



INFORME
DE FERIA

2025



EXPOMOTRIZ

Ciudad de Guatemala
21-23 de febrero de 2025

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Guatemala

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.



INFORME
DE FERIA

28 de febrero de 2024
Ciudad de Guatemala

Este estudio ha sido realizado por
Laura Sánchez Hidalgo y Alessandro Sánchez Bettini

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Guatemala

<http://guatemala.oficinascomerciales.es>

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224250247



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	5
2. Descripción y evolución de la feria	6
2.1. Ubicación	6
2.2. Servicios ofrecidos	7
2.2.1. Diamante	7
2.2.2. Conferencias Técnicas	7
2.2.3. Conferencias Gerenciales	7
2.2.4. Platino	7
2.2.5. Patrocinio Oro	8
2.2.6. Patrocinio Gafetes	8
2.2.7. Espacio para Lonas	8
2.2.8. Espacio para Hinchables	8
2.2.9. Banderas	8
2.3. Datos de participación	9
2.4. Participación española	9
3. Tendencias y novedades presentadas	10
4. Valoración	11
4.1. Del evento en su conjunto	11
4.2. Recomendaciones	12
5. Anexos	13
5.1. Direcciones de interés	13
5.1.1. Instituciones españolas	13
5.1.2. Medios de comunicación local	13
5.1.3. Organizaciones internacionales en Guatemala	13
5.1.4. Administración pública	14
5.1.5. Hoteles	14
5.1.6. Restaurantes	14
5.2. Planos del pabellón ferial	15
5.3. Fotografías de la feria	15



1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

TABLA 1. FICHA TÉCNICA DE FERRETEXPO 2025

EXPOMOTRIZ 2025

Fechas de celebración del evento	21 al 23 de febrero de 2025
Fechas de la próxima edición	Pendiente de anuncio
Frecuencia	Anual
Ámbito	Internacional
Organizador	EXPOMOTRIZ Tel: +(502) 3599 6284 info@expomotriz.net https://www.expomotriz.net/
Lugar de celebración	Parque de la Industria 8.ª calle 2-33 Zona 9, Ciudad de Guatemala, Guatemala Tel: (+502) 2222 6464 Ext. 132 info@coperex.com.gt
Horario de la feria	Horario ininterrumpido de 10:00 horas a 20:00 horas
Precio de entrada	75 Quetzales (Precio válido para los tres días que dura el evento)
Precio del espacio	<i>Stand</i> sencillo: 3 x 3 mts = 14.080 quetzales o 1.760 \$ <i>Stand</i> doble: 6 x 3 mts = 28.160 quetzales o 3.520 \$ Esquina: (6 x 6 mts) – (3 x3 mts) = 42.240 quetzales o 5.280 \$ <i>Stand</i> (Área techada 8-9): 13 x6 mts = 26.400 Quetzales o 3.300 \$ <i>Food truck</i> : 4.000 quetzales o 500 \$
Sectores y productos representados	Sector de los automóviles y partes de los automóviles.
Medios de transporte	Se recomienda ir en coche privado o en Uber.
Número de expositores	64
Número de visitantes	6.850
Tipo de visitantes	Propietarios, ejecutivos, compradores, administradores y mecánicos de talleres, centros de servicio, ventas de lubricantes, ventas de repuestos, distribuidoras de insumos de mantenimiento motriz, lavado de vehículos, pinchazos, aceiteras, consumidores finales, industriales, comerciales y estudiantes de escuelas técnicas.
Ferias relacionadas	Expopartes Guatemala - Feria de los Repuestos y Accesorios para Vehículos 2025 (Nov).



1.2. Sectores y productos representados

La feria ExpoMotriz se centra en el sector del automóvil y sus componentes. Exhiben empresas de las siguientes categorías:

- Lubricantes
- Repuestos automotrices
- Filtros
- Bujías
- Frenos y fricciones
- *Clutches*
- Fajas
- Pinturas y acabados
- Lámparas
- Refrigerantes
- Líquido de frenos
- Aditivos
- Tapicería de cuero
- Llantas
- Cosméticos para vehículos
- Materiales y accesorios eléctricos
- Herramientas
- Servicios para flotillas de transporte
- Exhibidores y estanterías
- Concesionarios
- Adhesivos y aislantes
- Equipos de diagnóstico
- Amortiguadores y resortes
- *Tuning*
- Laboratorios
- Escuelas técnicas
- Equipos para seguridad industrial
- Aseguradoras y servicios financieros
- Baterías
- Centros de servicio



2. Descripción y evolución de la feria

ExpoMotriz es la primera feria de su tipo en América Central. Expomotriz representa una oportunidad para que empresas y marcas puedan presentar formalmente su oferta al mercado de empresas especializadas en el ramo motriz que demandan productos para talleres y comercios automotrices. También se trata de una oportunidad para entablar relaciones entre los fabricantes, distribuidores y compradores, no solo nacionales, sino también internacionales, lo que da lugar a una enorme selección de oportunidades de negocios. Habitualmente, este evento se celebra una vez al año o cada dos años. En 2025, se ha celebrado en febrero.

En apenas 3 días de evento, se reúnen alrededor de 100 expositores y un aforo controlado de más de 5.000 visitantes con gran potencial de compra. En esta edición, hubo un total de 64 empresas expositoras y una asistencia de 6.850 personas, divididas en un 50 % técnicos automotrices, un 32 % comerciales, un 12 % propietarios de negocios automotrices y un 8 % de estudiantes.

Al evento asisten expositores y compradores de países de toda América, Asia y Europa lo cual lo ha demostrado en los últimos años que ExpoMotriz es el evento automovilístico más grande e importante de Centroamérica. ExpoMotriz es una feria de negocios tanto de negocios (B2B) como abierta al consumidor (B2C).

2.1. Ubicación

Expomotriz se celebró en el Parque de la Industria, centro de exposiciones que proporciona amplios espacios para actividades culturales, artísticas y comerciales, entre otras. El recinto fue creado para albergar exposiciones, congresos, ferias y más eventos de todo el país. Su superficie comprende un área de 78.385 m² de construcción y 23.424 m² para exposición bajo techo distribuida en 12 salones, de los cuales 3 cuentan con aire acondicionado. Además, ofrece espacios al aire libre y ajardinados. El complejo es considerado como el primer gran centro de convenciones de América Central. El área de exhibición de ExpoMotriz es de más de 14.000 m².

Los planos generales de ExpoMotriz se encuentran en el Anexo. Los *stands* de exhibición cuentan con un rótulo con el nombre de la empresa, paneles de división, una mesa con dos sillas, cenefa con lámpara, una toma de corriente de 110 voltios por 400 vatios, boletas de cortesía (según metraje) y actividades de *smart networking*. El precio del *stand* oscila entre 14.080 quetzales o 1.760 \$ y 26.400 quetzales o 3.300 \$ dependiendo del tamaño.



2.2. Servicios ofrecidos

Aparte de los espacios de exhibición, ExpoMotriz ofrece otras opciones de patrocinios y espacios publicitarios:

2.2.1. Diamante

Stand de 9 x 3 metros. Presencia de la marca en Vallas, TV, prensa, afiches, online, redes sociales, pantallas led publicitarias, revistas. Derecho a enviar edecanes y entrega de material promocional en los eventos organizados (Lanzamiento, Conferencia de prensa, Actividades BTL y Reunión Informativa de Premontaje). Presencia en directorio PÁGINA COMPLETA, presencia en *tickets* de ingreso, presencia en gafetes, presencia en web page www.expomotriz.net. Derecho de una conferencia o capacitación, derecho a realizar actividad BTL durante el evento, derecho a colocar un Toldo y dos Lonas publicitarias en el evento.

Precio: 77.000 quetzales.

2.2.2. Conferencias Técnicas

Stand de 9 x 3 metros, derecho de salir en la toda publicidad de Expomotriz, *networking*, derecho a colocar imagen de marca en el salón específico y derecho a usar el salón para dirigirse al público presentando su propuesta de valor.

Precio: 77.000 quetzales.

2.2.3. Conferencias Gerenciales

Stand de 9 x 3 metros, derecho de salir en la toda publicidad de Expomotriz, derecho a colocar imagen de marca en el salón específico y derecho a usar el salón para dirigirse al público al presentar su propuesta de valor.

Precio: 77.000 quetzales.

2.2.4. Platino

Stand de 6 x 3 metros. Presencia de la marca en vallas, TV, prensa, afiches, online, redes sociales, pantallas led publicitarias y revistas. Derecho a enviar edecanes y entrega de material promocional en los eventos organizados (Lanzamiento, Conferencia de prensa, Actividades BTL y Reunión Informativa de Premontaje). Presencia en directorio PÁGINA COMPLETA, presencia en *tickets* de ingreso, presencia en gafetes, presencia en la página web www.expomotriz.net. Derecho de una conferencia o capacitación, derecho a realizar actividad BTL durante el evento, derecho a colocar 2 lonas publicitarias en el evento.



Precio: 57.000 quetzales.

2.2.5. Patrocinio Oro

Stand de 3 x 3 metros. Presencia de la marca en vallas, TV, prensa, afiches, online, redes sociales, pantallas led publicitarias, revistas. Derecho a enviar edecanes y entrega de material promocional en los eventos organizados (Lanzamiento, Conferencia de prensa, Actividades BTL y Reunión informativa de Premontaje). Presencia en directorio MEDIA PÁGINA, presencia en *tickets* de ingreso, presencia en gafetes, presencia en la página web www.expomotriz.net. Derecho de una conferencia o capacitación, derecho a realizar actividad BTL durante el evento, derecho a colocar 2 lonas publicitarias en el evento.

Precio: 37.000 quetzales.

2.2.6. Patrocinio Gafetes

Presencia en cordón de gafetes de Feria, derecho a enviar edecanes al evento y entrega de material promocional. Presencia en la página web www.expomotriz.net.

Precio: 9.000 quetzales.

2.2.7. Espacio para Lonas

Derecho a colocar 2 lonas en el evento, presencia en la página web www.expomotriz.net.

Precio: 4.000 quetzales.

2.2.8. Espacio para Hinchables

Derecho a colocar un toldo de hasta de 3 x 3 metros en el área de ingreso (taquilla), derecho a enviar edecanes al evento y a entregar material promocional. Presencia en la web www.expomotriz.net.

Precio: 2.800 quetzales.

2.2.9. Banderas

Derecho a colocar banderas en área de ingreso (taquilla), derecho a enviar edecanes al evento y a entregar material promocional. Presencia en la página web www.expomotriz.net.

Precio: 1.000 quetzales.



2.3. Datos de participación

A ExpoMotriz acuden los propietarios, ejecutivos, compradores, administradores y mecánicos de talleres, centros de servicio, ventas de lubricantes, ventas de repuestos, distribuidoras de insumos de mantenimiento motriz, lavados de coches, pinchazos, aceiteras, consumidores industriales y comerciales.

A la edición de este año han acudido al evento aproximadamente 7.000 visitantes y más de 50 representantes de empresas. Además, ha contado con alrededor de 64 expositores, tanto nacionales como internacionales. Gran parte de las empresas participantes eran de Guatemala, pero también había marcas de Estados Unidos, China, India o Alemania.

2.4. Participación española

En esta edición de Expomotriz destacó la presencia de Ajusa, multinacional española del sector de la automoción. Esta empresa albaceteña es un proveedor líder de juntas de culata y otros componentes para motores que cuenta con una fuerte presencia en Guatemala gracias a un acuerdo de distribución en exclusiva con la compañía Repuestos Acquaroni. Ajusa acude todos los años a esta feria como parte de sus visitas comerciales al país, las cuales también aprovechan para ofrecer formaciones a profesionales y estudiantes de mecánica automotriz sobre el uso de sus productos en diversas ciudades de Guatemala.

Asimismo, otras empresas españolas estuvieron presentes en el evento a través de sus distribuidores oficiales en Guatemala. Este fue el caso de Repsol, en el *stand* de Lubriimport, y las marcas Mega, Samoa y Jaz, distribuidas por la empresa guatemalteca Solarsa, S.A.

3. Tendencias y novedades presentadas

Durante la feria, se pudieron observar las nuevas tendencias alineadas con la era actual. La comercialización de vehículos nuevos sigue un ritmo de crecimiento sostenido, mientras que el mercado de motocicletas experimenta un aumento significativo. La actualización de datos a diciembre de 2024 muestra como la distribución por tipo de vehículo aumenta hasta el 48 % en las motos. El 44 % corresponde a vehículos livianos y el 8 % restante hace referencia a los vehículos pesados.

