



INFORME
DE FERIA

2023



VIETFOOD & BEVERAGE and PROPACK

Vietnam
10-21 de agosto de 2023

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Ho Chi Minh City

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

18 de agosto de 2023
Ho Chi Minh City, Vietnam.

Este estudio ha sido realizado por
Eduardo Gómez de las Heras

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Vietnam

<http://vietnam.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-23-015-8



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	6
1.3. Organizadores y patrocinadores	7
2. Descripción y evolución de la Feria	8
2.1. Servicios ofrecidos	8
2.2. Datos de los asistentes	10
2.3. Datos de los expositores	12
2.4. Participación española	14
2.5. Pabellones nacionales	14
3. Tendencias y novedades presentadas	17
4. Valoración	19
5. Anexos	20
5.1. Plano del recinto	20
5.2. Agenda de la feria	21
5.3. Listado de empresas expositoras en la feria	21
5.4. Fotografías del evento	22



1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica



VIETFOOD & BEVERAGE AND PROPAK VIETNAM 2023

Web de la feria: <https://hcm.foodexvietnam.com/en/>

Fechas de celebración del evento: 10 de agosto – 12 de agosto de 2023.

Fechas de la próxima edición: 8 de agosto – 10 de agosto de 2024.

Frecuencia, periodicidad: Anual

Horario de la feria: 9:00 – 17:00 ambos días

Descripción: La 27.^a Exposición Internacional sobre Alimentación y Bebidas - VIETFOOD & BEVERAGE 2023 y la 27.^a Exposición Internacional sobre Procesamiento de Alimentos, Tecnología y Equipos de Envasado - PROPAK VIETNAM 2023 son los principales eventos de promoción comercial de sus sectores en Vietnam. Se realizan cada año tanto en Hanoi como en ciudad de Ho Chi Minh (HCMC) y congregan a los profesionales más destacados del sector en Vietnam, así como a diferentes empresas internacionales que desean establecer vínculos comerciales en el país.



+ 20.000 m²
de exposición



+800 stands
comerciales



+ 700 marcas
líderes



+ 20 países
y territorios



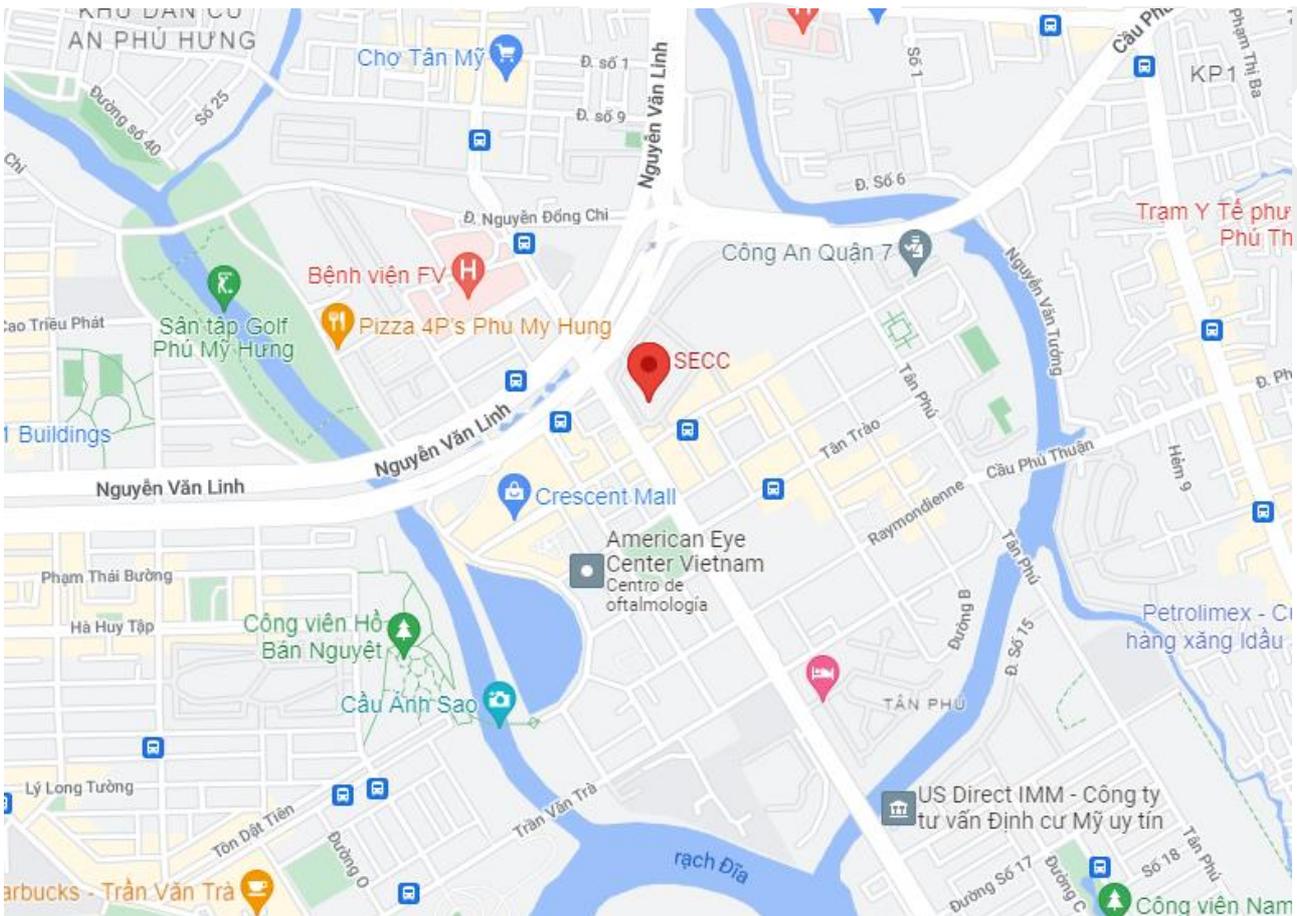
10 pabellones
nacionales



+ 18.000
visitantes
profesionales



Lugar de celebración: Saigon Exhibition and Convention Center (SECC), 799 Nguyen Van Linh, Tan Phu, Quan 7, Ho Chi Minh City, Vietnam.



Acceso a ubicación en Google Maps: <https://goo.gl/maps/ad9PDizgRx5dLQYC8>

1.2. Sectores y productos representados

La feria VIETFOOD & BEVERAGE and PROPAK Vietnam 2023 se centró en presentar una amplia variedad de productos, tecnologías, servicios y soluciones relacionadas con los sectores de la alimentación y la maquinaria y equipamiento para el procesamiento y envasado de comida y bebidas. En general, los productos presentes en la feria se pueden agrupar en:

Alimentos:



- Confitería, alimentos en conserva, alimentos procesados.
- Productos lácteos y mantequilla, productos instantáneos.
- Alimentos naturales, productos a base de hierbas.
- Verduras, raíces, frutas secas y frescas.
- Aceite vegetal, azúcar y productos derivados.
- Carne, aves y productos ganaderos.
- Productos de origen acuático frescos y crudos.
- Alimentos orgánicos.

Bebidas:



- Té y café.
- Cócteles, champán y bebidas alcohólicas.
- Cerveza (botella, barril, cerveza fresca).
- Bebidas sin alcohol, agua mineral y pura.
- Fibra, vitamina, nutrición, agua de frutas.

Alimentos dietéticos y saludables:



- Alimentos dietéticos y saludables.
- Nido de pájaro comestibles, esencia de pollo.
- Productos diabéticos, Ginseng y sus derivados.
- Suplementos para la salud y vitaminas.
- Alimentos ecológicos.
- Jalea de hierbas, alimentos naturales para la salud.
- Complementos alimenticios tradicionales.

Mariscos y pescados:



- Marisco y pescado
- Marisco y pescado congelado.
- Productos del mar secos, salsa de pescado.
- Marisco procesado, conservas de marisco y pescado.
- Productos de agua congelados: pescado, cangrejo, gamba, sepia.
- Productos acuáticos.

Materias primas y aditivos alimentarios:



- Materias primas y aditivos alimentarios
- Glutamato monosódico, especias.
- Materias fermentativas.
- Sustancias conservantes.
- Condimentos.

Maquinaria y equipos de transformación y envasado:



- Surtido de equipos de procesamiento de alimentos y bebidas.
- Equipos de procesado de bebidas y zumos.
- Maquinaria y equipos de esterilización de alimentos.
- Procesado de productos agrícolas.
- Tecnología de procesado de frutas y verduras.
- Sistemas y equipos de limpieza y sanitarios.
- Maquinaria y equipos para la elaboración de sabores, pulpas y pastas.
- Equipos de pasteurización.
- Congelación y almacenamiento en frío.
- Equipos de enlatado y embotellado de alimentos.

1.3. Organizadores y patrocinadores

La feria contó con organizadores e instituciones colaboradoras a nivel local, nacional y también internacional.

Organizador principal:	VINEXAD National Trade Fair & Advertising JSC vietfood@vinexad.com.vn +84-24-3825 5546 (ext: 436) www.vinexad.com.vn	
Coorganizadores:	Asociación de Alimentos y Productos Alimenticios de HCMC (FFA) Asociación de Bebidas Alcohólicas y Cerveza de Vietnam (VBA)	
Organizaciones colaboradoras:	Ministerio de Industria y Comercio (MIOT) Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural de Vietnam (MARD)	
Patrocinadores	<ul style="list-style-type: none"> • Bloom • 21 Food & Beverage online • Food Pacific Manufacturing Journal • Guia Halal • F&B Vietnam • Allma Machinery and Natural 	<ul style="list-style-type: none"> • Packaging & Food • Asia Media Food Package • Poland Fruits Trade Cooperation Agency • Vietnam Investment Review • Thoi Bao Kinh Te Vietnam • Vietcoco



2. Descripción y evolución de la Feria

La feria VIETFOOD & BEVERAGE y PROPAK VIETNAM 2023 es un importante evento tanto para el sector alimentario y de bebidas, como en el de maquinaria para empaquetado, embalaje y procesamiento de alimentos y bebidas en Vietnam.

En 2023, se ha celebrado la 27.^a edición de ambas ferias, donde la asistencia fue muy elevada y las actividades expositivas y comerciales se desarrollaron con normalidad. Este evento anual supone una gran oportunidad para empresas de ambos sectores para conocer la situación del mercado, establecer conexiones con potenciales socios locales y empezar a generar una imagen de marca en el mercado vietnamita.

2.1. Servicios ofrecidos

La organización de la feria oferta diferentes tipos de servicios, que incluyen principalmente el espacio para los expositores y los *stands* comerciales.



ESPACIO EN BRUTO

Los expositores tendrán que construir su propio *stand* comercial, instalación eléctrica y moqueta.

Inscripción mínima: 1 parcela de 18 m²

Coste: 310 USD por m²



STAND COMERCIAL BÁSICO

Incluido el *stand* comercial de 3m x 3m x 2,5m con moqueta, 3 tabiques, rótulo con el nombre de la empresa, 1 mostrador de información, 2 sillas, 1 papelera, 2 lámparas fluorescentes y 1 toma eléctrica de 5A/220V.

Inscripción mínima: 9 m²

Coste: 2.900 USD por el *stand* comercial básico



STAND COMERCIAL MEJORADO

Incluye rótulo publicitario en la parte superior del *stand* (3m x 1m), póster en el mostrador de información (1m x 0,75 m), mesa redonda, silla plegable e instalación de un foco de 50W.

Coste: entre 210-330 USD más al precio del *stand* básico

A su vez, la organización de la feria oferta también distintos servicios auxiliares entre los que destacan:

- Publicidad adicional en el catálogo oficial (distribuido a potenciales clientes).
Coste: 500 USD
- Posibilidad de ser un patrocinador oficial y tener mayor repercusión.
Coste: Patrocinador oficial (25.000 USD) y copatrocinador (15.000 USD)
- Organización de seminarios temáticos para presentar productos y servicios.
- Transporte de carga, tramitación de visados, reserva de hoteles, interpretación, etc.
- Diseño e instalación de stands especiales, alquiler de equipos para stands.
- Servicios de impresión para productos publicitarios.
- Viajes locales para estudios de mercado.

En adición, todos los expositores tendrán una serie de beneficios que aportan valor añadido de carácter gratuito, entre las que se incluyen:

- Asistencia a conferencias y seminarios durante la feria.
- Acreditaciones, carta de invitación a la ceremonia de inauguración, carta de invitación a la exposición, etc.
- Introducción gratuita en el catálogo de la exposición en inglés y vietnamita.
- Higiene y limpieza en la zona de expositiva.
- Seguridad de los stands comerciales en la feria durante el cierre de la misma.
- Instalación y desmontaje de los stands (en caso de alquiler de paquetes).

IMAGEN DE LA EXPOSICIÓN VIETFOOD & BEVERAGE Y PROPAK VIETNAM 2023



Fuente: fotografía tomada por la OFECOME de Vietnam en la feria, 2023.

2.2. Datos de los asistentes

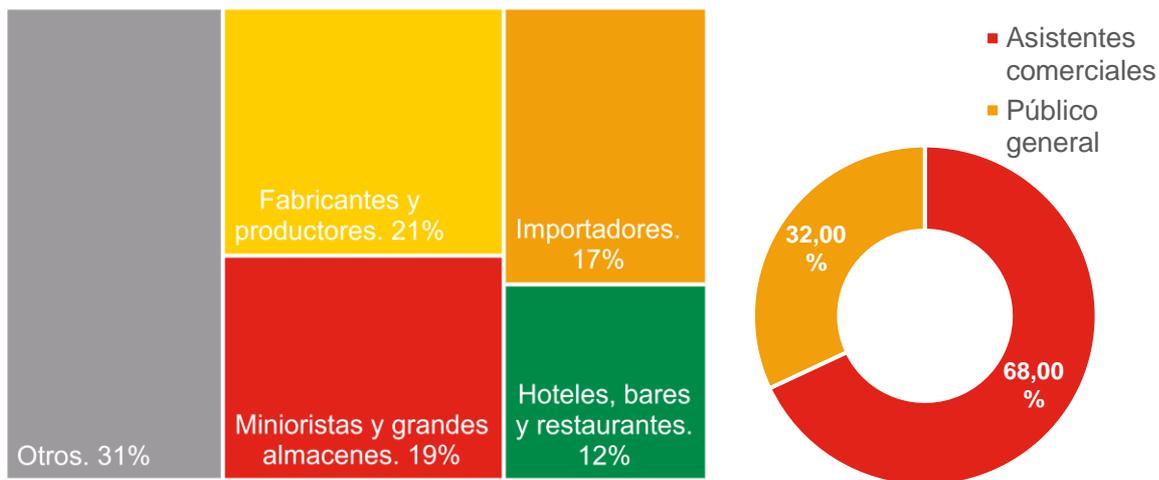
La feria VIETFOOD & BEVERAGE y PROPAK VIETNAM 2023 se destacó por la presencia de una audiencia diversa y global, reafirmando su posición como un evento crucial en los sectores de alimentación, bebidas y tecnología de procesamiento. Con un total de 25.000 asistentes, la feria atrajo principalmente a profesionales locales de la industria, pero. Sin embargo, también capturó la atención de visitantes procedentes de 18 países y territorios, entre los que se incluyen:

- Australia
- Camboya
- Canadá
- China
- Corea del Sur
- Francia
- India
- Indonesia
- Italia
- Japón
- Malasia
- Polonia
- Rusia
- Singapur
- Sri Lanka
- Tailandia
- Taiwán
- Vietnam

En cuanto a la motivación para asistir, esta fue variada, con un 68 % de los visitantes (17.000 personas) asistiendo con objetivos comerciales premeditados, evidenciando la feria como un espacio para establecer conexiones y relaciones de negocios. El restante 32 % (8.000 personas) acudió como público general, interesado en explorar las últimas novedades y tendencias en la industria alimentaria y de bebidas en Vietnam.

En adición, el perfil de los visitantes que acudieron a la feria fue muy diverso, estando más presentes los fabricantes, así como los importadores y distribuidores, seguidos de los *retailers* y grandes almacenes.

PERFIL DE LOS ASISTENTES Y SU MOTIVACIÓN PARA ASISTIR A LA FERIA.



Fuente: Reporte final de VIETFOOD & BEVERAGE y PROPAK VIETNAM 2023.



Dentro del amplio espectro de profesiones de los sectores de alimentación y bebidas y máquinas y equipamiento para su procesado, embalaje y empaquetado, en la feria estuvieron presentes profesionales de algunos de estos campos:



Minoristas y grandes almacenes



Importadores, distribuidores y mayoristas de bebidas



Supermercados, tiendas de conveniencia



Hoteles



Servicios de alimentación



Administración pública y ejército



Escuelas y hospitales



Servicios alimentarios industriales en el exterior



Consultorías de servicios alimentarios



Panaderías y confiterías



Restaurantes, bares, cafeterías, clubs



Restaurantes de comida rápida



Fabricantes, productores o proveedores de alimentos



Envasado y elaboración a medida



Reciclaje



Maquinaria y equipamiento



Ferreterías, moldeados, envoltorios y forros



Científicos y expertos en alimentación

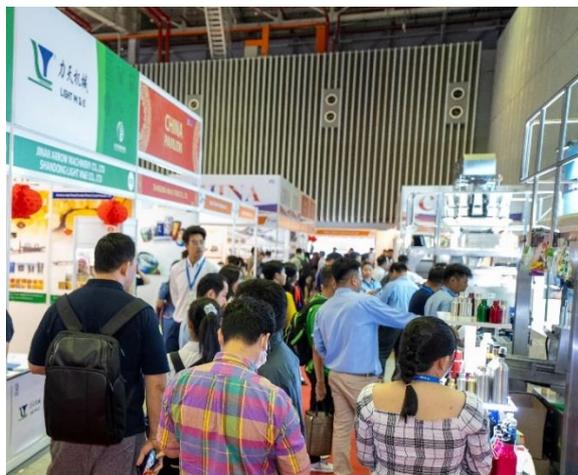
2.3. Datos de los expositores

La edición de 2023 de la feria VIETFOOD & BEVERAGE y PROPAK VIETNAM se distinguió por ofrecer un conjunto de más de 800 espacios expositivos, abarcando un total de 20.000 m² de área de exposición. Esta magnífica plataforma reunió la participación activa de 700 destacadas empresas expositoras que contribuyeron al éxito del evento.

