



INFORME  
DE FERIA

---

2024



# OGA / Oil & Gas Asia

**Kuala Lumpur**

**25 - 27 de septiembre de 2024**

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Kuala Lumpur

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME  
DE FERIA

20 de noviembre de 2024  
Kuala Lumpur

Este estudio ha sido realizado por  
Carlos Rodríguez Vara

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Kuala Lumpur

<http://malasia.oficinascomerciales.es>

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240140



# Índice

<b>1. Perfil de la feria</b>	<b>4</b>
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	5
1.3. Datos de la 20.ª edición	6
<b>2. Descripción y evolución de la feria</b>	<b>8</b>
2.1. Ubicación	8
2.2. Servicios ofrecidos	9
2.3. Datos estadísticos de participación	10
2.4. Imágenes de la feria	11
<b>3. Actividades de promoción</b>	<b>13</b>
<b>4. Tendencias y novedades presentadas</b>	<b>14</b>
<b>5. Valoración / Testimonios de las empresas participantes</b>	<b>15</b>
<b>6. Anexos</b>	<b>16</b>
6.1. Transporte	16
6.1.1. Transporte público	16
6.1.2. Taxi y servicios de transporte privado	17
6.1.3. Caminando	17
6.1.4. Vehículo privado	17
6.1.5. Consejos adicionales:	17
6.2. Servicios dentro del recinto ferial	17
6.2.1. Espacios para eventos	18
6.2.2. Servicios tecnológicos	18
6.2.3. Servicios de apoyo	18
6.2.4. Servicios para visitantes	18
6.2.5. Atracciones adyacentes	18
6.3. Recomendaciones	19
6.4. Direcciones de interés	21



# 1. Perfil de la feria

## 1.1. Ficha técnica



<b>Nombre de la feria:</b>	OGA / Oil & Gas Asia
<b>Página web:</b>	<a href="https://www.oilandgas-asia.com/">https://www.oilandgas-asia.com/</a>
<b>Fechas de celebración:</b>	25 – 27 de septiembre de 2024
<b>Fechas de la próxima edición:</b>	2 – 4 de septiembre de 2025
<b>Frecuencia:</b>	Anual (20.ª edición en Malasia)
<b>Lugar de celebración:</b>	<a href="#">Kuala Lumpur Convention Center</a> Kuala Lumpur City Centre, 50088 Kuala Lumpur
<b>Horario de la feria:</b>	Días 25 y 26: de 10:00 a 18:00 h. Día 27: de 10.00 a 17.00 h.
<b>Precios de entrada y del espacio:</b>	Gratuita para los visitantes
<b>Otros datos de interés:</b>	<a href="#">Listado de expositores</a>

## 1.2. Sectores y productos representados

Oil & Gas Asia (OGA) es un evento que persigue servir como punto de encuentro de los actores principales de la industria del petróleo y el gas de toda la región ASEAN (Asociación de Naciones de Asia Sudoriental). A continuación, se enumeran algunos de los sectores presentes en la última edición celebrada.

- **Equipos de construcción e ingeniería:** Desarrollo de infraestructuras, maquinaria y tecnología utilizada en proyectos de construcción e ingeniería civil.
- **Oil & gas y equipos de procesamiento:** Tecnologías y maquinaria relacionadas con la extracción, procesamiento y tratamiento de petróleo y gas.
- **Sistemas químicos y de ingeniería:** Equipamiento y tecnología utilizados en la industria química y sistemas de ingeniería asociados.
- **Energías renovables:** Desarrollo y tecnología en fuentes de energía renovable, así como innovaciones nuevas formas de generación de energía.
- **Ingeniería de oleoductos:** Diseño, tecnologías y equipos utilizados en la planificación y construcción de sistemas de oleoductos para el transporte eficiente de petróleo y gas.

Las empresas presentes en la feria forman parte de la mayoría de los subsectores relacionados con la actividad tanto *upstream*, *midstream* y *downstream*:

- Sistemas de ingeniería química
- Equipos de limpieza
- Equipos de comunicaciones
- Sistemas informáticos / sistemas de gestión de datos
- Equipos de construcción e ingeniería
- Adquisición / procesamiento / transmisión de datos
- Diseño y consultoría
- Sistemas y equipos de destilación
- Tecnología de perforación y de fondo de pozo
- Sistemas eléctricos y de iluminación
- Control ambiental / equipos y servicios
- Tecnología de exploración y producción
- Plataformas fijas y flotantes en alta mar
- Hornos industriales
- Tratamiento y procesamiento de gas
- Evaluación geológica, geofísica y de yacimientos
- Sistemas de posicionamiento global

- Accesorios de ranurado
- Equipos de rectificado y acabado
- Sistemas de intercambio de calor
- Calentamiento / tratamiento equipo de alivio de tensión / calentamiento
- Inspección / pruebas / equipos de control de calidad
- Sistemas de instrumentación y control
- Equipos de laboratorio
- Equipo de tecnología de GNL (gas natural licuado)
- Equipos y servicios marinos
- Equipos de manipulación y almacenamiento de materiales
- Contadores, medidores e indicadores
- Equipos de procesamiento de petróleo y gas
- Sistemas de transporte de petróleo y gas
- Ingeniería y equipos para oleoductos y gasoductos
- Bombas y compresores de generación de energía
- Sistemas de recuperación
- Tecnologías de refinado
- Equipos de seguridad y salud
- Procesamiento de imágenes por satélite
- Equipos y servicios para buques, barcos y embarcaciones
- Astilleros e ingeniería
- Equipos de soldadura por arco sumergido y suministros relacionados
- Fabricación de tanques
- Contratistas de llave en mano
- Válvulas y accesorios
- Máquinas de soldar y consumibles.

### 1.3. Datos de la 20.ª edición

El evento se ha desarrollado sobre una superficie total de 22.000 m<sup>2</sup>. Los organizadores ofrecen diferentes paquetes que permiten a los expositores seleccionar el nivel de personalización de stand deseado, desde un espacio vacío hasta configuraciones completamente equipadas. Los precios para las distintas opciones son:

- **Solo espacio (*space only*):** Este paquete proporciona únicamente el espacio en el piso de exhibición, permitiendo al expositor diseñar y construir su propio stand según sus especificaciones.
  - Precio: MYR 2.050 por m<sup>2</sup>
  - Área mínima: 18 m<sup>2</sup>
- **Espacio con estructura básica (*space and shell scheme*):** Incluye el espacio de exhibición junto con una estructura básica que generalmente comprende paredes modulares, alfombrado, iluminación estándar y un letrero con el nombre de la empresa.
  - Precio: MYR 2.250 por m<sup>2</sup>
  - Área mínima: 9 m<sup>2</sup>
- **Espacio con paquete completo (*space and walk-on package*):** Este paquete ofrece una solución integral que incluye el espacio de exhibición, una estructura de stand completamente equipada con mobiliario estándar, iluminación mejorada y servicios adicionales.
  - Precio: MYR 2.420 por m<sup>2</sup>
  - Área mínima: 9 m<sup>2</sup>

Los expositores pueden contratar servicios adicionales como conexión a internet, suministro eléctrico extra, limpieza del stand, entre otros, para mejorar su presencia en la feria. Para obtener información más detallada y actualizada sobre los paquetes de precios y opciones de participación, así como la posibilidad de obtener un descuento por realizar la reserva con antelación, se recomienda visitar el sitio oficial de la feria OGA o contactar directamente a los organizadores del evento.

## 2. Descripción y evolución de la feria

Oil & Gas Asia (OGA) se estableció en Malasia en 1987. A medida que la industria experimentaba un crecimiento significativo en el Sudeste Asiático, OGA se ha consolidado como un punto de encuentro esencial para los profesionales del sector en la región. Atrae cada año tanto a actores establecidos como a nuevas empresas, brindándoles la oportunidad de explorar posibilidades de negocios e inversiones en el ámbito internacional.

Oil & Gas Asia 2024 atrajo a 36.260 asistentes de 70 países, marcando un incremento del 27 % respecto a 2023. El evento contó con 2.000 empresas expositoras, incluyendo siete pabellones internacionales y la colocalización de la 2.ª Conferencia de Sostenibilidad Petroquímica (PSC) junto con dos plataformas de intercambio de conocimientos: La Exposición y Conferencia de Servicios de Petróleo, Gas y Energía de Malasia (MOGSEC) y SPEAK OGA.

El evento reunió a ministros, líderes corporativos, innovadores y profesionales de la energía para impulsar conversaciones transformadoras bajo el tema "Avanzando hacia un panorama energético sostenible", mostrando soluciones innovadoras para oportunidades comerciales y asociaciones.

### 2.1. Ubicación



La feria se desarrolla en el **Centro de Convenciones KLCC**. Este emplazamiento es uno de los principales recintos para eventos en Kuala Lumpur. Se encuentra en pleno centro de la ciudad, junto a las Torres Petronas y el Parque KLCC.

El Centro de Convenciones cuenta con una superficie de más de 22.000 m<sup>2</sup> y ofrece una amplia gama de instalaciones y servicios para eventos de todo tipo, desde ferias comerciales y





exposiciones hasta conferencias y banquetes. En este caso, fueron utilizados algo más de 2.000 m<sup>2</sup> consiguiendo capacidad suficiente para acoger a todos los participantes y visitantes.

Además, el KLCC Convention Center cuenta con un equipo de profesionales altamente capacitados que brindan servicios de planificación y coordinación de eventos, así como servicios de seguridad y atención al cliente para garantizar el éxito de cualquier evento que se realice en sus instalaciones.

## 2.2. Servicios ofrecidos

La feria tiene como meta crear un ambiente propicio para el intercambio de conocimientos, el crecimiento empresarial y la promoción de la innovación en el sector petroquímico de la región. De esta manera, ofrece variedad de servicios, entre los que se incluyen:

- **Espacio de exposición:** OGA brinda a las empresas expositoras la oportunidad de presentar sus iniciativas y servicios en stands o pabellones diseñados especialmente para la ocasión. Los expositores tienen la posibilidad de personalizar sus espacios para resaltar sus ofertas.
- **Conferencias y seminarios:** En cada edición, la feria organiza una serie de conferencias y seminarios que abordan una amplia gama de temas relacionados el sector. Los participantes tienen la oportunidad de aprender de expertos de la industria y mantenerse al tanto de las últimas tendencias e innovaciones.
- **Oportunidades de *networking*:** el evento proporciona un entorno propicio para establecer contactos comerciales y relaciones profesionales. La noche de la segunda jornada de la feria, se celebró en el Hotel W de Kuala Lumpur la “**OGA Networking Night**”.
- **Premios y reconocimientos:** OGA incluye programas de reconocimiento que honran a proyectos y empresas destacadas en la industria, como los “**OGSE Innovation Awards**”. Estos premios reconocen la excelencia, la innovación y la conciencia sostenible en diversas categorías y áreas de conocimiento.
- **Facilidades para medios y prensa:** OGA suele brindar facilidades a los medios de comunicación, lo que permite una cobertura amplia y una mayor visibilidad de los productos y servicios presentados durante la feria, al ser esta una de las más consolidadas de la temporada y dada la trascendencia del sector en el país.

## 2.3. Datos estadísticos de participación

El evento batió récord de asistencia con un total de 36.260 asistentes de 72 países, junto con 2.000 empresas participantes de 40 países. En particular, OGA contó con 7 pabellones internacionales de China, Alemania, Italia, Singapur, Corea del Sur, Reino Unido e India.

### DATOS ESTADÍSTICOS DE PARTICIPACIÓN

Edición	Asistentes	Empresas participantes	Nacionalidades	Pabellones internacionales	Superficie (m2)
17ª - 2019	27.837	1.992	70	12	6.096
18ª - 2022	24.551	1.000	47	8	6.906
19ª - 2023	28.530	1.142	40	7	6.906
20ª - 2024	36.260	2.000	40	7	6.906

Fuente: OGA 2024 Post Show Report.

