



# INFORME PAÍS

## Malasia



Elaborado por la Oficina Económica y  
Comercial de España en Malasia

Actualizado a abril de 2025

## **1 EL PAÍS**

### **1.1 INFORMACIÓN ECONÓMICA Y COMERCIAL**

#### **1.1.1 MARCO GEOGRÁFICO**

#### **1.1.2 MARCO POLÍTICO**

#### **1.1.3 ESTRUCTURA DE LA OFERTA**

**1.1.3.1 Estructura de la oferta, sector primario, secundario y terciario**

**1.1.3.2 Precios (minoristas y mayoristas)**

**1.1.3.3 Infraestructuras económicas (transporte, telecomunicaciones y energía)**

**1.1.3.4 Población activa y mercado de trabajo. Desempleo**

**1.1.3.5 PIB per cápita y distribución de la renta**

**1.1.3.6 Privatizaciones**

#### **1.1.4 DEMANDA Y COYUNTURA**

**1.1.4.1 Estructura del PIB por componentes del gasto**

**1.1.4.2 Evolución de las principales variables económicas: crecimiento, inflación**

**1.1.4.3 Cuadro de principales indicadores macroeconómicos**

**1.1.4.4 Previsiones macroeconómicas**

**1.1.4.5 Principales objetivos de política económica y políticas estructurales (programas, reformas, política fiscal, presupuestaria y monetaria...)**

**1.1.4.6 Importancia económica del país en la región. Pertenencia a organismos internacionales**

#### **1.1.5 SECTOR EXTERIOR**

**1.1.5.1 Evolución reciente del comercio exterior de bienes y servicios**

**1.1.5.2 Intercambios comerciales con la Unión Europea**

**1.1.5.3 Principales socios comerciales (exportación e importación)**

**1.1.5.4 Cuadro de Exportaciones por países (principales países clientes)**

**1.1.5.5 Cuadro de Importaciones por países (principales países proveedores)**

**1.1.5.6 Principales productos exportados e importados**

**1.1.5.7 Cuadro de Exportaciones por capítulos arancelarios**

**1.1.5.8 Cuadro de Importaciones por capítulos arancelarios**

**1.1.5.9 Principales sectores de servicios (exportación e importación). El turismo**

**1.1.5.10 Inversión extranjera. Desglose por países y sectores**

**1.1.5.11 Operaciones importantes de inversión extranjera**

- 1.1.5.12 Fuentes oficiales de información sobre inversiones extranjeras
- 1.1.5.13 Inversión en el exterior. Desglose por países y sectores
- 1.1.5.14 Balanza de pagos. Resumen de las principales cuentas y sub-balanzas
- 1.1.5.15 Cuadro de Balanza de pagos
- 1.1.5.16 Reservas internacionales
- 1.1.5.17 Moneda y sistema cambiario. Evolución del TC
- 1.1.5.18 Deuda externa (total y servicio de la deuda; principales ratios)
- 1.1.5.19 Calificación de riesgo (por OCDE y otras calificadoras)

#### **1.1.6 RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES**

- 1.1.6.1 Marco de la Política comercial con la UE: relaciones con la OMC
- 1.1.6.2 Relaciones con IFIs (FMI, BM, bancos regionales y otras)
- 1.1.6.3 Participación en OOII económicos y comerciales

#### **1.2 RELACIONES BILATERALES**

- 1.2.1 Resumen de las relaciones bilaterales con España
- 1.2.2 Principales acuerdos económicos bilaterales
- 1.2.3 Comercio bilateral de bienes y puesto en la clasificación
- 1.2.4 Cuadro de balanza comercial bilateral
- 1.2.5 Comercio bilateral de servicios y puesto en la clasificación
- 1.2.6 Flujos de inversión bilateral y puesto en la clasificación
- 1.2.7 Cuadro de flujo y stock de inversiones bilaterales
- 1.2.8 Deuda bilateral (Acuerdos de conversión)
- 1.2.9 Programas financieros y financiación

### **2 EXPORTAR**

#### **2.1 ACCESO AL MERCADO**

- 2.1.1 Régimen arancelario, reglamentación, barreras comerciales e información de mercado
  - 2.1.1.1 El mercado (nivel de vida, rasgos de la demanda, centros económicos)
  - 2.1.1.2 Canales de distribución. Estructura y marco legal de la distribución comercial
  - 2.1.1.3 Régimen de comercio exterior. Tramitación de las importaciones. Contingentes y licencias a la importación

**2.1.1.4 Aranceles y otros pagos en frontera. Regímenes económicos aduaneros. Medidas de defensa comercial**

**2.1.1.5 Normas y requisitos técnicos. Homologación, certificación y etiquetado. Aspectos sanitarios y fitosanitarios**

**2.1.1.6 Comercio de Servicios. Legislación sobre provisión de servicios transfronterizos, requisitos de establecimiento o para el movimiento temporal de trabajadores**

**2.1.1.7 Barreras comerciales a bienes y servicios españoles**

### **3 INVERTIR**

#### **3.1 MARCO JURÍDICO**

**3.1.1 Régimen de inversiones**

**3.1.2 Detalle del APPRI con España**

**3.1.3 Organismos de apoyo a la inversión extranjera**

**3.1.4 Zonas francas y ZEE**

**3.1.5 Contratación Pública. Criterios de adjudicación de contratos**

**3.1.6 Propiedad inmobiliaria**

**3.1.7 Incentivos a la inversión (fiscales, sectoriales, regionales y locales)**

**3.1.8 Formación de 'joint-ventures'. Socios locales**

**3.1.9 Tipos de sociedades**

**3.1.10 Régimen de Franquicias**

**3.1.11 Propiedad industrial (marcas, patentes, diseños, licencias)**

**3.1.12 Barreras de entrada a la inversión**

#### **3.2 RÉGIMEN FISCAL**

**3.2.1 Estructura general del sistema fiscal**

**3.2.2 Sistema impositivo (estatal, regional y local)**

**3.2.3 Resumen de la imposición sobre la renta de las personas físicas**

**3.2.4 Resumen de la imposición sobre sociedades**

**3.2.5 Resumen de la imposición sobre el patrimonio**

**3.2.6 Resumen de la imposición sobre el consumo**

**3.2.7 Otros impuestos y tasas**

**3.2.8 Tratamiento fiscal de la inversión extranjera. Incentivos y existencia de CDI con España y países competidores**

#### **3.3 SISTEMA FINANCIERO**

**3.3.1 Sistema financiero**

**3.3.2 Líneas de crédito, acuerdos multilaterales de financiación**

**3.3.3 Régimen de cobros y pagos al exterior. Control de cambios y repatriación de capitales**

**3.4 MERCADO DE TRABAJO**

**3.4.1 Régimen de contratación laboral**

**3.4.2 Régimen de trabajadores extranjeros**

**3.4.3 Jornada laboral y permisos**

**3.4.4 Costes laborales. Salarios**

**3.4.5 Seguridad social**

**3.4.6 Relaciones colectivas; sindicatos; huelga**

**4 INFORMACIÓN PRÁCTICA**

**4.1 Formalidades de entrada y salida**

**4.2 Lengua oficial y religión**

**4.3 Moneda y tipo de cambio**

**4.4 Corriente eléctrica**

**4.5 Seguridad**

**4.6 Condiciones sanitarias**

**4.7 Comunidades y conexiones con España**

**4.8 Hora local, vacaciones y días festivos**

**4.9 Horarios laborales (bancos, comercios, empresas y AA.PP.)**

**4.10 Transporte interior**

**4.11 Vivienda**

**4.12 Sistema educativo y colegios**

## 1 EL PAÍS

### 1.1 INFORMACIÓN ECONÓMICA Y COMERCIAL

#### 1.1.1 MARCO GEOGRÁFICO

Malasia se sitúa justo por encima del Ecuador, en el corazón del Sudeste Asiático, entre Indonesia, Tailandia, Filipinas y Singapur. La superficie es de 330.252 km<sup>2</sup> con dos regiones muy diferenciadas, separadas por el Mar del Sur de China y por una distancia de 530 km:

- Malasia peninsular ocupa la parte sur de la península de Malaca, también conocida como península de Kra. Siendo su franja costera más poblada, la que se extiende desde Penang hasta Kuala Lumpur, con una distancia de 382 km por carretera, en paralelo a la costa del Estrecho de Malaca. Ambas costas se encuentran claramente separadas por la Cordillera Titiwangsa o Cordillera Central, siendo la costa oeste principalmente manglar a diferencia de la costa este, que ofrece estrechas y largas playas de arena.
- Malasia insular, conocida como Malasia Oriental o Malasia del Este, está formada por los Estados de Sabah y Sarawak, que ocupan el norte de la isla de Borneo. Sabah y Sarawak son zonas muy montañosas donde se sitúa una de las mayores cimas del Sudeste Asiático, el Monte Kinabalu en el Parque Nacional de Kinabalu, con 4095 metros de altura es también la montaña más alta del archipiélago malayo.

Con esta configuración, el país posee abundantes ríos, cortos y caudalosos, y gran parte del territorio, en especial en Borneo, está cubierto por bosque tropical ("rainforest"). El clima es típicamente ecuatorial, caluroso y muy húmedo, siendo además objeto de fuertes influencias marítimas y monzónicas. La temperatura es constante y oscila entre 28 y 32 grados normalmente. Las tormentas con gran carga eléctrica son muy frecuentes en las épocas lluviosas. Es más fresco y lluvioso en el último trimestre del año.

El clima merece mención expresa: es caluroso y extremadamente húmedo todo el año, lo que impone limitaciones a la vida cotidiana sobre todo a las horas centrales del día. La vida en interiores se desarrolla plenamente en entornos con aire acondicionado, equipamiento estándar en todos los edificios modernos y casas. Las lluvias y tormentas son intensas, pero no hay tifones ni ningún tipo de desastre natural.

Es de mencionar como tema relevante, el fenómeno recurrente de la contaminación ambiental conocido como "haze", que se repite de forma periódica, generalmente entre los meses de agosto y noviembre, como consecuencia de la nube de ceniza que produce la quema incontrolada de bosques y jungla en la vecina Sumatra, Indonesia. Cuando ocurre, Malasia se ve sometida a niveles alarmantes de contaminación del aire que pueden llegar a ser perjudiciales para toda la población en general y, especialmente crítico, para los grupos de riesgo (niños, asmáticos, mujeres embarazadas, personas con cardiopatías).

## Población, etnias, densidad demográfica y tasa de crecimiento

La población de Malasia asciende a 34,1 millones de habitantes en 2024, según el Departamento de Estadística de Malasia (DOSM). El crecimiento anual de su población ha sido de un 2,1% en 2024.

El 80% de la población es urbana y la densidad de población del país es de 99 hab/km<sup>2</sup>, aunque existe una gran diferencia entre la península de Malasia y la de la isla de Borneo, mucho menos poblada y más rural. La mayoría de la población vive en la península (más de 24 millones de habitantes) la cual supone solamente un 40% de la superficie total del país. La isla de Borneo es eminentemente rural y está escasamente poblada, con tan solo 23,4 hab/km<sup>2</sup> en Sarawak y 50,0 hab/km<sup>2</sup> en Sabah.

Una característica esencial de Malasia es su condición de país multicultural. Las minorías étnicas representan un porcentaje muy elevado de la población total (38%) y ello es determinante en la configuración política, económica y social del país. Los principales grupos étnico-culturales son:

- Bumiputras (“hijos de la tierra”), un 69,4% que incluye tanto a los malayos como a los aborígenes del país (Orang Asli en la península y Kadazans, Dauaks e Ibans en la parte insular). La constitución malasia reconoce a los bumiputras determinados derechos y ventajas frente al resto de las demás etnias.
- Chinos: son actualmente un 23,2% de la población total. Se asentaron principalmente en Malasia durante la colonización británica, como mano de obra para las minas de estaño o como comerciantes. Este grupo representa un papel importante en la economía del país y forman gran parte del tejido empresarial.
- Indios: aproximadamente un 6,7% del total, procedentes principalmente del sur de la India y Sri Lanka. La mayoría llegaron al país durante la misma época que los chinos, para trabajar en las plantaciones. El mayor grupo étnico indio son los tamiles.

Se estima que pueden vivir en el país unos tres millones de trabajadores migrantes. Los principales países de procedencia son Indonesia, Filipinas, Bangladesh y Myanmar.

La población de Malasia tiene un buen nivel de educación. Más del 90% de la población está alfabetizada y la escolarización de la población de 6 a 14 años es total en el caso de ciudadanos malasios, excluyendo a las personas de otras nacionalidades. El país dispone de numerosas universidades, si bien, una parte de la población universitaria desarrolla sus estudios superiores en el extranjero (sobre todo en el Reino Unido, Australia y Estados Unidos).

La religión oficial es el islam, profesada por un 63,5% de la población, pero convive con otras religiones, principalmente budismo, profesado por un 18,7%, seguido de cristianismo, profesado por un 9,1%, hinduismo, profesado por un 6,1%, animismo, taoísmo, sijismo, etc.

El idioma oficial es el Bahasa Malaysia. No obstante, a pesar de la promoción oficial de este idioma, el inglés mantiene parte del papel que jugó en la época colonial como lengua franca entre las distintas comunidades. Es predominante en los negocios y en la vida cotidiana y es difícil encontrar a alguien en el medio urbano que no hable, o al menos entienda, el inglés.

#### Principales ciudades

La población de Malasia ha pasado de ser eminentemente rural hasta los 90, a ser mayoritariamente urbana.

La capital es Kuala Lumpur, que es una de las ciudades más densamente pobladas y dinámicas de Malasia y el principal centro financiero, cultural y económico del país. Su población asciende a unos dos millones de habitantes, que se convierten en más de siete millones si se considera la zona metropolitana, el gran KL o valle del Klang. Es una ciudad moderna, con grandes rascacielos y contrastes, bastante segura y bien abastecida. Dispone de buenas infraestructuras de transporte privado, pero presenta carencias de transporte público y una deficiente planificación urbana que resultan en espectaculares atascos y dificultad los desplazamientos peatonales. Los expatriados occidentales son numerosos y la actitud de la mayoría de la población local hacia ellos es correcta, ya que los malasios se precian de ser un pueblo hospitalario.

Johor Bahru concentra una gran población urbana que supera el millón de habitantes, y mantiene una creciente relación con Singapur, donde trabaja parte de su población. Otras ciudades con poblaciones superiores al medio millón de habitantes son: George Town, Ipoh, Kota Kinabalu y Kuching.

#### **1.1.2 MARCO POLÍTICO**

La Federación de Malasia está formada por 13 estados y 3 territorios federales y se constituye como una Monarquía Constitucional con un Parlamento bicameral. La jefatura del Estado tiene carácter rotatorio, eligiéndose para un mandato de cinco años por la Conferencia de Gobernantes de entre los nueve sultanes o rajás que la integran. Desde enero de 2024 este cargo lo ostenta S.M. el rey Ibrahim Iskandar, sultán de Johor.

La actividad política se organiza en torno a partidos con una base étnica bastante definida. Subyace un contrato político-social basado en esquemas de preferencias a favor de la población de la etnia malaya y otras etnias indígenas, denominadas bumiputras. Un rasgo característico del protagonismo de los malayos es el elemento religioso presente como seña de identidad, con la práctica del islam como religión oficial del Estado y su protección a través de una oficina que depende del Primer Ministro.

Desde que en 1957 Malasia se independizara, y tras los disturbios políticos y sociales ocurridos en los años 60, el país ha gozado de estabilidad política. Esta situación ha contribuido al desarrollo económico que, aún con las desigualdades propias de una economía emergente, ha beneficiado notablemente al país. Malasia ha sido de los países de la región que más ha crecido durante las últimas décadas del siglo XX, por detrás únicamente de Singapur. Esto ha sido posible gracias a la integración del país en la economía global y a la creciente inversión extranjera a partir de los años ochenta.

La coalición Barisan Nasional (BN) gobernó ininterrumpidamente hasta las elecciones de mayo de 2018. Esta coalición estaba formada, entre otros, por los partidos más representativos de las tres

etnias existentes en el país: el partido malayo UMNO (mayoritario), el chino Malaysian Chinese Association (MCA) y el indio Malaysian Indian Congress (MIC).

La corrupción fue uno de los principales detonantes del vuelco electoral de 2018. El escándalo del fondo de inversión nacional 1MDB salpicó directamente al ex Primer Ministro Najib Razak, condenado por corrupción, al igual que otras figuras relevantes de UMNO, su partido. También facilitó el cambio del gobierno el aumento del coste de la vida y el altamente impopular GST (Goods and Services Tax, equivalente al IVA) introducido en 2015 y cuya supresión fue una de las propuestas electorales de la oposición.

El escenario político en Malasia fue muy convulso desde 2018 hasta 2022, tras la salida del poder de BN. Durante este periodo de 4 años se sucedieron 5 primeros ministros en una etapa de inestabilidad.

Las elecciones últimas generales de Malasia celebradas en noviembre de 2022 fueron las primeras en las que los jóvenes de 18 a 20 años pudieron votar (anteriormente la edad legal para votar era de 21 años).

En noviembre de 2022 se formó un gobierno de coalición liderado por Anwar Ibrahim, del partido PKR, que cuenta como socios con UMNO, su tradicional rival, y partidos regionales de Sarawak y de Sabah. La actual coalición de gobierno está logrando mantener la estabilidad.

El gobierno impulsa un concepto de desarrollo sostenible y de colaboración bajo el concepto denominado “Madani”, apostando por un carácter reformista, integrador y de lucha contra la corrupción.

#### *Gabinete económico:*

*El Gobierno malasio cuenta con numerosos ministerios y agencias públicas, quedando repartidas las competencias. Cada ministerio elabora y eleva las correspondientes propuestas presupuestarias para proyectos relacionados con su área de competencia, siendo el Ministerio de Finanzas el que coordina la asignación de fondos para su financiación por parte de la Administración Federal.*

### **1.1.3 ESTRUCTURA DE LA OFERTA**

#### **1.1.3.1 Estructura de la oferta, sector primario, secundario y terciario**

La estructura económica de Malasia responde hoy día a un patrón típico de país emergente. El perfil de crecimiento de la economía malasia ha sido uno de los más poderosos del mundo en los últimos 30 años, dando pie a generar una narrativa de relativo éxito en la pauta de desarrollo de los países de la región. La economía malasia se ha transformado de una economía de renta baja suministradora de materias primas a una economía emergente de renta media-alta con una estructura de oferta multisectorial, diversificada y fuertemente orientada al exterior.

En su conjunto, es la economía de la región más avanzada tras Singapur, con quien mantiene muy estrechos lazos en casi todos los sectores industriales y de servicios, especialmente los financieros.

Destaca en su estructura productiva un elevado peso de la agricultura en el PIB (6,3% en 2024) muy concentrada en las plantaciones de aceite de palma, siendo Malasia el segundo productor y exportador a nivel mundial, así como la relevancia de la minería e industrias extractivas (5,9 % del PIB), siendo el principal exportador de hidrocarburos en la región. Las manufacturas suponen el 23,1% del PIB, con un sector de productos eléctricos y electrónicos especialmente competitivo, gracias a la inversión de potentes multinacionales. La construcción suma el 4% y el sector servicios

el restante 60,5% del PIB. En comparación con el año 2023, destaca el aumento de la participación del sector servicios y la construcción en detrimento de la agricultura y las actividades extractivas.

De cara a los próximos años se espera que la economía malasia continúe con tasas de crecimiento importantes, en el entorno del 4% al 5% anual, aunque es una economía muy abierta que está expuesta a los riesgos que suponen las tensiones geopolíticas internacionales y las derivas proteccionistas en materia comercial. Por sectores de actividad, destacan las buenas perspectivas en la construcción y el sector servicios. Las manufacturas también van a experimentar un desarrollo dinámico, mientras que la agricultura continuará con crecimientos más modestos. El sector de los hidrocarburos y otras industrias extractivas se prevé estable, aunque su evolución vendrá marcada por las tendencias de los precios en los mercados internacionales.

**CRECIMIENTO DEL PIB POR SECTOR A PRECIOS CONSTANTES:**

Sector	2021	2022	2023	2024p	2025f
Manufacturas	9,5	8,1	0,7	4,2	3,9
Agricultura	-0,3	1,3	0,7	3,1	2,2
Servicios	2,2	11	5,1	5,4	5,7
Industrias Extractivas	0,9	3,5	0,5	0,9	-0,8
Construcción	-5,2	5,1	6,1	17,5	11,0
Fuente: Ministerio de Finanzas. Economic Outlook 2025					

**Agricultura**

La agricultura supuso el 6,3% del PIB del país en 2024. El sector agrícola experimentó un crecimiento del 11,1%, gracias a la recuperación de los precios del aceite de palma, tras la severa caída en 2023. A precios constantes, el crecimiento de la agricultura ascendió a un 3,1%.

Los productos agrícolas más importantes son el aceite de palma y el caucho, que constituyen la mayor parte de las exportaciones agrícolas del país. Malasia es uno de los principales productores y exportadores de aceite de palma a nivel mundial, sólo por detrás de Indonesia. La superficie plantada de palma y caucho, son las mayoritarias, disponiendo estas de 5.622 y 1.134 miles de hectáreas respectivamente en 2023, cuando la superficie total sembrada de cultivos fue de 6.771 miles de hectáreas.

Aunque el aceite de palma es el producto dominante, también se cultivan otros productos como el cacao, el arroz, las frutas tropicales (durian, rambután, piña) y especias. La producción de arroz es

de suma importancia para la seguridad alimentaria del país, aunque Malasia sigue importando cantidades significativas de este producto.

El sector ha experimentado cierta modernización, con el uso de tecnología agrícola para mejorar la productividad. Sin embargo, aún enfrenta desafíos como la escasez de mano de obra, dependencia de la mano de obra de trabajadores inmigrantes, y la necesidad de adoptar prácticas más sostenibles.

Malasia depende de las importaciones para satisfacer la demanda interna de alimentos como el arroz, maíz y trigo. Esto plantea retos en términos de autosuficiencia alimentaria.

### 1. APORTACIÓN AL PIB DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS AGRÍCOLAS

Sub-sector	2022	2023	2024
Aceite de Palma	88.291	67.566	81.598
Caucho	2.433	2.090	3.123
Ganadería	19.953	20.935	21.795
Otros	29.265	30.248	36.263
Forestal	7.242	7.203	6.623
Pesca	7.974	8.346	8.234
Total del Sector	160.567	141.930	157.637

Fuente: DOSM, actualizado marzo 2025. Datos en millones de ringgit.

### 2. VALOR DE LAS EXPORTACION DEL SECTOR DE LA AGRICULTURA:

En cuanto al valor de las exportaciones, el aceite de palma lidera la lista con 79.220 millones de ringgit exportados en 2024, seguido del caucho y la industria madera.. La agricultura de Malasia es superavitaria, con unas exportaciones que en 2024 alcanzaron los 105.670 mil millones de ringgit (un 11,4% más que en 2023). La evolución de las exportaciones de este tipo de productos está muy ligada a la de sus precios en los mercados internacionales.

Sub-sector	2022	2023	2024
Aceite de Palma	82.480	59.450	79.220
Industria maderera	3.592	3.141	N/D
Caucho	4.592	3.714	N/D

Total	120.903	94.818	105.670
Fuente: Bank Negara, actualizado marzo 2025. Datos en millones de ringgit.			

### 3. NÚMERO DE TRABAJADORES DEL SECTOR DE LA AGRICULTURA:

Según el departamento de estadística malasio, el número de personas empleadas en el sector agrícola registró el 9,1% del total de los 15,81 millones de personas empleadas en Malasia en 2023.

Los últimos datos disponibles indican que, en 2022, operaban un total de 12,998 establecimientos en el sector agrícola. Un total de 9,027 establecimientos, o el 69.4%, pertenecían al sub-sector de cultivos, seguido por el de ganadería (1,982 establecimientos; 15.2%), el de pesca (1,320 establecimientos; 10.2%), y el de silvicultura y explotación forestal (669 establecimientos; 5.2%).

### 4. OCUPACION DE LA TIERRA DESTINADA A LA AGRICULTURA:

En total, la superficie sembrada de cultivos en 2023 fue de 6.771 miles de hectáreas. La superficie plantada de palma y caucho, son las mayoritarias, disponiendo estas de 5.622 y 1.134 miles de hectáreas respectivamente.

### 5. PRINCIPALES EMPRESAS DEL SECTOR AGRÍCOLA:

Aceite de palma:

- BOUSTEAD HOLDINGS BHD: [www.boustead.com.my](http://www.boustead.com.my)
- IOI EDIBLE OILS SDN BHD: [www.ioigroup.com](http://www.ioigroup.com)
- KUALA LUMPUR-KEPONG BHD: [www.klk.com.my](http://www.klk.com.my)
- UNITED PLANTATION BHD: [www.unitedplantations.com](http://www.unitedplantations.com)
- SIME DARBY BHD: <http://www.simedarby.com/>
- INNOPRISE PLANTATIONS BHD: <https://www.innoprise.com.my>

Madera y productos de madera:

- EKOWOOD INTERNATIONAL BERHAD: <https://www.ekowood.com.my/en/>
- JAWALA CORP (M) SDN BHD: <http://www.jawala.com.my>
- WTK HOLDINGS BERHAD: <http://wtkholdings.com/>

Caucho:

- SIME DARBY BHD: <http://www.simedarby.com/>
- TOP GLOVE CORPORATION BHD: <https://www.topglove.com/>
- HARTALEGA HOLDING BHD: <https://hartalega.com.my/>
- KOSSAN RUBBER INDUSTRIES BHD: <https://kossan.com.my/>
- GOODWAY INTEGRATED INDUSTRIES: <https://www.giibworld.com/>
- WELCALL HOLDINGS BERHAD: <https://www.wellcallholdings.com/>
- BRIGHTWAY HOLDINGS SDB BHD: <https://www.brightwayholdings.com/>

Sector de las Industrias extractivas: petróleo, gas natural y minería

El sector de las industrias extractivas en Malasia está compuesto principalmente por recursos de petróleo crudo y gas natural. Contando con una de las mayores reservas de hidrocarburos en Asia-Pacífico y una industria bien establecida gracias a su experiencia y tecnología, Malasia sigue siendo un punto clave para las operaciones de petróleo y gas en el sudeste asiático. Ambas suponen prósperas industrias que ofrecen importantes ventajas y grandes oportunidades de mercado.

En 2024, esta industria contribuyó con el 8,06% del PIB del país, lo que supuso una reducción de su participación en comparación con el 8,6% registrado el año anterior. Este sector ha presentado en 2024 una caída en su actividad del -0,2% en comparación con 2023, en el contexto de una disminución del -3,76% del precio del crudo.

1: APORTACIÓN AL PIB DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS DE LAS INDUSTRIAS EXTRACTIVAS:

Sub-sector.	2022	2023	2024
Petróleo Crudo	79.162	65.615	63.150
Gas Natural	88.511	78.914	79.963
Otros servicios de minería y canteras	10.766	11.454	12.569
Total del Sector	178.439	155.983	155.682

Fuente: DOSM, actualizado marzo 2025. Datos en millones de ringgit.

2: VALOR DE LAS EXPORTACIONES DEL SECTOR DE INDUSTRIAS EXTRACTIVAS

En cuanto al valor de las exportaciones, el gas natural lidera la lista con 60.840 millones de ringgit exportados en 2024, seguido del petróleo crudo con 26.110 millones de ringgit. El gas natural aumentó sus exportaciones un 1% en 2024, mientras que el petróleo las redujo un 3,7%.

### 3: NÚMERO DE TRABAJADORES DEL SECTOR DE INDUSTRIAS EXTRACTIVAS:

Según el departamento de estadística malasio, el número de personas empleadas en el sector de las industrias extractivas registró el 0,5% del total de los 15,81 millones de personas empleadas en Malasia en 2023. Ello se traduce en 88.000 personas empleadas.

### 4: PRINCIPALES EMPRESAS DEL SECTOR DE INDUSTRIAS EXTRACTIVAS:

- PETROLIAM NASIONAL BERHAD (PETRONAS): [www.petronas.com](http://www.petronas.com)
- SHELL MALAYSIA TRADING SDN BHD: [www.shell.com.my](http://www.shell.com.my)
- EXXONMOBIL EXPLORATION AND PRODUCTION MALAYSIA INC: [www.corporate.exxonmobil.com](http://www.corporate.exxonmobil.com)
- MURPHY OIL: [www.murphyoilcorp.com](http://www.murphyoilcorp.com)
- JX NIPPON OIL AND GAS EXPLORATION: [www.nex.jx-group.co](http://www.nex.jx-group.co)
- REPSOL OIL & GAS MALAYSIA LIMITED: <https://www.repsol.com/en/index.cshtml>
- CONOCOPHILLIPS: <http://www.conocophillips.com/>

### Sector manufacturero

El sector manufacturero de Malasia supone un 22,5% del PIB, según datos de 2024. Su crecimiento ha sido del 3,5% en 2024, lo que se explica fundamentalmente por la solidez del sector de los componentes electrónicos y equipos médicos, las cuales crecieron un 26,4 y un 26,3% respectivamente. Sin embargo, la contracción del -9,7% en los productos derivados del petróleo ha lastrado el crecimiento del sector al ser este uno de los principales componentes en términos nominales.

Por otro lado, el ministerio de finanzas de Malasia anticipa que este sector se fortalecerá, impulsado por la implementación de políticas importantes como el NIMP 2030 y la Estrategia Nacional de Semiconductores (NSS), la resiliente demanda interna y un entorno externo favorable.

### 1: PRODUCCIÓN DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS MANUFACTURADOS:

Sub-sector.	2022	2023	2024
Refinado de Petróleo	69.103	63.169	57.060
Componentes electrónicos	87.409	89.202	94.450
Productos químicos y farmacéuticos	40.356	40.581	41.321

Vehículos de motor y equipamiento de transporte	28.601	30.676	31.251
Procesamiento de alimentos	27.925	30.377	31.953
Total del Sector	418.538	419.584	434.432

Fuente: DOSM, actualizado marzo 2025. Datos en millones de ringgit.

## 2: EXPORTACIONES:

Las exportaciones industriales han experimentado una disminución en 2023 del -6,7%. Los principales contribuidores a esta disminución han sido los productos eléctricos y electrónicos, la industria petroquímica y los derivados del petróleo.

Sub-sector	2022	2023	2024
Productos eléctricos y electrónicos	592.956	575.455	601.183
Productos de petróleo	161.205	143.494	127.372
Productos químicos	80.579	71.454	73.574
Maquinaria, equipamiento y piezas	60.409	57.250	69.042
Equipamiento científico y óptico	56.632	54.575	59.165
Manufacturas de metal	63.551	56.323	61.547
Productos de goma	28.790	21.337	N/A
Total	1.304.668	1.216.283	1.507.724

Fuente: Bank Negara Malaysia. Actualizado marzo 2025. Datos en millones de Ringgit

## 3: NÚMERO DE TRABAJADORES DEL SECTOR MANUFACTURERO:

El número total de trabajadores empleados en el sector manufacturero fue de 2,60 millones de personas a finales de 2023, lo que supone un 16,4% de los trabajadores del país.

## 4: PRINCIPALES EMPRESAS DEL SECTOR MANUFACTURERO:

Petróleo refinado:

- PETRONAS Refinery and Petrochemical Corporation (PRPC): [www.petronas.com](http://www.petronas.com)
- SHELL Refining Company (Federation of Malaya) Berhad: [www.shell.com.my](http://www.shell.com.my)
- ExxonMobil Malaysia: [www.corporate.exxonmobil.com](http://www.corporate.exxonmobil.com)

Componentes electrónicos:

- Intel Malaysia: [www.intel.com](http://www.intel.com)
- Infineon Technologies (Malaysia) Sdn Bhd: [www.infineon.com](http://www.infineon.com)
- Texas Instruments Malaysia Sdn Bhd: [www.ti.com](http://www.ti.com)
- Panasonic Industrial Devices Malaysia: [www.panasonic.com](http://www.panasonic.com)
- Sony EMCS (Malaysia) Sdn Bhd: [www.sony.com.my](http://www.sony.com.my)

Productos químicos:

- BASF (Malaysia) Sdn Bhd: [www.basf.com](http://www.basf.com)
- Lotte Chemical Titan: [www.lottechem.my](http://www.lottechem.my)
- Petronas Chemicals Group Berhad: [www.petronaschemicals.com](http://www.petronaschemicals.com)
- Dow Chemical Malaysia: [www.dow.com](http://www.dow.com)

Vehículos a motor:

- Proton Holdings Berhad: [www.proton.com](http://www.proton.com)
- Perodua: [www.perodua.com.my](http://www.perodua.com.my)

Sector de la construcción

La industria de la construcción se encuentra actualmente en expansión en Malasia. Una serie de grandes proyectos gubernamentales han contribuido al aumento de la demanda en el sector de la construcción. El sector de construcción representó en 2024 un 4% del PIB malasio.

El sector de la construcción registró un valor dentro del PIB nacional de 78 mil millones de ringgit en 2024 en comparación con 66 mil millones en 2023 con una tasa de crecimiento anual del 18,4%. Esta subida viene dada por todos los subsectores, como lo son la obra civil, la obra residencial, no residencial y las obras especiales. Las perspectivas de crecimiento para los próximos años son muy favorables.

1. APORTACIÓN AL PIB DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS DE CONSTRUCCION:

Sub-sector.	2022	2023	2024
Obra civil	17.480	20.198	23.583
Actividades de construcción especializadas	15.725	17.183	21.016
Edificios no residenciales	15.362	15.707	18.114
Edificios residenciales	12.243	12.861	15.375
Total del Sector	60.810	65.949	78.088

Fuente: DOSM, actualizado marzo 2025. Datos en millones de ringgit.

## 2: NÚMERO DE TRABAJADORES DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCION:

El número total de trabajadores empleados en el sector industrial fue de 1,28 millones de personas a finales de 2023, último año del que se tiene información publicada, lo que supone un 8,1% de los trabajadores del país.

## 3: PRINCIPALES EMPRESAS DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN:

Principales empresas de obra civil:

- BINA PURI SDN BHD: [www.binapuri.com](http://www.binapuri.com)
- IREKA CORPORATION BHD: [www.ireka.com.my](http://www.ireka.com.my)
- GAMUDA BHD: [www.gamuda.com.my](http://www.gamuda.com.my)
- MTD CAPITAL BHD: [www.mtdcap.com](http://www.mtdcap.com)
- UEM BUILDERS BHD: [www.uembuilders.com](http://www.uembuilders.com)

Principales empresas del segmento residencial:

- MALAYSIAN RESOURCES CORPORATION BERHAD MRCB: [www.mrcb.com](http://www.mrcb.com).
- SUNWAY CONSTRUCTION SDN BHD: [www.sunwayconstruction.com.my](http://www.sunwayconstruction.com.my)

Principales empresas del sector no residencial:

- HO, HUP CONSTRUCTION COMPANY BERHAD: [www.hohupgroup.com.my](http://www.hohupgroup.com.my)
- RANHILL BERSEKUTU SDN BHD: [www.ranhillbersekutu.com.my](http://www.ranhillbersekutu.com.my)
- SUNWAY CONSTRUCTION SDN BHD: [www.sunwayconstruction.com.my](http://www.sunwayconstruction.com.my)
- WCT ENGINEERING BERHAD: [www.wct.com.my](http://www.wct.com.my)

Sector servicios

El sector servicios supone una parte importante de la economía de Malasia. En los últimos años, ha mostrado un crecimiento constante, impulsado por la expansión del comercio electrónico, la digitalización, y el desarrollo de infraestructuras logísticas. Ello ha supuesto que dicho sector represente en 2024 un 56% del PIB malasio. Así es que registró un valor dentro del PIB nacional de 1.082 mil millones de ringgit en 2024, que, en relación con los 1.018 mil millones registrados en 2023, supone una tasa de crecimiento anual del 6,2%. Dicho crecimiento se ha visto motivado por

el aumento del sector hostelero (14,2%), el sector inmobiliario (13,2%) y el sector del transporte y almacenamiento (10,3%).

Además, sub-sectores clave como el despliegue del 5G y la conectividad han jugado un papel fundamental en la modernización de las infraestructuras tecnológicas del país, facilitando tanto la expansión del comercio digital como la mejora en la eficiencia operativa de múltiples sectores.

En paralelo, el turismo, y en particular el turismo sanitario, ha mostrado un crecimiento significativo, posicionando a Malasia como un destino destacado para servicios médicos y tratamientos especializados, atrayendo un creciente número de visitantes internacionales en busca de atención médica de alta calidad a precios competitivos.

1. APORTACIÓN AL PIB DE LOS PRINCIPALES SERVICIOS:

Sub-sector.	2022	2023	2024
Comercio minorista	144.114	156.141	165.383
Comercio mayorista	124.326	130.967	136.744
Información y Comunicación	101.238	105.187	108.927
Finanzas	82.228	82.368	86.567
Transporte y almacenamiento	60.752	69.957	77.193
Servicios empresariales	48.254	53.749	58.615
Total del Sector	956.737	1.018.972	1.082.526
Fuente: DOSM, actualizado marzo 2025. Datos en millones de ringgit.			

2: NUMERO DE TRABAJADORES EN EL SECTOR SERVICIOS

El sector servicios sigue representando el sector que concentra mayor número de trabajadores en Malasia, acumulando el 62% de las personas empleadas en 2023.

3: PRINCIPALES EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS

- Maybank (Malayan Banking Berhad): [www.maybank.com](http://www.maybank.com)
- CIMB Group: [www.cimb.com](http://www.cimb.com)
- Telekom Malaysia: [www.tm.com.my](http://www.tm.com.my)
- Axiata Group Berhad: [www.axiata.com](http://www.axiata.com)

- Maxis Berhad: [www.maxis.com.my](http://www.maxis.com.my)
- Public Bank Berhad: [www.publicbank.com.my](http://www.publicbank.com.my)
- AirAsia: [www.airasia.com](http://www.airasia.com)
- Genting Group: [www.genting.com](http://www.genting.com)
- YTL Corporation Berhad: [www.ytl.com](http://www.ytl.com)

### **1.1.3.2 Precios (minoristas y mayoristas)**

En términos de trayectoria, la inflación en Malasia ha mostrado una tendencia moderada tanto en 2023 como en 2024. En 2024, la tasa de inflación general fue del 1.8%, una disminución respecto al 2.5% registrado en 2023. Este comportamiento de los precios, que se han incrementado menos que en otros países, se puede asociar con los controles de precios de alimentos y combustibles.

En 2025, la inflación se mantiene estable, con una tasa del 1,5% en febrero, similar a la observada los últimos meses de 2024. Sin embargo, el FMI, pronostica una inflación en 2025 del 2,5%, impulsada por medidas gubernamentales como el aumento del Impuesto sobre Bienes y Servicios (SST). Además, que podría verse afectada por la reducción de los controles de precios y subsidios de productos de consumo y la evolución positiva de los salarios.

### **1.1.3.3 Infraestructuras económicas (transporte, telecomunicaciones y energía)**

#### **Transporte aéreo:**

En Malasia hay 6 aeropuertos internacionales, 16 domésticos y 18 aeródromos (STOLport). El aeropuerto más importante es el KLIA (Kuala Lumpur Internacional Airport), por donde pasaron alrededor de 48 millones de pasajeros y 980.000 toneladas de carga aérea en 2023.

Actualmente no existen vuelos directos a España. Sin embargo, sí que se ofrecen vuelos directos a Londres y a Amsterdam operados por Malaysia Airlines y por KLM. Malaysia Airlines ha anunciado una nueva conexión directa con París para 2025 y se están barajando otros vuelos de larga distancia directos a Europa. El resto de las conexiones con Europa se realizan, tradicionalmente, vía Dubái, Doha, Jedah o Estambul.

Multitud de compañías aéreas ofrecen vuelos domésticos entre Kuala Lumpur y las principales ciudades y centros turísticos del país: Penang, Langkawi, Alor Setar, Kota Bharu, Kuala Terengganu, Kerteh, Kuantan, Tioman y Johor Bahru, así como a los estados insulares de Sabah y Sarawak. También ofrecen vuelos internacionales, predominando los vuelos a países del sudeste asiático. Las dos principales aerolíneas son Malaysian Airlines y Air Asia, ambas con HUB en Kuala Lumpur. Además, las aerolíneas Berjaya Air, Firefly y Batik Air ofrecen vuelos domésticos e internacionales a países limítrofes como Tailandia, Indonesia o Singapur.

#### **Transporte terrestre:**

La amplia red de carreteras de Malasia conecta las principales ciudades y pueblos de la costa oeste de Malasia Peninsular. En total cubre 290.099 kilómetros de los cuales 288.083 están pavimentados y 2.016 son autopistas.

En 2020 se presentó el Plan de Desarrollo de la Red de Autopistas 2030 (HNDP 2030), concebido para la provisión de "un plan maestro integral y sistemático" para la mejora y el desarrollo de nuevas

carreteras, y este plan maestro concebido como una referencia para el desarrollo a nivel federal, estatal y local.

El 12º Plan de Malasia, actualizado en 2023, destaca los avances y proyectos en el desarrollo de autopistas en el país.

### **Transporte ferroviario:**

En cuanto al sistema ferroviario, Malasia peninsular dispone de una extensa red. Cuenta con una línea férrea que cruza el país de norte a sur en cada costa (de ancho métrico). Además, dispone de una red de cercanías, trenes ligeros urbanos, un monorraíl en la zona metropolitana de KL y una línea al aeropuerto. También hay un pequeño de ferrocarril en Sabah, principalmente de carga.

La red ferroviaria está siendo objeto de ampliación con multitud de proyectos en diferentes grados de avance.

Se ha reactivado el gran proyecto del tren de alta velocidad entre Kuala Lumpur y Singapur. En su versión anterior como proyecto conjunto con Singapur fue cancelado en 2021. Malasia ha relanzado el proyecto y ha anunciado que se llevará a cabo con financiación estrictamente privada. El proyecto requerirá de tiempo para su maduración, entre otras cosas, porque no está resuelto cómo va a financiarse ni cómo se abordaría más allá de la frontera de Malasia con Singapur.

Está en proceso de construcción el enlace ferroviario entre las dos líneas costeras de la península de Malasia, con el proyecto denominado “*East Coast Rail Link*” (ECRL). Su inauguración está prevista para 2026, en su primera fase. Este proyecto forma parte de la iniciativa china One Belt One Road.

En relación con el metro, se están ampliando las líneas de metro de Kuala Lumpur, cuyo principal proyecto a futuro es la nueva línea circular MRT3. En el caso de Penang se ha optado por introducir tranvías, con el proyecto Bayan Lepas LRT. Por otro lado, el proyecto de metro de Kuching se centra en el desarrollo de un sistema de tren ligero, utilizando la tecnología de trenes ART (Automated Rapid Transit). Ello supondrá trenes electrificados con capacidad para funcionar de manera autónoma. Se está llevado a cabo el proyecto piloto.

Entre los demás proyectos ferroviarios en proceso de desarrollo destaca el de Gemas-Johor Bahru electrified Double Tracking Project, una iniciativa de infraestructura en Malasia diseñada para mejorar la conectividad ferroviaria en el sur del país.

### **Transporte marítimo:**

Los principales puertos son Port Klang y el Puerto de Tanjung Pelepas, ubicados en el estrecho de Malaca. Ambos se encuentran en el Top 15 mundial de puertos con mayor movimiento de carga en contenedor, habiendo crecido ésta un 46 y un 60% desde 2010, respectivamente. Otros puertos importantes se pueden encontrar en Tanjung Kidurong, Kota Kinabalu, Kuching, Kuantan, Pasir Gudang, Penang, Miri, Sandakan y Tawau.

El 12º Plan Malasia incorpora entre sus objetivos la mejora de la infraestructura de transporte y logística para impulsar el crecimiento económico. Se persigue mejorar la accesibilidad al transporte público, integrar redes viales y ferroviarias, expandir la infraestructura portuaria, promover la eficiencia logística y establecer un marco regulatorio nacional.

Actualmente, las inversiones más significativas en términos de capacidad portuaria en Malasia están enfocadas en la expansión de los dos principales puertos del país: Port Klang y Tanjung Pelepas.

Estas mejoras, impulsadas por la posición estratégica del Estrecho de Malaca, garantizan una oferta logística adecuada para el crecimiento del comercio marítimo.

El crecimiento de la capacidad de los puertos del estrecho de Malaca facilita una oferta adecuada para que la logística marítima continúe desarrollándose. A nivel de seguridad, el Estrecho de Malaca se mantiene estable y sin indicios de amenazas que puedan interrumpir el tráfico marítimo.

#### **1.1.3.4 Población activa y mercado de trabajo. Desempleo**

En cuanto al mercado laboral, Malasia se encuentra en una situación que podría calificarse como de pleno empleo, con una tasa de desempleo del 3,1% en febrero de 2025. La mano de obra extranjera, con condiciones menos favorables que los trabajadores locales, es muy relevante en trabajos de baja cualificación y en sectores como el de la construcción o la agricultura. Se anticipa que el mercado laboral mantendrá su solidez en 2025, en línea con el buen desempeño económico previsto para el país.

Si se analiza el mercado laboral por sectores, el 62,7% de los empleos son del sector de servicios, el 27% de industria y el 10,3% de agricultura. La agricultura atrae gran parte de la mano de obra foránea (plantaciones de aceite de palma y caucho), como también lo hacen la construcción y los trabajos menos remunerados del sector servicios. Las políticas actuales están encaminadas hacia elevar el nivel de formación de la mano de obra local, así como atraer talento del exterior, incluidos malasio que emigraron ante la escasez de oportunidades.

El salario mínimo mensual para los empleados en Malasia es de 1.700 RM desde febrero de 2025. Cabe señalar que el salario mínimo varía según los distintos sectores y regiones de Malasia, por lo que la cantidad real puede variar en función de las circunstancias específicas.

#### **1.1.3.5 PIB per cápita y distribución de la renta**

La renta per cápita del país a final en 2024 según el FMI ha sido de 13.140 USD a precios corrientes, esta cifra en 2023 se situaba en 12.570 USD.

En cuanto a la distribución de la riqueza, Malasia tiene una distribución menos equitativa que otros países de su entorno como Vietnam o Tailandia. El Índice de Gini se sitúa en un 0,407 en 2021 (último dato disponible), habiéndose reducido mínimamente respecto a años anteriores, pero a un ritmo lento. Existen diferencias significativas de renta según las etnias, con los malayos como población menos favorecida pese a los programas gubernamentales de ayuda y discriminación positiva.

También hay diferencias importantes entre el ámbito urbano y el rural y entre zonas geográficas. La parte oeste de Malasia peninsular se encuentra muy por delante de la parte este. Kuala Lumpur y Selangor tienen la renta más alta, lo que refleja su papel como centro económico del país. Penang y Johor, también presentan cifras altas debido a su actividad industrial y comercial, al igual que Sarawak por su riqueza en recursos naturales. En contraste, los estados al este peninsular de Perlis y Kelantan tienen cifras más bajas, indicando menor actividad económica, al igual que el estado de Saba en la isla de Borneo.

#### **1.1.3.6 Privatizaciones**

Malasia tiene un sector público que integra multitud de empresas públicas que controlan sectores clave de la economía, como el sector de hidrocarburos, el sector eléctrico y las telecomunicaciones, entre otros. Las denominadas Government- Linked Companies (GLC) se gestionan a través de siete

Government-Linked Investment Companies (GLIC), siendo la principal el Ministerio de Finanzas, seguida del Fondo Soberano Khazanah.

No existe una tendencia hacia la privatización de la economía.

#### **1.1.4 DEMANDA Y COYUNTURA**

##### **1.1.4.1 Estructura del PIB por componentes del gasto**

El consumo privado ha sido un factor clave en el crecimiento económico, impulsado por el aumento del poder adquisitivo de los hogares y la estabilidad del mercado laboral. Representando el 60,7% del PIB en 2024, refleja la importancia de la demanda interna en el contexto de una economía emergente que continúa expandiendo su clase media.

La inversión, que representó el 21,4% del PIB en 2024, ha sido impulsada tanto por la inversión privada como por proyectos gubernamentales en infraestructura, como el desarrollo de redes de transporte y energía, en línea con los planes estratégicos nacionales. La inversión en tecnología y manufactura de alto valor añadido también ha crecido, en parte debido a la política de atracción de inversión extranjera directa (IED).

Por otro lado, el gasto público (alrededor del 13% del PIB en 2024) sigue desempeñando un papel central, especialmente en programas de desarrollo social y en el fortalecimiento de las infraestructuras críticas, mientras que las exportaciones netas (superávit comercial del 10% del PIB), impulsadas por el comercio de bienes manufacturados y productos primarios como el petróleo y el gas, han mantenido a Malasia en una posición favorable dentro de la región del sudeste asiático.

##### **1.1.4.2 Evolución de las principales variables económicas: crecimiento, inflación**

Malasia ha experimentado un crecimiento económico de un 5,1% en 2024, superando las expectativas y mejorando el dato del 3,6% en 2023. Por tanto, Malasia mantiene un crecimiento considerable y además podría beneficiarse a medio plazo de las relocalizaciones de la cadena de suministro ante las tensiones geopolíticas que se están produciendo, así como de la sólida gestión macroeconómica del país. Las exportaciones se han recuperado, especialmente en los sectores de electrónica y semiconductores, dejando atrás la reducción de 2023.

La previsión de crecimiento del FMI para 2025 es del 4,7%. Se espera un buen comportamiento tanto de la demanda interna como de las exportaciones. No obstante, el cambio en la política arancelaria de Estados Unidos podría tener consecuencias negativas todavía no contempladas en estas previsiones. Existe un clima de inversión favorable, tanto para la inversión privada como pública, que se espera que ayuden al crecimiento económico del país en el presente año, aunque las decisiones de inversión podrían demorarse debido al clima internacional de mayor incertidumbre.

El crecimiento del cuarto trimestre de 2024 ha sido del 5% (3T: 5,3%). Este crecimiento ha sido impulsado por una demanda interna sólida y el aumento en las exportaciones. Según datos del cuarto trimestre, el consumo privado aumentó un 4,9% interanual, en un contexto de crecimiento continuado del empleo y de los salarios, mientras que la inversión privada creció un 11,7%. La inversión y el consumo públicos aumentaron un 10% y un 3,3%, respectivamente.

En cuanto al mercado laboral, Malasia se encuentra en una situación que podría calificarse como de pleno empleo, con una tasa de desempleo del 3,1% en enero de 2025. La mano de obra extranjera, con condiciones menos favorables que los trabajadores locales, es relevante en trabajos de baja cualificación y en sectores como el de la construcción. Se anticipa que el mercado laboral mantendrá su solidez en 2025, en línea con el buen desempeño económico previsto.

