



INFORME
DE FERIA

2024



VTG / Textile & Garment

Ho Chi Min City

25-28 de septiembre de 2024

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Ho Chi Minh City

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

03 de Diciembre de 2024
Ho Chi Minh City

Este estudio ha sido realizado por
Iñigo Retortillo

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Ho Chi Minh City

<http://vietnam.oficinascomerciales.es>

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240140



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	6
1.3. Datos de la 22ª edición	7
2. Descripción y evolución de la Feria	8
2.1. Ubicación	9
2.2. Servicios ofrecidos	10
2.3. Datos estadísticos de participación	10
3. Tendencias y novedades presentadas	12
3.1. Tendencias globales	12
3.2. Tendencias por producto	12
4. Valoración	14
5. Anexos	15
5.1. Transporte	15
5.2. Servicios dentro del recinto ferial	15
5.3. Recomendaciones	16
5.4. Direcciones de interés	16
5.5. Otros datos de interés	16





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica



The 23rd Vietnam Int'l
Textile & Garment
Industry Exhibition

VTG / Textile & Garment

Página web: vtg.chanchao.com.tw

Fechas de celebración del evento: 25 – 28 de septiembre de 2024

Fechas de la próxima edición 15 – 18 octubre 2025

Frecuencia: Feria anual

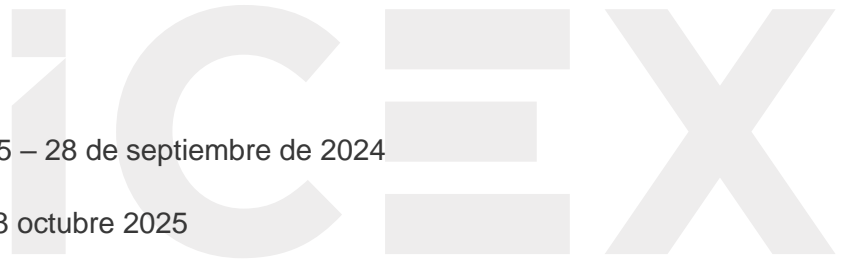
Edición número 22 en 2024

Lugar de celebración: Saigon Exhibition and Convention Center (SECC), 799 Nguyen Van Linh, Tan Phu, Quan 7, Ho Chi Minh City, Vietnam

Horario de la feria: Miércoles a Sábado de 9:00 – 17:00 (Último día cierre a las 15:00)

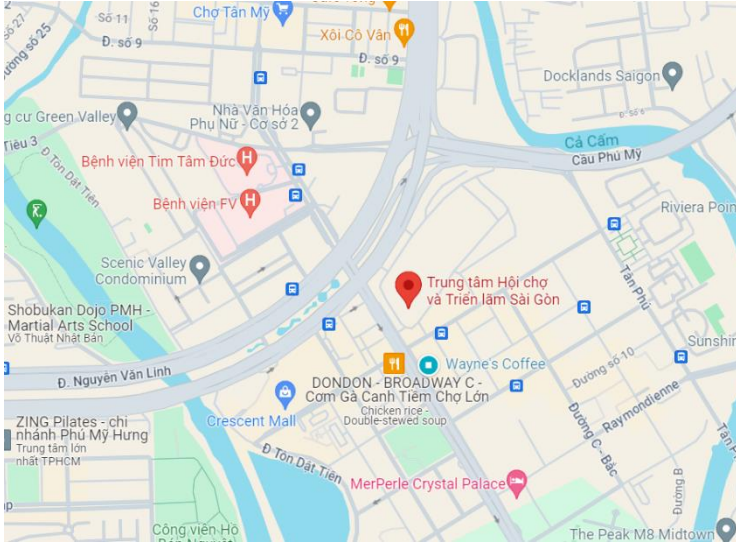
Precios de entrada: Entrada gratuita

Espacio: 15.000 m2 de exhibición:





MAPA Y FOTO DEL RECINTO



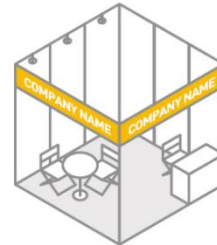
Acceso a ubicación en Google Maps: <https://cutt.ly/xLc54ml>

• Espacio básico

- Nombre de la empresa en el frontal
- Paredes divisorias
- Alfombra
- 3 Sillas plegables
- 1 Mostrador de recepción
- 1 Mesa redonda
- 3 Focos 100w
- 1 Toma de corriente de 5 amperios
- 1 Papelera

• Espacio en bruto

- Nombre del expositor en el catálogo



Observaciones

• La feria era concurrente con:

- VITATEX - 23ª Exposición Internacional de Accesorios Textiles y de Confección de Vietnam
- Dyechem - Exposición Internacional de la Industria Química y de Tintes de Vietnam
- VFM - Exposición Internacional de Maquinaria y Material para el Calzado de Vietnam

1.2. Sectores y productos representados

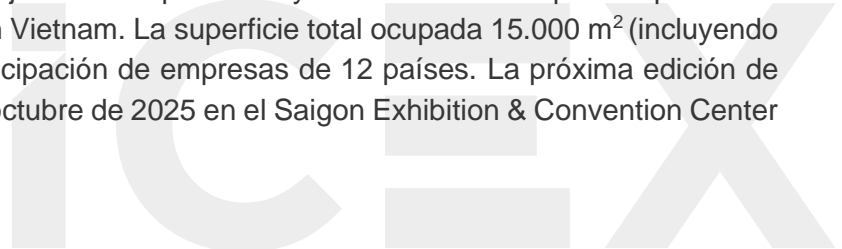
- **Exposición Internacional de la Industria Textil y de Confección de Vietnam Maquinaria Textil y Accesorios (Vietnam Int'l Textile & Garment Industry Exhibition)**
 - Maquinaria para hilado y accesorios / Telar / Maquinaria para procesamiento de hilados y accesorios / Maquinaria para tejeduría y accesorios / Máquinas de blanqueo y lavado / Productos químicos y tintes / Maquinaria de vapor / Maquinaria para procesamiento de telas y accesorios / Equipos de bordado / Maquinaria para tejer / Equipos auxiliares / Equipos de prueba y controles / Máquinas de bobinado / Maquinaria para confección y accesorios / Máquinas para corte y disposición / Cuchillos / Tijeras / Máquinas de pulido / Accesorios para confección / Equipos para planchado y vapor / Máquinas de coser y partes / Maquinaria para lavandería y accesorios / Equipos para lavandería en seco / Equipos de impresión / Equipos de serigrafía / Software / Equipos de impresión digital / Consumibles / Equipos de decoración de prendas, incluyendo bordado / Moda rápida / Impresión por sublimación y transferencia / Impresión 3D / Calzado / Maquinaria para calzado / Maquinaria de inyección / Material para calzado / Accesorios / Cuero / Cuero sintético / Maquinaria para procesamiento de cuero.
- **Exposición Internacional de Accesorios Textiles y de Prendas de Vietnam Fibras, Filamentos, Hilados (Vietnam Int'l Textile & Apparel Accessories Exhibition)**
 - Fibras
 - Filamentos
 - Hilados / Algodón y mezclas / Lino y mezclas / Seda y mezclas / Lana y mezclas / Rayón Viscosa y mezclas / Celulosa modificada
 - Lyocell / Acrílico y mezclas / Hilados especiales / Hilados cardados / Lycra
 - Fibras / Tencel Polynosic Modal
 - Filamentos y Hilados / Hilados texturizados de poliéster / Otros hilados texturizados / Otros
 - Spandex / Filamento de nailon y mezclas / Poliéster en fibras cortas y mezclas / Filamentos de poliéster / Fibras sintéticas.
- **Tejidos según procesamiento**
 - Tejidos acabados / Tejidos teñidos en pieza / Tejidos teñidos en hilo / Tejidos impresos / Tejidos de punto a urdimbre / Tejidos de punto a trama / Tejidos / Tejidos no tejidos / Otros.
- **Tejidos por estructura**
 - Bottinet / Cardigan / Cashmere Mohair / Chenille / Chintz / Corduroy / Crepe / Crinkle / Damask / Denim / Falsos pelajes / Flannel / Fleece / Gabardina / Interlock / Jacquard de punto / Jacquard tejido / Jersey / Tejidos microfibra de punto / Tejidos microfibra tejidos / Moiré / Mousseline / Ottoman / Pile / Piqué / Piqué de punto / Plissé / Peluches / Popelín / Ribs / Satén / Tejidos sedosos / Tejidos elásticos de punto / Tejidos elásticos tejidos / Ante / Tafetán / Tweed / Sarga / Velours / Terciopelo / Voiles / Otros.



- **Accesorios - Exposición Internacional de la Industria de Teñido y Químicos de Vietnam (Vietnam Int'l Dyeing & Chemical Industry Exhibition)**
 - Colorantes / Pigmento Orgánico / Auxiliares / Intermedios / Químicos Textiles / Instrumentos y Equipos.
- **Accesorios - Exposición Internacional de Maquinaria y Materiales para Calzado de Vietnam (Vietnam Int'l Footwear Machinery and Material Exhibition)**
 - Maquinaria de Calzado / Maquinaria de Inyección/ Maquinaria de Bolsas / Cinturones / Maletas / Maquinaria de Cosido de Material Grueso / Máquina de Procesamiento de Cuero / Material de Calzado / Accesorios Cuero / Cuero Sintético Química / Adhesivo CAD / CAM

1.3. Datos de la 22ª edición

VTG Textil & Garment Industry Exhibition 2024 celebrada del 25 al 28 de septiembre en el Saigon Exhibition and Convention Center, atrajo a 414 expositores y 15.468 visitantes para explorar las últimas tendencias en el sector textil en Vietnam. La superficie total ocupada 15.000 m² (incluyendo Hall B y un anexo externo) con la participación de empresas de 12 países. La próxima edición de VTG está programada del 15 al 18 de octubre de 2025 en el Saigon Exhibition & Convention Center de Ciudad Ho Chi Minh City



2. Descripción y evolución de la Feria

La feria, organizada por Vinexad National Trade Fair & Advertising J.S.C. (VINEXAD) y Yorkers Trade & Marketing Service Co., Ltd., cuenta con la colaboración de coorganizadores como la Guangdong Sewing Equipment Chamber Commerce, la Guangdong Shoe-Making Machinery Association y Paper Communication Exhibition Services. El evento está gestionado por Chan Chao International Co., Ltd. y está diseñado para reunir a empresas, explorar tendencias de mercado y presentar soluciones tecnológicas en diversos sectores.

La feria contó con la participación de 414 empresas expositoras provenientes de diversos países. La exposición se distribuyó en varios espacios, tanto dentro como fuera del recinto ferial.

El Hall B estuvo completamente ocupado por expositores. Para ampliar la capacidad del evento, se construyeron halls temporales en el exterior del recinto, designados como Hall D y Hall E, donde se ubicaron principalmente empresas de origen indio. En esta área también se habilitó un escenario destinado a presentaciones y conferencias.

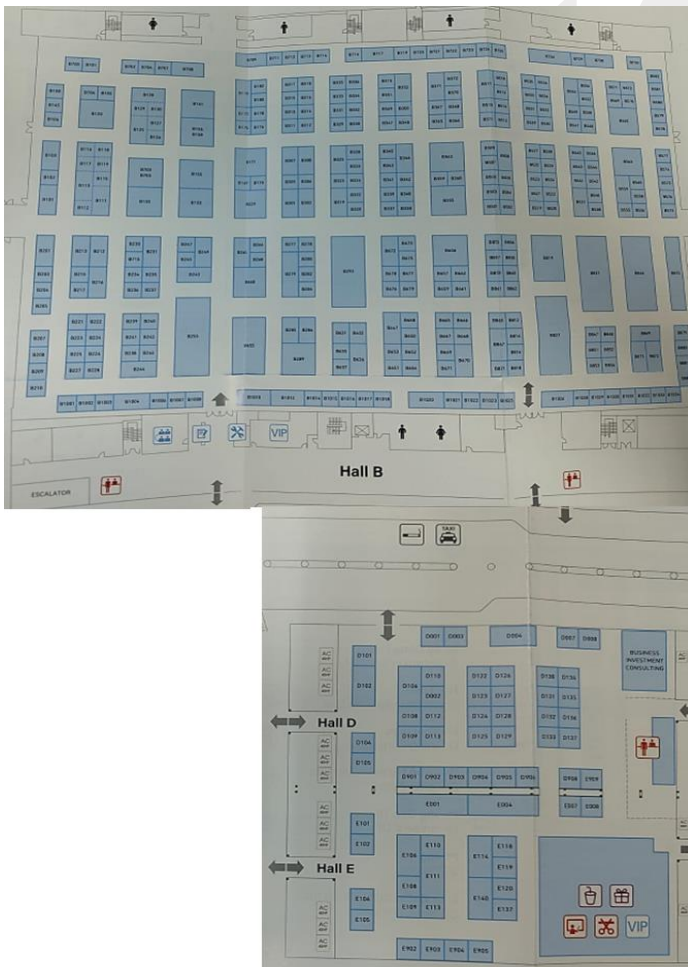
El Hall A estuvo reservado para otra feria que se desarrollaba simultáneamente en el mismo recinto. En el Hall B, se exhibieron máquinas en funcionamiento, algunas de las cuales confeccionaban o imprimían patrones a modo de muestra, permitiendo a los visitantes observar sus capacidades con el objetivo de atraer la mayor atención posible.

La organización de la feria no publicitaba la existencia de pabellones nacionales pero en la misma se podían encontrar los pabellones de India y Corea del sur.





2.1. Ubicación





2.2. Servicios ofrecidos

La feria ofrece un registro en línea que permite a las empresas inscribirse fácilmente, junto con información sobre las tarifas y paquetes de exhibición disponibles.

En el ámbito de la promoción, los expositores pueden incluir su información en el catálogo oficial del evento, tanto en formato impreso como digital, y participar en actividades promocionales organizadas. También se ofrece apoyo logístico, asistencia en el diseño y montaje de los stands y la posibilidad de alquilar equipos y mobiliario para la presentación de productos.

Durante la feria, los expositores tienen acceso a seminarios, conferencias y talleres, así como a oportunidades para establecer contactos con otros participantes. Además, se ofrecen servicios adicionales, como apoyo en la gestión de visados y alojamiento para participantes internacionales, junto con servicios de traducción e interpretación.

Sobre los servicios de pago disponibles para la empresa, la publicación de productos en la modalidad gratuita permite publicar hasta 10 productos, mientras que la de pago amplía esta capacidad a 100 productos. En cuanto a noticias, los expositores pueden publicar hasta 3 productos de manera gratuita y hasta 6 con la versión pagada. En el caso de videos, se permite la publicación de 1 video de forma gratuita y hasta 3 con el servicio pagado.

El acceso a las consultas de clientes está disponible tanto en la versión gratuita como en la pagada, mientras que servicios adicionales como el acceso a un plano exclusivo del evento, la inclusión en la vista previa del boletín electrónico y la prioridad en las búsquedas, están reservados únicamente para la modalidad pagada. El coste total para acceder a los servicios pagados es de 200 USD. Estas opciones permiten a los expositores elegir entre diferentes niveles de visibilidad y herramientas de promoción para maximizar su participación en el evento.

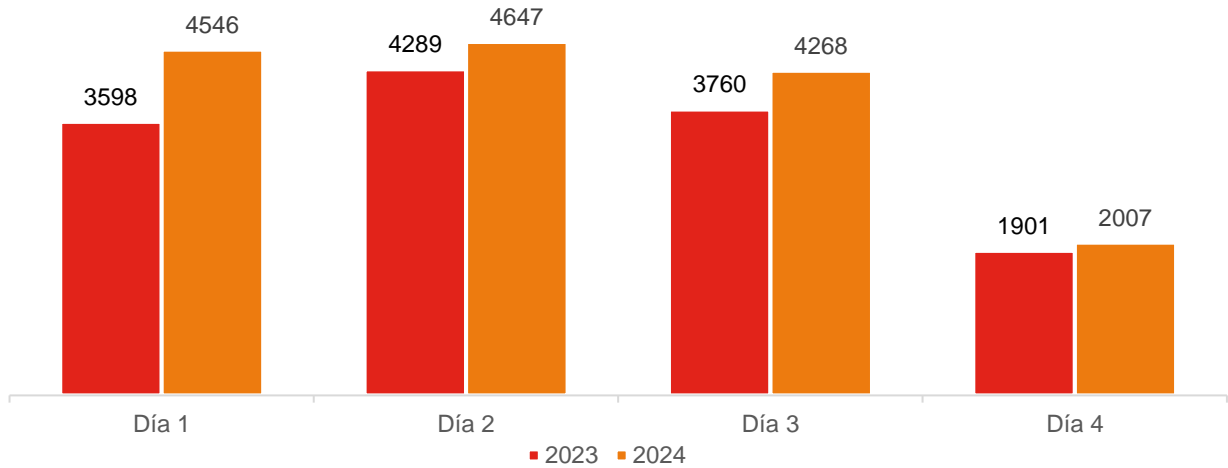
2.3. Datos estadísticos de participación

Con un total de 15.468 visitantes, las cifras de la edición 2023 superaron ampliamente las expectativas. Según los datos de encuestados por la organización, el 22% de los asistentes entrevistados ocupaba cargos como manager, assistant manager, supervisor, team leader o senior officer, es decir, puestos de liderazgo en sus organizaciones. Además, el 20% eran dueños o presidentes, mientras que el 8% formaban parte de las juntas directivas.

En esa misma encuesta se les preguntó a los asistentes el motivo de su visita. Las respuestas indicaron que el 43% estaba buscando soluciones digitales, el 24% estaba explorando nuevas oportunidades, el 17% tenía interés en realizar compras, y otro 17% asistió para participar en seminarios y charlas.



NUMERO DE ASISTENTES POR DIAS



Datos post-Show report.

Sobre el perfil sectorial de los visitantes, el 13% pertenecía a diseñadores de moda, textiles y comerciantes; el 11% a importadores, exportadores y fabricantes; el 8% a otros sectores específicos; mientras que el 29% correspondía a otros perfiles diversos. Además, el 39% de los asistentes representaba a marcas.

En cuanto a la satisfacción, el 85% de las empresas expositoras declaró estar satisfecho o muy satisfecho con su participación. Por otro lado, el 86% de los visitantes encuestados expresó estar satisfecho o muy satisfecho con la calidad y diversidad de los expositores presentes. En general, la satisfacción total de los asistentes con VTG alcanzó un 85%.

3. Tendencias y novedades presentadas

3.1. Tendencias globales

La industria textil y de confección en Vietnam ha experimentado una evolución importante en las últimas décadas. La implantación en el país de grandes marcas internacionales como Adidas ha generado una potente industria auxiliar en el país.

La adopción de tecnologías avanzadas y sistemas de automatización son generales en las empresas que aspiran a competir a nivel internacional. En la actualidad los avances en producción inteligente y el uso de la inteligencia artificial parecen ser las tendencias más destacadas y hacia donde se enfoca el mercado.

Otra tendencia de los últimos años es el uso obligatorio de prácticas más sostenibles, debido las crecientes regulaciones y las exigencias de los consumidores. La industria vietnamita, debido a su posición en la cadena de suministro, se esfuerza en aplicar estándares y técnicas más ecológicas, sin ser aún puntera en este sentido.

3.2. Tendencias por producto

Entre los productos presentados en la feria, los relacionados con maquinaria avanzada recibieron atención significativa. Estas innovaciones se centraron en optimizar la eficiencia y mejorar los procesos textiles, con varias empresas exhibiendo equipos dedicados a diferentes tareas como la impresión de patrones, la costura o la fabricación de botones, remaches y similares.

También se presentaron soluciones digitales diseñadas para aumentar la eficiencia operativa. Su papel en la evolución tecnológica del sector es cada vez mayor siendo una de las tendencias para tener en cuenta a futuro.

