
2022



El mercado de frutas y verduras en Sudáfrica

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Johannesburgo

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIO
DE MERCADO

2 de septiembre de 2022
Johannesburgo

Este estudio ha sido realizado por
Mónica Olaso Ozaita

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Johannesburgo

<http://Sudáfrica.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-22-014-8



El presente estudio de mercado examina el **sector de frutas y verduras en Sudáfrica**. Este trabajo se centra en los capítulos TARIC 07 y 08, que incluyen las distintas variedades hortofrutícolas frescas, refrigeradas, congeladas, cocidas, trituradas, etc., haciendo hincapié en aquellas frutas y hortalizas con mayor importancia y potencial en el mercado sudafricano.

Actualmente, el sector agrícola es uno de los principales de la economía sudafricana. El 78 % de la superficie del país es utilizada para la agricultura. Se estima que el sector comercial está formado por unos 41.000 agricultores con explotaciones agrícolas comerciales de tamaño medio grande y el sector de subsistencia está compuesto por más de 2 millones de agricultores.

La horticultura sudafricana desempeña un papel cada vez más importante en el sector agrícola y es una categoría particularmente relevante para las exportaciones agrícolas del país. La contribución de la horticultura al valor de la agricultura total ha aumentado de forma constante en las últimas dos décadas y las frutas y verduras frescas representaron el 29,52 % del valor bruto anual de la producción agrícola en 2020.

En 2020, el valor de la producción de fruta en Sudáfrica ascendió a 4.784 MEUR, un 5,7 % menos que en 2019, mientras que el valor de la producción de verdura fue de 1.431 MEUR, con un descenso del 14 % respecto a 2019. La categoría de fruta más producida en el país es la uva, seguida por los cítricos. Por su parte, la patata y el maíz representan el mayor porcentaje de la producción de verduras.

Respecto a la **posición internacional de Sudáfrica**, el sector de las frutas y verduras tiene una **balanza comercial excedentaria**. Sin embargo, el peso de las exportaciones de fruta (4.424.140 MEUR en 2021) es superior al de las de verduras, de 224.371 MEUR en 2021. La industria de la fruta fresca es actualmente el mayor exportador de productos agrícolas del país, contribuyendo el 52 % del valor de la cesta de exportaciones agrícolas en 2019. El South African Fresh Produce Exporters Forum (FPEF), asociación que representa el 90 % de la fruta exportada desde Sudáfrica, estima que tiene más de 150 miembros exportadores de fruta.

Las partidas de frutas históricamente más exportadas son las de cítricos, especialmente naranjas; y las uvas de mesa. Sudáfrica es el segundo exportador mundial de cítricos frescos, por detrás de España, y el sexto exportador de uvas de mesa. La única categoría de fruta con saldo comercial negativo es el plátano, que es importado de los países vecinos, Mozambique y Esuatini. En el caso de las verduras, las exportaciones duplican las importaciones. En 2021, las exportaciones aumentaron un 9 % impulsadas por las ventas en el exterior de las patatas.

Respecto a la **procedencia de las importaciones del sector**, el principal país de origen de la importación de fruta es Mozambique, con el 29 % de cuota de mercado, seguido por España. La procedencia de las importaciones de verduras está más diversificada, siendo China el principal país origen de la importación, seguido por Botsuana y Namibia. La verdura que más se ha importado ha sido la cebolla.



El **comercio bilateral entre España y Sudáfrica** se caracteriza por la complementariedad en la producción de fruta y verdura. Dado que los países se encuentran en distintos hemisferios, las estaciones están opuestas y cada mercado se nutre de fruta del otro país en momentos en los que esta no se encuentra disponible en el mercado local. La balanza comercial es deficitaria para España. En 2021, España exportó más de 20 millones de euros en fruta y 6 millones de euros en verduras al mercado sudafricano, mientras que las importaciones españolas procedentes de Sudáfrica fueron de 48 millones y 2 millones, respectivamente.

La fruta española goza de muy buena aceptación, y aunque no es muy conocida por el consumidor final, sí que lo es por los importadores y distribuidores del país. Se considera que el producto español es de calidad y a precios razonables.

La **demanda de frutas y verduras** está creciendo impulsada por el aumento de los ingresos de la población, la rápida urbanización, y el cambio de preferencias dietéticas de los consumidores hacia los alimentos nutritivos. En 2021, se consumieron en Sudáfrica 1.240 toneladas de frutas y 1.857 toneladas de verduras. La fruta más consumida es el plátano, dada la asequibilidad del producto y, en el caso de las verduras, el tomate.

La **comercialización de frutas y verduras frescas** en Sudáfrica se realiza a través de los mercados nacionales de productos frescos, los grandes supermercados, los procesadores y las exportaciones. El principal canal de distribución en las zonas urbanas es el supermercado (Checkers, Woolworths, Pick n Pay, Macro y Spar), mientras que, en las zonas rurales, donde se concentra la población con menos recursos, predomina un sistema de distribución informal basado en pequeñas tiendas, puestos de venta en la calle y vendedores ambulantes. El peso del comercio electrónico está aumentando, aunque tiene una cuota marginal.

En términos de **acceso al mercado**, el sector de frutas y verduras se encuentra libre de aranceles debido a los acuerdos económicos entre la Unión Europea y Sudáfrica. En cuanto a barreras no arancelarias, cabe destacar, el actual conflicto comercial entre España y Sudáfrica por los cítricos. Recientemente la Comisión Europea anunció el requerimiento del procesamiento en frío para los cítricos que se venden al mercado europeo.

La pandemia del coronavirus ha intensificado la demanda de frutas y verduras frescas, dada la mayor preocupación de los consumidores por comer sano. La COVID-19 ha generado un cambio en la forma de comprar fruta y verdura, puesto que los consumidores están optando por visitar con menos frecuencia los supermercados, lo que causa un aumento del consumo de fruta y verdura congelada. Además, aquellos con menos ingresos están adquiriendo zanahoria y maíz, que forma la base de sus comidas.

Las **perspectivas para la mayoría de las frutas y verduras** en Sudáfrica son favorables. Se prevé que el sector registre una tasa de crecimiento del 6,9 % durante el periodo 2022-2027. Esto genera oportunidades de negocio para las empresas españolas. Las **principales oportunidades en el**



mercado se concentran en la complementariedad de producción entre España y Sudáfrica, la creciente concienciación de los ciudadanos por consumir comida más saludable y la extensión natural del negocio a los países vecinos.

icex

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es

