



INFORME
DE FERIA

2022



FACIM / Feria Internacional de Maputo

Maputo, Mozambique

29 agosto – 4 septiembre, 2022

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Johannesburgo

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

06 de septiembre de 2022
Maputo

Este estudio ha sido realizado por
Sergio Merino Romeo

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Johannesburgo

<http://Sudafrica.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-22-018-X



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Organización	7
2.2. Programa general	8
2.3. Pabellones	8
2.4. Plano de la feria	12
3. Tendencias y novedades presentadas	13
4. Valoración	14
4.1. Recomendaciones	15
5. Anexos	17
5.1. Anexo I – Programa día 1	17
5.2. Anexo II - Imágenes de la feria	18
5.3. Anexo III - Contactos de organización ferial	19





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

FACIM / Feria Internacional de Maputo

Fechas de celebración del evento: 29 agosto - 4 septiembre 2022

Fechas de la próxima edición: 28 agosto - 3 septiembre 2023

Frecuencia, periodicidad: Anual

Lugar de celebración: Centro Internacional de Feiras e Exposições de Ricatla, distrito de Marracuene en la provincia de Maputo, Mozambique.

Horario de la feria:

29 de agosto a 1 de septiembre (lunes a jueves): 09:00h - 18:30h

2 y 3 de septiembre (viernes y sábado): 10:00h – 22:00h

4 de septiembre (domingo): 10:00h – 23:00h

Precios de entrada y del espacio:

PRECIO DE LA ENTRADA A LA FERIA Y APARCAMIENTO

Entrada feria

Entrada (1 día): **200 MT**

Entrada (7 días): **1.400 MT**

Aparcamiento

Ticket de aparcamiento (1 día): **100 MT**

Ticket de aparcamiento (7 días): **700 MT**

MT: moneda local Metical; Tipo de cambio: 1 Euro = 64,80 MT; 1 USD = 63,83 MT

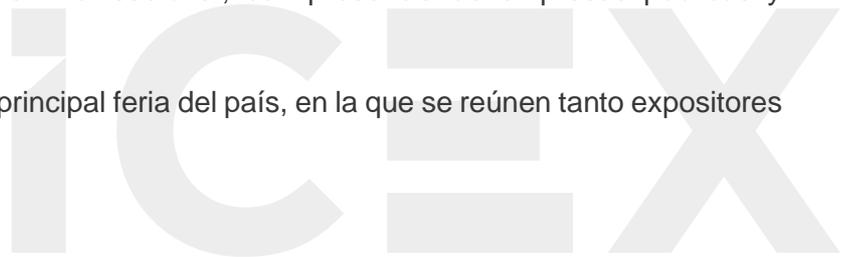
PRECIO DE LOS STANDS POR M²

EXPOSITORES 2022	Coste del área cubierta por (m²)	Coste del área descubierta por (m²)
Nacionales		3.510.00MT
Stand Básico	4.680,00 MT	
Stand personalizado	5.850,00MT	
Extranjeros		95,00USD
Stand Básico	150,00USD	
Stand personalizado	200,00USD	

Nota: No se incluye el IVA (17 %) ni el impuesto sobre la energía y el agua (3800 MT)

Sectores y productos representados: Multisectorial, con presencia de empresas públicas y privadas

Otros datos de interés: Se trata de la principal feria del país, en la que se reúnen tanto expositores locales como internacionales.



2. Descripción y evolución de la Feria

El Ministerio de Industria y Comercio de Mozambique, a través de la Agencia de Promoción de Inversiones y Exportaciones, IP (APIEX, IP), organizó la 57ª Edición de la Feria Internacional de Maputo - FACIM 2022, del 29 de agosto al 04 de septiembre de 2022.



FACIM es una feria multisectorial que se celebra en Maputo, reuniendo en un mismo espacio a todos los sectores económicos a escala nacional e internacional.

La feria se celebra anualmente entre finales de agosto y principios de septiembre, según el calendario de la Unión Internacional de Ferias (UFI), de la cual Mozambique es miembro desde 1969.

El objetivo general de FACIM es exponer las potencialidades productivas y exportadoras del país y promover las oportunidades de negocio e inversión en los distintos segmentos del mercado nacional y extranjero.

Bajo el lema “Industrialização: Inovação e Diversificação da Economia Nacional”, en la edición de este año FACIM tuvo como objetivos:

- Internacionalizar la economía nacional
- Exponer las potencialidades de producción y exportación
- Establecer asociaciones entre empresas nacionales y extranjeras
- Promover oportunidades de negocio en los distintos segmentos del tejido empresarial nacional y extranjero
- Estimular nuevas iniciativas de inversión pública y privada
- Crear oportunidades de negocio para las micro, pequeñas y medianas empresas nacionales



Para lograr estos objetivos, FACIM reunió a expositores nacionales e internacionales en su Centro Internacional de Feiras e Exposições de Ricatla, donde además se facilitó el intercambio de información y el networking a través de la realización de seminarios sobre diversos temas centrados en oportunidades de inversión y acceso a mercados:

- Acceso al mercado de Estados Unidos, a través de African Growth and Opportunity Act (AGOA)
- Acceso al mercado europeo, a través del Acuerdo de Asociación Económica (EPA) entre la UE y países del Southern African Development Community (SADC)
- Acceso al mercado regional de la SADC, a través del Protocolo Comercial de la SADC
- Acceso a los países desarrollados y en desarrollo, libre de cuotas y derechos (China, India, Brasil, Corea del Sur - dentro del ámbito de la OMC-).

2.1. Organización

Tras la cancelación de FACIM en el año 2020 por la COVID y su organización en formato virtual en el año 2021, la edición de este año se desarrolló en modelo presencial, permitiendo la participación del tejido empresarial nacional y extranjero a todos los niveles.

Como en ediciones presenciales anteriores, el Centro Internacional de Feiras e Exposições de Ricatla albergó durante 7 días los stands de los expositores presentes en FACIM. Dichos stands se distribuyeron entre 9 pabellones cubiertos, una zona central descubierta y un área relativamente apartada de la zona principal donde se exponían productos agrícolas y así como productos de la industria pesquera. La superficie media de cada pabellón fue de 2.000 m², en cada uno de los cuales se llegaron a albergar un máximo de 100 stands.

2.2. Programa general

A continuación, se detalla el programa general de la feria. En el Anexo I se adjunta una tabla donde se desarrollan en mayor detalle los actos oficiales de la apertura del primer día.

Programa	Fecha
<ul style="list-style-type: none"> • Ceremonia oficial de apertura de la 57ª edición de FACIM 2022 • Visita del presidente de Mozambique a los pabellones y al recinto • Entrega de premios a las mejores empresas mozambiqueñas exportadores e inversoras del 2021 	29/08/2022
<ul style="list-style-type: none"> • Ceremonia del Día de Mozambique (entrega de premios a expositores nacionales y extranjeros) • Visita de autoridades a los pabellones y al recinto 	03/09/2022
<ul style="list-style-type: none"> • Intercambio de contactos para la promoción de asociaciones entre empresas nacionales y extranjeras • Seminarios temáticos • Día Nacional de los diferentes países presentes en la feria • Reuniones entre jefes de delegaciones empresariales extranjeras y miembros del gobierno • Eventos culturales y de entretenimiento 	Durante la semana

2.3. Pabellones

Pabellón 1 - Servicios financieros, instituciones de crédito y aseguradoras

Uno de los pabellones más pequeños de la feria pero de los mejores equipados, con 30 stands donde se encontraban los principales bancos y aseguradoras del país, así como empresas de consultoría.

Pabellón 2 – Expositores internacionales

El pabellón internacional contaba con un total de 106 stands de 19 países diferentes.

Entre la representación europea, destacó la presencia de Italia con 30 empresas de una amplia variedad de sectores, y Portugal con 8 empresas. Estos dos países fueron los únicos europeos que

disponían de pabellones oficiales con empresas privadas y representación oficial de sus respectivos Institutos de promoción del comercio exterior. El resto de la presencia europea en la feria (Reino Unido, Holanda y la Cámara de Comercio de la Unión Europea – EuroCam-), contaba con stands informativos que ofrecían servicios similares a los del stand español de ICEX.

La presencia de España en FACIM consistió en un stand de ICEX de 18 metros cuadrados, donde las dos personas desplazadas de la Oficina Comercial de España en Johannesburgo (analista de mercado y becario ICEX de internacionalización) atendieron las consultas que surgieron durante la feria. Además de la asistencia personalizada proporcionada por el personal de la Ofecome, también se puso a disposición del público asistente catálogos sectoriales publicados por ICEX con información de la oferta exportadora española, así como material promocional enviado por ICEX para la ocasión (bolígrafos, blocks de notas y bolsas con el logo de España). En el stand también se ofreció información sobre la Cámara de Comercio de España en Mozambique y se mantuvieron reuniones y encuentros, destacando actos como el cóctel ofrecido por la Embajada de España en Maputo. Tanto en la organización como en la logística del stand de ICEX en FACIM, la Embajada de España en Maputo prestó todo su apoyo a la Oficina Comercial, con medios personales y materiales que sin duda contribuyeron al éxito de la participación española en la feria.



Stand de ICEX en FACIM

Sudáfrica: con 40 stands, fue el país con mayor representación internacional de la feria; 20 de sus stands eran de empresas de pequeño tamaño (principalmente de sectores de alimentación, joyería y textil), mientras que el resto eran empresas de un tamaño medio-grande y asociaciones de empresarios, dedicadas a una amplia variedad de sectores como: energía, ingeniería, decoración, manufactura, alimentación, agroindustria.

Zimbabue: todos sus stands fueron organizados por Zimtrade (Organización Nacional de Desarrollo y Promoción del Comercio de la República de Zimbabue). Contaban con 11 stands de empresas dedicadas a múltiples sectores.

Adicionalmente, países como Malawi, Botsuana, Zambia, Tanzania, Ruanda y Kenia contaban con un stand informativo en el que se mostraban productos del país (principalmente textil y alimentación), a la vez que se proporcionaba información sobre una amplia variedad de sectores de interés, proyectos y posibilidades de inversión.

También hubo presencia de países asiáticos como: Tailandia (que contaba con dos stands, uno dedicado ofrecer información sobre sus empresas de actividad internacional, y otro centrado en ofrecer productos de alimentación, moda e información cultural del país), Indonesia, y Corea (con un stand organizado por la *Korea Trade Investment Agency*, en el que promocionaban la World Expo 2030 de Busan, además de diversos sectores).

Como representación latinoamericana se encontraba un stand de Brasil, organizado por la embajada de Brasil en Maputo, con presencia de 5 empresas brasileñas en el mismo.

Pabellón 3 - Empresas exportadoras

20 de las principales empresas mozambiqueñas de importación y exportación se encontraban en este pabellón, centrándose gran parte de ellas en los sectores del tabaco, café, minería y plásticos. Cabe desatacar que la única empresa española de la feria —Pescamar— estaba localizada en este pabellón por tener establecimiento permanente en el país y dedicarse a la exportación.

Pabellón 4 - Innovación, emprendimiento e iniciativas juveniles

Fue uno de los pabellones con mayor número de stands —90 stands—, siendo la mayoría de las empresas expositoras microempresas dedicadas a la alimentación y a la explotación de pequeños terrenos de cultivo. Este pabellón fue financiado por el IPEME (Instituto para la Promoción de Pequeñas y Medianas empresas) y por el Banco Africano de Desarrollo.

Pabellón 5 - Ministerio de Industria y Comercio, y PYMES

Con un total de 75 stands, incluía una gran variedad de empresas locales, así como stands que representaban a asociaciones del país (principalmente de perfil solidario), consejos municipales de diferentes provincias y representación de parques nacionales y turísticos de Mozambique.

Pabellón 6 – Empresas estatales

Pabellón organizado por el IGEPE (Instituto De Gestão Das Participações Do Estado), donde se encontraban representadas las empresas públicas gestionadas por el estado en sectores como transporte, comunicación, infraestructura y energía, entre otras. Las empresas presentes en este



pabellón fueron: Caminhos de Ferro de Moçambique (CFM), Silos e Terminal Graneleiro da Matola (STEMA), Electricidade de Moçambique (EDM), Sociedade do Notícias (SN), Farmácias de Moçambique Sociedade Anónima (FARMAC), Empresa Nacional de Hidrocarbonetos (ENH), Televisão de Moçambique (TVM), Empresa Nacional de Parques de Ciência e Tecnologia (ENPCT), Hidroeléctrica de Cahora Bassa, Sociedade Moçambicana de Medicamentos (SMM), Parque de Ciencia e Tecnologia de Maluana, Moçambique Telecom (TMCEL), Regadio do Baixo Limpopo, Monte Binga, Petromoc, Emodraga, Companhia do Pipeline Moçambique Zimbabwe (CPMZ), Linhas Aéreas de Moçambique (LAM), Aeroportos de Moçambique, Sementes de Moçambique (SEMOC), Banco Nacional de Investimento (BNI), Rádio Moçambique (RM), Trans Maritima, Imprensa Nacional de Moçambique (INM), Empresa Moçambicana de Seguros (EMOSE).

Pabellón 7 - Expositores nacionales (Provincias)

Con 40 stands de un tamaño mayor al de otros pabellones, se agruparon aquí diversas organizaciones representantes de las diferentes provincias del país, asociaciones locales y oficinas provinciales de turismo. En estos stands se ofrecía diversa información sobre las oportunidades que ofrece cada provincia, así como una muestra de los diferentes productos y servicios de la zona, principalmente productos artesanales de decoración, alimentación y textil.

Pabellón 8 - Ministerio de Agricultura y Ministerio de Pesca

Con un total de 30 stands, incluía una gran cantidad de empresas que comercializaban productos agrícolas (incluyendo productores de bebidas hechas con ingredientes locales), así como compañías de equipamiento agrícola y financiación centrada en el sector agrícola. Gran parte de las empresas expositores se localizaban en el Valle do Zambeze.

Pabellón 9 - Ministerio de Recursos Minerales y Energía

Con 55 empresas, gran parte de los stands correspondían a asociaciones y organismos de Mozambique encargados de gestionar diferentes recursos minerales y energéticos como Electricidade de Moçambique (EDM) y el Fundo de Energía (FUNAE). Por otro lado, también había representación de grandes empresas energéticas extranjeras con presencia en el país, como la sudafricana Sasol, así como stands dedicados a proyectos gasistas que existen actualmente en Mozambique, como el de la francesa Total Energies, la americana ExxonMobil y la italiana Eni.

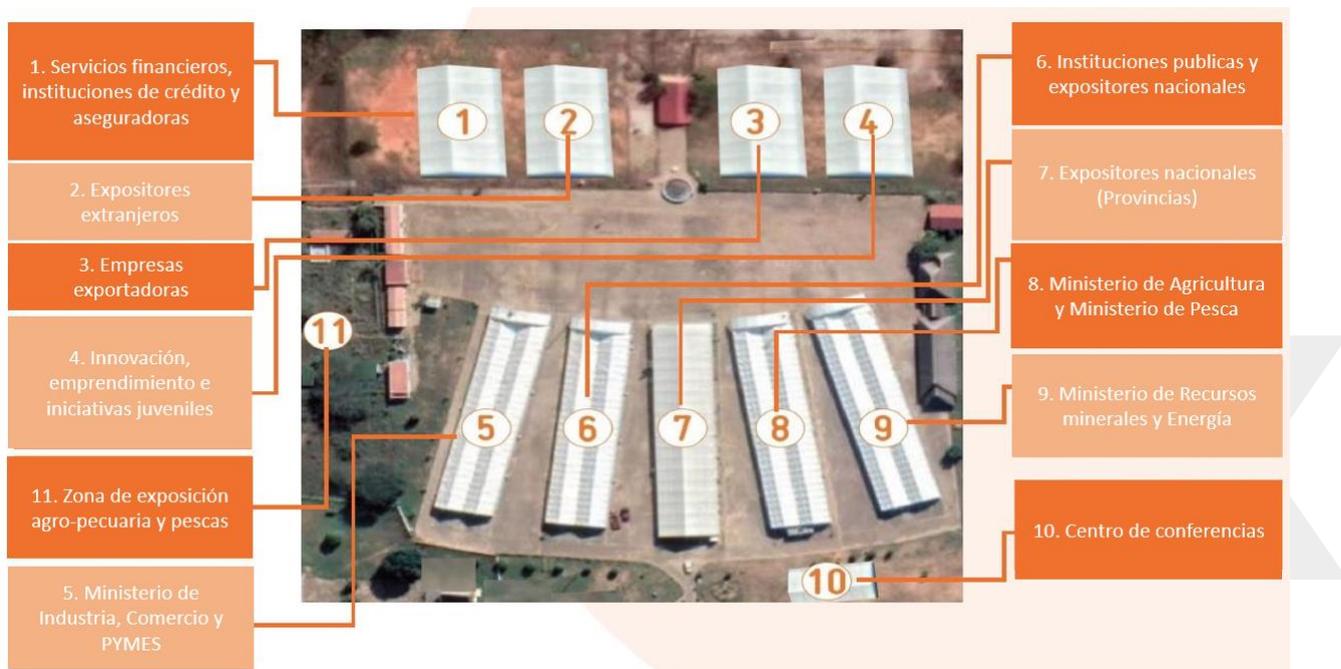
Centro de Conferencias

Espacio habilitado para acoger ceremonias, como la de apertura oficial de la feria y la entrega de premios, así como para el desarrollo de seminarios y conferencias.

Zona central descubierta

Por último, en la parte central de la feria había un total de 40 stands dedicados a todo tipo de sectores (servicios financieros, maquinaria agrícola, logística, artesanía, automoción, etc...).

2.4. Plano de la feria



3. Tendencias y novedades presentadas

En esta edición de FACIM 2022, destacaron las siguientes novedades:

- Fuerte presencia institucional al más alto nivel, con apertura oficial y visita a los diferentes pabellones por parte del presidente de la República de Mozambique (Filipe Jacinto Nyusi), Primer Ministro (Adriano Afonso Maleiane), Ministro de Industria y Comercio (Silvino Augusto José Moreno) y viceministra de Industria y Comercio (Ludovina Bernardo). También fue significativa la presencia del Primer Ministro portugués (Antonio Costa) que se encontraba de visita oficial en Mozambique y acompañó al presidente mozambiqueño en su recorrido por el pabellón internacional. Adicionalmente fue destacable la existencia de un pabellón dedicado exclusivamente a las empresas estatales del país, con un montaje que proyectaba una fuerte imagen institucional del país.
- Gran visibilidad de los diferentes proyectos energéticos que se están desarrollando en Mozambique, principalmente relacionados con las grandes reservas de gas natural localizadas en el norte del país. La explotación comercial de estas reservas supondrá, en muy corto plazo, un gran impulso para el desarrollo económico de Mozambique.
- Jornadas temáticas y seminarios, como el organizado para la presentación de la Cámara de Comercio europea – EuroCam – celebrado el 31 de agosto, con participación del encargado de negocios de la delegación de la Unión Europea en Maputo (Stefan Simosas), el presidente de la EuroCam (Simone Santi) y el presidente de la Cámara de Comercio de España en Mozambique (Jose María Sánchez-Castillo Lodares).
- Pabellón de Servicios Financieros y Seguros, con presencia de instituciones bancarias, de crédito, de microcrédito y de seguros.
- Pabellón con los mejores exportadores de Mozambique
- Énfasis en el fomento del empleo, el emprendimiento, la innovación tecnológica y las iniciativas para los jóvenes. El lema de la Feria de este año hacía referencia a la industrialización, la innovación y la diversificación de la economía nacional.

4. Valoración

FACIM es la feria internacional más importante de Mozambique, celebrándose anualmente en Maputo y reuniendo a unos 2.500 expositores de todos los sectores económicos. La feria cuenta con una gran tradición en el país y reconocimiento en la región, contando con una importante representación extranjera. FACIM atrae cada año a unos 50.000 visitantes, incluyendo a representantes de diversos departamentos del sector público, directivos de empresas privadas, prescriptores, medios de comunicación, representaciones diplomáticas, así como público en general. Por todo ello, FACIM ofrece gran cantidad de información sobre la situación del mercado en su conjunto, así como de sectores específicos. Al mismo tiempo es una importante plataforma para dar visibilidad a la oferta exportadora de países como España, tanto entre el empresariado local como entre las empresas e instituciones públicas del país.

La feria cuenta con una fuerte presencia institucional al más alto nivel y con seguimiento en los medios de comunicación, elementos que hacen de FACIM una herramienta de gran utilidad para la promoción comercial y el posicionamiento en el mercado. En este sentido, la visita del presidente de Mozambique (Filipe Jacinto Nyusi), acompañado del Primer Ministro de Portugal (Antonio Costa), al stand de ICEX en FACIM en su recorrido por el pabellón internacional, fue altamente valorada. Durante dicha visita, el personal de la Oficina Comercial de España en Johannesburgo que atendía el stand pudo conversar con ambos presidentes e informar brevemente sobre la oferta exportadora española, así como del interés en posibles colaboraciones de las empresas de nuestro país en el desarrollo económico de Mozambique.



Personal de Ofecome Johannesburg conversando con los presidentes de Mozambique y Portugal en el stand de ICEX en FACIM

Las acciones de difusión y visibilidad de España en FACIM también fueron impulsadas mediante los actos organizados para conmemorar el Día Nacional de España en la feria, que se celebró el miércoles 31 de agosto. Para esta ocasión, el Embajador de España en Maputo (Alberto Cerezo Sobrino) ofreció un cóctel en el stand de ICEX, invitando al mismo a empresas y autoridades del país. El acto fue un éxito desde el punto de vista de la asistencia y de las oportunidades de networking. Cabe destacar la presencia en el cóctel del Ministro de Industria y Comercio de Mozambique (Silvino Augusto José Moreno) y de la viceministra de Industria y Comercio (Ludovina Bernardo) a quienes el Embajador de España atendió en todo momento, facilitando además el contacto con otros invitados, incluyendo los representantes de la Oficina Comercial. También asistieron al cóctel representantes de grandes grupos empresariales del país, tanto públicos como privados, así como el presidente y el director general de la Cámara de Comercio de España en Mozambique, el presidente de la EuroCam, el director de la organización ferial APIEX y el consejero económico y comercial de la Embajada de Mozambique en Madrid.



El Embajador de España en Maputo con el Ministro de Industria y Comercio de Mozambique durante el cóctel

Adicionalmente, el personal de la Oficina Comercial que atendía el stand de ICEX en la feria, tuvo la oportunidad de realizar contactos con diversos actores económicos del país, tanto privados como públicos. Esto fue de gran ayuda para completar las bases de datos empresariales del mercado, así como para ampliar el conocimiento de diversos sectores, lo que permitirá ofrecer una mejor asistencia a las empresas españolas en sus estrategias de penetración del mercado mozambiqueño. Además, durante la feria se identificaron algunas oportunidades de negocio que podrían contribuir a una mayor presencia y mejor posicionamiento de la oferta española en el país.

4.1. Recomendaciones

La relevancia de FACIM ha ido creciendo en los últimos años, no sólo por su grado de diversificación y por ser un punto de encuentro entre compradores y vendedores, sino también como herramienta de promoción y visualización de empresas nacionales y extranjeras en un mercado con un fuerte potencial de desarrollo económico. Este potencial se basa en gran medida en el descubrimiento de

inmensos yacimientos de gas natural cercanos a la costa norte de Mozambique a principios de esta década, contando ya con grandes proyectos en construcción para la exportación de este gas en su forma licuada (GNL). Aparte de los grandes contratos para las plataformas marinas, trenes de licuefacción en tierra, depósitos del gas, terminales de atraque y carga, habrá otras muchas necesidades y recursos en la zona de los proyectos y en el país en general, que multiplicarán extraordinariamente la capacidad importadora de Mozambique en todos los sectores. Gracias a este desarrollo de la industria gasística, se espera que la economía mozambiqueña se multiplique por 6 en los próximos 20 años. Por ello, resulta muy importante que la oferta exportadora española se posicione adecuadamente y gane visibilidad en el entramado empresarial mozambiqueño, para lo cual plataformas como FACIM son de gran importancia.

De cara a próximas ediciones de FACIM se recomienda mantener la participación española en un formato similar al de la edición de este año, pero en colaboración con empresas españolas instaladas o interesadas en el país. La larga duración de la feria, 7 días, y de las horas de apertura (casi 10 horas diarias), junto con el elevado coste asociado a la participación (alquiler de espacio y equipamiento, vuelos y alojamiento) hacen difícil la atracción de empresas extranjeras como expositores, a no ser que ya estén presentes en la región o cuenten con un alto nivel de subvención para su participación. Este último ha sido el caso de las empresas italianas presentes en FACIM 2022, las cuales, según la información obtenida durante la feria, contaban con una financiación que les cubría prácticamente la totalidad de los costes mencionados anteriormente.