Es importante destacar la división estratégica de la feria, donde los expositores de las industrias de alimentación y bebidas se identificaron con rótulos en naranja, acompañados por el distintivo logo de VIETFOOD & BEVERAGE. Asimismo, las empresas dedicadas a la maquinaria y equipamiento para procesado, envasado y empaquetado de alimentos y bebidas se identificaron con rótulos en color verde, portando el distintivo logo de PROPAK.

A pesar de esta separación temática, ambas zonas coexistieron en perfecta armonía y fluidez, sin que ninguna área prevaleciera sobre la otra en términos de relevancia o repercusión. Es digno de mención que la zona de VIETFOOD & BEVERAGE albergó stands comerciales de gran envergadura y diseño atractivo, añadiendo un toque distintivo a la feria, aunque esto no restó atractivo a los stands de la zona de PROPAK. Dado que, las empresas de maquinaria y empaquetado presentaron numerosas muestras de sus productos, incluyendo algunos de gran tamaño, que también captaron la atención y el interés de los asistentes.

IMÁGENES DE LA FERIA VIETFOOD & BEVERAGE Y PROPAK VIETNAM 2023



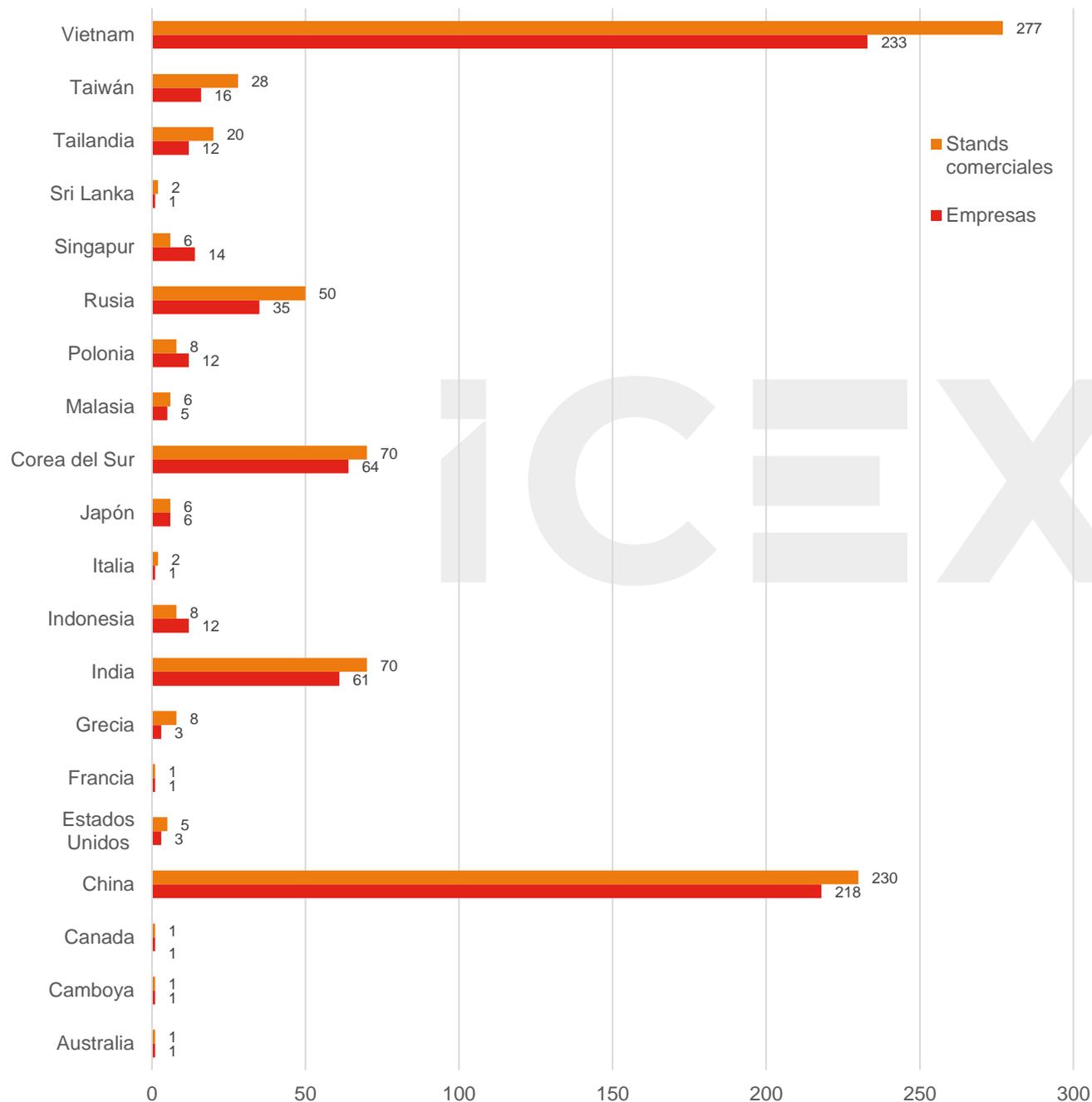
Fuente: fotografías tomadas por la OFECOME de Vietnam en la feria, 2023

En cuanto a la procedencia e industrias de los expositores, un análisis detallado revela que la mayoría de las empresas participantes tuvieron origen en diversas partes del mundo. Vietnam encabezó la lista con un 33,29 % de los expositores, seguida de cerca por China con un 31,15 %. Corea del Sur contribuyó con un 9,14 % e India con un 8,71 %, solidificando así la naturaleza verdaderamente internacional del evento.



A continuación, se muestran los stands comerciales y las empresas expositoras según su país de origen:

NÚMERO DE EMPRESAS EXPOSITORAS Y STANDS COMERCIALES POR PAÍS DE ORIGEN.



Fuente: Reporte final de VIETFOOD & BEVERAGE y PROPAK VIETNAM 2023.



La opinión de los expositores sobre la feria es altamente positiva. Un 94 % de los participantes valoró de manera favorable la organización del evento y la eficacia de sus responsables en su gestión.

Además, un 96 % de las empresas expositoras se mostraron satisfechas en términos de participación y visitantes de la feria.

Finalmente, un 85 % de los expositores expresó un serio interés en considerar su participación en la próxima edición de VIETFOOD & BEVERAGE y PROPAK VIETNAM 2024.

2.4. Participación española

La edición de 2023 de VIETFOOD & BEVERAGE y PROPAK 2023, en Ho Chi Minh City lamentablemente no ha contado con la presencia de empresas españolas. Sin embargo, si que existía presencia europea, aunque el perfil mayoritario fue claramente asiático, la feria contó con un total de 17 empresas y 19 stands comerciales de procedencia europea.

2.5. Pabellones nacionales

En el marco de la feria, se evidenció la presencia de pabellones nacionales que agruparon de manera conjunta a las empresas representantes de sus respectivos países. Esta estructura contribuyó a establecer una imagen sólida de marca país y otorgó a las empresas expositoras una presentación cohesionada y seria.

Entre los países que se destacaron mediante sus pabellones nacionales se encuentran:

- **Rusia:** Los pabellones nacionales rusos sobresalieron tanto en términos de tamaño como de concentración. Con más de 5 pabellones de diseño uniforme y elegante, esta presencia no solo incluyó empresas expositoras, sino también diversas organizaciones nacionales y regionales de sectores relevantes, como la organización de comercio exterior rusa y entidades afines, habiendo prácticamente el mismo número de empresas expositoras que de organismos y asociaciones.
- **Corea del Sur:** Las empresas surcoreanas presentaron pabellones nacionales de amplio alcance y diseño sofisticado. Estos pabellones destacaron por su participación activa de organismos sectoriales de promoción exterior y por actividades dinámicas, como demostraciones culinarias en vivo.
- **Polonia:** El pabellón polaco se caracterizó por su envergadura y moderno diseño. Se organizó con stands perimetrales para cada empresa y un espacio central de *business*

matching para discusiones más enfocadas. Además, se destinó un área informativa sobre las características de la alimentación polaca.

- **India:** El pabellón nacional indio se ubicó en una carpa exterior compartida con empresas de Vietnam y China, lo que limitó su visibilidad. Aunque de acceso sencillo, la disposición de stands careció de una jerarquía clara y de información general sobre los productos indios.
- **China:** La representación china no solo se limitó a su pabellón nacional, pero ciñéndose a él, esta se reflejó en una agrupación espacial de *stands* comerciales, con un rótulo común indicando su pertenencia al pabellón. La organización se segmentó según la orientación de las empresas hacia maquinaria y equipamiento, así como alimentos y bebidas.
- **Grecia:** El pabellón griego se centró en la promoción de productos alimentarios y no contó con empresas específicas. Se destacó el uso frecuente de la marca Unión Europea en comparación con el nombre de Grecia.
- **Indonesia, Singapur, Tailandia y Taiwán:** Estos países presentaron pabellones nacionales similares en tamaño y actividad. Las empresas se agruparon según sus actividades, y algunos, como Indonesia, ofrecieron espacios para *business matching*. Aunque carecían de secciones para promoción exterior, su dinamismo atrajo una constante afluencia de visitantes.

En resumen, los pabellones nacionales en la VIETFOOD & BEVERAGE y PROPAK VIETNAM 2023 constituyeron una parte destacada de la feria, contribuyendo a una presentación conjunta de empresas y productos de diversos países, así como a la creación de una atmósfera comercial dinámica y diversificada.

IMÁGENES DE LOS PABELLONES NACIONALES PRESENTES EN LA FERIA





Fuente: fotografías tomadas por la OFECOME de Vietnam en la feria, 2023

3. Tendencias y novedades presentadas

La feria VIETFOOD & BEVERAGE y PROPAK VIETNAM 2023 destacó por su notable diversidad de productos alimentarios, bebidas y equipos para el procesamiento y empaquetado de la industria. A lo largo de la de exposición, se presentó una amplia gama de ofertas, lo que resultó en la ausencia de un protagonista singular. Esta variedad de productos permitió a los asistentes obtener una visión integral de las tendencias y novedades en múltiples frentes del mercado.

Resaltando entre las exhibiciones, los alimentos congelados se erigieron como una presencia dominante. Desde pescados hasta carnes procesadas, estos productos congelados abarcaban diversas categorías, evidenciando una demanda constante en el mercado local e internacional. Los dulces también tuvieron una presencia significativa en variados formatos, captando la atención de los visitantes con su diversidad y propuestas innovadoras.

En la categoría de productos del mar, tanto mariscos como pescados compartieron el escenario, enriqueciendo la oferta con opciones frescas y atractivas. Paralelamente, las empresas dedicadas a la producción de productos cárnicos también estuvieron presentes.

En contraste con la amplia variedad de alimentos, la representación de bebidas fue ligeramente más moderada. Si bien su presencia fue menos constante, la selección incluyó cerveza, bebidas alcohólicas, bebidas energéticas, café, té e infusiones, atendiendo a diversas preferencias de consumo.

Una tendencia significativa se cristalizó en la apreciable presencia de empresas con un enfoque ecológico. La oferta de productos orgánicos y naturales, tanto en alimentos como en bebidas, reflejó una creciente conciencia por la salud y la sostenibilidad en la elección los consumidores. A menudo, se enfatizaban los beneficios para la salud, nutricionales y vitamínicos de sus productos, proporcionando información valiosa a los visitantes interesados en opciones más saludables y promocionando estas características en sus catálogos o publicidad del stand comercial.

Por otro lado, en el sector PROPAK, las empresas presentaron una amplia gama de maquinaria y equipos de procesamiento, embalaje y envasado. Desde maquinaria especializada hasta soluciones multifuncionales, la feria demostró la evolución constante de la tecnología en esta industria, destacando como productos mayoritarios las máquinas de envasado al vacío. Una tendencia sobresaliente fue la exhibición de productos de gran escala en funcionamiento, lo que no solo generó un impacto visual, sino que también permitió a los visitantes comprender la funcionalidad en tiempo real y a potenciales clientes visualizar de forma directa el producto por el cual estaban interesados.



Esta estrategia, junto con otras tácticas diseñadas para atraer la atención del público, como demostraciones de cocina en vivo, muestras de productos y videos promocionales de alta calidad, se convirtieron en un elemento común en muchos *stands*. La feria fue testigo de un enfoque proactivo por parte de las empresas para captar la atención de los asistentes, relegando a un segundo plano a aquellos que no habían implementado estrategias similares.

Si bien la feria no introdujo necesariamente innovaciones revolucionarias, cumplió una función crucial como plataforma para establecer alianzas comerciales y proporcionar una visión actualizada de las condiciones y dinámicas del mercado vietnamita. Este encuentro brindó una oportunidad valiosa para interacciones de negocios y una comprensión más profunda de las tendencias que moldean esta industria en el presente de Vietnam.

IMÁGENES TOMADAS EN LA FERIA VIETFOOD & BEVERAGE Y PROPAK VIETNAM 2023



Fuente: Imágenes tomadas por la OFECOME de Vietnam en la feria.



4. Valoración

La VIETFOOD & BEVERAGE y PROPAK VIETNAM 2023 emerge como una oportunidad significativa para las empresas españolas que buscan explorar y comprender el mercado vietnamita. La feria proporciona una plataforma idónea para ampliar el conocimiento del mercado local, así como para destacar y consolidar la presencia de la marca en un entorno internacional. La posibilidad de establecer alianzas comerciales y sondear las perspectivas de entrada en el mercado se convierten en un valioso recurso para aquellas empresas que buscan una futura penetración exitosa.

Para las empresas con enfoque en VIETFOOD & BEVERAGE, se recomienda encarecidamente considerar la participación a través de un pabellón nacional o un enfoque de agrupación. Esta estrategia no solo aumenta el interés y la visibilidad por parte de los asistentes, sino que también confiere un respaldo oficial que respalda la incursión empresarial en el país. La relevancia adicional que adquiere la presencia en un pabellón nacional puede ser fundamental para evitar pasar inadvertido en medio de la feria.

En el ámbito de las empresas especializadas en equipos y maquinaria, se insta a un análisis exhaustivo antes de decidir la participación. La alta presencia y competencia de empresas chinas con costos más bajos pueden plantear un desafío en términos de competencia. Sin embargo, si una empresa es capaz de diferenciarse mediante tecnología y calidad del producto, la feria puede ofrecer una oportunidad valiosa. La positiva percepción de la marca Europa puede servir como un activo adicional para destacar en el mercado local.

En ambos casos, se destaca la importancia de desarrollar una estrategia de actuación sólida para atraer el interés de los asistentes. La edición actual de la feria demostró que diversas empresas lograron destacar a través de mecanismos efectivos, dejando en segundo plano a otras que no habían implementado estrategias similares. La planificación cuidadosa y creativa puede marcar la diferencia en la percepción y el impacto de la participación en la feria.

En resumen, se recomienda la asistencia a la VIETFOOD & BEVERAGE y PROPAK VIETNAM para las empresas del sector interesadas en ingresar al mercado vietnamita. La feria brinda la oportunidad de interactuar con profesionales de alto nivel en el sector y ofrece una visión integral de la competencia y el estado actual del mercado. La diversidad de oportunidades, desde establecer alianzas hasta probar el mercado, hace de esta feria un buen punto de partida para aquellos que desean ingresar a Vietnam con éxito.

5. Anexos

5.1. Plano del recinto

En la siguiente imagen se puede observar el plano de la feria dentro del recinto del SECC, con la distribución de stands y pabellones conjuntos:



Fuente: Guía de la feria VIETFOOD & BEVERAGE AND PROPAK VIETNAM 2023.

5.2. Agenda de la feria

La feria VIETFOOD & BEVERAGE AND PROPAK VIETNAM 2023 se celebró durante 3 días comprendidos entre el 10 de agosto y el 12 de agosto de 2023. A continuación, se detalla el programa de la feria:

AGENDA DE LA FERIA VIETFOOD & BEVERAGE AND PROPAK VIETNAM 2023.

DÍA 1	JUEVES 10 DE AGOSTO DE 2023
08:30-09:00	Bienvenida a los invitados
09:00-09:30	Ceremonia inaugural Vietfood & Beverage and Propack Vietnam 2023.
09:30-10:30	Visita oficial VIP de las diferentes delegaciones nacionales e internacionales
13:00-16:00	Taller: <i>"Apoyar a las PYME para que conectarse con el mercado internacional a través del comercio electrónico"</i>
09:30-17:00	Reuniones comerciales realizadas en los stands comerciales de los expositores
DÍA 2	VIERNES 11 DE AGOSTO DE 2023
09:30-17:00	Reuniones comerciales realizadas en los stands comerciales de los expositores
08:30-11:30	Taller: <i>"Estrategias de marketing para la industria de alimentación y bebidas - Tendencias y soluciones en un nuevo contexto"</i>
08:00-11:30	Visita a Long Hau - Reuniones con empresas que operan en Zona Industrial
DÍA 3	SÁBADO 12 DE AGOSTO DE 2023
09:00-17:00	Reuniones comerciales realizadas en los stands comerciales de los expositores
17:00	Final y cierre de la exposición

Fuente: Guía de la feria VIETFOOD & BEVERAGE AND PROPAK 2023

5.3. Listado de empresas expositoras en la feria

El listado completo de las más de 700 empresas que estuvieron presentes como expositoras en la feria se puede encontrar en la página web oficial de la feria, a la cual se accede desde el siguiente enlace: <https://hcm.foodexvietnam.com/en/exhibitor-list/?display=list>



5.4. Fotografías del evento

La organización del evento ha facilitado las fotografías profesionales tomadas en el evento, para poder mostrar de forma gráfica como fue el desarrollo del mismo.

Estas fotografías se pueden encontrar en el siguiente enlace:

<https://hcm.foodexvietnam.com/en/gallery/>

ICEX

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones