



El mercado de *foodtech* en Finlandia

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Helsinki

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIO
DE MERCADO

12 de diciembre de 2023
Helsinki

Este estudio ha sido realizado por
Javier González de Echavarri

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Helsinki

<http://helsinki.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-23-010-0



La industria alimentaria finlandesa representa aproximadamente el 3 % del PIB nacional, destacando principalmente en los subsectores de industrias cárnicas y lácteas. A lo largo de los últimos años, esta industria ha enfrentado un déficit tradicional de alrededor de 300 millones de euros, principalmente debido a las importaciones de grandes volúmenes de aceites y grasas vegetales y animales, así como productos lácteos.

El mercado finlandés de *foodscience* lleva años creciendo y es uno de los líderes de innovación a nivel europeo del sector. En números totales el volumen de productos como las proteínas vegetales o las alternativas *plant-based* aún son pequeños comparado con la producción total de cultivos debido a que aún es un mercado joven. Entre los principales actores se pueden encontrar tanto empresas de gran tamaño, como startups, centros de investigación, universidades e inversores de perfil público y privado. Las principales líneas de producto que se están desarrollando son:

- Alimentos funcionales
- Fuentes alternativas de proteínas
- Alternativas *Plant-based*
- Tecnologías de procesamiento

Pese a no ser un mercado de gran tamaño en cuanto al número de consumidores debido al tamaño del país, el consumidor finlandés no es difícil de alcanzar con nuevos productos. El perfil del consumidor medio finlandés en cuanto a los productos alimentarios es una mezcla de aprecio por la tradición y una mentalidad progresiva hacia la comida. Finlandia, con su enfoque en la sostenibilidad, calidad y bienestar, refleja un consumidor exigente pero receptivo a las innovaciones en la industria alimentaria. Los finlandeses valoran la autenticidad en sus alimentos. La confianza en la seguridad alimentaria y la trazabilidad de los productos son fundamentales. Dicho interés por la comida tradicional se traduce en una demanda creciente de alimentos orgánicos, locales y producidos de manera sostenible.

Pese a estar en una fase temprana de crecimiento la estructura del mercado finlandés no hace sencilla una exportación directa de producto desde España. Sin embargo, aquellas empresas que tengan ideas innovadoras en el sector de *food-science* encuentran en Finlandia una gran cantidad de facilidades para establecerse. La cantidad de ayudas gubernamentales, así como facilidad para disponer de recursos y la cultura del país convierten al país como un lugar atractivo para el establecimiento de *startups*.

Cabe señalar que, además de una tendencia orgánica hacia el crecimiento de este sector, también existen y se están poniendo en práctica distintos planes estratégicos desde organismos públicos para promocionar su crecimiento. Una muestra clara de ello es la “Estrategia finlandesa de investigación e innovación alimentaria” (2021-2035¹) El objetivo de este plan es posicionar a Finlandia como un actor clave en la transición hacia un sistema alimentario mundial saludable y sostenible.

¹ <https://www.vttresearch.com/sites/default/files/2021-03/Food-research-and-innovation-research-for-Finland-2021-2035.pdf>

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es

