



INFORME
DE FERIA

2024



ASIA FRUIT LOGISTICA

Hong Kong
4-6 de septiembre de 2024

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Hong Kong

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

26 de septiembre de 2024
Hong Kong

Este estudio ha sido realizado por
Raquel Vallejo Vigistain

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Hong Kong

<http://china.oficinascomerciales.es>

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240140



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	5
2. Descripción y evolución de la Feria	7
2.1. Organización de la feria	7
2.2. Expositores y datos estadísticos de la participación	7
2.3. Actividades paralelas de la feria	7
2.4. Visitantes	8
2.5. Participación española	8
3. Actividades de promoción	10
3.1. Ofecome	10
3.2. Organizadores del evento	10
4. Tendencias y novedades presentadas	11
4.1. Tendencias globales	11
4.2. Tendencias en Hong Kong	12
5. Anexos	16
5.1. Mapa del recinto	16
5.2. Fotografías de la feria	17
5.3. Precios de los <i>stands</i>	18





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

Ámbito:	Frutas y verduras, maquinaria y servicios relacionados
Fecha:	4-6 de septiembre de 2024
Edición:	17ª
Frecuencia:	Anual
Lugar de celebración:	Halls 3 & 5, AsiaWorld-Expo Center
Horario de la feria:	10.00 – 17.00
Precio de la entrada:	Precio online hasta el 1 de septiembre Pase 3 días: 60 USD Pase 1 día: 40 USD Precio en taquilla Pase 3 días y catálogo: 100 USD Pase 1 día y catálogo: 60 USD
Medios de transporte:	Airport Express desde Hong Kong (28 minutos) y Kowloon (25 minutos) con tarifa reducida especial para visitantes de la feria, y taxis
Director / Organizador:	Global Produce Events (HK) Co., Limited (Joint Venture propiedad de Messe Berlin GmbH, organizador de Fruit Logistica, y Fruitnet Media International GmbH).
Tipo de visitantes:	Profesionales del sector
Fecha de la próxima edición:	3, 4 y 5 de septiembre de 2025



1.2. Sectores y productos representados

Los sectores y productos representados en la feria han sido¹:

- **Productos frescos**

- Fruta fresca
- Hortalizas frescas
- Setas
- Patatas
- Frutos secos y deshidratados
- Productos de conveniencia frescos
- Hierbas frescas, especias, brotes
- Flores y plantas
- Productos ecológicos
- Productos de comercio justo
- Frutas y verduras congeladas

- **Sistemas técnicos**

- Semillas, desarrollo de variedades, mejora y viveros
- Equipos/sistemas de cultivo
- Maquinaria postcosecha, sistemas técnicos, tecnología de atmósfera modificada, tecnología de control de productos
- Sistemas y tecnología de refrigeración
- Equipos de maduración
- Maquinaria de envasado/clasificación
- Tecnología y maquinaria de envasado
- Tecnología y maquinaria de procesado
- Materiales de envasado/envases
- Sistemas de pesaje, etiquetado, código de barras
- Contenedores a granel, contenedores para transporte/almacenamiento, palés
- Tecnología de venta inteligente y *vending*
- Reciclaje, eliminación de residuos y sistemas de limpieza
- Tecnología de invernaderos
- Tecnologías digitales, aplicaciones
- Agricultura inteligente

- **Logística**

- Empresas de transporte, sistemas de transporte
- Servicios de transporte, servicios de despacho de aduanas

¹ <https://www.asiafruitlogistica.com/catalogue/>



- Terminales frutícolas, manipulación portuaria, puertos e instalaciones de almacenamiento
- Mercados mayoristas, mercados de productores/subastas
- Sistemas de seguimiento (RFID/Código de barras/GPS)

- **Servicios**

- Control de calidad y certificación
- Control y certificación de la seguridad alimentaria
- Sistemas y servicios de gestión digital de inventarios
- Agencias de publicidad/promoción de ventas/marketing/RRPP
- Estudios de mercado, servicios estadísticos, consultoría
- Asociaciones comerciales y profesionales, instituciones educativas y de investigación, representaciones oficiales y gubernamentales
- Prensa y medios de comunicación, exposiciones y conferencias
- Servicios financieros y de seguros

icex



2. Descripción y evolución de la Feria

2.1. Organización de la feria

La feria Asia Fruit Logística está organizada por la empresa Global Produce Events (HK) Co., Limited, Joint Venture propiedad de Messe Berlin y Fruitnet Media International. La feria tiene su origen en Alemania, y se inauguró en la ciudad de Berlín en el año 1993.

Desde el año 2007 se celebra en Hong Kong la edición asiática de la feria (la edición de 2022 tuvo lugar en Bangkok). Se trata de una de las ferias más relevantes del sector hortofrutícola en la región, y ofrece una oportunidad única para exportadores del sector de reunirse con compradores no solo de la zona sino también procedentes de diferentes partes del mundo, así como obtener información de primera mano sobre el mercado.

2.2. Expositores y datos estadísticos de la participación

La feria atrajo a 13.000 visitantes de más de 70 países y más del 97 % de los asistentes calificaron el evento como "bueno" o "muy bueno"².

El espacio de exhibición estuvo completamente agotado, con 760 expositores de 42 países, un aumento respecto a los 700 del año anterior. China continental fue el país con más presencia, con un 12 % más de expositores, y se presentaron nuevos pabellones de India, Indonesia, Tanzania y Kirguistán.

Además de ser una plataforma para promocionar productos y servicios, AFL se consolidó como un centro de conocimiento a través del *Asia Fruit Knowledge Centre*, con más de 60 expertos compartiendo sus ideas. También se ofrecieron servicios de conexión empresarial, como reuniones rápidas entre compradores y proveedores en instalaciones específicas para ello.

2.3. Actividades paralelas de la feria

De forma paralela a la feria se han organizado diferentes congresos y otros eventos, entre los que se encuentran los siguientes:

² <https://www.asiafruitlogistica.com/closing-report13092024/>



- **Asiafruit Congress.** 4-6 septiembre. Organizado por Asiafruit Magazine y Fruitnet Media International desde 1998. Acceso gratuito para los asistentes y exhibidores de Asia Fruit Logística.
- **Asiafruit Business Forum.** 4-6 septiembre. Organizado por Asiafruit Magazine y Fruitnet Media International
 - 4 de septiembre: Tech & Innovation. Innovaciones en productos frescos y soluciones tecnológicas.
 - 5 de septiembre: Consumers & Markets. Análisis del consumidor y agricultura de alta tecnología.
 - 6 de septiembre: Logistics & Trade. Logística y tecnología para mejorar la cadena del frío y la vida útil de los productos.
- **Asia Fruit Awards.** 5 de septiembre. Premio anual panasiático para el sector hortofrutícola.

2.4. Visitantes

La feria ha atraído visitantes profesionales y compradores de alta calidad de todo el mundo, que representan una amplia gama de sectores. Entre los asistentes se incluyen productores, importadores, exportadores y distribuidores de productos frescos; minoristas, incluidas cadenas de supermercados, actores del comercio electrónico y fruterías; principales mayoristas y mercados mayoristas; proveedores de servicios industriales que abarcan logística, embalaje, maquinaria y tecnología; y asociaciones gubernamentales.

2.5. Participación española

La participación española en la feria fue significativa, con diversas empresas destacadas del sector hortofrutícola presentes en la feria. España, como uno de los principales exportadores de frutas y verduras a nivel mundial, aprovechó esta plataforma para mostrar la calidad y variedad de su producción, buscando fortalecer su presencia en el mercado asiático, que sigue creciendo en importancia.

El pabellón español contó con la presencia de empresas que ofrecieron una amplia gama de productos, incluyendo cítricos, uvas, manzanas, peras, y otros productos frescos. Además de exhibir sus productos, las empresas españolas participaron activamente en las sesiones de networking y matchmaking, lo que les permitió establecer contactos con compradores de toda la región y explorar nuevas oportunidades de negocio en Asia.

La feria también brindó la oportunidad para que los participantes españoles se mantuvieran al tanto de las últimas innovaciones y tendencias del mercado asiático, así como de las crecientes demandas de los consumidores de la región.



EMPRESAS ESPAÑOLAS EN LA FERIA ASIA FRUIT LOGISTICA

Ref Stand		Sector	Empresa	Región
3-3C43		Packaging	Cristobal Meseguer SA	Murcia
3-3D53		Distribuidor	Alquimia Fruits	Cataluña
3-3V51		Mayorista	Surexport	Andalucía
5-5C11-A		A. Marketing	Mint	Madrid
5-5K55		Productor	Juan Motilla S.L.	Valencia
5-5L55		Laboratorio	Planasa	Navarra
5-5N20	Pabellón MAPA	Asociación	FEPEX	Madrid
5-5N20-A		Productor	Distinet Murcia, SL	Murcia
5-5N20-B		Productor	Moyca Grapes	Murcia
5-5N20-C		Asociación	APOEXPA	Murcia
5-5N20-D		Productor	Itum Grapes	Murcia
5-5N20-E		Productor	Frutas Torero	Murcia
5-5N20-F		Productor	Grupo Hortiberia	Murcia
5-5N20-G		Productor	BERRYNEST	Andalucía
5-5N20-H		Productor	Hispa Group Spain, S.L.	Murcia
5-5N20-J		Productor	Anecoop, S Coop.	Valencia
5-5N20-K		Productor	Orchard Fruit Co S.L.	Aragón
5-5N20-N		Productor	Onubafruit SCA	Andalucía
5-5N20-Q		Productor	Bonnysa	Valencia
5-5N20-R		Productor	The Natural Hand SL	Valencia
5-5N20-S		Productor	Agr.Coop Valle Del Jerte	Extremadura
5-5P57		Packaging	Greenkeeper Iberia SL	Madrid
5-5Q39		Asociación	FECOAM	Murcia
5-5Q39		Productor	M.E. Rosmar	Murcia
5-5R44		Productor	Bollo	Valencia
5-5V24		Productor	GoFruit	Andalucía

Fuente: Elaboración propia





3. Actividades de promoción

3.1. Ofecome

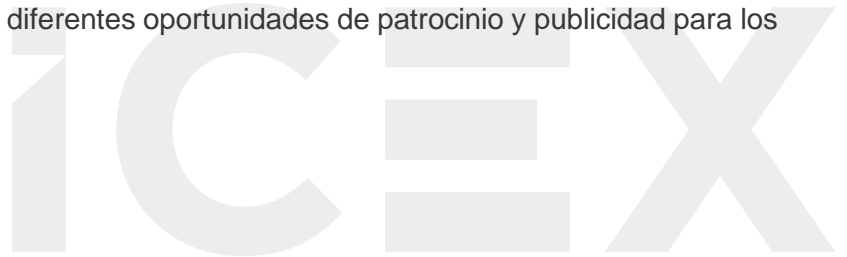
La Oficina Económica y Comercial de España en Hong Kong ha realizado el seguimiento de la feria en el recinto del AsiaWorld-Expo y la ha promocionado en redes sociales.

Además, dio asistencia a la Región de Murcia en la organización de un evento para presentar los productos y las empresas de Murcia participantes en la feria a los importadores hongkoneses.

3.2. Organizadores del evento

El equipo de Asia Fruit Logística ofrece diferentes oportunidades de patrocinio y publicidad para los exhibidores en la feria:

- Entrada al catálogo en línea
- *Marketing* directo
- conferencias de prensa
- Oportunidades de patrocinio
- Promoción *on-site*



4. Tendencias y novedades presentadas

La [Asiafruit Congress](#) (3-5 septiembre) es un evento de tres días que se llevará a cabo en paralelo con Asia Fruit Logística. Atrae a líderes de la industria hortofrutícola para discutir tendencias y oportunidades en el mercado asiático.

- Día 1 (4 de septiembre): Se centran en el análisis de tendencias de consumo y los cambios en los mercados asiáticos. Se examinarán el crecimiento del mercado de bayas y el auge de Vietnam como actor clave.
- Día 2 (5 de septiembre): Enfoque en tecnología e innovación. Se tratarán los avances en variedades de productos frescos, el papel de la inteligencia artificial en la optimización de la producción y la distribución, además de la creciente importancia de la sostenibilidad en el sector.
- Día 3 (6 de septiembre): Dedicado a la logística y el comercio. Los debates cubrirán temas como la evolución de la distribución en China, el aumento de las exportaciones desde Egipto y Marruecos, y el crecimiento del comercio intra-Asia.

Durante estos días, se espera que los asistentes puedan conectarse con otros profesionales, aprender de estudios de caso y descubrir las últimas innovaciones en la cadena de suministro.

4.1. Tendencias globales

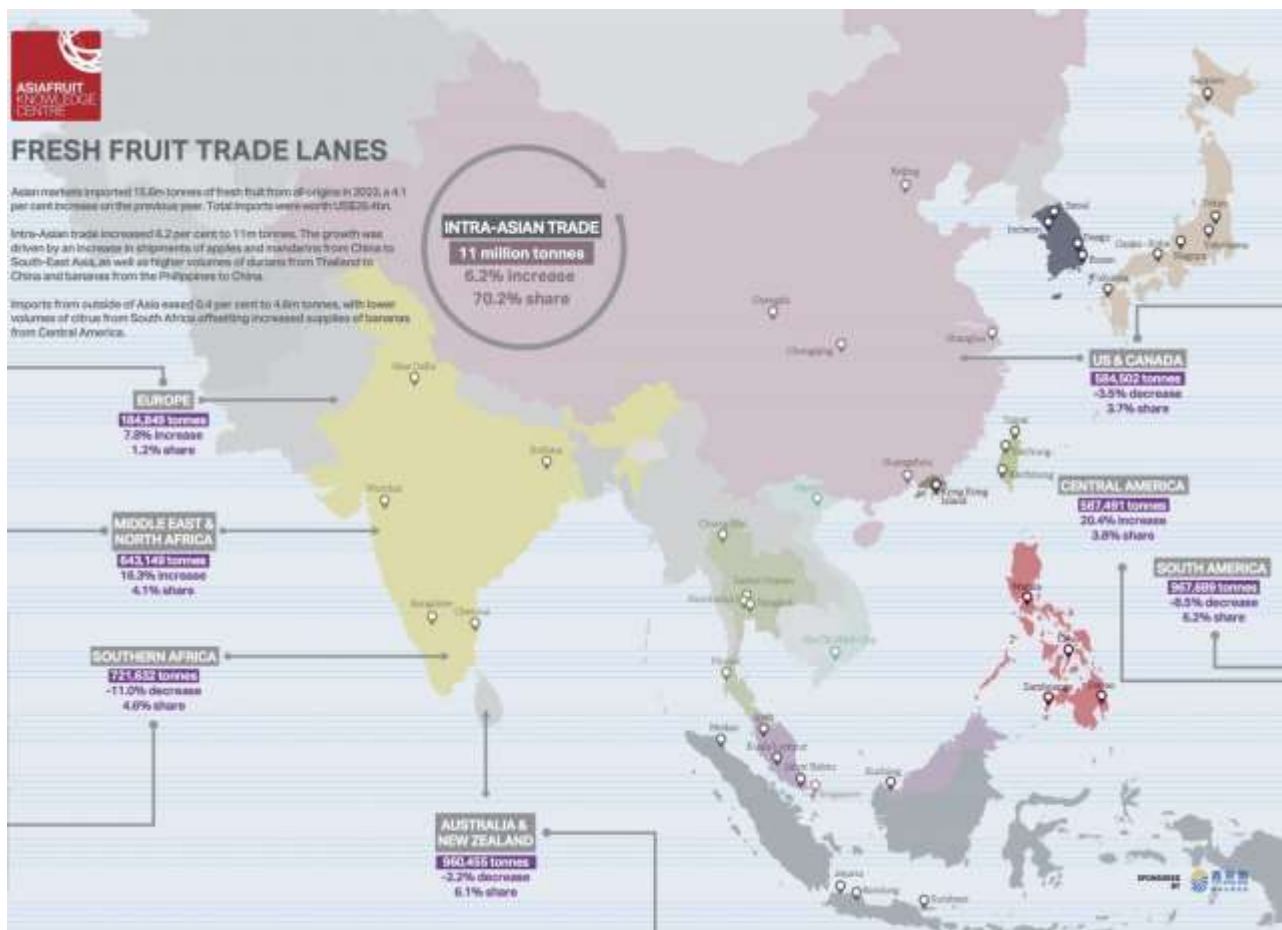
Los mercados asiáticos importaron 15,6 millones de toneladas de fruta fresca de todos los orígenes en 2023, un 4,1 % más que el año anterior, según el análisis del *Asiafruit Congress Statistics Handbook 2024*³.

El comercio intra-asiático aumentó un 6,2 % a 11 millones de toneladas, influenciado por un aumento en las exportaciones de manzanas y mandarinas de China al sudeste asiático.

Las importaciones procedentes de fuera de Asia disminuyeron un 0,4 %, con el aumento de los volúmenes de plátanos procedentes de América Central compensados con descensos en las importaciones de cítricos de Sudamérica.

³ <https://www.asiafruitlogistica.com/statistics-handbook/>

COMERCIO DE FRUTA FRESCA INTERNACIONAL



Fuente: Asia Fruit Logistica Statistic Handbook.

4.2. Tendencias en Hong Kong

Hong Kong desempeña un papel fundamental como punto de entrada para las importaciones de frutas frescas en Asia, con el 60 % de su volumen total de frutas siendo reexportado, principalmente hacia China continental. A pesar de una caída del 31,7 % en las importaciones netas en 2023, sigue siendo un mercado relevante para proveedores del hemisferio sur y otras regiones. A continuación, se detallan los principales volúmenes de frutas y verduras importadas y reexportadas durante el año⁴:

Importaciones de frutas frescas en 2023:

- Naranjas: 160.917 toneladas (-24,7 %).
- Manzanas: 143.098 toneladas (-5,1 %).

⁴ https://desktop.asiafruitmagazine.com/full_page_image/asiafruit-statistics-handbook-24-trade-lanes/content.html



- Cerezas: 137.617 toneladas (-23,7 %).
- Uvas: 111.846 toneladas (-49,1 %).
- Durianes: 103.071 toneladas (-27,2 %).

Proveedores clave:

- Naranjas: EE. UU. 23 %, Egipto 12 %.
- Uvas: Perú 24 %, Chile 42 %.
- Bananas: Filipinas 50 %, Ecuador 21 %.

Reexportaciones de frutas en 2023:

- Cerezas: 133.444 toneladas (+38,4%).
- Durianes: 89.384 toneladas (-24,6%).
- Naranjas: 71.439 toneladas (+6,3%).

Importaciones de verduras frescas en 2023:

- Coles: 273.951 toneladas (-8,4 %).
- Patatas: 66.317 toneladas (-6,8 %).
- Tomates: 34.331 toneladas (-13,9 %).

Hong Kong continúa siendo un mercado estratégico, no solo como consumidor, sino también como centro de redistribución hacia China y otros mercados asiáticos, manteniendo un papel clave en el comercio internacional de frutas y verduras.



COMERCIO DE FRUTA FRESCA Y VERDURA EN HONG KONG

Population
7.3m

Urban Population
100 per cent

GDP Per Capita
US\$ PPP
\$68,685

Area
1,050km²

HONG KONG

IMPORTS

VOLUME (tonnes)

FRESH FRUIT	2023	NET IMPORTS ¹	NET CHANGE ²
Oranges	160,917	89,478	-24.7%
Apples	143,098	109,708	-5.1%
Cherries	137,617	4,173	-23.7%
Grapes	111,846	12,023	-49.1%
Durians	103,071	13,687	-27.2%
Other tropical	93,583	78,017	85.7%
Pears	82,155	72,693	-2.7%
Plums	82,018	1,589	5.4%
Bananas	54,102	51,412	-9.5%
Mandarins	37,190	5,769	-27.4%
Mangoes & mangosteens	34,989	8,933	-8.7%
Peaches & nectarines	34,403	1,074	-56.9%
Avocados	26,600	10,866	-6.0%
Other	44,977	14,696	
TOTAL	1,146,566	474,117	-31.7%

^2023 vs 2022
*Imports minus re-exports

Hong Kong is a port of entry for China. Almost 60 per cent of its fruit imports flow into the mainland. Net imports – a measure of the volume of fruit that is consumed in Hong Kong – dropped 31.7 per cent year on year in 2023.

Hong Kong recorded fruit imports of 1.15m tonnes, with 474,000 tonnes remaining for domestic consumption. In contrast, 99 per cent of Hong Kong's vegetable imports were consumed locally.

Southern Hemisphere suppliers accounted for 45 per cent of Hong Kong's recorded fruit imports. Volumes decreased 22 per cent, driven by more direct import trade into China. Imports from China, mostly apples, pears and melons, were up 11 per cent, feeding local demand. Other Asian imports were mainly tropical fruits, including durians from Thailand and dragon fruit from Vietnam.

FRUIT IMPORT ORIGINS ('000 TONNES)

*Middle East and North Africa

IMPORT SUPPLIERS

MARKET SHARE 2023

■ Northern Hemisphere
■ Southern Hemisphere

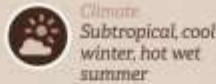
ORANGES
160,917 tonnes

GRAPES
111,846 tonnes

BANANAS
54,102 tonnes

AVOCADOS
26,500 tonnes





PRODUCTION

VOLUME (tonnes)

FRESH FRUIT	2022	FRESH VEGETABLES	2022
Various fresh fruit	5,088	Spinach	12,869
		Onions	4,649
		Lettuce	4,393
		Cucumbers	1,915
		Cabbages & brassicas	746
		Other	11,863
TOTAL	5,088	TOTAL	36,436

Hong Kong has a small but developing organic fruit and vegetable production sector producing a range of leafy green vegetables and tropical fruits to supplement imported produce.

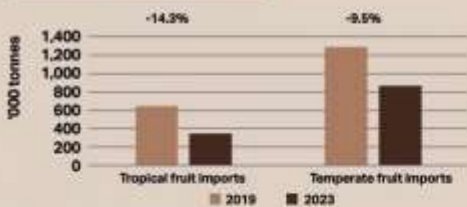
CONSUMPTION

	TOTAL TONNES*	PER CAPITA KG PER YEAR	IMPORTED SHARE
Fruit	479,205	65.2	239.3%
Vegetables	869,455	118.4	96.1%

*Consumption is based on total recorded production plus imports minus exports; import share is over 100 per cent due to re-exports

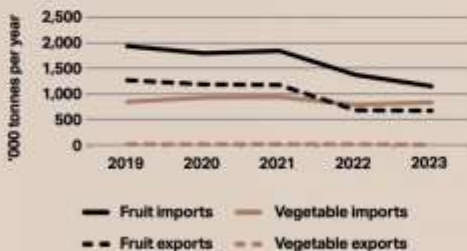
TROPICAL AND TEMPERATE FRUIT IMPORTS

FIVE-YEAR GROWTH (CAGR*)



*Compound annual growth rate

FIVE-YEAR TREND



Sources: ITC Trade map, CIA World Factbook, FAOSTAT, World Bank

RE-EXPORTS

VOLUME (tonnes)

FRESH FRUIT	2023	CHANGE*	SHARE
Grapes	99,823	6.2%	14.8%
Durians	89,384	-24.6%	13.3%
Cherries	133,444	38.4%	19.8%
Oranges	71,439	6.3%	10.6%
Plums	80,430	12.3%	12.0%
Apples	33,390	61.1%	5.0%
Mandarins	31,421	48.5%	4.7%
Peaches & nectarines	33,329	8.6%	5.0%
Mangoes & mangosteens	26,056	-25.2%	3.9%
Avocados	15,734	46.4%	2.3%
Other tropical	15,566	-78.4%	2.3%
Other	42,433		6.3%
TOTAL	672,449	-1.8%	100%

VOLUME (tonnes)

FRESH VEGETABLES	2023	CHANGE*	SHARE
Lettuce	1,245	-6.4%	59.4%
Onions	267	-84.4%	12.7%
Carrots	209	-22.3%	10.0%
Potatoes	72	414.3%	3.4%
Cabbage Lettuce	67	103.0%	3.2%
Other	236		11.3%
TOTAL	2,096	-43.2%	100%

*2023 vs 2022

TRADE BALANCE

US\$M 2023

	IMPORTS	EXPORTS
Fresh fruit	2,700	1,605
Fresh vegetables	799	5

FRUIT AND VEGETABLE TWO-WAY TRADE: 5,109

Fruit imports contribute **53%** of the two-way trade.

Tropical fruit makes up **29%** of the fruit import trade.

The value of fruit imports is trending down **7.5%** per year over five years (CAGR*).



Fuente: Asia Fruit Logistica Statistic Handbook.

5. Anexos

5.1. Mapa del recinto

MAPA DEL RECINTO



Fuente: Asia Fruit Logistica Statistic Handbook.

5.2. Fotografías de la feria

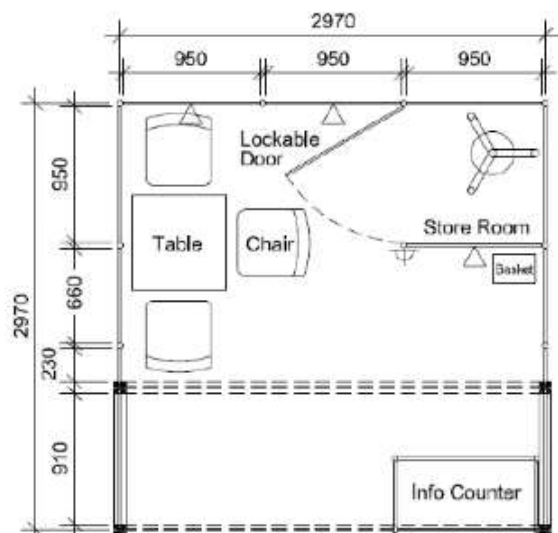




5.3. Precios de los stands

El tamaño mínimo de los stands es de 9 m². Para stands entre 9 y 18 m², es obligatorio contratar un pack completo que incluye la construcción del stand y el mobiliario tal y como se puede ver en la imagen (una mesa alta de información, una mesa, 3 sillas, un espacio de almacenamiento y papelera). Para stands a partir de 19m² es posible contratar solo el espacio⁵.

STAND TIPO DE 9M²



Fuente: web de Asia Fruit Logística.

⁵ <https://www.asiafruitlogistica.com/?s=stand+price>



Además de la tasa de registro obligatoria para todos los exhibidores de 520 USD, el coste del alquiler de los stands de 9 a 18 m² es de 500 USD por cada m². En caso de compartir *stand* con otras empresas la tasa de registro es de 360 USD por cada empresa.

Por otro lado, los precios de los stands a partir de 19m² dependen de su ubicación en el recinto de la feria, tal y como se puede ver en la siguiente tabla. Estos precios no incluyen el montaje del stand, en caso de querer contratarlo es coste son 125 USD adicionales.

COSTE DE LOS STAND A PARTIR DE 19M²

En USD

Ubicación	Lados abiertos	Coste por m ²
Fila	1	375
Esquina	2	400
Península	3	425
Isla	4	450

Fuente: Asia Fruit Logistica Web.



icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones