

2023



El mercado de la salud digital en Malasia

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Kuala Lumpur

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIO
DE MERCADO

24 de agosto de 2023
Kuala Lumpur

Este estudio ha sido realizado por
Paula Matey López

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Kuala Lumpur

<http://malasia.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-23-010-0



La Organización Mundial de la Salud define la **salud digital** como el campo que engloba el conocimiento y la práctica relacionada con el desarrollo y uso de las tecnologías digitales con el fin de mejorar la salud. La digitalización del sistema sanitario responde, por un lado, a la necesidad de poder proporcionar cuidados y atención sanitaria en escenarios cambiantes e imprevisibles y, por otro lado, a la necesidad de contar con información fiable y completa de manera instantánea para poder tomar decisiones de gran calado.

Dicha digitalización permite dar una respuesta a los **grandes retos** a los que hace frente el sistema sanitario malasio, pero también se enfrenta a diversos desafíos entre los que se encuentran, entre otros, la salvaguardia de la privacidad del paciente, la garantía de ofrecer información fiable y la necesidad de una participación masiva.

El sistema sanitario en Malasia, dependiente del **Ministerio de Salud**, se divide en dos grandes niveles. Por un lado, el sistema de atención pública se financia mayoritariamente con impuestos, de tal forma que los malasios pagan una tarifa nominal y cubre a aproximadamente el 65 % de la población. Sin embargo, debido a diversos factores, como el aumento de la complejidad de las enfermedades de la población o su envejecimiento, la financiación de este sistema requerirá mayores dotaciones presupuestarias en el futuro. Por otro lado, los centros privados responden a la demanda creciente de las familias de mayores ingresos que se sitúan en las grandes urbes y se ve afianzado por el creciente turismo sanitario que recibe el país.

El **gobierno** de Malasia está incrementando su respuesta a la necesidad de la expansión de la atención médica del país, por lo que en 2019 destinó un 3,83 % del PIB en gastos sanitarios, realiza esfuerzos por atraer inversión extranjera y desarrollar programas para la mejora de esta y trata de paliar la limitación del acceso a servicios médicos que tienen las zonas más rurales.

Actualmente, muchos consumidores en Malasia tienen **problemas de conectividad** con la red 4G e incluso algunos **no cuentan con cobertura** en su zona. Para darle una respuesta a esto, el gobierno ha elaborado un plan estratégico, el *Jendela*, para conseguir mejorar la experiencia del usuario al navegar por la red. Gracias a él, Malasia se posiciona en los primeros puestos de la disponibilidad de 4G entre los países de la ASEAN y se esperan más progresos en los años venideros.

El sector de la salud digital de Malasia supone menos del 1 % de los ingresos totales globales de este sector. Sin embargo, destacan las **buenas perspectivas** de los segmentos de *Fitness Health* y de bienestar en el mercado de este país. En este estudio se ha procedido a examinar cada uno de los subsectores de la salud digital en función de los servicios que ofrecen sus actores con el fin de realizar un estudio de su oferta y los productos de esta.

Por otro lado, la **demanda** de este sector se ve influida por tres grandes factores: las características demográficas de un país en crecimiento y envejecimiento paulatino como es Malasia, el creciente uso del internet y las repercusiones que ha ocasionado la pandemia de la COVID-19 en la



aceleración del uso de la telemedicina. Todas estas variables se reflejan en el aumento paulatino en el gasto sanitario tanto público como privado que ha visto Malasia a lo largo de los últimos años. En este gasto, **destaca el gasto privado** como fuente de financiación de la sanidad del país y, dentro de este, el gasto que realizan las familias malasias (*out-of-pocket expenditure*).

En relación con los precios de la asistencia sanitaria digital en Malasia, destaca la **complejidad al establecer un rango de precios** orientativo de los servicios de salud digital al tratarse de un sector heterogéneo, con múltiples alternativas y desarrollos innovadores.

La **presencia de empresas españolas** de salud digital en Malasia es **relativamente pequeña** en comparación con la presencia de otras empresas internacionales y locales, lo cual genera una percepción poco clara del producto español. Sin embargo, la sanidad española, en general, cuenta con una buena imagen entre los profesionales del sector, hecho que puede afectar de manera positiva a la acogida de nuevas tecnologías en el país provenientes de España.

Entre las **formas de entrada** más comunes para comercializar los productos importados en el mercado malasio, destaca, por su relativa simplicidad, contar con un distribuidor local que cuente con una red de contactos de calidad y esté bien informado. También, cabe la posibilidad de participar en las licitaciones públicas o establecer relaciones contractuales por medio del régimen de contratación de los hospitales privados.

Los productos deben **registrarse** bajo el paraguas de las autoridades competentes del país para poder ser comercializados en él. Por ello, en el caso de los dispositivos médicos, estos deben ser registrados en el portal de la Autoridad de Dispositivos Médicos de Malasia y, en cuanto a los productos farmacéuticos y suplementos de salud, deben registrarse en la Agencia Nacional de Regulación Farmacéutica.

Malasia cuenta con unas **buenas perspectivas** en lo referente al sector de la salud digital por diferentes factores entre los que destacan el creciente acceso y uso por parte de la población de internet, las repercusiones de la crisis sanitaria de la COVID-19 o las características de la población como su envejecimiento.

En este contexto, en el mercado de Malasia existen **oportunidades** relacionadas con aquellos servicios que ofrezcan mejoras en la accesibilidad y la calidad actual de los servicios sanitarios del país, especialmente en las zonas rurales. También existen oportunidades en el proceso de digitalización de la gestión hospitalaria tanto pública como privada, en los modelos de ventas B2C y la gestión de *Big Data*. Otras oportunidades de negocio residen en el segmento de la tercera edad o los servicios relacionados con el turismo sanitario que recibe el país.

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es

