

EL MERCADO DE LA CARNE EN VIETNAM

2024

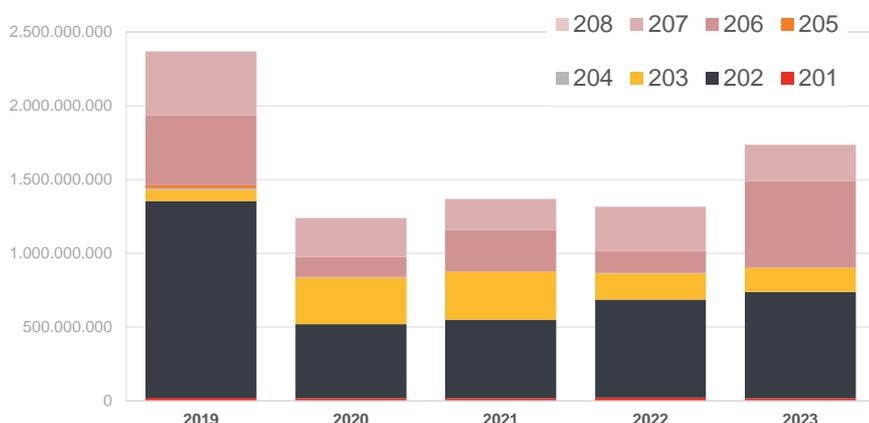
Definición del sector

| | |
|-----------|--|
| Productos | 0201: Carne bovina, fresca o refrigerada. |
| | 0202: Carne bovina, congelada. |
| | 0203: Carne de cerdo, fresca, refrigerada o congelada. |
| | 0204: Carne de ovino o caprino, fresca, refrigerada o congelada. |
| | 0205: Carne de caballos, asnos o mulas, fresca, refrigerada o congelada. |
| | 0206: Despojos comestibles de especies bovina, porcina, ovina, caprina, caballar, asnal o mular, frescos, refrigerados o congelados. |
| | 0207: Carne y despojos comestibles de aves, frescos, refrigerados o congelados. |
| | 0208: Otras carnes y despojos comestibles, frescos, refrigerados o congelados. |

Comercio exterior

Importaciones y exportaciones (2019-2024)

Datos en miles de euros



- Vietnam es un **importador neto** de carne, destacando:
 - Carne de bovino congelada: India (2.622,73 MEUR).
 - Carne de cerdo: Brasil (375,91 MEUR).
 - Carne de ovino y caprino: Australia (19,77 MEUR).
- De España **Vietnam importó 86,7 MEUR** (2019-2023), principalmente:
 - Despojos de cerdo (42,3 %).
 - Carne de cerdo (28,3 %).
 - Carne de bovino congelada (27,1 %).

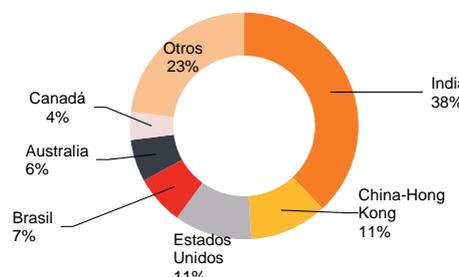
Exportaciones

- Volumen bajo, orientado al consumo interno.
- Principales mercados: Hong Kong y Tailandia.
- Limitaciones: alta demanda interna y pequeñas granjas dificultan la competitividad.

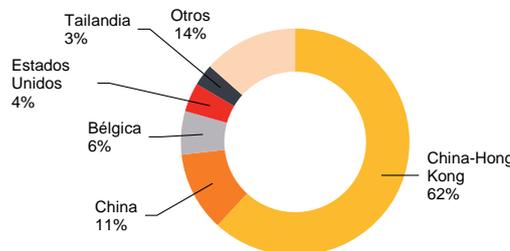
Balanza comercial

- Déficit persistente, con un pico de -2.268 MEUR en 2019.

Principales países proveedores



Principales países clientes



Producción local

Número de granjas: 24.938 granjas

Pequeñas explotaciones muy comunes fuera de las estadísticas

Cerdo: 4,86 millones de toneladas métricas, principal producto cárnico.

Aves: 2,33 millones de toneladas métricas.

Vacuno: 0,49 millones de toneladas métricas.

Búfalos: 0,12 millones de toneladas métricas.

Cabras: 0,07 millones de toneladas métricas.

Zonas de producción nacional

Delta del Mekong: Líder en granjas porcinas y avícolas.

Delta del río Rojo: Destacado en producción porcina, con Hanoi como referencia.

Tierras altas centrales: Principal área de vacuno.

Costa Norte y montañas del Norte: Cría de búfalos y cabras en zonas rurales.

Demanda

- Consumo per cápita:** 45,63 kg en 2023, con aumento proyectado hasta 2029.
- Gasto elevado:** Principalmente en alimentos y bebidas no alcohólicas.
- Preferencias:** Predilección por carne fresca; trazabilidad y seguridad cruciales.
- Cultural:** El cerdo lidera el consumo; influencia creciente gustos occidentales.
- Segmentos en alza:** Mayor aceptación de carnes importadas y *premium*.
- Desafíos:** Desconocimiento de cortes occidentales y disparidades urbano-rurales.

Precios

Datos en euros

Cerdo:

Cortes comunes: 95.000-169.000 VND/kg (3,46-6,15 €/kg).
Cortes *premium*: 99.000-489.000 VND/kg (3,60-17,79 €/kg).

Pollo:

Cortes: 63.000-112.000 VND/kg (2,29-4,07 €/kg).
Pollo entero: 94.900-175.000 VND/kg (3,45-6,37 €/kg).

Vacuno:

Cortes *premium* (wagyu, Black Angus): 1.500.000-2.200.000 VND/kg (54,56-80,03 €/kg).
Cortes de carne australiana: 500.000-1.000.000 VND/kg (18,18-36,37 €/kg)

EL MERCADO DE LA CARNE EN VIETNAM

2024

Percepción del producto español

Calidad reconocida: Los productos cárnicos españoles son percibidos como seguros y de alta calidad, pero su conocimiento entre consumidores es limitado.

Segmento Premium: Consumidos principalmente por clientes de ingresos medios y altos a través de supermercados y restaurantes de alta gama.

Ventajas: Alta calidad y trazabilidad; productos como el cerdo ibérico tienen potencial exclusivo.

Canales de distribución

| | |
|---------------------------------|---|
| Tradicional (Wet Market) | <p>Mercado tradicional y puestos en las calles. Principal canal de distribución.</p> <p>Baja higiene y falta de infraestructura de almacenamiento.</p> <p>Ventas directas tras el sacrificio por falta de refrigeración.</p> |
| Distribución moderna | <p>Incluye supermercados, hipermercados y cadenas minoristas</p> <p>Tiendas destacadas: WinMart, Coop Mart, Bach Hoa Xanh y Top Markets</p> <p>Ofrecen mayor seguridad alimentaria e higiene.</p> <p>Infraestructura más moderna</p> |

HORECA Demanda creciente de carnes premium, especialmente en restaurantes de alta gama y cadenas internacionales.

Perspectivas del sector

- Consumo de carne en aumento, liderado por el cerdo seguido del pollo y el vacuno.
- Crecimiento del segmento premium en áreas urbanas.
- Mayor dependencia de las importaciones para cubrir la demanda.
- Modernización de granjas y producción local.
- Enfoque creciente en calidad y seguridad alimentaria.

Información práctica

| Ferias | Publicaciones | Asociaciones |
|--|--|---|
| <p>Vietnam Food Expo: foodexpo.vn</p> <p>Food and hotel Vietnam: foodnhotelvietnam.com</p> <p>Vietstock: vietstock.org</p> <p>Ildex: ildex-vietnam.com</p> | <p>Vietnam LiveStock Magazine vietlivestock.com</p> <p>HEO MAGAZINE heo.com.vn</p> | <p>Asociación vietnamita de la cría de rumiantes vinaruha.vn</p> <p>Association of Food Science and Technology vafost.com.vn</p> <p>Asociación de Ganadería de Vietnam hoichannuoi.vn</p> |

Más info [Accede aquí](#) al estudio de mercado completo

Realización
Iñigo Retortillo Fernández

17 de diciembre de 2024
Ho Chi Minh City

Supervisión
Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Ciudad Ho Chi Minh
<http://vietnam.oficinascomerciales.es>

Editado
ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es
www.icex.es