

INTERNACIONALIZARSE EN FEMENINO MALASIA

ALGUNOS DATOS

- País musulmán multicultural, donde conviven las comunidades malaya (58 %), china (23 %), india (7 %) y otras indígenas (12 %).
- Cerca del 20 % de las empresas españolas con presencia en Malasia están lideradas por mujeres.
- La población de mujeres españolas es la mitad que la de hombres y muchas de ellas acceden al país con visado de persona dependiente que no es compatible con la actividad profesional.



FORMACIÓN Y OPORTUNIDADES

- El 85 % de las mujeres están escolarizadas.
- La tasa de participación de la mujer se va aproximando a la de los hombres. Entre las mujeres de 25 a 34 años ya es muy similar.
- Malaysia Women Policy (MWP) es la política para desarrollar el capital humano femenino y capacitar a las mujeres.
- En el sector público se está promoviendo la contratación de más mujeres y en puestos de mayor responsabilidad.

EXPERIENCIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN

- Las mujeres españolas que trabajan en Malasia ocupan puestos de liderazgo.
- Trabajan en empresas españolas, y también de otros países o en organismos multilaterales.
- Aunque las mujeres se enfrentan en ocasiones a dificultades, es posible superarlas y alcanzar objetivos.

EN LOS NEGOCIOS

- La presencia de la mujer es creciente, pero todavía menos frecuente que la presencia de hombres en puestos de responsabilidad.
- Entorno multicultural en el que son prudentes saludos verbales y vestimenta conservadora. Uso de títulos apropiados, intercambio de tarjetas de negocios con la mano derecha, etc.
- Convención para la Eliminación de la Discriminación contra la Mujer (CEDAW): promueve la igualdad de género en el ámbito laboral y empresarial.



INTELIGENCIA COMERCIAL EN FEMENINO

- Es fundamental entender, respetar y amoldarse a las diferencias culturales entre las diversas etnias de Malasia y a las diferencias con otros países.
- Desafíos en el ámbito laboral: necesidad de medidas proactivas para eliminar prejuicios de género en la contratación, e importancia de promover a las mujeres a puestos de liderazgo, abordando barreras como la falta de modelos a seguir y la discriminación estructural.
- Empoderamiento y cambio: reconocimiento del progreso en igualdad de género y liderazgo femenino en tecnología, con un llamamiento a la colaboración y empatía para impulsar cambios sustanciales y apoyar la diversidad en sectores clave como la IA.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores siga el enlace: www.icex.es
www.icex.es/es/quienes-somos/mujer-e-internacionalizacion/inicio

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

NIPO 22424041X 2024