



INFORME  
DE FERIA

---

2023



# Asia Fruit Logística

Hong Kong

6 - 8 de septiembre de 2023

Oficina Económica y Comercial  
de España en China - Hong Kong

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME  
DE FERIA

18 de septiembre de 2023  
Hong Kong

Este estudio ha sido realizado por  
Olga Sanz Ibaibarriaga y Ada Tung Morillo

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de España en China - Hong Kong

<http://hongkong.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-23-015-8



# Índice

<b>1. Perfil de la Feria</b>	<b>4</b>
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	5
<b>2. Descripción y evolución de la Feria</b>	<b>7</b>
2.3. Datos estadísticos de participación	8
2.4. Actividades paralelas de la feria	9
2.5. Visitantes	9
2.6. Participación española	10
<b>3. Actividades de promoción</b>	<b>12</b>
3.1. Ofecome	12
3.2. Organizadores del evento	12
<b>4. Tendencias y novedades presentadas</b>	<b>13</b>
4.1. Tendencias globales	14
<b>5. Valoración</b>	<b>15</b>
<b>6. Anexos</b>	<b>16</b>
6.1. Plano de la feria	16
6.2. Fotografías de los stands de empresas españolas	17
6.3. Fotografías de los Pabellones por Países	23
6.4. Precios	34





# 1. Perfil de la Feria

## 1.1. Ficha técnica

<b>Ámbito:</b>	Frutas y verduras, maquinaria y servicios relacionados
<b>Fecha:</b>	6-8 de septiembre de 2023
<b>Edición:</b>	16. <sup>a</sup>
<b>Frecuencia:</b>	Anual
<b>Lugar de celebración:</b>	Halls 3 & 5, AsiaWorld-Expo Center
<b>Horario de la feria:</b>	10.00 – 17.00
<b>Precio de la entrada:</b>	<b>Precio online hasta el 1 de septiembre</b> Pase 3 días: 60 USD Pase 1 día: 40 USD <b>Precio en taquilla</b> Pase 3 días y catálogo: 100 USD Pase 1 día y catálogo: 60 USD
<b>Medios de transporte:</b>	Airport Express desde Hong Kong (28 minutos) y Kowloon (25 minutos) con tarifa reducida especial para visitantes de la feria, y taxis
<b>Director / Organizador:</b>	Global Produce Events (HK) Co., Limited (Joint Venture propiedad de Messe Berlin GmbH, organizador de Fruit Logistica, y Fruitnet Media International GmbH).
<b>Tipo de visitantes:</b>	Profesionales del sector
<b>Fecha de la próxima edición:</b>	Por determinar
<b>Otras ferias relacionadas:</b>	Fruit Logistica (Berlín, 7-8 febrero 2024) HOFEX (Hong Kong, 14-16 mayo 2025)



## 1.2. Sectores y productos representados

Los sectores y productos representados en la feria han sido<sup>1</sup>:

- **Productos frescos**
  - Fruta fresca
  - Hortalizas frescas
  - Setas
  - Patatas
  - Frutos secos y deshidratados
  - Productos de conveniencia frescos
  - Hierbas frescas, especias, brotes
  - Flores y plantas
  - Productos ecológicos
  - Productos de comercio justo
  - Frutas y verduras congeladas
  
- **Sistemas técnicos**
  - Semillas, desarrollo de variedades, mejora y viveros
  - Equipos/sistemas de cultivo
  - Maquinaria postcosecha, sistemas técnicos, tecnología de atmósfera modificada, tecnología de control de productos
  - Sistemas y tecnología de refrigeración
  - Equipos de maduración
  - Maquinaria de envasado/clasificación
  - Tecnología y maquinaria de envasado
  - Tecnología y maquinaria de procesado
  - Materiales de envasado/envases
  - Sistemas de pesaje, etiquetado, código de barras
  - Contenedores a granel, contenedores para transporte/almacenamiento, palés
  - Tecnología de venta inteligente y *vending*
  - Reciclaje, eliminación de residuos y sistemas de limpieza
  - Tecnología de invernaderos
  - Tecnologías digitales, aplicaciones
  - Agricultura inteligente
  
- **Logística**
  - Empresas de transporte, sistemas de transporte
  - Servicios de transporte, servicios de despacho de aduanas

<sup>1</sup> Encuentre una lista completa de los expositores y más información sobre sus productos y servicios en el catálogo en línea disponible en el siguiente enlace <https://www.asiafruitlogistica.com/catalogue/>



- Terminales frutícolas, manipulación portuaria, puertos e instalaciones de almacenamiento
- Mercados mayoristas, mercados de productores/subastas
- Sistemas de seguimiento (RFID/Código de barras/GPS)

- **Servicios**

- Control de calidad y certificación
- Control y certificación de la seguridad alimentaria
- Sistemas y servicios de gestión digital de inventarios
- Agencias de publicidad/promoción de ventas/*marketing*/RRPP
- Estudios de mercado, servicios estadísticos, consultoría
- Asociaciones comerciales y profesionales, instituciones educativas y de investigación, representaciones oficiales y gubernamentales
- Prensa y medios de comunicación, exposiciones y conferencias
- Servicios financieros y de seguros

icex



## 2. Descripción y evolución de la Feria

### 2.1. Organización de la feria

La feria Asia Fruit Logística está organizada por la empresa Global Produce Events (HK) Co., Limited, Joint Venture propiedad de Messe Berlin y Fruitnet Media International. La feria tiene su origen en Alemania, y se inauguró en la ciudad de Berlín en el año 1993.

Desde el año 2007 se celebra en Hong Kong la edición asiática de la feria (la edición de 2022 tuvo lugar en Bangkok). Se trata de una de las ferias más relevantes del sector hortofrutícola en la región, y ofrece una oportunidad única para exportadores del sector de reunirse con compradores no solo de la zona sino también procedentes de diferentes partes del mundo, así como obtener información de primera mano sobre el mercado.

### 2.2. Expositores

La feria cuenta con más de 700 expositores de unos 42 países y regiones preparados para mostrar sus productos y servicios, que abarcan toda la cadena de valor, incluidos productos frescos, logística, maquinaria, tecnología y embalaje, entre otros.

Asia Fruit Logística cuenta con unos 24 pabellones nacionales o regionales, incluidos Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, Chile, China, Ecuador, Egipto, Francia, Alemania, Italia, Malasia, Moldavia, Países Bajos, Nueva Zelanda, Perú, Polonia y Sudáfrica, Corea del Sur, España, Taiwán, Turquía, Estados Unidos y Vietnam<sup>2</sup>.

#### Expositores de Hong Kong

Como las empresas de Hong Kong suelen ser distribuidores/importadores, y no productores, fueron muy pocas las que expusieron en esta feria, alcanzando un total de 24 empresas. Además, la mayoría de las expositoras eran de servicios y/o de logística, y tan sólo cuatro de ellas se dedican exclusivamente a la comercialización de frutas:

- Aartsen Asia Limited: [www.aartsen.com/as-en](http://www.aartsen.com/as-en)
- Bless International Group Limited (zumos): [www.blessbalance.com](http://www.blessbalance.com)
- Organic Land Company Limited: [www.organiclandhk.com](http://www.organiclandhk.com)
- S&F Produce Group (FRECO): [www.freco.biz](http://www.freco.biz)

<sup>2</sup> ASIA FRUIT LOGISTICA ready to reunite global trade, Press Release (2023). Disponible en: <https://www.asiafruitlogistica.com/asia-fruit-logistica-ready-to-reunite-global-trade/>



- Top Fruits Supply (HK) Limited: [www.topfruits.com.my](http://www.topfruits.com.my)

## 2.3. Datos estadísticos de participación

La feria ha contado con más de 63.0000 visitantes, 2.600 empresas exhibidoras procedentes de 140 países.