Los visitantes de OGA 2024 han experimentado un incremento del 27 % respecto a 2023 y un 30 % en comparación con las cifras prepandemia (OGA 2019). El número de stands de expositores, independientemente del tamaño, ha aumentado en un 75 % respecto al año anterior, y ha superado ligeramente la participación de 2019.

La vigésima edición de la feria tuvo lugar en el centro de convenciones y negocios de Kuala Lumpur, entre los días 25 y 27 de septiembre de 2024. Fue organizada por [Informa Markets](#) y [Malaysian Oil & Gas Services Council \(MOGSC\)](#).

En esta edición de 2024, al igual que en las anteriores, no ha habido un pabellón nacional español, pero sí hubo representación española en la feria gracias a la participación de las **empresas españolas** [Fluytec](#) y [ZALUX](#), que contaron con su propio stand.

## 2.4. Imágenes de la feria







### 3. Actividades de promoción

- **Petrochemicals Sustainability Conference (PSC):** Celebrada de forma bienal, la conferencia organizada por la Malaysian Petrochemicals Association (MPA) contó con más de 50 ponentes y 628 delegados que debatieron sobre cómo la industria petroquímica regional puede contribuir a los objetivos globales de emisiones netas cero a lo largo de la cadena de suministro.

Tengku Datuk Seri Utama Zafrul Tengku Abdul Aziz, ministro de Inversiones, Comercio e Industria, inauguró el evento lanzando el Marco de Políticas de Economía Circular para el Sector Manufacturero, proporcionando a los delegados acceso anticipado y perspectivas exclusivas sobre esta política y cómo dará forma al futuro del sector en Malasia.

- **Speak OGA:** Sesiones de diálogo abierto en las que intervienen socios y expertos del sector. Estas charlas sirven a los asistentes para obtener diferentes puntos de vista de los líderes de opinión y de las principales empresas que ya lideran proyectos de innovación en el sector.
- **OGSE Innovation Awards.**



## 4. Tendencias y novedades presentadas

Dentro del marco de la celebración de OGA 2024, tuvo lugar la entrega de premios **OGSE Innovation Awards**, la 5.ª edición de premios en los que se reconoce y homenajea a líderes visionarios por sus contribuciones a la sostenibilidad y a las iniciativas *net-zero* de carbono.

Esta iniciativa contó con el apoyo de **Malaysia Petroleum Resources Corporation (MPRC)** y **Malaysia External Trade Development Corporation (MATRADE)**. Los ganadores de la edición 2024 fueron:

- 1) Kenaga Suria Sdn Bhd
- 2) Deleum Oilfield Services Sdn Bhd
- 3) Aiis Solutions Sdn Bhd.

La sesión **Speak OGA 2024** reunió a expertos de la industria que participaron en discusiones sobre cuestiones como la ciberseguridad, la sostenibilidad en el camino hacia la transición energética, la digitalización y los objetivos ESG (Ambiental, Social y Gobernanza, por sus siglas en inglés).

Esta plataforma única de diálogo se desglosó en 25 sesiones de socios y expositores, 40 ponentes y 1.300 asistentes a lo largo de los tres días en que tuvo lugar la feria. *Speak OGA* destacó por su compromiso con la sostenibilidad.

Los estados malayos de Sabah y Sarawak también tuvieron su parte de protagonismo en la feria al contar con sus propios pabellones y actividades.



## 5. Valoración / Testimonios de las empresas participantes

Tanto la asistencia al evento como el número de expositores dejaron mejores cifras que en ediciones anteriores, por lo que en términos cuantitativos se puede afirmar el éxito de la feria. Un 59 % de los expositores habían participado en ediciones anteriores, mientras que un 41 % se estrenaba en el evento. Se demuestra, por tanto, que el sector sigue atrayendo nuevos interesados en cada edición.

Del total de expositores, un 97 % afirma haber quedado satisfecho con experiencia y recomendaría el evento; así como un 97 % asegura que volvería en futuras ediciones.

Si se atiende al número de visitantes, un 47,6 % acudía por primera vez al evento, mientras que un 52,4 % ya conocía la feria OGA. Estos datos dejan patente que se trata de una actividad afianzada en Kuala Lumpur, al tratarse de uno de los sectores más fuertes en la región que, además, afronta nuevos retos en el futuro más próximo.

Por lo tanto, se sugiere a las compañías españolas interesadas en proyectos vinculados al sector del petróleo y el gas, así como sus diversas variantes en Malasia o el sudeste asiático, que participen como expositores o visitantes en la OGA 2025. Esta feria está consolidada en la región y cuenta con la participación de los principales actores tanto del ámbito público como privado en este sector.



## 6. Anexos

### 6.1. Transporte

El Centro de Convenciones de Kuala Lumpur (KLCC) es un importante recinto ubicado en el corazón de la ciudad, cercano a las icónicas Torres Petronas. A continuación, se detallan las diversas opciones de transporte para llegar al KLCC:

#### 6.1.1. Transporte público

- **Tren Ligero (LRT):**
  - **Línea Kelana Jaya:** La estación KLCC de la línea Kelana Jaya es la más cercana al centro de convenciones. Desde la estación, se puede acceder al KLCC a través de un paso subterráneo que conecta directamente con el centro comercial Suria KLCC y el centro de convenciones.
- **Metro (MRT):**
  - **Línea Putrajaya:** La estación Conlay de la línea Putrajaya está a una distancia caminable del KLCC. Al salir por la Entrada A, camine por Jalan Kia Peng hasta llegar al centro de convenciones.
- **Monorraíl:**
  - **Estación Raja Chulan:** Aunque no está directamente conectada al KLCC, la estación Raja Chulan del monorraíl está a una distancia razonable. Desde allí, se puede caminar o tomar un taxi corto hasta el centro de convenciones.
- **Autobuses:**
  - **Líneas de Rapid KL:** Las rutas 402 y B114 de Rapid KL tienen paradas cercanas al KLCC. La ruta 402 va desde Titivangsa hasta KLCC, con paradas en KL88 Grand Hyatt Hotel y KL89 ExxonMobil, que están cerca del centro de convenciones.
  - **Autobuses GOKL:** Las líneas GOKL-01 (verde) y GOKL-02 (púrpura) ofrecen servicios gratuitos en el centro de la ciudad y tienen paradas cercanas al KLCC.



### 6.1.2. Taxi y servicios de transporte privado

Los taxis y servicios de transporte privado como Grab están ampliamente disponibles en Kuala Lumpur. Se puede solicitar un taxi o un vehículo de Grab a través de sus respectivas aplicaciones móviles. Es recomendable verificar que el taxímetro esté en funcionamiento al abordar un taxi.

### 6.1.3. Caminando

Si se encuentra en áreas cercanas como las Torres Petronas o el centro comercial Suria KLCC, es posible llegar al centro de convenciones a pie. El KLCC está conectado por pasarelas peatonales y túneles que facilitan el acceso seguro y cómodo para los peatones.

### 6.1.4. Vehículo privado

Para quienes prefieren conducir, el KLCC cuenta con estacionamiento subterráneo. Las entradas al estacionamiento están señalizadas y se puede acceder desde Jalan Pinang y Jalan Kia Peng. Se recomienda llegar temprano durante eventos concurridos para asegurar un espacio de estacionamiento.

### 6.1.5. Consejos adicionales:

- **Planificación del viaje:** Es aconsejable verificar los horarios y rutas de los servicios de transporte público con anticipación, especialmente durante horas pico o fines de semana.
- **Aplicaciones de Transporte:** Utilizar aplicaciones como Moovit o Google Maps puede ayudar a planificar la ruta más eficiente en tiempo real.
- **Clima:** Kuala Lumpur tiene un clima tropical; llevar un paraguas o impermeable es recomendable, ya que las lluvias pueden ser impredecibles.

Al considerar estas opciones, podrá elegir el medio de transporte que mejor se adapte a sus necesidades para llegar al Centro de Convenciones de Kuala Lumpur de manera eficiente y cómoda.

## 6.2. Servicios dentro del recinto ferial

El Centro de Convenciones de Kuala Lumpur (KLCC) es un recinto multifuncional que ofrece una amplia gama de servicios para satisfacer las necesidades de expositores, organizadores y visitantes. A continuación, se detallan los principales servicios disponibles.



### 6.2.1. Espacios para eventos

- **Auditorios:** dos auditorios equipados con tecnología avanzada, ideales para conferencias.
- **Salones de exposición:** área de exposición de 22.000 m<sup>2</sup>.
- **Salones de baile y banquetes:** para eventos sociales, cenas de gala y recepciones.
- **Salas de reuniones y conferencias:** cuenta con aproximadamente 20 salas de reuniones y conferencias, adaptables para talleres, seminarios y reuniones corporativas.

### 6.2.2. Servicios tecnológicos

- Acceso a internet de alta velocidad y equipamiento audiovisual de última generación.

### 6.2.3. Servicios de apoyo

- *Catering.*
- *Food court* y restaurantes.
- Asistencia técnica.
- Seguridad.



### 6.2.4. Servicios para visitantes

- Conserjería.
- Servicios bancarios y cajeros automáticos.
- Servicios postales.
- Estacionamiento.
- Instalaciones sanitarias y salas para padres.
- Sala de oración.

### 6.2.5. Atracciones adyacentes

- **Aquaria KLCC:** Un acuario de clase mundial ubicado dentro del complejo, que ofrece una experiencia educativa y de entretenimiento para los visitantes.

- **Suria KLCC:** Un centro comercial de lujo que alberga una variedad de tiendas, restaurantes y opciones de entretenimiento.

### 6.3. Recomendaciones

Malasia presenta una gran variedad de culturas dentro del mundo de los negocios a la vez que hay similitudes y elementos comunes entre los tres principales grupos étnicos. Los empresarios extranjeros, sobre todo los que visiten el país, deben conocerlos y respetarlos si quieren tener éxito en sus negocios allí.

La influencia del islam es muy notable en Malasia. Así pues, se trata de un país mayoritariamente islámico donde en algunos aspectos la influencia de la religión en la sociedad está en aumento. No obstante, esto no ha afectado de manera importante a la ejecución de negocios, salvo en algunos específicos como los productos agroalimentarios y las bebidas (altamente influidos por las certificaciones halal). En todo caso, según quien sea nuestro interlocutor, hay que tener en cuenta las cuestiones religiosas como las numerosas festividades, los horarios de oración, el Ramadán u otras celebraciones.

El saludo inicial debe ser amable pero formal, y denotar respeto. Es muy importante que los títulos honoríficos como Tun, Tan Sri, Datuk, Dato y títulos profesionales se utilicen en los primeros contactos. Recuerde que las tarjetas de visita se intercambian después de las presentaciones iniciales y asegúrese de usar las dos manos o solo la mano derecha para el intercambio de dichas tarjetas.

En cuanto al atuendo, el estándar de negocios occidental de traje y corbata para los hombres y traje o falda y blusa para las mujeres es el adecuado. No son excesivamente exigentes en términos de etiqueta.

Por lo que respecta a la comida, aunque la mayoría está perfectamente adaptada a la gastronomía internacional, es muy conveniente demostrar alguna familiaridad con la asiática. La autóctona malasia suele ser bastante picante, pero hay alternativas.

Si bien en la Administración y en las empresas públicas y cuasipúblicas encontraremos fundamentalmente a malayos (o a nativos de los estados de Sabah y Sarawak en esos territorios), entre las pymes no es extraño encontrar dominio de la etnia china. La participación de los indios también es importante entre los colectivos profesionales (contables, abogados, ingenieros...). Entre las multinacionales se combinan expatriados de todos los orígenes y locales de las tres etnias.

La mayoría de los empresarios y ejecutivos malasios que trabajan a nivel internacional hablan con fluidez inglés. Además, contar con un inglés fluido es un signo de prestigio.



Es muy importante recordar que, en cualquier reunión de negocios, la relación personal es de mucha mayor importancia que el tema que se discute. Comenzar positivamente las reuniones suele ser fácil (a veces basta con recurrir a temas de actualidad como el fútbol), si bien, las relaciones a medio plazo se basan en la respuesta profesional continuada y consistente, así como en la lealtad, la armonía, la no agresión, el respeto a los demás y otras cuestiones interpersonales.

El objetivo de la mayoría de las reuniones es desarrollar o mejorar la relación interempresas. La cortesía y la diplomacia son requisitos previos cuando se hacen negocios en Malasia. Las decisiones se toman lentamente y de una manera muy calculada, por lo que son necesarios varios encuentros para concretar alguna decisión. En la primera reunión entre compañías, los empresarios malasios no quieren un debate en profundidad.

Es necesario saber adaptarse a los códigos de comunicación que son distintos de los españoles. Como en toda Asia, es de gran importancia la comunicación no verbal a través de expresiones faciales, tono de voz, lenguaje corporal, etc. La comunicación verbal tiende a ser sutil e indirecta, en lugar de decir «no», podrían decir «lo intentaré», o «veré lo que puedo hacer». El silencio es un elemento importante de la comunicación. A su vez, no siempre se utiliza la palabra «sí» para decir «estoy de acuerdo». Lo más seguro es suponer que cualquier cosa que no sea un rotundo «sí» seguido por planes detallados, es realmente un «no». Podría ser simplemente una afirmación de la comprensión.

Como en todo el mercado mundial, las empresas de éxito son las que demuestran coherencia y compromiso. En Malasia, esto significa encontrar las estrategias a medio y largo plazo, así como los socios con quienes ponerlas en marcha. No suelen dar resultado los intentos de relaciones esporádicas o volubles.

Para los proyectos importantes, como los de bienes de equipo, es muy conveniente, e incluso a veces necesario, que la empresa española forme una *joint venture* con empresas locales que tengan la oportunidad de participar en los concursos públicos de Malasia.

Es muy importante ofrecer un buen servicio al cliente o servicio posventa. Las empresas locales se resisten a las empresas extranjeras y es necesario demostrar compromiso a largo plazo para ser considerados como potenciales clientes, colegas, socios o proveedores.

Para la población general de Malasia, la imagen de España se asocia al fútbol y a la situación económica actual. Sin embargo, las empresas del sector de la construcción, ingeniería y consultoría conocen perfectamente el buen hacer y la gran capacidad técnica de las empresas españolas. En este aspecto, España está considerada entre los países con mejores empresas de ingeniería y consultoría del mundo. Esto es extensible a algunos otros productos.

Como sugerencia práctica, la respuesta de los organismos públicos y empresas locales suele ser más positiva si el primer acercamiento se produce desde instituciones oficiales, como la embajada o la oficina comercial, ya que esto dota de credibilidad a la empresa española, generalmente



desconocida para el mercado local, pero tras este primer acercamiento se espera un contacto directo entre empresa-empresa, sin intermediarios institucionales de por medio.

## 6.4. Direcciones de interés

### Embajada de España - Cancillería

Office Suite E-12-02, Level 12,  
East Wing, The Icon, No.1, Jalan 1/68,  
Off Jalan Tun Razak  
50400 Kuala Lumpur, Malasia  
Tel: (60/3) 2162.0261 / 2163.0261  
Fax: (60/3) 2164.0261  
E-mail: [emb.kualalumpur@maec.es](mailto:emb.kualalumpur@maec.es)

### Oficina Económica y Comercial de España

Level 20, TSLAW Tower, 39, Jalan Kemuning,  
Pinggiran TRX,  
55100 Kuala Lumpur, Malasia,  
Tel: (60/3) 2110 8990  
Fax: (60/3) 2110 7990  
E-mail: [kualalumpur@comercio.mineco.es](mailto:kualalumpur@comercio.mineco.es)



# ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)  
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**ICEX** España  
Exportación  
e Inversiones