

# EL MERCADO DE FOODTECH EN HONG KONG

2024

## Definición del sector

Áreas *Agritech, food science, foodservice, delivery, retail*

## Ecosistema emprendedor

### Venture Capital



VELOCITY  
VENTURES

Chartwell  
Ventures



Horizons Ventures  
維港投資

### Parques tecnológicos



數碼港  
Cyberport

### Iniciativas gubernamentales

Las **startups** son **clave** en este ecosistema y se relacionan con agentes como **hubs**, incubadoras, aceleradoras, organismos gubernamentales, inversores y la industria agroalimentaria.

- **Brinc**: ofrece programas de incubación enfocados en *foodtech* y proteínas alternativas en Hong Kong y China continental.
- **Chartwell Ventures**: se centra en nutrición y comida orgánica.
- **Heyi Capital**: ofrece inversión y marketing para empresas chinas (incluyendo Hong Kong) en fase inicial.
- **Horizon Ventures**: sus principales áreas de inversión en *foodtech* son la producción y procesamiento de alimentos de origen vegetal y la tecnología innovadora.
- **Velocity Ventures**: especializada en *Food and Beverage, software* y hospitalidad.

Además de las incubadoras, se cuenta con **apoyo gubernamental** como InvestHK que desarrolla diversas iniciativas e incentivos.

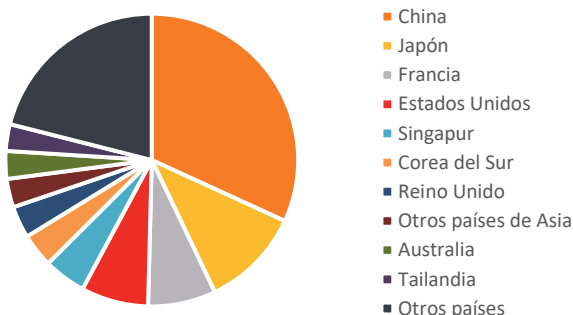
-**Recursos humanos**: se facilita el proceso de inmigración y visado.

-**Mejora tecnológica e investigación**: financiación para las empresas como proyectos para mejorar la competitividad empresarial.

-**Internacionalización**: financiación para la promoción de productos y servicios.

## Orígenes de importación de alimentos (2021)

La **producción alimenticia local es prácticamente nula**. La mayoría de los productos de alimentación son de **importación, sobre todo de China continental** y países asiáticos.



## Demanda

### Dos tipos de consumidor:

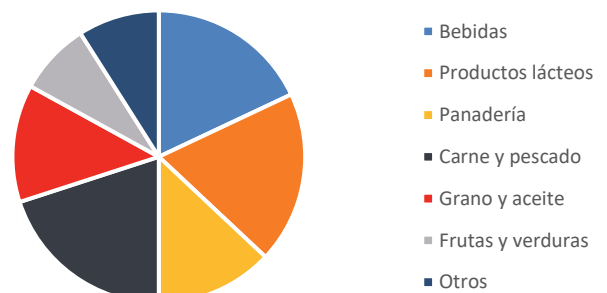
tradicional y sofisticado

2.º puesto entre los 22 territorios de Asia-Pacífico en cuanto a la **renta disponible por hogar**

**Popularidad** de vegetarianismo y flexitarianismo.

**Creciente preocupación** por la salud y la sostenibilidad

Cuota de mercado de *foodtech* por categoría para el consumidor final



# EL MERCADO DE FOODTECH EN HONG KONG

2024

## Percepción del producto español

- Percepción positiva por vínculo al **producto europeo**, el cual se considera de gama alta.
- Se asocia a **alta calidad, tradición y saludables** por los productos alimenticios españoles presentes en el mercado.
- Esta imagen se puede extender al sector de **foodtech**, en el cual tiene potencial en áreas como **trazabilidad, seguridad alimentaria y sostenibilidad** ya que estos son factores a los cuales los consumidores hongkoneses cada vez están dando mayor importancia y reconocimiento.

Algunos ejemplos de empresas españolas de foodtech en el mercado son:



## Canales Distribución

**Retail** Destacan la importancia de los **supermercados y tiendas especializadas**. Las **tiendas especializadas** se dirigen a un segmento más **sofisticado y receptivo** a las innovaciones.

**Online** A pesar de ser un canal minoritario, el comercio electrónico del sector alimentación experimenta un **crecimiento constante, aunque reducido**. Destaca el **food delivery**, que se espera que crezca un 8 % anualmente hasta 2028.

## Acceso al mercado

**Fiscalidad** No hay impuestos sobre el valor añadido de los productos.

### Normativa

**Aranceles e IVA** No se imponen aranceles a la entrada de estos productos.

### Regulación

La alimentación (incluidos productos **foodtech**) está regulada por el Part V of the Public Health and Municipal Services Ordinance (Cap. 132) y the Food Safety Ordinance (Cap. 612). No existe regulación específica para los productos orgánicos. Se aceptan certificaciones internacionales.

## Perspectivas del sector

- Cambio fundamental en las preferencias alimenticias de la población, con una creciente demanda de **opciones alimentarias más saludables y sostenibles**.
- Creciente popularidad de la **dieta "flexitariana"**, donde las personas optan por consumir menos carne, lácteos y huevos por razones de salud, medioambientales y éticas.
- Fuerte **ecosistema** de incubadoras y aceleradoras e **incentivos gubernamentales** en innovación.

## Oportunidades

- Alternativas a los **productos tradicionales chinos** que imitan la carne.
- Alta demanda de **productos lácteos vegetales** como el queso y yogur **plant based**.
- Alta demanda de **snack** nutritivos y más saludables y bebidas con vitaminas o productos con añadidos saludables que sean convenientes.
- Alta demanda de **productos con alto valor proteico y suplementos** debido al creciente interés de vida saludable y **fitness**.
- Creciente popularidad de **sistemas de gestión de reservas** con las nuevas aplicaciones de la IA y **chatbots**.
- Creciente popularidad de **planes de entrega de comidas a domicilio por suscripción** que combinan la conveniencia y la salud.

## Información práctica

### Ferias

HOFEX  
<https://www.hofex.com/>  
STARTMEUPHK FESTIVAL  
<https://www.startmeup.hk/>  
HKTDC Food Expo  
<https://www.hktdc.com/event/hkfoodexpo/en>

### Publicaciones

Green Queen  
<https://www.greenqueen.com.hk/>  
Foodie Magazine  
<https://www.afoodieworld.com/>  
AgFunder News  
<https://agfundernews.com/category/foodtech>

### Asociaciones y direcciones de interés

Oficina Económica y Comercial  
[hongkong.oficinascomerciales.es](http://hongkong.oficinascomerciales.es)  
Trade and Industry Department  
<https://www.tid.gov.hk/>  
Hong Kong Department of Health  
<https://www.dh.gov.hk/>  
Hong Kong Trade Development Council  
<http://www.hktdc.com/>  
Hong Kong Convention and Exhibition Centre  
<https://www.hkcec.com/>  
Centre for Food Safety  
<https://www.cfs.gov.hk/english/index.html>

## Más info

[Accede aquí](#) al estudio de mercado

Realización  
Ana Contreras González

25 de julio de 2024  
Hong Kong

Supervisión  
Oficina Económica y Comercial de la  
Embajada de España en China-Hong Kong  
<http://hongkong.oficinascomerciales.es>

Editado  
ICEX España Exportación  
e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global  
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)  
[informacion@icex.es](mailto:informacion@icex.es)  
[www.icex.es](http://www.icex.es)