**Calidad de los visitantes profesionales:** El 79,2 % de los expositores valora positivamente la calidad de los visitantes profesionales a sus stands.

**Seguimiento del negocio:** El 88,8 % de los expositores espera un nivel de negocio entre muy bueno y satisfactorio después de la feria.

### Impresión General Y Perspectivas

- El 87,5 % de los expositores tuvo una impresión general positiva de Fruit Logística.
- El 91,1 % de los expositores recomendaría a otros exponer en Fruit Logística.
- El 91,7 % de los expositores tiene intención de volver a exponer en la próxima edición de Fruit Logística
- El 88,8 % de los expositores evaluaron el éxito comercial de su participación en Fruit Logística de este año.

### Presentación de innovaciones y nuevos productos

El 51,1 % encontraron los nuevos productos e innovaciones adecuadas y el 40,1 % muy adecuadas<sup>3</sup>.

#### TABLA ENFOQUE DE LA FERIA

(Citas múltiples, nº de citas N >=1,6%)

Empresa	Perfil
Frutas frescas	41,4 %
Hortalizas frescas	29,7 %
Servicios técnicos	16,9 %
Envasado	14,6 %
Patatas	10 %
Transporte/Logística	7,7 %
Maquinaria de embalaje	7,1 %

<sup>3</sup> Exhibitor Survey 2023, Fruit Logística



Almacenamiento	6,2 %
IV gama/Conveniencia/Productos de servicio alimentario	5,9 %
Frutas secas/ Nueces	5,8 %
Frutas y verduras congeladas	5,2 %
Tecnología digital/Aplicaciones	4,1 %
Asociaciones/Instituciones	3,8 %
Setas	3,6 %
Flores en autoservicio/Plantas en maceta	1,6 %
Frutas y verduras congeladas	5,2 %

Fuente: web de la feria [Asia Fruit Logística](#).

## 2.4. Actividades paralelas de la feria

De forma paralela a la feria se han organizado diferentes congresos y otros eventos, entre los que se encuentran los siguientes:

- **Asiafruit Congress.** 6-8 septiembre. Organizado por Asiafruit Magazine y Fruitnet Media International desde 1998. Acceso gratuito para los asistentes y exhibidores de Asia Fruit Logística.
- **Asiafruit Business Forum.** 6-8 septiembre. Organizado por Asiafruit Magazine y Fruitnet Media International
  - 6 de septiembre: **Launchpad showcase** de nuevos productos, tecnologías y soluciones.
  - 7 de septiembre: **Partner Content**, programa educativo creado por el International Fresh Produce Association (IFPA) y una serie de talleres impartidos en chino por Asiafruit China.
  - 8 de septiembre: **Logistics Hub.** Diálogo con expertos en las nuevas tendencias y avances en la cadena logística.
- **Asia Fruit Awards.** Premio anual panasiático para el sector hortofrutícola.

## 2.5. Visitantes

La feria ha atraído visitantes profesionales y compradores de alta calidad de todo el mundo, que representan una amplia gama de sectores. Entre los asistentes se incluyen productores, importadores, exportadores y distribuidores de productos frescos; minoristas, incluidas cadenas de supermercados, actores del comercio electrónico y fruterías; principales mayoristas y mercados mayoristas; proveedores de servicios industriales que abarcan logística, embalaje, maquinaria y tecnología; y asociaciones gubernamentales.

Compradores minoristas de alto nivel de toda Asia han asistido a la feria. Algunos de los principales actores en China están fuertemente representados, incluidos 7fresh, Dingdong Fresh, Freshippo, JD Fresh, Meituan, Olé Supermarket, Sam's Club, Walmart y Yonghui, entre otros<sup>4</sup>.

## 2.6. Participación española

La edición de este año cuenta con un Pabellón Oficial español organizado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación de España, con 28 empresas españolas.

Región de Murcia a través del INFO, el Instituto de Fomento de la Región de Murcia acompañó a sus empresas en el pabellón español. La oficina de promoción de Andalucía, Andalucía Trade también ha estado presente en la feria con un *stand* situado fuera de la zona española, al igual que algunas otras empresas españolas.

En total han tenido presencia 28 empresas y asociaciones españolas, una de ellas únicamente de forma *online* (Fruta de autor SL). En la siguiente tabla se puede consultar las empresas españolas que han acudido a la feria y en los Anexos se encuentran las fotografías de los stands.

### EMPRESAS ESPAÑOLAS EN LA FERIA ASIA FRUIT LOGISTICA

*Subtítulo para tablas y gráficos*

Empresa	Perfil	Web
AGRUPACIÓN COOPERATIVAS VALLE DEL JERTE, S. COOP	Cooperativa de productores	<a href="http://www.ac-vallejerte.es">www.ac-vallejerte.es</a>
Alquimia Fruits	Productor y exportador de frutas	<a href="http://www.alquimiafruits.com">www.alquimiafruits.com</a>
Andalucía TRADE	Oficina de Promoción	<a href="http://www.extenda.es">www.extenda.es</a>
ANECOOP, S COOP.	Cooperativa de productores	<a href="http://www.anecoop.com">www.anecoop.com</a>
APOEXPA	Asociación de productores y exportadores	<a href="http://www.apoexpa.es">www.apoexpa.es</a>
ARVENSIS AGRO SA	Empresa de fertilizantes	<a href="http://www.arvensis.com">www.arvensis.com</a>
BIORIZON BIOTECH	Empresa de pesticidas	<a href="http://www.biorizon.es">www.biorizon.es</a>
BIOTROPIC GMBH	Productor y exportador de frutas	<a href="http://www.biotropic.com">www.biotropic.com</a>
BLOOM FRESH	Productor, I+D y exportador	<a href="http://www.snflgroup.com">www.snflgroup.com</a>
DISTINET MURCIA SL	Productor y exportador de frutas	<a href="http://www.distinet.es">www.distinet.es</a>
FECOAM	Federación de cooperativas de Murcia	<a href="http://www.fecoam.es">www.fecoam.es</a>

<sup>4</sup> ASIA FRUIT LOGISTICA ready to reunite global trade, Press Release (2023). Disponible en: <https://www.asiafruitlogistica.com/asia-fruit-logistica-ready-to-reunite-global-trade/>



FEPEX	Asociación de productores y exportadores	<a href="http://www.fepex.es">www.fepex.es</a>
FRUTA DE AUTOR SL	Productor y exportador de frutas	<a href="http://www.frutadeautor.com">www.frutadeautor.com</a>
FRUTAS TORERO SA	Productor y exportador de frutas	<a href="http://www.frutastorero.com">www.frutastorero.com</a>
Greenkeeper Iberia SL	Empresa de embalajes	<a href="http://www.greenkeeperiberia.es">www.greenkeeperiberia.es</a>
GRUPO HORTIBERIA S.A	Consorcio de productores y exportadores	<a href="http://www.hortiberia.es">www.hortiberia.es</a>
HISPA GROUP SPAIN SL	Distribuidor y exportador de frutas y verduras	<a href="http://www.hispagroup.es">www.hispagroup.es</a>
ITUM GRAPES	Productor de uvas	<a href="http://www.itumgrapes.com">www.itumgrapes.com</a>
Juan Motilla S.L.	Productor y exportador de cítricos	<a href="http://www.motilla.es">www.motilla.es</a>
MINT	Empresa de marketing	<a href="http://www.somosmint.com">www.somosmint.com</a>
MOYCA GRAPES	Productor y exportador de uvas	<a href="http://www.moyca.org">www.moyca.org</a>
ONUBAFRUIT, SCA	Cooperativa de productores	<a href="http://www.onubafruit.com">www.onubafruit.com</a>
Planasa	Productor y exportador de frutas y verduras	<a href="http://www.planasa.com">www.planasa.com</a>
SANLLO EXPORT SL	Exportador de frutas y verduras	<a href="http://www.sanlloexport.com">www.sanlloexport.com</a>
BONNYSA	Productor y exportador de frutas, verduras y otros productos	<a href="http://www.bonnysa.es">www.bonnysa.es</a>
SUREXPORT	Distribuidor y exportador de frutos rojos	<a href="http://www.surexport.es">www.surexport.es</a>
THE NATURAL HAND, SL	Productor y exportador de caquis	<a href="http://www.thenaturalhand.com">www.thenaturalhand.com</a>

Fuente: web de la feria [Asia Fruit Logistica](#).



## 3. Actividades de promoción

### 3.1. Ofecome

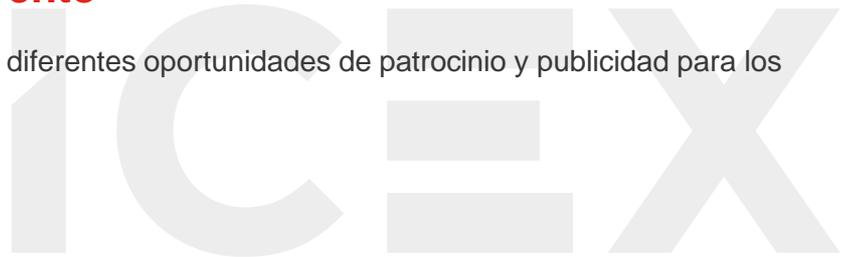
La Oficina Económica y Comercial de España en Hong Kong ha realizado el seguimiento de la feria en el recinto del AsiaWorld-Expo y la ha promocionado en redes sociales.

Además, dio asistencia a la Región de Murcia en la organización de un evento para presentar los productos y las empresas de Murcia participantes en la feria a los importadores hongkoneses, con una participación de 50 asistentes.

### 3.2. Organizadores del evento

El equipo de Asia Fruit Logística ofrece diferentes oportunidades de patrocinio y publicidad para los exhibidores en la feria:

- Entrada al catálogo en línea
- *Marketing* directo
- conferencias de prensa
- Oportunidades de patrocinio
- Promoción *on-site*



## 4. Tendencias y novedades presentadas

Del 6-8 de septiembre se celebró el [Asiafruit Congress](#), un programa de conferencias y *networking* organizado por Asia Fruit Magazine. Este evento ha permitido a los asistentes establecer contactos con líderes empresariales y entender las últimas tendencias y oportunidades de mercado en Asia.

El objetivo de este fórum era discutir temas de interés en el mercado asiático de la fruta y la verdura, entre ellos:

- **6 de septiembre: marketing y consumidores.** Una variedad de oradores de alto perfil está listo para compartir sus conocimientos expertos sobre las últimas tendencias y oportunidades de mercado en Asia, incluidos Chris Baker de Totem Media, Edwin Sun de NielsenIQ y Julian Smith de Rokit Global.
- **7 de septiembre: Tecnología e innovación.** Elad Mardix de Clarifruit y Gary Loh de DiMuto describen los beneficios que la inteligencia artificial está aportando al comercio de productos frescos. Gareth Edgecombe, director ejecutivo de T&G Global, analiza el potencial de la automatización en los huertos de manzanos. Un panel de expertos de obtentores y comercializadores también explica cómo la innovación varietal está impulsando el crecimiento en categorías clave, incluidas las manzanas, las uvas y las bayas.
- **8 de septiembre: los mercados y el comercio.** Betty Wang, economista senior de ANZ, comienza con una descripción general del cambiante panorama del comercio mundial. Un foco de atención en Vietnam sobre las oportunidades para las frutas importadas en este mercado en auge. Un panel de líderes de la industria también analiza el cambiante panorama de la distribución en China<sup>5</sup>.

También como parte de la feria se otorgaron los llamados [Asia Fruit Awards](#), premios concedidos a empresas en el sector de la fruta y la verdura en las categorías de “campaña de *marketing* del año”, “importador del año”, “minorista del año” y “Impact Award”. El comercializador de manzanas en miniatura Rokit Global ganó la 'Campaña de *marketing* del año', el importador taiwanés United Produce Company ganó el 'Importador del año', el minorista de alimentos líder vietnamita Wincommerce obtuvo el premio 'Productor minorista del año' y el 'Impact Award' fue entregado a Tatsuo Horiuchi, presidente y director ejecutivo del principal distribuidor japonés de productos frescos, Farmind Corporation.

<sup>5</sup> ASIA FRUIT LOGISTICA ready to reunite global trade, Press Release (2023). Disponible en: <https://www.asiafruitlogistica.com/asia-fruit-logistica-ready-to-reunite-global-trade/>



Durante la celebración de la feria, y de manera más informal, se desarrolló el **Business Forum**, una serie de seminarios que tuvieron lugar en un espacio habilitado exclusivamente para ello dentro de la feria, e incluido en el precio de la entrada.

## 4.1. Tendencias globales

Los mercados asiáticos importaron 14,9 millones de toneladas de fruta fresca de todos los orígenes en 2022, un 6,1 % menos que el año anterior, según el análisis del Asiafruit Congress Statistics Handbook 2023<sup>6</sup>.

El comercio intra-asiático disminuyó un 8,1 % a 10,2 millones de toneladas, influenciado por un descenso en las exportaciones de manzanas de China al sudeste asiático.

Las importaciones procedentes de fuera de Asia disminuyeron un 1,5 %, con descensos en las importaciones de plátanos de América Central y de frutas templadas de Estados Unidos compensados por el aumento de los volúmenes de manzanas procedentes de Irán y Turquía con destino a la India.

China es el segundo importador mundial de fruta fresca, con 5,8 millones de toneladas en 2022, un 0,6 % más que el año anterior.

Vietnam también subrayó su posición como creciente mercado de importación de fruta, aumentando las importaciones en un 2 % interanual hasta unos 1,22 millones de toneladas.

---

<sup>6</sup> El Asiafruit Congress Statistics Handbook 2023 ofrece un análisis experto de las tendencias clave del comercio en 12 mercados asiáticos diferentes. Disponible en: <https://www.asiafruitlogistica.com/statistics-handbook/>



## 5. Valoración

Asia Fruit Logistica es la feria de profesionales del sector de la fruta y verdura más importante de Asia. Según la opinión de los expositores, la estratégica celebración de esta feria en Hong Kong les ofrece una oportunidad única de reunirse con sus clientes de la zona, así como darse a conocer a potenciales clientes de todo el continente asiático.

La mayoría de los participantes ha destacado que el tamaño de la feria y la afluencia de público les permiten no solo visitar los stands de forma cómoda, sino concertar entrevistas y reuniones con tiempo y dedicación para cada cliente. También se ha destacado tanto la variedad de los productos presentados (no sólo fruta y verdura sino también maquinaria y servicios) como la calidad de los mismos.

icex

## 6. Anexos

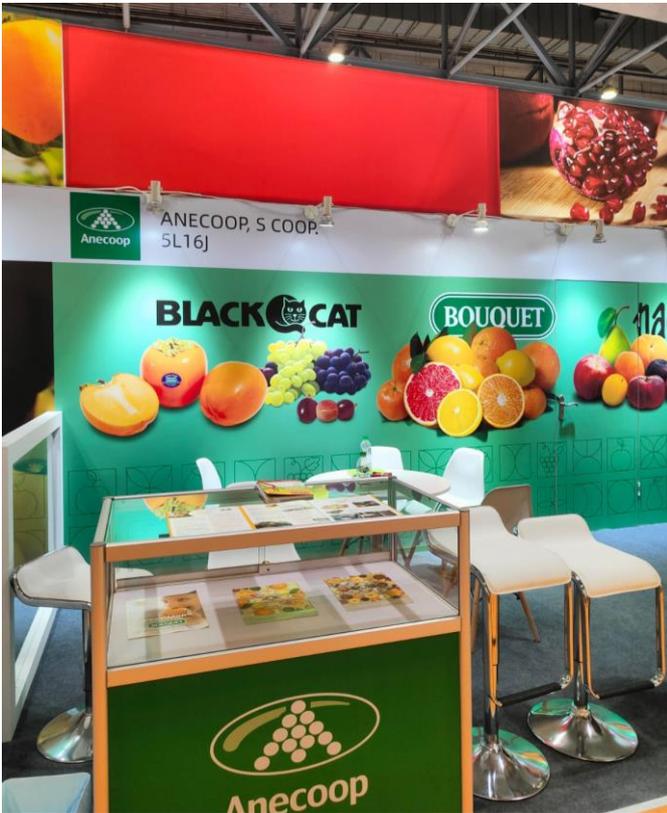
### 6.1. Plano de la feria

IMAGEN 1. PLANO DE ASIA FRUIT LOGISTICA



Fuente: web de [Asia Fruit Logística](https://www.asiafruitlogistica.com).

## 6.2. Fotografías de los stands de empresas españolas







ICEX







CEX

### 6.3. Fotografías de los Pabellones por Países



ICEX





ICEX







EX



ICEX









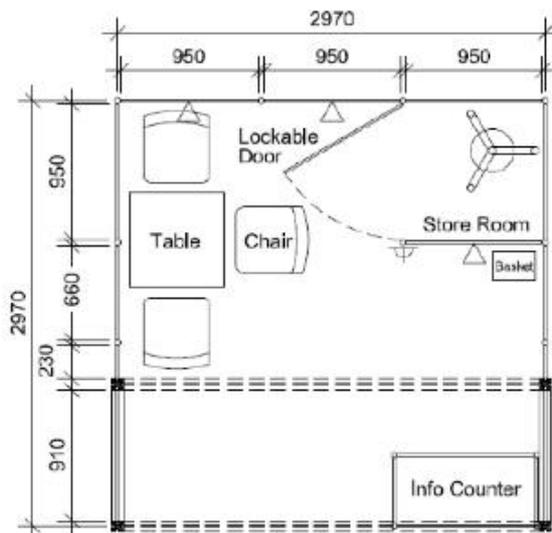
ICEX



## 6.4. Precios

El tamaño mínimo de los *stands* es de 9 m<sup>2</sup>. Para stands entre 9 y 18 m<sup>2</sup>, es obligatorio contratar un *pack* completo que incluye la construcción del *stand* y el mobiliario tal y como se puede ver en la imagen (una mesa alta de información, una mesa, 3 sillas, un espacio de almacenamiento y papelería). Para stands a partir de 19 m<sup>2</sup> es posible contratar solo el espacio.

IMAGEN 2. STAND TIPO DE 9 M<sup>2</sup>



Fuente: web de [Asia Fruit Logística](http://Asia Fruit Logística).

Además de la tasa de registro obligatoria para todos los exhibidores de 520 USD, el coste del alquiler de los stands de 9 a 18 m<sup>2</sup> es de 500 USD por cada m<sup>2</sup>. En caso de compartir *stand* con otras empresas la tasa de registro es de 360 USD por cada empresa.

Por otro lado, los precios de los stands a partir de 19 m<sup>2</sup> dependen de su ubicación en el recinto de la feria, tal y como se puede ver en la Tabla X. Estos precios no incluyen el montaje del *stand*, en caso de querer contratarlo es coste son 125 USD adicionales.

TABLA X. COSTE DE LOS STAND A PARTIR DE 19 M<sup>2</sup>

En USD

Ubicación	Lados abiertos	Coste por m <sup>2</sup>
Fila	1	375
Esquina	2	400
Península	3	425
Isla	4	450

Fuente: [web de Asia Fruit Logística](http://web de Asia Fruit Logística)

# ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)  
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**ICEX** España  
Exportación  
e Inversiones