En la edición de este año, el stand de ICEX contó con el apoyo de la Embajada de España en Maputo y con información de la Cámara de Comercio de España en Mozambique, lo que contribuyó a afianzar la visibilidad de los intereses españoles en el país. Para la edición del 2023 se recomienda mantener un stand español en FACIM que sirva no sólo como punto de información de la oferta exportadora española en general sino también como punto de encuentro para las empresas españolas con intereses en Mozambique. Compañías como Elecnor y Pescanova, entre otras, ya están realizando proyectos en el país y el stand de ICEX en FACIM podría servirles como herramienta complementaria de promoción. Otras empresas españolas sin presencia permanente en Mozambique podrían igualmente utilizar este espacio. En este caso el stand de ICEX podría ser el lugar de celebración de encuentros organizados por la Oficina Comercial para dichas empresas como parte de Servicios Personalizados de Agenda que complementarían su prospección del mercado mozambiqueño.

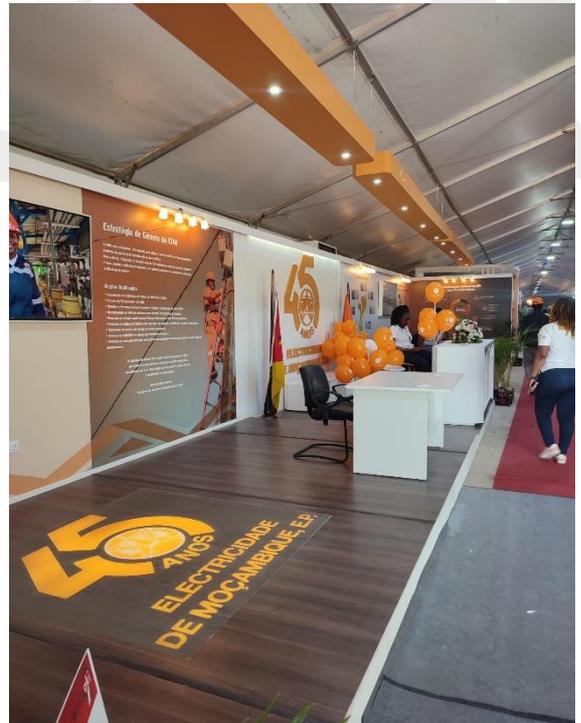
La Oficina Comercial de España en Johannesburgo ya participó en el pasado en la feria FACIM con un stand informativo, uniéndose así a la importante representación institucional extranjera en la feria (países como Portugal, Italia, Sudáfrica, Brasil, e incluso Francia y Alemania han estado presentes en anteriores ediciones). Ahora más que nunca creemos que la presencia de España en la feria es de gran importancia. Esto permitirá dar visibilidad al potencial industrial de las empresas españolas e identificar posibles oportunidades de negocio para nuestras compañías en un mercado con grandes perspectivas de crecimiento económico en el corto y medio plazo.

5. Anexos

5.1. Anexo I – Programa día 1

Actividades	Hora
<ul style="list-style-type: none"> Llegada de los miembros del Gobierno e invitados 	07:00h – 09:00h
<ul style="list-style-type: none"> Llegada del presidente de la Republica de Mozambique y corte de la cinta de inauguración 	09:00h
<ul style="list-style-type: none"> Breve presentación de la 57ª edición de FACIM 2022 	09:10h – 12:20h
<ul style="list-style-type: none"> Firma en el libro de visitas oficiales 	12:20h – 12:40h
<ul style="list-style-type: none"> Entonación del Himno Nacional 	12:45h – 12:50h
<ul style="list-style-type: none"> Mensaje de bienvenida por parte del gobernador de la Provincia de Maputo 	12:50h – 12:55h
<ul style="list-style-type: none"> Entrega de premios a los mejores exportadores e inversores 	13:00h – 13:30h
<ul style="list-style-type: none"> Intervención del Ministro de Industria y Comercio 	13:30h – 13:35h
<ul style="list-style-type: none"> Discurso de apertura del presidente, Filipe Jacinto Nyusi 	13:35h – 14:00h
<ul style="list-style-type: none"> Salida del presidente de la Republica de Mozambique – Fin del programa - 	14:00h

5.2. Anexo II - Imágenes de la feria





5.3. Anexo III - Contactos de organización ferial

Personas de contacto para reserva de stands:

- Jossias Sozinho (+258 849355930 / 879355930)
- Elídio Banze (+258 84 504 9966 / 87 504 9966)

Correo electrónico:

- info.apiex@apiex.gov.mz
- Inscrições@facim.gov.mz



ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones