. No obstante, a pesar de tener un marco macroeconómico con datos muy favorables, hay que tener en cuenta que es un país con una brecha de desigualdad muy acusada. Según datos recopilados por la CEPAL (periodo 2000-2019), más del 65 % de la población guatemalteca se encuentra en la categoría de ingresos bajos. Si analizamos detalladamente el grupo de ingresos medios, observamos que la mayor proporción (57,3 %) se encuentra en la categoría de ingresos medios bajos. En cuanto a los ingresos bajos, la mayor concentración de población se encuentra en el grupo de ingresos bajos en situación de pobreza, alcanzando el 46 %. El 33,8 % corresponde a la población de ingresos bajos no pobre, mientras que el 20,2 % vive en condiciones de pobreza extrema.

El objetivo del presente estudio es analizar el mercado de la infraestructura en salud en Guatemala e identificar las oportunidades de negocio que pueden existir para empresas españolas interesadas en el país.

Para ello se estudian los principales rasgos del mercado sanitario guatemalteco, se proporcionan estadísticas comerciales y se analiza la oferta, la demanda, la distribución y los consumidores. Con ello se pretende proporcionar al exportador o inversor español una panorámica general que le permita enfocar de la mejor manera posible su operativa en el país. Las partidas arancelarias de mayor relevancia son las siguientes:

- **9018:** Instrumentos y aparatos de medicina, cirugía, odontología o veterinaria.
- **9027:** Instrumentos y aparatos para análisis físicos o químicos.



El crecimiento del mercado sanitario se refleja en el crecimiento sostenido de las importaciones sanitarias. En 2022 las importaciones del capítulo 90 crecieron un 20 % y en 2023 si comparamos junio 2022 y 2023 el crecimiento es de 8%. En particular, la partida 9018 creció en 2022 un 27 %.

En Guatemala encontramos que un tercio del instrumental médico importado son instrumentos y aparatos de medicina, cirugía, odontología o veterinaria (9018), provenientes en su mayor parte de EE. UU. y de China.

El producto que más se importa a Guatemala procedente de España es la subpartida 9018, que en 2022 representó el 38 % de las importaciones totales. En Guatemala, los datos de la Secretaría de Integración Económica de Centroamérica (SIECA) muestran que del capítulo 90 las importaciones guatemaltecas han sido mayores que las exportaciones.

Entre las empresas importadoras de equipo hospitalario en Guatemala se encuentran compañías nacionales e internacionales. Servicios Quirúrgicos S.A.; Nipro Medical Corporación S.A.; Compañía de Equipo-Médico Hospitalario S.A. y Promed S.A. lideran la importación de instrumental médico.

Los servicios públicos de salud son muy limitados e insuficientes y son clasificados como de los más ineficientes de Latinoamérica y el Caribe. Gran parte de la población guatemalteca sufre de exclusión sanitaria por diversos motivos:

- a) Los niveles de pobreza general son muy altos (59,3 %) y de pobreza extrema (23,4 %).
- b) El porcentaje de población sin seguro de salud es la mayoría de la población (89,2 %).
- c) La importante proporción de población pobre no asegurada que no usa servicios de salud por razones económicas (36 %).
- d) El alto porcentaje de población que no usa servicios de salud por razones de acceso cultural.

El crecimiento de la población de Guatemala hace necesario ampliar la infraestructura sanitaria existente. Pese a que el gasto en salud ha ido aumentando año tras año, el (Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social (MSPAS)) reconoce la incapacidad del sistema sanitario guatemalteco para garantizar el acceso a sus servicios a toda la población necesitada.

Para las exportaciones realizadas desde España se recomienda solicitar un crédito documentario irrevocable, que no se verá como una descortesía ni falta de confianza por parte de los importadores. En cuanto al IVA, en Guatemala existe un tipo único del 12 %, sin que existan tipos reducidos para los productos sanitarios. Gracias al el Acuerdo de Asociación entre Centroamérica y la Unión Europea, en vigor desde 2013, los aranceles entre España y Guatemala para estos productos son de 0 %.



Una de las cosas que deben hacer las empresas a la hora de entrar al mercado guatemalteco es seleccionar un representante local. Los contratos de agencia o distribución deben ser revisados por un abogado guatemalteco, normalmente contratado por el exportador.

Por lo que se refiere a las barreras comerciales que afectan al sector sanitario en Guatemala presenta preferencia local en la contratación pública; restricciones a la prestación de servicios por profesionales extranjeros en varios sectores, entre ellos, servicios de salud e infraestructuras; prácticas de valoración en aduana (prohibiciones y restricciones en todos los sectores); escasa protección de la propiedad intelectual.

En este momento Guatemala tiene una gran necesidad de infraestructura sanitaria, por lo que las empresas españolas pueden encontrar oportunidades en licitaciones de instituciones multilaterales como el Banco Mundial (BM), el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE) con cuyos recursos se están construyendo hospitales, alguno de ellos por empresas españolas.



ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es