En cuanto a materiales y productos, se presentaron pigmentos para el teñido y resinas PET recicladas químicamente, enfocados en la sostenibilidad y la innovación en los procesos de fabricación. De la multitud de stands disponibles, muchos expositores contaban con productos finalizados a modo de muestra para demostrar qué tejidos, capacidad de producción y calidad podían proporcionar. Entre los productos expuestos se encontraban prendas finalizadas, botones de urea biodegradables, tejidos especializados de poliéster, hilos de algodón y mezclas sintéticas.





4. Valoración

La feria tuvo una participación de expositores adecuada con un tamaño razonable y una organización que se percibió como buena. Los productos expuestos resultaron de interés para los compradores y visitantes, con una notable presencia de occidentales que acudieron en busca de proveedores de telas en los stands vietnamitas, atraídos por la competitividad en precio y calidad de las materias primas textiles del país.

Los expositores se podían clasificar en tres categorías principales; empresas que presentaban maquinaria, principalmente de origen chino; aquellas que ofrecían materias primas, como telas o pigmentos; y empresas que mostraban productos terminados, destacándose especialmente las prendas de ropa, con una notable participación de compañías coreanas.

La feria es recomendable para empresas españolas que puedan competir en el mercado textil asiático o que cuenten con maquinaria adecuada y competitiva en este sector. Se sugiere a las empresas interesadas que asistan inicialmente como visitantes para evaluar de primera mano el tamaño y alcance del evento. Además, se recomienda explorar otras ferias textiles que se celebran en Vietnam para ampliar las oportunidades comerciales.

5. Anexos

5.1. Transporte

- Las estafas de taxis son comunes, incluido el uso de medidores defectuosos o tomar una ruta más larga hacia un destino. Se recomienda reservar el transporte a través de su hotel o utilizar taxis registrados como Mai Linh (coches de color verde) o Vinasun (blanco con rayas verdes y rojas). Estas empresas de taxis también cuentan con datáfono. Asimismo, si va a desplazarse por carretera en el país, el hotel podrá organizar el transporte y ofrecerle varias opciones.
- Asimismo, también pueden utilizarse aplicaciones móviles como Grab, Xanh Sm o Gojek para contratar taxis y mototaxis.

Aeropuerto - Destino	Distancia aproximada (KM)	Tasa aproximada (Euros)
SECC	15	11
Caravelle Hotel	5.5	6
Eastin Grand Hotel Saigon	3.8	4
Hotel Equatorial Ho Chi Minh City	9.7	7
New World Saigon Hotel	4.7	5
Windsor Plaza Hotel	10	8
Oscar Saigon Hotel	9	7
Rex Hotel Saigon	8.5	7
Ibis Saigon South Hotel	15	11
Saigon Hotel Corp	8.5	7

Al SECC - Destino	Distancia aproximada (KM)	Tasa aproximada (Euros)
Caravelle Hotel	10	7
Eastin Grand Hotel Saigon	10	7
Hotel Equatorial Ho Chi Minh City	8	7
New World Saigon Hotel	6	6
Windsor Plaza Hotel	9	7
Oscar Saigon Hotel	5.5	5
Rex Hotel Saigon	5	4
Saigon Hotel Corp	6.5	6

5.2. Servicios dentro del recinto ferial

- Cajero automático
- Supermercado 24 horas



- Cafeterías y restaurantes
- Baños
- Estacionamiento de motos y coches.

5.3. Recomendaciones

Deberá considerarse contratar a un intérprete profesional para las reuniones en caso de que alguna de las dos partes no domine el idioma en el que se va a desarrollar la reunión. Los escritos formales para las empresas vietnamitas deben estar tanto en vietnamita como en inglés, así como las tarjetas de presentación.

5.4. Direcciones de interés

- Contacto de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Vietnam:
 - Dirección: 701-702 Diamond Plaza, 34 Le Duan avenue, District 1, HCMC
 - Teléfono: +84 28 38250173
 - Fax: +84 28 38 250173
 - E-mail : hcmc@comercio.mineco.es

5.5. Otros datos de interés

- [Enlace a la lista de empresas asistentes y al catálogo de la feria](#)
- [Listado de empresas asistentes](#)

icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones