

# Equipamiento para colectividades en Hong Kong

## A. CIFRAS CLAVE

- Al carecer de estructura productiva, la totalidad de los equipamientos para colectividades proceden de las importaciones. Durante 2023, el valor de las importaciones superó los **138 millones de euros**. Destaca la importancia de los equipos de cocción, auxiliares de cocina, bar y refrigeración, que representan el **90 %** del total, y que proceden principalmente de China, Alemania y Japón.
- En el país existe una gran cantidad de establecimientos del sector **HORECA**: restaurantes (12.800), bares (700) y cafeterías (4.700), caracterizados por ser, en general, de reducido tamaño y con elevada rotación del negocio.
- El **número de alojamientos** también es considerable (1.600), si bien únicamente 320 son hoteles, siendo el resto hostales y pensiones (1.300).
- Se estima la caída de ventas del sector desde la pandemia en un **31 %**. La recuperación dependería del **turismo** y de los **proyectos urbanísticos y de desarrollo de infraestructura** que se van a realizar en Hong Kong.

## B. CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

### B.1. Definición precisa del sector estudiado

El sector del equipamiento para colectividades recoge todos aquellos bienes y equipos que se emplean en el canal **HORECA** (hoteles, restaurantes y cáterin). La presente ficha pretende ser de utilidad para dar a conocer a los exportadores españoles de estos equipos la situación actual de este sector en el mercado de Hong Kong.

Para acotar el sector, se ha tenido en cuenta la definición de la **Federación Española de Asociaciones de Fabricantes de maquinaria para Hostelería, Colectividades e Industrias Afines (FELAC)** y la clasificación arancelaria del código TARIC que se muestra a continuación<sup>1</sup>:

- **Equipamiento de cocción, auxiliares de cocina y de bar** (8417, 8419, 8438 y 8509 del HS): hornos industriales y demás equipos que se calienten eléctricamente, trituradoras de alimentos y exprimidores.
- **Equipamientos de refrigeración** (8418): equipos de más de 340 litros y muebles frigoríficos.
- **Equipamiento de lavavajillas** (8422): excluyendo las de tipo doméstico.
- **Equipamiento de lavandería y tintorería** (8450): lavadoras y secadoras de más de 10 kilogramos.
- **Equipamiento de puertas** (8302): cierrapuertas automáticos.

### B.2. Tamaño del mercado

Hong Kong **carece de producción** de estos bienes, por lo que se deben importar. Podemos definir el **tamaño del mercado** basándonos en el valor de las **importaciones** de Hong Kong, como se muestra en la siguiente tabla:

IMPORTACIONES DE EQUIPAMIENTOS PARA COLECTIVIDADES EN HONG KONG  
En miles de euros

Productos	2019	2020	2021	2022	2023	%
Eq. de cocción, auxiliares de cocina y bar	105.296	85.465	98.070	66.206	63.703	50 %
Eq. de refrigeración	71.200	67.278	63.007	76.783	57.527	40 %
Eq. de lavavajillas	7.912	5.661	7.610	5.075	4.446	4 %
Eq. de lavandería y tintorería	4.054	2.163	1.615	1.256	1.956	1 %
Eq. de puertas	10.738	8.153	10.398	9.372	10.614	6 %
<b>TOTAL</b>	<b>199.200</b>	<b>168.720</b>	<b>180.699</b>	<b>158.692</b>	<b>138.245</b>	<b>100 %</b>

Fuente: Hong Kong Census and Statistics Department (2024).

De entre los equipamientos seleccionados, cabe observar que los de **lavavajillas, lavandería y puertas** tienen mucha menos relevancia que los de **cocción, auxiliares de cocina y bar, y de refrigeración**, que suponen el **90 %** del total de las importaciones.

Durante 2020 y los años siguientes, Hong Kong aplicó una política restrictiva frente a la COVID-19, lo que se tradujo en una **reducción** significativa del **número de visitantes** a la región<sup>2</sup>. Esto, a su vez, implicó el descenso de la ocupación hotelera y cambió la frecuencia con la que se acudía a los restaurantes. Si bien dichas medidas ya se han retirado, el valor total de las importaciones no parece recuperar los niveles prepandemia.

Respecto al origen de los productos importados, se identifican en la siguiente tabla algunos de los países de procedencia de los equipamientos para colectividades estudiados en la presente ficha.

<sup>1</sup> Los códigos arancelarios seleccionados son: 8417.20, 8419.81, 8438.50, 8509.40, 8418.10, 8422.19, 8422.20, 8450.20, 8451.10 y 8302.60.

<sup>2</sup> Fuente: Statista (2024). Enlace: <https://www.statista.com/statistics/317143/hong-kong-visitor-arrivals/>

## IMPORTACIONES DE EQUIPAMIENTOS PARA COLECTIVIDADES POR PAÍSES DE ORIGEN

Porcentaje sobre el total de las importaciones

Productos	EE. UU.		China		España		Italia		Alemania		Japón	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Eq. de cocción, auxiliares de cocina y bar	10 %	10 %	41 %	37 %	0,4 %	1 %	12 %	11 %	7 %	8 %	7 %	4 %
Eq. de refrigeración	6 %	3 %	33 %	34 %	0,1 %	0,2 %	0,8 %	2 %	12 %	9 %	13 %	13 %
Eq. de lavavajillas	5 %	14 %	39 %	46 %	0 %	0 %	22 %	7 %	6 %	7 %	14 %	9 %
Eq. de lavandería y tintorería	4 %	12 %	15 %	18 %	33 %	19 %	4 %	2 %	0 %	7 %	0 %	0 %
Eq. de puertas	1 %	2 %	30 %	23 %	1 %	1 %	2 %	2 %	24 %	33 %	1 %	2 %

Fuente: Hong Kong Census and Statistics Department (2024).

China sigue siendo el principal proveedor de equipos de **cocción, auxiliares de cocina y bar; refrigeración y lavavajillas**, con una notable presencia también en el sector de equipos de lavandería y puertas. Otros países como EE. UU., Italia y **España** tienen cuotas de mercado significativas en ciertas categorías. En el caso de los equipos de **cocción y lavavajillas**, China y EE. UU. lideran el mercado, con una participación estable de **Italia**.

En el sector de **lavandería y tintorería**, **España** destaca con una cuota relevante, aunque decreciente, mientras que **China** mantiene una presencia constante. Por otro lado, las importaciones de equipos de **puertas** muestran una participación significativa de China y Alemania, este último país con un aumento del **9 %**.

Estas oscilaciones en el origen de las importaciones pueden deberse a **variaciones en la demanda específica de productos** en el mercado de Hong Kong y a cambios en las políticas de abastecimiento y preferencias de los consumidores locales. Es importante destacar que la presencia de múltiples proveedores internacionales refleja la **competitividad y la diversidad del mercado** de equipamientos para colectividades en Hong Kong.

### B.2.1. Restaurantes

Hong Kong es un mercado pequeño, ya que cuenta con una población de **7,5 millones de habitantes** distribuida en un territorio de alrededor de **1.100 km<sup>2</sup>**, muy concentrada en las zonas de la Isla de Hong Kong y Kowloon, donde también se encuentran la mayor parte de los establecimientos. Además, la falta de espacio en los hogares y un agitado ritmo de vida ocasionan que una gran parte de la población sea consumidora de este tipo de servicios: hasta un **51 %** de la población lo hace varias veces a la semana y un elevado **23 %** varias veces al día<sup>3</sup>. Por otra parte, se trata de una región con **alta disparidad de renta**<sup>4</sup>, lo que ocasiona una demanda de servicios muy dual. Finalmente, hay que destacar que la pandemia ocasionó el cierre de más de **2.500 bares y restaurantes** entre 2020 y 2022<sup>5</sup>.

De esta manera, podríamos identificar tres tipos de restaurantes en Hong Kong:

- **Restaurantes chinos:** satisfacen la demanda más local. Su rango de precios es variado, por lo que se pueden encontrar restaurantes más baratos, como las denominadas *cha chaan teng* (restaurantes típicos de té), así como restaurantes más sofisticados. Algunos de estos locales pueden optar por el uso de bienes de uso doméstico, debido a su reducido tamaño. Actualmente, se pueden encontrar alrededor de 4.500 restaurantes de este tipo en la región.
- **Restaurantes internacionales:** satisfacen la demanda de comida internacional de la población y tienen un precio más elevado. En Hong Kong se pueden encontrar restaurantes de una gran variedad de países.

<sup>3</sup> Statista (2022). Enlace: <https://www.statista.com/statistics/1371692/hong-kong-frequency-of-dining-out/>

<sup>4</sup> El Índice de Gini elaborado por las autoridades locales se sitúa en 0,533, lo que hace de Hong Kong una de las regiones con mayor desigualdad.

<sup>5</sup> South China Morning Post (2022). Enlace: <https://www.scmp.com/news/hong-kong/hong-kong-economy/article/3166802/all-doom-and-gloom-thousands-hong-kong-restaurants>

- **Franquicias o cadenas de comida rápida:** representan una parte menor de los servicios de hostelería en Hong Kong y sus equipamientos suelen ser seleccionados por las empresas franquiciadoras. Existe un amplio abanico de este tipo de locales. La principal franquicia en Hong Kong es McDonald's.

En el conjunto del territorio, existen actualmente alrededor de **12.830 restaurantes activos**<sup>6</sup>, de los cuales la mayoría se encuentran entre la isla de Hong Kong y Kowloon.

### B.2.2. Bares y cafeterías

En cuanto a los bares y cafeterías, se podría encontrar una división parecida a la de los restaurantes. En total, la región cuenta con **5.450** bares, cafeterías y establecimientos de tipología similar. Este tipo de establecimientos gozan de gran popularidad. Debe tenerse en cuenta que el salario medio en Hong Kong ronda los **2.300 euros**<sup>7</sup> y que el precio medio de la cesta de la compra básica es de **360 euros**<sup>8</sup>, por lo que el gasto en ocio no se encuentra muy limitado. En buena parte de los bares y cafeterías también se pueden consumir alimentos, sin embargo, su actividad principal es servir bebidas alcohólicas o café y té. Además, normalmente cuentan con promociones para atraer a más público y aumentar las ventas.

De acuerdo con el Hong Kong Census and Statistics Department, la facturación durante 2023 para este tipo de establecimientos fue de **124 millones de euros** para los bares y **897 millones de euros** para cafeterías y otros establecimientos de tipología similar<sup>9</sup>.

#### FACTURACIÓN DE LOS RESTAURANTES, BARES Y CAFETERÍAS EN HONG KONG

En millones de euros

	2019	2020	2021	2022	2023
<b>Restaurantes chinos</b>	5.368	3.272	3.722	3.751	4.887
<b>Restaurantes internacionales</b>	3.781	2.773	3.280	3.445	4.104
<b>Franquicias o cadenas de comida rápida</b>	2.607	2.081	2.170	2.386	2.734
<b>Bares</b>	184	94	90	92	158
<b>Cafeterías y otros</b>	930	740	799	884	1.042

Fuente: Hong Kong Census and Statistics Department (2024).

### B.2.3. Alojamientos

Durante 2023, se contabilizaron un total de **1.636 establecimientos de hospedaje**<sup>10</sup> (321 hoteles y 1.315 hostales y pensiones). Debido al reducido espacio disponible en la región, los hoteles alcanzan un precio alto. Así, muchos turistas o visitantes prefieren la opción de hostales y pensiones, con un precio menor. Al igual que sucedía con los establecimientos de alimentación y bebidas, la gran parte de los establecimientos de hospedaje se encuentran en las áreas de la isla de Hong Kong y Kowloon.

Antes de la pandemia, el número de llegadas de visitantes se mantenía relativamente estable, con cifras entre **55 y 60 millones de personas**. Sin embargo, a partir de 2020, se observa una caída drástica en la llegada de visitantes debido a las férreas medidas de confinamiento que se aplicaron. Tan es así, que las cifras rozan el 0 durante 2021 y 2022.

<sup>6</sup> Statista (2024). Enlace: <https://www.statista.com/statistics/1044448/hong-kong-licensed-general-restaurant-number/>

<sup>7</sup> Hong Kong Census and Statistics Department (2024). Enlace: <https://www.censtatd.gov.hk/en/scode210.html>

<sup>8</sup> Hong Kong Census and Statistics Department (2024). Enlace: [https://www.censtatd.gov.hk/en/web\\_table.html?id=140-09005](https://www.censtatd.gov.hk/en/web_table.html?id=140-09005)

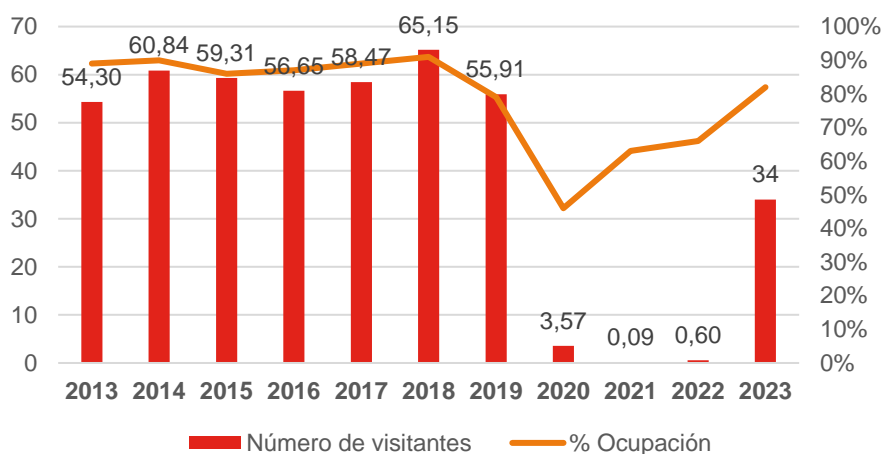
<sup>9</sup> Hong Kong Census and Statistics Department (2024). Enlace: [https://www.censtatd.gov.hk/en/web\\_table.html?id=625-68001](https://www.censtatd.gov.hk/en/web_table.html?id=625-68001)

<sup>10</sup> Statista (2024). Enlace: <https://www.statista.com/statistics/967563/hong-kong-number-of-all-hotels/>

Esto también se reflejó en el porcentaje de ocupación de los hoteles, que sigue una tendencia similar. Durante los años previos a 2020, se mantuvo alto, en torno al **80-90 %**. Posteriormente, disminuyó abruptamente, hasta niveles por debajo del **60 %**. Desde 2022 se observa una recuperación gradual, tanto en las llegadas de visitantes como en la ocupación hotelera, si bien todavía no se han recuperado los niveles anteriores a la pandemia.

### LLEGADAS DE VISITANTES A HONG KONG Y PORCENTAJE DE OCUPACIÓN DE LOS ALOJAMIENTOS

En millones de personas



Fuente: Hong Kong Census and Statistics Department (2024).

En definitiva, la pandemia tuvo un impacto devastador en el turismo y la industria hotelera de Hong Kong, con una recuperación visible pero aún en curso en los últimos años. Según el Hong Kong Census and Statistics Department, los ingresos de la hostelería se vieron reducidos en más de un **50 %** de 2019 a 2020. Si bien la situación ha ido mejorando poco a poco, la facturación actual de los alojamientos continúa un **21 %** por debajo de 2019, por lo que la demanda de equipamientos por parte de hoteles, hostales y pensiones **podría encontrarse estancada** en la actualidad.

### B.3. Principales actores

Los actores principales de este sector en Hong Kong son las *trading companies* o **empresas distribuidoras**, que poseen un catálogo multimarca especializado. Estas empresas realizan la importación de los equipamientos y los ofrecen de manera directa a los clientes finales, ya sea como venta o en alquiler.

Al tratarse de un mercado pequeño, existe una elevada concentración de la oferta en pocos distribuidores especializados, como pueden ser [CEC](#), [Pacific Foodservice](#), [Promet Catering](#) o [Arrive Home](#), entre otros.

Existen también **distribuidores especializados** en tipos de equipamientos concretos, como pueden ser [Swedish Trading Company](#) para los equipos de lavandería, [Veetsan](#) para equipos de lavavajillas, [Lowe Rental](#) para equipos de refrigeración, [Kone](#) para equipos de puertas y [Leego](#) para equipos de cocción.

Ciertos productos también se pueden encontrar en **tiendas multidepartamentales**. Es el caso de los pequeños aparatos auxiliares de cocina y bar, que se ofrecen también en tiendas como [Fortress](#), [Broadway](#) o [Chung Yuen](#).

## C. LA OFERTA ESPAÑOLA

Las importaciones procedentes de España varían en función del bien que se analice. Debido a esto, podemos encontrar partidas que representan un porcentaje de importación muy bajo, como pueden ser las de equipos de **lavavajillas** por valor de **2.714 euros** (un 0 % del total de los equipos), o las de equipos de **refrigeración**, por valor de **89.997 euros** (un 0,2 % del total de las importaciones). También se encuentran ciertas partidas con una



representación española más alta, como la de equipos de **lavandería**, por un valor de **352.684 euros**, un 19 % del total de las importaciones.

Cabe señalar que la percepción e imagen que se tiene en el mercado de los productos y marcas españolas es considerablemente buena. Sin embargo, esto vendría aplicado más bien a bienes de consumo, especialmente los productos de alimentación y bebidas. En cuanto al equipamiento para colectividades, no se ha podido comprobar que exista un especial interés por los productos españoles, ya que existe una demanda mayor de productos de otros países, como EE. UU., Alemania o Japón (hay que recordar que varias marcas tienen deslocalizada su producción en China, por lo que las importaciones de este país son muy elevadas).

En Hong Kong se pueden encontrar **marcas españolas** como **Fagor Professional**, que cuenta con una oficina de representación en China continental y pertenece al **Grupo Onnera**, que forma parte del **Grupo Mondragón**. Otras marcas que se pueden encontrar son **Josper** (hornos), **Zummo** (exprimidores), **Crem** (cafeteras), **Medoc** (picadoras y cortadoras), **Braher** (picadoras y cortadoras), **100% Chef** (equipamiento auxiliar de cocina), **100% Barman** (equipamiento auxiliar de bar), **Ojmar** (*Smart Lockers*), **Manusa** (puertas automáticas) y **Salto Systems** (sistemas de seguridad, cerraduras inteligentes).

Las marcas españolas compiten en el mercado de Hong Kong con marcas como **Siemens** (Alemania), **Liebherr** (Alemania), **Huebsch** (EE. UU.), **Chi Hsing** (Taiwán), **Jensen** (Bélgica), **Cimav** (Italia), **Electrolux** (Suecia), **Hoffman** (EE. UU.)

## D. OPORTUNIDADES DEL MERCADO

El sector de los equipamientos para colectividades suele estar ligado al sector de la **construcción** (hospitales, colegios, cárceles, etc.), es decir, edificios nuevos que requieren de estos equipos; y al **turismo** (hoteles, complejos, resorts, hospedajes, restaurantes, bares y cafeterías). Debido a la crisis que ocasionó la pandemia, la demanda de este tipo de equipamiento disminuyó alrededor de un **31 %**.

Actualmente, el gobierno hongkonés está implementando **proyectos urbanísticos** significativos para aliviar la demanda de vivienda en la región, que ha visto sus precios elevarse enormemente. Así, proyectos como el **Northern Metropolis Development**, que planea urbanizar la zona norte de Hong Kong junto con el desarrollo de una gran infraestructura<sup>11</sup>, o el **Hospital Development Plan**, para promover la construcción de hospitales y mejorar los servicios sanitarios de la región, son claros ejemplos del esfuerzo que se está haciendo para impulsar el sector de la construcción.

En cuanto al **turismo**, si bien el número de visitantes todavía no ha alcanzado los niveles prepandemia, se muestra en **aumento estable**. Fuentes como el *South China Morning Post* afirman que el número de visitantes que ha recibido Hong Kong durante el primer semestre de 2024 supone un **aumento del 64 %** frente a las cifras observadas el año pasado<sup>12</sup>. Asimismo, la **Hong Kong Tourism Board** estimó que el número de visitantes que recibiría Hong Kong en 2024 sería de **46 millones de personas**, todavía un 30 % menos que los recibidos en 2018. Esto, junto a la alta rotación en restaurantes, bares y cafeterías, podría estimular la demanda de equipos para colectividades.

## E. CLAVES DE ACCESO AL MERCADO

### E.1. Distribución

Se pueden identificar varios canales de distribución en Hong Kong:

- **Clientes finales** que acuden directamente a los **distribuidores** o **tiendas multidepartamentales** a adquirir los productos; es decir, el cliente HORECA que compra los equipamientos en estos comercios, que funcionan también como importadores y asesores. Aquí existen **dos tipos** de clientes:

<sup>11</sup> Se puede consultar el estudio realizado por esta Oficina sobre el Northern Metropolis Development [aquí](#).

<sup>12</sup> Fuente: <https://www.scmp.com/news/hong-kong/society/article/3270609/hong-kong-welcomed-21-million-tourists-first-half-2024-64-jump-last>





## EQUIPAMIENTO PARA COLECTIVIDADES EN HONG KONG

- Clientes de **menor tamaño** (bares, restaurantes, pequeños alojamientos, etc.): escogen ellos mismos los productos y negocian las condiciones de compra.
- Cliente de **mayor tamaño**, como grandes cadenas de restaurantes u hoteles, donde media la figura del **prescriptor** (un arquitecto, diseñador o profesional enviado directamente desde la matriz para escoger los equipamientos y negociar las condiciones).
- Empresas más profesionalizadas y de mayor tamaño que contactan directamente con el **fabricante** y realizan ellas mismas la compra y posterior importación.

### E.2. Legislación aplicable y otros requisitos

Hong Kong se considera **puerto franco**, por lo que no existen, con carácter general, aranceles ni restricciones cuantitativas y los artículos importados son sometidos a unas formalidades aduaneras mínimas, que consisten en una simple declaración de los productos importados al Trade and Industry Department a su llegada a Hong Kong. Asimismo, la importación de este tipo de productos está exenta de impuestos, al tener un **IVA del 0 %**.

Hong Kong tampoco dispone de una autoridad oficial en materia de normalización. Las normas se imponen, en su caso, por motivos de seguridad, salud y protección del medio ambiente y se basan esencialmente en la normativa internacional en la materia.

### E.3. Ferias

- [Restaurant, Bar & Café Hong Kong](#)
  - **Lugar:** Hong Kong Convention and Exhibition Centre.
  - **Modalidad:** presencial.
  - **Próxima edición:** del 3 al 5 de septiembre de 2024.
  - **Sector:** feria multisectorial: alimentos, bebidas, productos agropecuarios, equipamientos para restaurantes, bares y cafeterías.
  - **Organizador:** Informa Markets.
- [HOFEX 2025](#) (véase el [informe de feria](#) elaborado por esta Oficina)
  - **Lugar:** Hong Kong Convention and Exhibition Centre.
  - **Modalidad:** presencial.
  - **Próxima edición:** del 14 al 16 de mayo de 2025.
  - **Sector:** equipamiento de cocción, auxiliares de cocina y bar, cafeteras, equipamiento de lavavajillas, equipamiento de refrigeración, interiorismo, tecnología para la hostelería, comida y bebida.
  - **Organizador:** Informa Markets.

## F. INFORMACIÓN ADICIONAL

- [Trade and Industry Department](#)
- [Hong Kong Tourism Board](#)
- [Hong Kong Federation of Restaurants and Related Trades](#)
- [Hong Kong Hotels Association](#)
- [Hong Kong Bar & Club Association](#)
- [Customs and Excise Department](#)

## G. CONTACTO

---

La **Oficina Económica y Comercial de España en Hong Kong** está especializada en ayudar a la internacionalización de la economía española y la asistencia a empresas y emprendedores en **Hong Kong**.

Entre otros, ofrece una serie de **Servicios Personalizados** de consultoría internacional con los que facilitar a dichas empresas: el acceso al mercado de Hong Kong, la búsqueda de posibles socios comerciales (clientes, importadores/distribuidores, proveedores), la organización de agendas de negocios en destino, y estudios de mercado ajustados a las necesidades de la empresa. Para cualquier información adicional sobre este sector contacte con:

Queensway, 89. Lippo Centre, Tower 1, 20/F, 2004

Admiralty

Hong Kong – China

Teléfono: +852 2521 7433

Correo electrónico: [hongkong@comercio.mineco.es](mailto:hongkong@comercio.mineco.es)

<http://ChinaHongKong.oficinascomerciales.es>

---

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

### Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h) 97 10 00 00 (L-J 9 a 17 h)

[informacion@icex.es](mailto:informacion@icex.es)

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

---

**INFORMACIÓN LEGAL:** Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

### AUTOR

Andrés Martín García

Oficina Económica y Comercial  
de España en China-Hong Kong

[hongkong@comercio.mineco.es](mailto:hongkong@comercio.mineco.es)

Fecha: 05/08/2024

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 22424012X

[www.icex.es](http://www.icex.es)



FICHAS SECTOR HONG KONG



**ICEX** España  
Exportación  
e Inversiones