

El mercado del calzado en Hong Kong

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en China-Hong Kong

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIO
DE MERCADO

18 de diciembre de 2023
Hong Kong

Este estudio ha sido realizado por
Olga Sanz Ibaibarriaga

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en China-Hong Kong

<http://hongkong.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-23-010-0



El sector del calzado en Hong Kong es un sector que cobra especial relevancia por su condición de centro reexportador. Tal y como es habitual en el conjunto de la industria manufacturera de Hong Kong, la producción de calzado en el territorio hongkonés es mínima y la mayoría del producto es importado de otras áreas geográficas. Tras reubicar sus plantas de producción fuera del territorio, algunos fabricantes han limitado su presencia en Hong Kong únicamente a atender actividades de importación y exportación.

La facturación total de calzado en Hong Kong alcanza los 1.500 millones de euros en 2022, lo que supone una caída del 14,4 % con respecto a 2021. Atendiendo al consumo aparente de cada una de las seis subpartidas que componen el sector del calzado, se observa como en 2022 la de mayor peso continúa siendo, con diferencia, el calzado fabricado en cuero, seguida del calzado con parte superior de caucho o plástico y la partida de demás calzados no englobados en el resto de las partidas.

Las importaciones de calzado en Hong Kong entre 2018 y 2019 aumentaron un 2 %, y fue entre 2019 y 2020 que se produjo una caída del 37 % a causa de la pandemia. El efecto de la pandemia todavía persiste y en 2022 se mantiene una caída del 6 % con respecto al año anterior.

El principal país de origen de las importaciones a Hong Kong es China. China es, y se ha mantenido durante la última década, como el mayor proveedor de calzado, acumulando el 38 % de la cuota total de calzado importado en 2022. A una distancia cada vez menor, Italia ocupa la segunda posición con una cuota del 34 %, seguido de Vietnam con el 14 %. España es el octavo mayor proveedor de calzado en Hong Kong con una cifra simbólica, que supone apenas un 0,6 % del total del calzado importado en el territorio ese mismo año. No obstante, 2022 es el primer año tras la notoria caída durante la pandemia en el que la tasa de crecimiento de las exportaciones españolas de calzado se muestra positiva. La principal categoría de calzado dentro de las exportaciones españolas es, incontestablemente, el calzado de cuero.

Por otro lado, Hong Kong reexporta la gran mayoría del calzado principalmente a dos grandes mercados como son China continental y Estados Unidos, que aglutinan más del 50 % del total exportado. No obstante, se observa un crecimiento de las destinadas a China y una disminución de las dirigidas a Estados Unidos. En este sentido, Hong Kong actúa como centro reexportador de calzado procedente de Italia y Vietnam hacia China continental y de calzado procedente de China continental hacia Estados Unidos y otros países de Asia (Corea del Sur, Vietnam y Macao).

En lo que respecta a la demanda de calzado en Hong Kong, en los últimos años, la población hongkonesa ha mostrado un interés creciente por la moda y el diseño. Sin embargo, además de diseño, los consumidores buscan durabilidad y comodidad del calzado. En este sentido, el calzado trans estacional con un diseño adaptable y materiales duraderos está adquiriendo protagonismo.

Por otro lado, la creciente concienciación ecológica de los ciudadanos ha generado cierta demanda latente por el calzado fabricado mediante procesos y materiales sostenibles. Además, la tendencia



athleisure continúa presente, con una creciente sofisticación de la demanda y la búsqueda de funcionalidad. El comercio electrónico ha experimentado un crecimiento significativo, impulsado a raíz de la pandemia. Si bien los consumidores siguen prefiriendo la compra en tienda física debido a los factores fundamentales que intervienen en la decisión de compra de calzado.

En cuanto a tendencias presentes en el mercado, se espera que el calzado cobre impulso en el periodo de 2023-2027, estimulado por el retorno del consumo turístico. Sin embargo, se prevé que las ventas no alcancen los niveles previos a la pandemia debido a un cambio en los hábitos de consumo de los nuevos visitantes. Por otro lado, se estima un crecimiento de los ingresos procedentes del comercio electrónico del 9,97 % (CAGR 2023-2027). Así como una expansión en el sector moda en general, especialmente entre las empresas de calzado deportivo, por la popularidad del *athleisure*. También cabe esperar un incremento de las empresas de calzado que se expandirán horizontalmente hacia las prendas de moda y así ganar mayor cuota en el mercado.

La industria del calzado presenta oportunidades para los operadores del sector en el calzado sostenible debido a la creciente concienciación ecológica de los consumidores. También en el calzado saludable, cómodo y adaptable empleando el uso de nuevas tecnologías para lograr una mayor funcionalidad, en el calzado deportivo por el impulso de las actividades deportivas y al aire libre tras la pandemia, y en el comercio electrónico, volviéndose cada vez más común para la compra de calzado por la facilidad tanto de compra como de devolución.

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es