En cuanto a la digitalización y la satisfacción del cliente, las empresas del sector minorista han adoptado estrategias *omnicanal* con el objetivo de ofrecer una experiencia de compra integrada y sin fricciones. A lo largo del evento, se subrayó la relevancia de la personalización en la experiencia del consumidor. Para ello, se recurre al análisis de datos y a tecnologías basadas en inteligencia artificial, con el fin de comprender de manera más precisa las preferencias y comportamientos de los clientes. Esta personalización abarca desde las recomendaciones de productos hasta la adaptación de servicios, promociones y comunicaciones específicas.

Un aspecto destacado en la feria fue el desarrollo de soluciones sostenibles y socialmente responsables. La creciente conciencia ambiental y social ha influido considerablemente en las decisiones de compra de los consumidores. En consecuencia, las marcas han adoptado prácticas de fabricación éticas, implementado medidas para reducir sus emisiones y promovidos programas de reciclaje, respondiendo así a la demanda de productos y servicios más sostenibles.

Por otro lado, la inteligencia artificial y la automatización han propiciado una transformación profunda en la gestión de operaciones, la optimización de inventarios y la personalización de la experiencia del cliente en el ámbito del comercio minorista. Durante la feria, se presentaron *chatbots* y asistentes virtuales impulsados por inteligencia artificial que han revolucionado la atención al cliente. Asimismo, la automatización en almacenes y centros de distribución ha incrementado la velocidad de entrega y reducido los costos logísticos, lo que beneficia tanto a las empresas como a los consumidores.

Finalmente, también se destacó el uso de las redes sociales como herramientas de *marketing*, las cuales hoy en día funcionan como canales de venta directa. Las marcas han sabido aprovechar la popularidad de los *influencers* para llegar a audiencias específicas y generar confianza en sus productos.

4. Valoración

4.1. Del evento en su conjunto

ExpoMotriz, como evento pionero de su segmento de mercado en América Central, se ha convertido en una cita importante para el mercado del automóvil en Guatemala y Centroamérica. Gracias a la confianza de muchos expositores a lo largo de estos años, ha logrado consolidarse en el mercado como una ventana de gran alcance para la promoción de empresas del sector y para el impulso de relaciones comerciales entre sus asistentes.

Este evento supone una ocasión perfecta para presentar nuevos productos, expandir la base de clientes, consolidar relaciones comerciales existentes, mantenerse al día con las tendencias del mercado y aumentar las ventas en el sector del automóvil.

Por estos motivos, esta feria representa una oportunidad muy atractiva para las marcas españolas de los sectores representados que busquen ingresar al mercado centroamericano.

A pesar de que el evento está abierto a todo tipo de asistentes, el enfoque de este es claramente empresarial. Tanto en las conferencias como en la zona de los expositores se pudo comprobar cómo se generaron interacciones entre diversos representantes de las empresas expositoras y los visitantes.

Por tanto, algunos de los beneficios de participar en ExpoMotriz son:

- Generar nuevas oportunidades de negocio
- Promoción de sus productos o servicios
- Descubrir las tendencias del mercado
- Fortalecer su marca
- Lograr una mayor participación en el mercado
- Fortalecer relaciones con clientes actuales
- Construir una red de contactos
- Crecimiento de su negocio
- Incrementar las ventas
- Conocer el mercado automotriz en Guatemala

Por último, en cuanto al lugar de la feria, el Parque Industrial se presenta como el sitio ideal para llevar a cabo este tipo de eventos. Cuenta con una serie de cualidades estratégicas, como el tamaño del recinto o su ubicación, que facilitan la experiencia de los asistentes al permitir un acceso fácil e intuitivo tanto a las zonas donde se llevan a cabo las conferencias como al área de los expositores.

4.2. Recomendaciones

Dado que ExpoMotriz es uno de los eventos de referencia del sector de la automoción, se recomienda la participación de empresas españolas en futuras ediciones. Al tratarse de la feria más importantes de Guatemala y una de las principales de Centroamérica para esta industria, la participación de empresas españolas en el evento puede facilitar la entrada tanto al mercado guatemalteco como a los mercados de los países de toda la región.

No obstante, se recomienda primeramente haber estudiado el mercado, su funcionamiento, tendencias de consumo, precios y competidores. Asimismo, como primera toma de contacto, es recomendable acudir previamente como visitante y observar y valorar las posibilidades que ofrece la misma para así considerar la participación en próximas ediciones.

A continuación, se mencionan algunas recomendaciones básicas a la hora de asistir como expositor a la feria:

- Informarse de si España contará con pabellón oficial en la feria. Esto puede averiguarse consultando la sección “Pabellones oficiales – Calendario de ferias” en la página del ICEX (www.icex.es).
- Reservar con suficiente antelación el *stand* para obtener poder participar en las demás actividades de promoción que realiza la feria y poder obtener la ubicación más idónea en el pabellón. En la página web del evento se puede obtener más información sobre los stands y las tarifas de participación (<https://www.expomotriz.net/stands-y-tarifas>).
- Informarse sobre quiénes son los clientes potenciales en los mercados centroamericanos e invitarles proactivamente con antelación. En este sentido, en la Oficina Económica y Comercial se ofrecen servicios de apoyo logístico e identificación de socios comerciales o información personalizada del mercado, entre otros.
- Se recomienda disponer de un listado de precios de productos en la moneda local (GTQ) y su contravalor en dólares americanos.



5. Anexos

5.1. Direcciones de interés

5.1.1. Instituciones españolas

EMBAJADA DE ESPAÑA EN GUATEMALA

6ª Calle 6-48, Zona 9, 01009, Ciudad de Guatemala, GUATEMALA.

+502 2379 3530

emb.guatemala@maec.es

<https://www.exteriores.gob.es/Embajadas/guatemala/es/Paginas/index.aspx>

OFICINA ECONOMICA Y COMERCIAL

12 Calle 1-25 Zona 10 Edificio Géminis Torre Sur Oficina 1701, 01010, Ciudad de Guatemala, GUATEMALA.

+502 2335 3011

guatemala@comercio.mineco.es

<http://guatemala.oficinascomerciales.es>

AECID – OFICINA TÉCNICA DE COOPERACIÓN

Avenida Reforma Zona 10 Edificio Reforma 10 Nivel 10, 01010, Ciudad de Guatemala, GUATEMALA.

+502 2421 5200

otc.gt@aecid.es

www.aecid.org.gt

CENTRO CULTURAL DE ESPAÑA EN GUATEMALA

6ª Avenida Zona 1 Teatro Lux, 01001 Ciudad de Guatemala, GUATEMALA.

+502 2377 2200

cce@cceguatemala.org

<https://cceguatemala.org/>

CÁMARA OFICIAL ESPAÑOLA DE COMERCIO EN GUATEMALA

4 Avenida 15-70 Zona 10 Edificio Paladium, Nivel 14, 01010, Ciudad de Guatemala, GUATEMALA.

+502 2470 3301/04

gerencia@camacoes.org.gt

www.camacoes.org.gt

5.1.2. Medios de comunicación local

El Diario de Centroamérica - www.dca.gob.gt

Prensa libre - www.prensalibre.com

La Hora - <https://lahora.gt/>

Plaza Pública - www.plazapublica.com.gt

Soy502 - www.soy502.com

República - <https://republica.gt/>

5.1.3. Organizaciones internacionales en Guatemala

Organización de Naciones Unidas - <http://onu.org.gt/>

Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo - <http://www.gt.undp.org/>

Delegación Unión Europea - https://eeas.europa.eu/delegations/guatemala_es

Banco Mundial - www.bancomundial.org/es/country/guatemala



Banco Interamericano de Desarrollo - <https://www.iadb.org/es/paises/guatemala/perspectiva-general>

Banco Centroamericano de Integración Económica - www.bcie.org

Sistema de Integración Centroamericano - <https://www.sica.int>

5.1.4. Administración pública

Portal del Gobierno de Guatemala - www.guatemala.gob.gt

Ministerio de Economía - www.mineco.gob.gt

Ministerio de Finanzas - www.minfin.gob.gt

Ministerio de Comunicaciones, Infraestructura y Vivienda - www.civ.gob.gt

Ministerio de Relaciones Exteriores - www.minex.gob.gt

Superintendencia de la Administración Tributaria - www.sat.gob.gt

Banco de Guatemala - www.banguat.gob.gt

5.1.5. Hoteles

Barceló Guatemala City

7ª Avenida 15-45 Zona 9

Tfo. +502 2378 4051

<http://www.barcelo.com>

guatemalacity.ventas12@barcelo.com

5.1.6. Restaurantes

SUBLIME

12 Calle 4-15, Zona 14

Teléfono: +502 2228 6546

Menú: sublimerestaurante.com

FLOR DE LIS

Centro Cultural Casa del Águila, Zona 4

Teléfono: +502 4220 1441

Menú: fdlxibalba.com

DIACA RESTAURANTE

Vía 6 3-56, Zona 4 Edificio OEG Nivel Atelier

Teléfono: +502 4007 8164

www.yocomoquate.com

MONTANO'S

12 Calle 3-28, Zona 10

Teléfono: +502 2505 7000

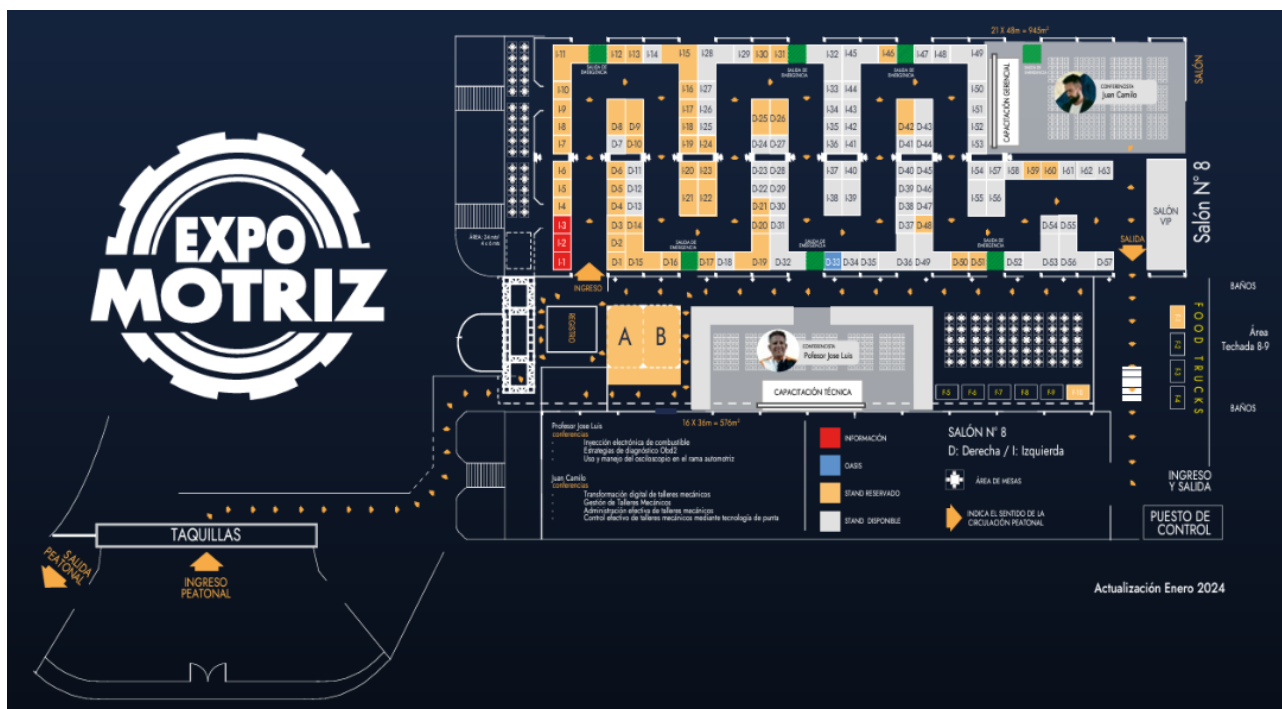
MARIOS

14 Calle 1-42, Zona 10

Teléfono: +502 2367 6767



5.2. Planos del pabellón ferial



5.3. Fotografías de la feria







Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es

