



INFORME
DE FERIA

2024



Apparel Sourcing Show

Ciudad de Guatemala
21-23 de mayo de 2024

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Guatemala

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

17 de julio de 2024
Ciudad de Guatemala

Este estudio ha sido realizado por
Ángela Cortés Barquier

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Guatemala

<http://guatemala.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240140



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	5
1.3. Datos de la 31ª edición	6
2. Descripción y evolución de la Feria	7
2.1. Ubicación	7
2.2. Participación española	7
2.3. Servicios ofrecidos (generales y del pabellón español si procede)	8
2.3.1. Zona de Exhibiciones	8
2.3.2. Workshops / Seminarios	8
2.3.3. Networking	9
2.4. Participación empresarial fuera del pabellón de España	9
2.5. Datos estadísticos de participación	9
3. Actividades de promoción	11
3.1. Actividades de Promoción de la feria	11
4. Tendencias y novedades presentadas	12
4.1. Tendencias globales	12
4.2. Tendencias por producto	14
4.3. Productos destacados en la feria	14
5. Valoración	15
6. Anexos	16
6.1. Transporte	16
6.2. Servicios dentro del recinto ferial	16
6.3. Recomendaciones	16
6.4. Mapa del Apparel Sourcing Show 2024	17
6.5. Direcciones de interés	17
6.6. Otros datos de interés. Empresas participantes	17



1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

APPAREL SOURCING SHOW 2024

Fechas de celebración	Del 21 al 23 de mayo de 2024
Fechas de la próxima edición	Mayo 2025
Frecuencia	Anual
Ámbito	Nacional e Internacional
Organizador	Asociación del Vestuario y Textiles de Guatemala (VESTEX) Asociación de Exportadores de Guatemala (AGEXPORT)
Lugar de celebración	Grand Tikal Futura Hotel y Centro de Convenciones Calzada Roosevelt 22-43, Zona 11, Ciudad de Guatemala, GUATEMALA 01011 Tel: +502 2410 8323 (VESTEX) Tel Karla Madrid (equipo planificación): +502 2410 8323 (339) Mail: kmadrid@apparel.com.gt - apparelexpo@apparel.com.gt
Horario	Martes 21 de mayo – Desde las 10:00h hasta las 18:00h Miércoles 22 de mayo – Desde las 07:00h hasta las 18:00h Jueves 23 de mayo – Desde las 10:00h hasta las 16:00h
Precio	Gratuito
Precio del espacio	De 1.800 USD a 2.800 USD (dependiendo del lugar donde se ubique)
Precio del aparcamiento	Tarifa normal: 3 horas x Q15 + Q5 (hora adicional) Tickets especiales del evento: 12 horas x Q30
Sectores y productos representados	Sector del textil y la serigrafía.
Medios de transporte	El medio de transporte recomendado es Uber.
Nº de participantes	79 empresas.
Nº de expositores	177 expositores.
Nº de visitantes	5.188 visitantes en total.
Tipo de visitantes	Profesionales del sector, empresarios, ingenieros, técnicos, fabricantes, proveedores, distribuidores, compradores internacionales.
Patrocinadores	Cotton Council, Maersk, FEDEX, Sourcing at Magic, BCIE, Sierra Textiles, Postforming y Grupo Prochem.
Página web del evento	https://vestex.gt/apparel-2024/

1.2. Sectores y productos representados

El Apparel Sourcing Show 2024 es un evento destacado en la industria textil y de la confección, que reúne una amplia gama de sectores y productos representativos del mercado global. En esta edición, los asistentes pudieron explorar una extensa variedad de productos que abarcaron desde textiles y telas innovadoras hasta prendas de vestir terminadas y accesorios de moda.

En el sector textil se presentaron tejidos elásticos producidos con materiales sostenibles, que responden a la creciente demanda por la moda eco-amigable. Algunas de las empresas participantes destacaron su capacidad para trabajar en una amplia diversidad de sectores; desde tejidos elásticos para el deporte y para el baño, hasta ropa íntima y prendas para el sector de la medicina. Estos productos especializados están diseñados para cumplir con requisitos específicos de rendimiento y confort, ofreciendo soluciones avanzadas para diferentes industrias.

En el apartado de la serigrafía, se atrajo a todos aquellos que buscaban encontrar las últimas innovaciones en técnicas de impresión y personalización de textiles. A través de las diferentes exhibiciones de las impresoras empleadas para ello, no solo se mostró el paso a paso de esta técnica de grabado textil, sino también las tintas especializadas que permiten impresiones sobre diferentes materiales. Por otro lado, en cuanto a la sublimación se refiere, también se explicó esta técnica consistente en transferir imágenes de alta resolución y colorido intenso a través de calor, creando diseños que son parte integral del tejido. La capacidad de estas técnicas para producir diseños únicos y personalizados hace que sean ideales para mercados de nicho y colecciones limitadas.

La sección de maquinaria del Apparel Sourcing Show destacó por presentar las últimas innovaciones tecnológicas en la industria textil. Como maquinaria destacable estuvo la prensa de serigrafía automática S-Type Xtreme, mostrada por MHM. Se trata de una máquina avanzada diseñada para mejorar la eficiencia y la calidad en la impresión serigráfica. Esta prensa es conocida por su velocidad de producción, lo que permite imprimir grandes volúmenes de trabajo en menos tiempo, siendo ideal para empresas que necesitan una alta capacidad de producción. Debido a su excelente precisión, se asegura que cada impresión sea consistente y de elevada calidad. Por otro lado, también cabe destacar el espectrofotómetro Datacolor 500 de Colormax Systems. Se trata de un nuevo procesador de almacenamiento de datos, que no solo busca aportar una mayor eficiencia, sino que se ha convertido en una herramienta avanzada para medir y analizar el color de forma precisa, empleando un 25% menos de tiempo para realizarlo. Asimismo, Novocolor expuso las diferentes impresoras Brother que emplean para sus procesos de grabado sobre textil, al igual que Reditex exhibió las máquinas bordadoras que utilizan para sus procesos.

1.3. Datos de la 31ª edición

La feria está organizada por AGEXPORT y por la Asociación de la Industria del Vestuario y Textiles (VESTEX) de Guatemala, una entidad que representa a los productores de textiles y confecciones del país. VESTEX trabaja, en conjunto, con diversos socios estratégicos, tanto locales como internacionales, para asegurar que la feria continúe siendo relevante y beneficiosa para todos los participantes.

Los objetivos de la Apparel Sourcing Show se centran en varios pilares fundamentales:

- **Promoción del comercio exterior:** Facilitar el acceso de las empresas guatemaltecas y centroamericanas a mercados internacionales, promoviendo productos de alta calidad. Asimismo, también es la plataforma perfecta para empresas internacionales que buscan presentar sus novedades.
- **Innovación y tecnología:** Presentar las últimas innovaciones en maquinaria, tecnología y procesos productivos que permitan a la industria local mejorar su competitividad y eficiencia.
- **Sostenibilidad:** Fomentar prácticas sostenibles en la industria textil, promoviendo la responsabilidad ambiental y social dentro de la propia industria.
- **Desarrollo de capacidades:** Ofrecer a los participantes la oportunidad de capacitarse a través de conferencias, talleres y seminarios, mejorando sus conocimientos sobre las tendencias del mercado, nuevas tecnologías y mejores prácticas.

El Apparel Sourcing Show no solo atrae a compradores y proveedores de todo el mundo, sino que también se ha convertido en un evento de networking esencial para la industria. Los asistentes pueden establecer contactos valiosos, cerrar negocios y colaborar en proyectos que impulsen el desarrollo textil y de confección en la región. A pesar de esto, está abierta, año tras año, a cualquier persona que esté interesada en saber más de este sector que tanta relevancia tiene a escala mundial. A través de los diversos stands y exhibiciones, se podía conocer y observar las nuevas aplicaciones que ya se están empleando.

La feria sigue siendo un motor clave para el crecimiento de la industria a largo plazo, que pone en valor la capacidad de innovación del sector textil centroamericano.

Cabe recalcar que, cada vez, se interesan más empresas en el sector del Vestuario y los Textiles en Guatemala. Actualmente, cuentan con un 54,11 % de valor agregado en su cadena de valor. Asimismo, la ubicación como país les permite tener acceso a ambos océanos, minimizando los tiempos de entrega con las órdenes de producción, contando con una mano de obra capacitada (Vestex, 2024)

2. Descripción y evolución de la Feria

2.1. Ubicación

Realizado, una vez más, en el centro de convenciones del Hotel Tikal Futura, se presenta como un espacio amplio donde las empresas que desean ser parte de esta importante feria, puedan exhibir su expositor para que los visitantes se acerquen a conocerlo.

La feria tuvo como zona central el área de exhibiciones, donde se ubicaron los 177 estands de las 79 empresas participantes.

No obstante, el mapa del evento del Apparel Sourcing Show 2024 está disponible en el apartado de los Anexos, para poder consultar la distribución de cada uno de los estands de la feria.

2.2. Participación española

La presencia española en el evento estuvo representada por Nextil Group.

Nextil Group, como ya viene acudiendo en varias ediciones anteriores, es una de las mayores compañías del sector de la moda en la creación de tejido de punto elástico y en confección de prendas. Ofrecen un sistema personalizado que integra, verticalmente, todas las fases del proceso de producción, desde el diseño del tejido hasta la confección de la prenda. Combinan el saber hacer artesanal de más de 65 años de experiencia con la innovación continua, con el objetivo de crear tejidos más sostenibles, eficaces y adaptados a las tendencias actuales.

Aumentar la presencia española en el Apparel Sourcing Show es una necesidad estratégica para el fortalecimiento de la industria textil del país. Este evento internacional, que atrae a los principales actores del sector, ofrece una plataforma invaluable para mostrar la calidad, creatividad y sostenibilidad que caracterizan a las empresas españolas.

La participación en el Apparel Sourcing Show no solo abre oportunidades para establecer relaciones comerciales y alianzas estratégicas, sino que también ayuda a posicionar a España como líder en innovación textil. La creciente demanda global de productos sostenibles y éticos presenta una oportunidad única para que las empresas españolas destaquen sus avances en estas áreas, consolidando su reputación en el mercado internacional.

Además, una mayor representación española en esta feria puede impulsar la visibilidad de marcas emergentes y fomentar el intercambio de conocimientos y tecnología con otros países. Esto no solo beneficiaría a las empresas individuales, sino que también fortalecería el sector textil español en su conjunto, promoviendo el desarrollo económico y la creación de empleo.

2.3. Servicios ofrecidos (generales y del pabellón español si procede)

El Apparel Sourcing Show ofreció una amplia gama de servicios diseñados para potenciar la experiencia de sus asistentes y maximizar las oportunidades de negocio.

2.3.1. Zona de Exhibiciones

En esta área central, las empresas y proveedores de la industria textil y de vestuario presentaron sus productos y servicios. Se trató del corazón del evento, pues fue donde los visitantes pudieron hacerse eco de las últimas tendencias y novedades en el sector. Quedó conformada por distintas secciones, cada cual con un propósito específico.

Principalmente, la zona de maquinaria y servicios fue una de las más importantes del evento. Aquí los visitantes pudieron encontrar una amplia variedad de máquinas y herramientas para la producción de textiles y vestuario. Los expositores incluían proveedores de maquinaria, así como servicios y accesorios, ofreciendo soluciones innovadoras para mejorar la eficiencia y productividad en la industria.

El área de sublimación y serigrafía fue ideal para todos aquellos interesados en las últimas tendencias en estos campos. Aquí los visitantes pudieron encontrar expositores que ofrecían soluciones innovadoras, incluyendo materiales, máquinas y servicios. Los visitantes pudieron aprender más acerca de la tecnología empleada en estos campos.

Finalmente, el pabellón chino y coreano fue otra zona destacada. Aquí los visitantes podían encontrar una amplia variedad de productos y servicios de ambos países, incluyendo textiles y accesorios. Los expositores incluyeron empresas asiáticas líderes en el sector, como Coco Fang, ofreciendo soluciones innovadoras y de alta calidad para la industria del vestuario.

2.3.2. Workshops / Seminarios

El Apparel Sourcing Show contó con una zona de seminarios, impartidos en dos salas distintas. Los visitantes pudieron asistir a las charlas y talleres realizados por diversidad de expertos en la industria. Los temas tratados incluyeron la innovación en la producción de textiles y vestuario, el uso de tecnologías emergentes y la importancia de la sostenibilidad en la industria.

En el salón Tikal II se trataron temas como la “Sublimación Industrial Epson”, “Color con Colormax”, “Tendencias y Oportunidades comerciales en el mercado de EE.UU. a través de ferias especializadas”, “Liderazgo Transformacional, costura automatizada o la automatización de la industria”, entre otros temas.

Por otro lado, en el salón Tikal IV se habló de las tintas base agua y emulsiones de clase mundial, la nueva era de la automatización en serigrafía, así como se llevó a cabo un conversatorio acerca de los retos y las soluciones para las empresas *e-commerce* en Guatemala.

2.3.3. Networking

La zona de Networking fue otra parte destacada del evento. En este aspecto, los visitantes pudieron conectar con otros profesionales y empresas del sector, conocer más acerca de sus productos o servicios e incluso establecer contactos y negocios. Esta zona se desarrolló en un entorno relajado y acogedor, incluyendo zonas adaptadas para ello, ideales para construir conversaciones relevantes y para el intercambio de ideas.

No obstante, el evento contó con servicios adicionales como la asesoría técnica y con espacios de reunión personalizado en diversos puntos del recinto. Esto resultó clave para favorecer a posibles negociaciones entre empresas.

2.4. Participación empresarial fuera del pabellón de España

La participación empresarial fuera del pabellón de España en el Apparel Sourcing Show 2024 destacó como una oportunidad estratégica para entablar y fortalecer relaciones comerciales a nivel internacional, ya sea bien con empresas extranjeras o guatemaltecas. A su misma vez, las propias empresas españolas también pudieron interactuar con otros actores clave de la industria textil y de vestuario, descubriendo nuevas tendencias y tecnologías, así como permitiéndose explorar mercados emergentes que pudieran ofrecer ventajas competitivas.

Asimismo, el *networking* fuera del pabellón de España permitió a las empresas establecer conexiones valiosas con potenciales socios, proveedores y clientes. Estas interacciones podían facilitar una mejor comprensión de las demandas y preferencias de los consumidores en distintas regiones, permitiendo a las empresas adaptar sus ofertas de manera más precisa y efectiva.

2.5. Datos estadísticos de participación

El Apparel Sourcing Show, llevado a cabo del 21 al 23 de mayo de 2024, ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años. En la edición pasada el evento contó con la participación de 4.328 visitantes procedentes de 30 países diferentes y el nivel de satisfacción general alcanzó el 96 %.



Para la edición de 2024 la participación aumentó considerablemente. Se registraron 5.118 participantes, un incremento notable en comparación con el año anterior. Además, el evento atrajo a visitantes de 32 países, dos más que en 2023. La satisfacción general de los participantes en la edición de 2024 alcanzó el 98 %, lo que demuestra un interés creciente en el evento. Muchos de los asistentes expresaron su deseo de volver a participar en futuras ediciones del Apparel Sourcing Show.

Estos datos positivos reflejan la creciente popularidad y relevancia que el evento tiene en la industria textil y de vestuario de la región. Se ha convertido en un escaparate importante para dar a conocer las últimas tendencias y avances en el sector, atrayendo a un número cada vez mayor de participantes y visitantes de todo el mundo.

DATOS ESTADÍSTICOS DE PARTICIPACIÓN APPAREL SOURCING SHOW

Año	Participantes totales	Visitantes	Satisfacción general
2023	4,328	30 países	96%
2024	5,118	32 países	98%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos facilitados por VESTEX.



3. Actividades de promoción

3.1. Actividades de Promoción de la feria

VESTEX llevó a cabo una serie de actividades de promoción para el Apparel Sourcing Show 2024, diseñadas para atraer a una audiencia global de la industria textil y de la confección.

Estas actividades incluyeron campañas de *marketing* digital mediante redes sociales, como LinkedIn y Facebook, destacando las oportunidades de *networking* y las innovaciones que iban a presentar durante la feria. A través de estas plataformas, se puso de manifiesto la relevancia que tiene el Apparel en toda la región de Centroamérica y, semanas previas, se iban anunciando las empresas que iban a presentarse.

Por otro lado, en su propia página web hubo mucha información con respecto a ediciones pasadas, así como ofrecieron información para todos aquellos interesados en asistir como visitantes y que desconocían de qué iba la feria. La agenda de los seminarios, así como información referente a los posibles alojamientos, también estuvo disponible en este mismo medio.

4. Tendencias y novedades presentadas

4.1. Tendencias globales

El Apparel Sourcing Show de este año destacó por tener como pilar central la sostenibilidad en todas las presentaciones, subrayando su importancia para aprovechar las oportunidades de *nearshoring* y satisfacer las crecientes exigencias del mercado global. Las tendencias y novedades presentadas reflejaron un compromiso decidido hacia la integración de prácticas sostenibles en cada fase del proceso productivo, así como una adaptación proactiva a los cambios en las estrategias de sourcing a nivel mundial.

Una de las principales tendencias fue la transición hacia una economía circular, un modelo que busca eliminar el desperdicio y hacer un uso continuo de los recursos. Esta evolución ha implicado inversiones significativas en tecnología avanzada para mejorar la eficiencia en la gestión de materiales y recursos. Empresas de todos los sectores están adoptando tecnologías innovadoras que permiten el reciclaje y la reutilización de materiales, reduciendo así su impacto ambiental y mejorando su competitividad en el mercado global. Por ejemplo, se presentaron nuevas máquinas y procesos que permiten convertir residuos textiles en fibras reutilizables, lo que no solo reduce los desechos, sino que también disminuye la dependencia de materias primas vírgenes.

El acceso a certificaciones internacionales también se destacó como una prioridad. Estas son cruciales para que las empresas demuestren su compromiso con las normas ambientales, sociales y fiscales. Durante el show, se discutieron ampliamente las diversas certificaciones disponibles y los beneficios de obtenerlas. Entre algunas de las que se comentaron, se encuentran las siguientes:

- **Certificación Bluesign:** Se centra en la sostenibilidad ambiental en la industria textil. Su enfoque es asegurar que toda la cadena de suministro textil, desde los fabricantes de materiales hasta los productores de prendas finales, cumpla con estrictos estándares ambientales y de seguridad. Entre algunos de los aspectos para tener en cuenta:
 - Examina y limita el uso de sustancias químicas peligrosas en la producción textil.
 - Promueve el uso eficiente de recursos como el agua y la energía, reduciendo el impacto ambiental.
- **Chem-IQSM:** Se trata de una iniciativa de The North Face, desarrollada en colaboración con la Sociedad Anónima de Químicos de Tintas (AIC) y la Academia China de Ciencias. El objetivo de este programa es reducir el uso de sustancias químicas nocivas en la producción textil.
 - Tienen un programa para evaluar todas las sustancias químicas que se usan en la cadena de suministro. Se eliminan aquellas que resulten perjudiciales y se sustituyen por alternativas más seguras.



- Se promueve la mejora constante de los procesos químicos para lograr que la producción resulte más segura y sostenible.

Asimismo, a parte de las certificaciones en sí mismo también se habló de empresas cuya labor es centrarse en la calidad de los procesos. Algunas de ellas fueron:

- **Bureau Veritas:** Se trata de una empresa global de servicios de prueba, inspección y certificación que ofrece soluciones para garantizar la calidad y protección ambiental. Algunos de los servicios relacionados con textiles que ofrecen son:
 - Se llevan a cabo auditorías y certificaciones para comprobar que se está asegurando el cumplimiento de normas internacionales y estándares específicos de la industria.
 - Verifican que todos los productos sigan las normativas de seguridad y eficiencia.
- **Natific:** Es una empresa especializada en la gestión de calidad del color que se empleará y en la sostenibilidad de la industria textil. Ofrecen servicios y certificaciones para garantizar la consistencia del propio color.
 - La certificación Fast Track ayuda a las propias marcas a reducir los tiempos de entrega y asegurar la calidad del color en todo el proceso productivo.
 - Proporcionan asesoramiento para implementar prácticas sostenibles.
 - Realizan auditorías para evaluar y mejorar la capacidad de los proveedores, en lo que a términos de calidad y sostenibilidad se refiere.

Las estrategias de *sourcing* han experimentado cambios significativos, con un enfoque creciente en la regionalización y la proximidad geográfica. Este enfoque busca reducir las huellas de carbono asociadas con el transporte y mejorar la eficiencia logística. Empresas de todo el mundo están replanteando sus cadenas de suministro para integrar prácticas más sostenibles y adaptarse a un entorno donde la transparencia y la responsabilidad corporativa son cada vez más valoradas. Esto implica no solo seleccionar proveedores locales o regionales, sino también colaborar estrechamente con ellos para asegurar que cumplen con los estándares de sostenibilidad y responsabilidad social corporativa.

En resumidas cuentas, el Apparel Sourcing Show dejó claro que la sostenibilidad no es solo una tendencia pasajera, sino una necesidad estratégica para las empresas que desean mantenerse relevantes y competitivas en el mercado global. La transición hacia una economía circular, el manejo eficiente de los recursos, la adopción de tecnologías innovadoras y el acceso a certificaciones internacionales, son componentes clave en esta transformación. Estos elementos permiten a las empresas no solo cumplir con las expectativas del mercado, sino también aprovechar las oportunidades del nearshoring y otros cambios en el entorno comercial global, posicionándose como líderes en un mercado cada vez más consciente y exigente en términos de sostenibilidad.

4.2. Tendencias por producto

En el Apparel Sourcing Show 2024, las tendencias por producto reflejaron un enfoque marcado hacia la sostenibilidad, la innovación tecnológica y la personalización, destacando cómo la industria textil y de la confección está respondiendo a las demandas de un mercado global en constante evolución.

Una de las tendencias más prominentes fue el uso de materiales sostenibles, como tejidos reciclados y fibras orgánicas, que no solo reducen el impacto ambiental, sino que también responden a la creciente conciencia ecológica de los propios consumidores.

Los tejidos elásticos que utilizan productos no dañinos para el ser humano ganaron considerable atención, debido a su compromiso con la salud y la sostenibilidad. Estos tejidos, fabricados con materiales como elastano reciclado o fibras naturales tratadas con procesos libres de químicos tóxicos, aseguran que las prendas sean seguras para el contacto con la piel, reduciendo el riesgo de irritaciones o posibles alergias. Además, estos materiales cumplen con estrictas normativas medioambientales, lo que subraya el compromiso de la industria con prácticas responsables y sostenibles.

Un punto destacado fue el desarrollo de bandas elásticas personalizadas por colores, diseñadas específicamente para cada marca deportiva. Estas bandas, además de ofrecer una funcionalidad superior y un ajuste perfecto en cada prenda de ropa, se convierten en un elemento distintivo y de identidad para las marcas. Los colores elegidos no solo reflejan la estética y los valores de la propia marca, sino que también juegan un papel crucial en la construcción de la identidad visual de la misma. Por ejemplo, una banda elástica en el tono característico de una marca no solo asegura cohesión en el diseño de la propia prenda, sino que también refuerza el reconocimiento de la marca en el mercado. Asimismo, los propios colores estaban clasificados por su marca siendo, por ejemplo, el color negro “Nike” o el color negro “Champion”. A pesar de tratarse de la misma tonalidad, la forma de diferenciarlos era añadiendo, al lado del color, el nombre de la marca.

4.3. Productos destacados en la feria

Lo más destacable durante los tres días que duró la feria fueron las camisetas personalizadas que se realizaron empleando las impresoras serigráficas. Se pudo observar todo el proceso, desde la selección de hilos o imágenes hasta su realización y posterior finalización.

Estas exhibiciones permitieron congregarse a un amplio número de asistentes interesados en saber cómo iba todo y aprender de ello.

5. Valoración

El Apparel Sourcing Show 2024 se destacó como un evento esencial para la industria textil, reuniendo a líderes, innovadores y profesionales de todo el mundo para discutir y exhibir las últimas tendencias y avances en el sector. Este año, el evento se centró principalmente en la sostenibilidad, reflejando la creciente demanda del mercado por prácticas más responsables y ecológicas.

A nivel general, el evento superó con creces las expectativas iniciales, destacándose como uno de los eventos más relevantes y enriquecedores de la industria textil en años recientes. La atención meticulosa a la sostenibilidad y la integración de prácticas responsables en toda la cadena de suministro fueron verdaderamente impresionantes y reflejaron un cambio significativo hacia un futuro más verde y ético.

Entre algunos de los puntos a destacar del evento, la cantidad de innovaciones tecnológicas presentadas fue asombrosa. Ver cómo la industria está adoptando tecnologías avanzadas para el reciclaje de textiles y la eficiencia en el uso de recursos, me dejó una impresión positiva. Estas tecnologías no solo suponen una mejora en la calidad y la eficiencia de la producción, sino que también juegan un papel crucial en la reducción del impacto ambiental. La transición hacia una economía circular fue uno de los temas más discutidos y relevantes. Me sorprendió gratamente ver cómo las empresas están invirtiendo en tecnologías que permiten recuperar y reutilizar materiales, reduciendo así la dependencia de materias primas nuevas. Este enfoque no solo es ecológico, sino también económicamente beneficioso a largo plazo. Asimismo, comprender un poco más la importancia de las certificaciones y conocer, a fondo, cada una de ellas, fue una experiencia enriquecedora repleta de nuevos conocimientos.

En general, el Apparel Sourcing Show 2024 no solo cumplió con mis expectativas, sino que también proporcionó una visión clara y práctica de cómo la industria textil puede avanzar hacia un futuro más sostenible. El evento no solo fue una plataforma para la presentación de productos y tecnologías innovadoras, sino también un espacio que fomentó la colaboración y el intercambio de ideas.

Personalmente, me siento muy optimista sobre el futuro de la industria textil después de asistir a este evento. La dedicación y el compromiso demostrados por las empresas participantes son un indicio positivo de que se están tomando medidas concretas para abordar los desafíos ambientales y sociales. Este enfoque no solo beneficia al medio ambiente, sino que también mejora la competitividad y reputación de las empresas en el mercado global.

6. Anexos

6.1. Transporte

Para trasladarse a y desde la feria, la forma más conveniente de hacerlo es mediante Uber. Si se planea seleccionar cualquiera de las opciones de alojamiento que plantea Vestex en su página del Apparel Sourcing Show (Hotel Fontabella y el Hilton), la llegada al hotel Tikal Futura es realmente sencillo.

6.2. Servicios dentro del recinto ferial

El recinto ferial del Apparel Sourcing Show se destacó por su amplia gama de servicios, entre los que cabe destacar las modernas áreas de descanso equipadas con zonas de recarga para dispositivos electrónicos. Los espacios de *networking* estaban estratégicamente ubicados, proporcionando un ambiente propicio para el intercambio de ideas y la creación de alianzas comerciales.

Asimismo, el recinto contó con un espacio de información que proporcionó orientación sobre el evento y asistencia personalizada para resolver cualquier tipo de duda.

6.3. Recomendaciones

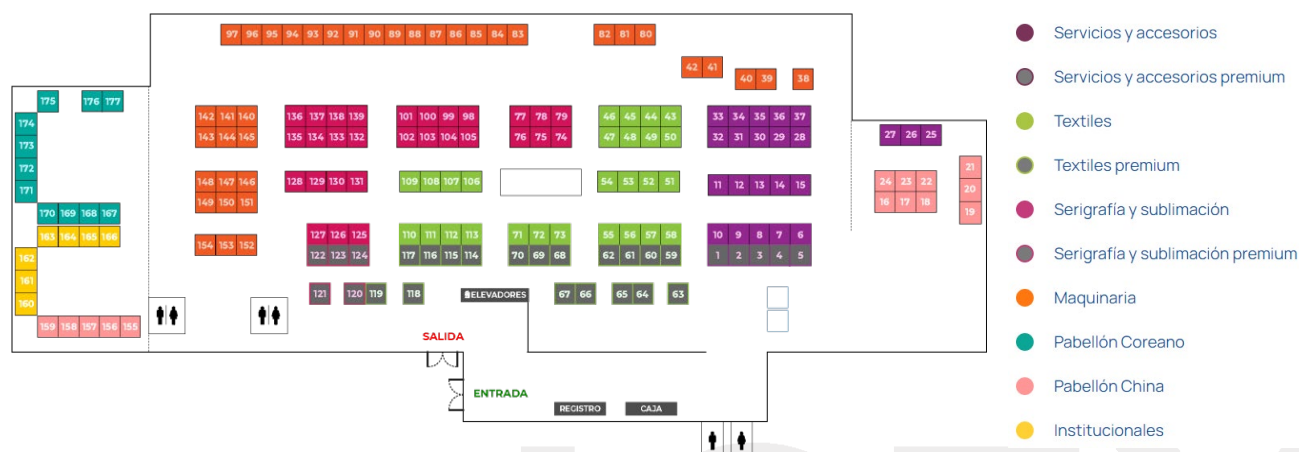
Dado que el Apparel Sourcing Show sigue siendo, año tras año, el evento más relevante de textiles de toda Centroamérica, se recomienda encarecidamente la participación, para darse a conocer o, bien, para cerrar negocios con otras empresas de la región. Asimismo, también puede ayudar a poder establecerse tanto en Guatemala como en los países de alrededor, pues es un escaparate perfecto que da pie a ello.

Por ese motivo y atendiendo a la relevancia que tiene, se proponen varias recomendaciones:

- Reservar el stand con bastante antelación para asegurarse un puesto en la feria. Normalmente hay una alta demanda y el recinto, a pesar de ser grande, tiene un espacio limitado. Algunas empresas cuentan con varios stands durante los tres días que dura el evento.
- Estar pendiente de las redes sociales de VESTEX meses antes para estar al día con las novedades que pudieran darse durante la feria y, también, para conocer las fechas exactas en que vaya a realizarse, así como informarse sobre las categorías que habrá y las empresas que se presentarán.

- Disponer de un catálogo de productos, con sus respectivos precios, para llevar a la feria

6.4. Mapa del Apparel Sourcing Show 2024



Distribución de las empresas en sus respectivos stands y pabellones en la Zona de Exhibición. Fuente: VESTEX

6.5. Direcciones de interés

Estos son algunos de los enlaces de interés que se recomiendan visitar:

- **Vestex:** desde la página web de Vestex se podía encontrar toda la información referente al evento, participantes y la agenda en sí misma. Además, también aparecen los tres alojamientos seleccionados con sus respectivos precios y sus tarifas. [Accede aquí](#)
- **Vestex Guatemala – Asociación de la Industria del Vestuario y Textiles:** en la cuenta de LinkedIn de la asociación, actualizan semanas previas a la realización del evento con posibles novedades, así como indican la fecha exacta en que se llevará a cabo. [Accede aquí](#)

6.6. Otros datos de interés. Empresas participantes

Servicios y accesorios	Estand
CI Estrada Velasquez CIA SAS	6
3D Logística & Kelly Global Log	11
Brands & Trims, S.A.	1 y 2
Celio	10
Chala SAS	9



Colormax Systems, S.A.	14
Crowley Latin America Services	3
DHL, S.A.	8
Ecocintatex Centroamerica S.A.	29 y 30
Eltitex	AB
Fábrica de Tejidos el Sol	31
Finotex	35
Hohenstein Institute America	5
Infitex, S.A.	27
Maersk Guatemala	33 y 34
Nemtex, S.A. de C.V.	26
Policintas, S.A.	7
Postforming S.A. y Ecoplanet S.A.	32
Reditex, S.A.	36 y 37
Representaciones Leonardo Da Vinci, S.A.	28
Spectrum	4
Textile Guatemala	13
YKK	15

Textiles	Estand
Aarti Impex	50
Alpine	47 y 48
Cottontextile	59
EPSON Costa Rica, S.A.	132, 133, 134, 137, 138 y 139
Estampados del Lago	70 y 71
Fábrica de la Roca	60
Faxel Textiles	51
Global Textiles	108
Imperialtex	68, 69, 72 y 73
Industria de Nylon y Textiles, S.A.	61
Innovamoda	61
IUSA	58
Lacetex	118
Nextil	57



Ningbo MH Industry	55
Pearl Global	49
Polycotton Guatemala	106 y 107
Reliance Internacional ZL, S.A.	56
Saul Uniforms	66
T-shirts MAX	67
Tejeprocessos	52
Texpasa	53 y 54
Textisur	62
Total Reflective USA, S.A.	25
Unifi Central America	109
Zentex, S.A.	43 y 44
Zuntex	45 y 46

Serigrafía y sublimación**Estand**

MHM Equipment	98, 99, 100, 101, 102 y 103
Adrigua, S.A.	119
Chromaline Screen Print Products	76
Easiway Systems, Inc	74
Equipos Serigráficos y Digitales, S.A.	75, 78 y 104
NBC Mesh / Grunig	77
Novocolor	121, 122, 123 y 124
Sociedad Europea Textil 2000	79
Suministros Integrales	120, 125, 126, 127, 128, 129 y 130
Sumiprint Química y Color	105
Tubelite	131

Maquinaria**Estand**

Casa Díaz Tajima	11
Comercial Gina	152, 153 y 154
Demitex Guatemala	83 y 84
Fremcolor, S.A.	39 y 40



Grupo SG	149 y 150
Grupo Sinai	41 y 42
JC Niemann	142
Jstar Sewing Equipment	94, 95 y 96
KLIMP America	80, 81 y 82
Lama Maquinaria	140, 141, 144 y 145
Mavitt, S.A.	88, 89, 90, 91, 92 y 93
Print Depot	146 y 151
S.M. Maquinaria Sociedad Anónima	163, 164, 165 C y D
Subliflex	143
Zublima	147 y 148
Grupo Siltex	85, 86, 87 y 12

Pabellón chino**Estand**

Coco Fang	16, 17, 18, 22, 23 y 24
Pabellón Chino	19, 20, 21, 155, 156, 157, 158 y 159
Pabellón Coreano	167, 168, 169, 170, 171, 172, 173, 174, 175, 176 y 177



Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es