La inflación se ha reducido, registrándose un 1,8% en 2024 frente al 2,5% de 2023. Para 2025 se espera que la inflación siga siendo manejable, pero podría generarse cierto repunte por la reducción de controles de precios y subsidios de productos de consumo, como el de la gasolina, y la evolución al alza de los salarios.

Por otro lado, el ringgit, que se había depreciado frente a las principales divisas a lo largo de 2023, alcanzando su nivel más bajo en 26 años frente al dólar en los primeros meses de 2024, se recuperó en el verano de 2024. Las reducciones de tipos de interés por parte del BCE y la FED favorecieron una apreciación significativa del ringgit a mediados de 2024. Sin embargo, el cambio en la política arancelaria de Estados Unidos ha generado una importante depreciación del ringgit frente al euro, situándose a niveles de principios de 2024.

#### 1.1.4.3 Cuadro de principales indicadores macroeconómicos

FICHA PAÍS	MALASIA			
DATOS BÁSICOS				
Superficie (km2)	330.252 Km2			
Capital	KUALA LUMPUR			
Población total (M habitantes) (año)	34,1 millones de habitantes (3º trimestre 2024)			
Moneda y tipo de cambio	RINGGIT 1€=RM4,90 (cambio medio marzo 2025) 1€=RM4,86 (2024); 1€=RM4,93 (2023); 1€=RM4,63 (2022) RINGGIT 1US\$=RM 4,41 (cambio medio marzo 2025).			
Jefe de Estado	REY IBRAHIM ISMAIL, SULTAN DE JOHOR			
Primer Ministro	Anwar Bin Ibrahim			
DATOS ECONÓMICOS				
	2022	2023	2024	Última cifra disponible
Evolución del PIB (%) (1)	8,9	3,6	5,1	4,7*(2025)
PIB por habitante (\$ PPP) (5)	34.834	37.080	41.020	43.100*(2025)
PIB absoluto (M \$ corrientes) (5)	407.027	430.900	439.750	488.250 *(2025)
IPC (variación últimos 12 meses, %) (1)	3,4	2,5	1,8	2,6*(2025)
Tipo de interés de referencia (%)	2,75	3	3	3 (mar 2025)
Desempleo (%) (1)	3,8	3,3	3,1	3,1 (ene 2025)
Exportaciones (M \$)	377.072	312.687	308.111	55.164 (feb 2025)
Exportaciones a UE (M \$)	36.969	31.333	30.859	2.500 (ene 2025)

Importaciones (M \$)	294.690	265.621	272.997	51.439 (feb 2025)
Importaciones de UE (M \$)	15.256	16.663	19.131	1.648 (ene 2025)
IED recibida (M \$)	15.011	7.939	16.195,7	16.195,7 (2024)
IED emitida (M \$)	12.183	8.042	13.672	13.672 (2024)
Saldo por cuenta corriente (% PIB) (5)	3,2	1,5	2,6	2,8* (2025)
Reservas exteriores, excluido oro (M \$) (6)	112.300	110.900	112.200	112.200 (ene-2025)
Saldo presupuestario (% PIB)	-5,5	-5	-4,3	-3,8* (2025)
Deuda externa (M \$)	260.383	270.687	307.867	305.100*(2025)
Tamaño sector público (% PIB)	22,0	22,3	20,8	20 (2023)
RIESGO SOBERANO (rating)	Fitch: BBB+ Moody's: A3 S&P: A-			
*Previsiones para 2024 del FMI. Fuentes: FMI, Bank Negara Malasia, Dpto. Estadísticas M. Datacomex, Datainvox y Globalinvox.				

#### 1.1.4.4 Previsiones macroeconómicas

En un entorno global incierto, Malasia presenta como fortalezas sus buenos datos macroeconómicos, la diversificación de su economía, la solidez del sistema financiero, así como su mayor grado de desarrollo que otras economías de la región, una población joven con mayor facilidad para la adaptación al uso de las nuevas tecnologías y oferta de mano de obra más cualificada que otros países del sudeste asiático.

Malasia es una economía muy abierta expuesta a los riesgos externos, como el riesgo de escalada de conflictos geopolíticos y la posibilidad de desaceleración de la demanda de sus socios comerciales. La evolución económica de China repercute sobre Malasia, ya que este país es su principal socio comercial y el principal destino de la categoría estrella de las exportaciones de Malasia, los semiconductores y otros productos eléctricos y electrónicos. Asimismo, es determinante la evolución del precio del petróleo, tratándose de un país productor y exportador de hidrocarburos.

Ante el recrudecimiento de las tensiones geopolíticas entre China y EEUU, Malasia se podría beneficiar de su pragmatismo y posición neutral atrayendo inversión en la reconfiguración de las cadenas globales de valor, con la recepción de un gran volumen de inversión directa extranjera, especialmente en el sector de los semiconductores y para la construcción de centros de datos.

Como debilidades, se aprecia un elevado endeudamiento de los hogares, entorno al 80% del PIB, comparativamente superior al que presentan otras economías emergentes de la región. Asimismo, viene observando un refuerzo del proteccionismo, aunque el Gobierno se ha posicionado públicamente a favor de la adopción de una posición más aperturista.

Las perspectivas económicas son favorables tanto a corto como a medio plazo. Se esperan crecimientos sostenidos y dinámicos en el contexto de una región emergente. La previsión de crecimiento para 2025 del FMI es del 4,7%. Se espera una recuperación de las exportaciones y una aceleración del crecimiento de la demanda interna. No obstante, el cambio de la política arancelaria

de Estados Unidos en abril de 2025 supone un nuevo reto para una economía con un alto grado de apertura como la de Malasia. Algunas previsiones de crecimiento del país se están revisando a la baja, manteniendo una horquilla que podría ser de entre el 4 y el 5%.

#### **1.1.4.5 Principales objetivos de política económica y políticas estructurales (programas, reformas, política fiscal, presupuestaria y monetaria...)**

En materia de política económica, el Gobierno presentó en 2023 el 12 Malaysia Plan Midterm Review, el National Energy Transition Roadmap (NETR), y el New Industrial Master Plan 2030 (NIMP 2030), como parte de la estrategia Madani de desarrollo y colaboración.

La agenda de reformas incluye también medidas de consolidación fiscal, con una ley de responsabilidad fiscal, ampliación de la base de ingresos públicos, planteándose la recuperación del impuesto sobre el valor añadido (en 2018 se sustituyó el impuesto sobre el valor añadido, GST, por el actual impuesto sobre ventas, SST), y la revisión de las políticas de subsidios.

Sin embargo, las políticas están iniciando su aplicación de manera progresiva. Por ejemplo, al contrario de lo que se había anunciado, por el momento no se va a recuperar el impuesto sobre el valor añadido, manteniéndose el actual impuesto sobre ventas.

Se prevé que los subsidios a las rentas y precios se reduzcan de manera gradual, dado que representan una parte significativa del gasto público. En 2023, estos subsidios equivalen a aproximadamente el 3,4% del PIB, en el contexto de un gasto público total que asciende al 19,3% del PIB. Esto limita las posibilidades de ofrecer servicios públicos, asignar recursos y abordar inversiones. En 2024 se inició el proceso de reducción de subsidios mediante la sustitución del subsidio generalizado al consumo de diésel por un programa de ayudas específicas. Para 2025 se ha anunciado que se reducirá el subsidio al consumo de gasolina, aunque todavía no ha acabado de confirmarse esta medida.

El presupuesto de 2025 refleja el compromiso del Gobierno con la consolidación fiscal. Tras reducirse el déficit público del 5% al 4% en 2024, el presupuesto de 2025 contempla un déficit del 3,8%. El presupuesto de inversión se ha congelado, lo que implica la demora de proyectos de inversión y el recurso a fórmulas de colaboración público-privada para financiarlas. En el presupuesto de 2025 se amplía el impuesto sobre ventas de bienes y servicios (SST) y se profundiza en la reducción de los subsidios a los combustibles, anunciando que se eliminarán los subsidios al consumo de gasolina, aunque manteniendo el apoyo al 85% de la población según su nivel de renta, medida que está pendiente de concreción.

Por otra parte, el Gobierno ha anunciado su intención de aprobar una ley de contratación pública, aunque el proyecto se ha demorado y no parece que vaya a suponer avances relevantes con relación al acceso al mercado de empresas extranjeras.

En cuanto a la política monetaria, se mantuvo expansiva hasta mayo de 2022, cuando se inició la subida de tipos hasta el 3% que se ha mantenido desde mayo de 2023. No se esperan modificaciones de los tipos de interés durante los próximos meses.

#### **1.1.4.6 Importancia económica del país en la región. Pertenencia a organismos internacionales**

Malasia también es miembro del Fondo Monetario Internacional y ha mantenido desde mediados de 1998 una postura oficial crítica con la falta de flexibilidad en las recomendaciones de este organismo de cara a la gestión de la crisis financiera asiática.

El país está comprometido con la libertad de comercio (salvo en sectores de interés nacional) y, como miembro de la OMC, presta apoyo y participa en las sucesivas rondas de negociaciones en el seno de la organización, Alineada con los países en desarrollo, Malasia ha venido defendiendo una revisión de las disposiciones contenidas en los acuerdos TRIPS (propiedad intelectual), TRIMS (inversiones) así como en el de Valoración en Aduana.

La participación de Malasia en acuerdos comerciales regionales, como la Asociación Económica Integral Regional (RCEP) y la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN), de la cual ejerce la presidencia en 2025, ofrece oportunidades para el comercio y la inversión en la región. La integración económica regional puede brindar ventajas competitivas a las empresas malasias y abrir nuevos mercados.

En junio de 2024, el primer ministro Anwar Ibrahim anunció la intención de Malasia de unirse al grupo BRICS. En octubre, el país obtuvo el estatus de “país socio” de BRICS (junto con Indonesia y Tailandia). Es probable que en el futuro pase a ser un país miembro.

#### Acuerdos bilaterales con terceros países

El desarrollo de relaciones estrechas con sus vecinos constituye una de las prioridades de Malasia en su política exterior. Tiene establecidas Comisiones Mixtas bilaterales con Brunéi, Indonesia, Filipinas, Tailandia, Laos y Vietnam como marco para abordar y desarrollar las relaciones bilaterales y de cooperación en los campos de interés mutuo. Especial importancia tienen sus relaciones con Singapur. En los últimos años, Malasia parece seguir el camino de los Acuerdos de Libre Comercio con sus principales socios comerciales. En mayo de 2005 firmó el primer acuerdo de este tipo con Japón y desde entonces ha firmado con Pakistán, China, Corea, Nueva Zelanda, Chile, India, Australia y Turquía.

El 15 de noviembre de 2020 se firmó un nuevo tratado en la Cumbre de la ASEAN, que entró en vigor el 1 de enero de 2022, la Asociación Económica Integral Regional (RCEP), un acuerdo de libre comercio en el que participan Singapur, China, Japón, Brunei, Camboya, Laos, Filipinas, Indonesia, Myanmar, Tailandia, Vietnam, Australia, Nueva Zelanda y Corea del Sur, además de Malasia que se convirtió en el duodécimo país perteneciente a este acuerdo ratificando el 18 de marzo de 2022.

Además, ratificó el 30 de septiembre de 2022 el Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (CPTPP) que incluye a Australia, Brunéi, Canadá, Chile, México, Nueva Zelanda, Perú, Singapur y Vietnam. El CPTPP se firmó el 8 de marzo de 2018 en Santiago de Chile y entró en vigor a finales de diciembre de ese mismo año. Este Acuerdo aspira a promover el crecimiento económico, apoyar la creación de empleo, impulsar la innovación, productividad y competitividad, reducir la pobreza entre otros. El acuerdo así mismo supone la eliminación o reducción de las barreras arancelarias y no arancelarias en un número sustancial de bienes y servicios.

## Relaciones con la Unión Europea

La UE y la ASEAN firmaron un Acuerdo de Cooperación en 1980 que abarca ámbitos comerciales y económicos, comprometiéndose sus signatarios a eliminar los obstáculos a sus intercambios, en particular los obstáculos no arancelarios. Tras paralizarse las negociaciones de un Acuerdo de Libre Comercio (ALC) en 2009, la UE propuso, sin abandonar el enfoque regional, adoptar un enfoque bilateral con los países miembros de ASEAN que lo desearan. Si bien la vía bilateral ha avanzado en distintos países (acuerdos con Singapur y Vietnam), en Malasia no se ha avanzado como en otros países. A nivel regional, en diciembre de 2020, se elevó el partenariado de diálogo a una Asociación Estratégica y el 4 de junio de 2021 se firmó el Acuerdo Global de Transporte Aéreo (AE CATA).

A nivel bilateral, las negociaciones para un Acuerdo de Libre Comercio entre la UE y Malasia comenzaron en 2010, quedándose estancadas en 2012. Por otro lado, en octubre de 2010 en paralelo a las negociaciones del ALC, se iniciaron negociaciones para un Acuerdo de Asociación y Cooperación (PCA) UE- Malasia, siendo el Acuerdo Marco para dicho PCA rubricado por ambas partes el 6 de abril de 2016 y finalmente se ha firmado el PCA el 14 de diciembre de 2022. En cuanto a las Negociaciones para un Acuerdo de Libre Comercio (ALC), estas se han reanudado a principios de 2025.

## Relaciones con la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN)

Malasia es uno de los cinco países fundadores del ASEAN y absorbe cerca de una cuarta parte del comercio exterior total de este grupo de países.

ASEAN es la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático y está formada por 10 países: Birmania (Myanmar), Tailandia, Laos, Camboya, Vietnam, Malasia, Singapur, Brunéi, Indonesia y Filipinas. Su diferente grado de desarrollo y libertad, tanto política como económica, dificulta a menudo el avance del proceso de integración.

El futuro a medio plazo de la organización queda expresado en la llamada "ASEAN 2025: avanzando juntos" que prevé la creación de una comunidad asentada sobre tres pilares: uno económico, otro de seguridad política y otro sociocultural. El objetivo económico de la ASEAN 2025 es crear una comunidad económica que se asiente sobre el comercio, tanto de mercancías como de servicios, así como de la inversión. Para ello, se han ido negociando una serie de acuerdos como el AFTA (ASEAN Free Trade Agreement, para mercancías), el AFAS (ASEAN Framework Agreement on Services, para servicios) y el AIA (ASEAN Investment Area, para inversiones).

No obstante, a pesar de los términos ("libre comercio", "comunidad", etc.) no debe interpretarse que la ASEAN está avanzando en un proceso de integración económica similar al de la Unión Europea, pues no se está construyendo ninguna unión aduanera (y, por tanto, cada uno de los países seguirá teniendo una política comercial autónoma propia, imponiendo las barreras hacia países no ASEAN que estime oportunas dentro de la legalidad internacional). Tampoco está prevista la

creación de un mercado interior (pues no está previsto permitir la libre movilidad de factores productivos, especialmente el trabajo) y tampoco se ha creado por el momento un mercado único (pues subsisten las barreras no arancelarias, como las de carácter técnico y las preferencias locales en las compras públicas).

Actualmente, ni siquiera el AFTA crea realmente un área de libre comercio dada la existencia de barreras arancelarias dentro de la propia ASEAN. Dichas barreras son más bajas en ASEAN 6 (Brunéi, Filipinas, Indonesia, Malasia, Tailandia y Singapur) que en ASEAN 4 (Birmania, Laos, Camboya y Vietnam).

Por otro lado, el AFTA no entra en las barreras no arancelarias, si bien se hacen esfuerzos teóricos para su reducción. La suma de estas otras medidas y el propio AFTA configuran la denomina AFTA Plus.

La norma mediante la que se ha implementado el AFTA, y que incluye los calendarios, productos, etcétera, se llama CEPT (Common Effective Preferential Tariff Scheme).

Relaciones con la Asia-Pacific Economic Cooperation (APEC)

Se trata de un foro en el que Malasia participa activamente. Engloba 21 países de la región Asia-Pacífico. Malasia mantiene una posición claramente defensora de los intereses asiáticos en la Organización, en la que el peso de países como EEUU y Canadá es importante. Las prioridades de Malasia en la APEC son, mejorar el comercio y la inversión, conseguir la participación económica inclusiva a partir de la economía digital y la tecnología e impulsar la sostenibilidad innovadora.

### **1.1.5 SECTOR EXTERIOR**

#### **1.1.5.1 Evolución reciente del comercio exterior de bienes y servicios**

Malasia es una economía altamente abierta, cuyas exportaciones e importaciones de mercancías suman aproximadamente el 147% del PIB (Grado de apertura comercial). El régimen comercial es razonablemente abierto para los productos no sensibles, que son la mayoría. De manera que los aranceles son bajos para gran parte de los productos y las barreras no arancelarias no son excesivas.

Sin embargo, sí que es elevadamente proteccionista en algunos sectores en los que se ha aplicado el argumento de la industria naciente en los últimos 30 años como automóviles, vidrio y cerámicas, así como para algunos productos químicos industriales, trefilados de hierro y acero y textiles. También protege algunos alimentos y bebidas bajo argumentos culturales y religiosos (certificación muy rigurosa Halal para productos cárnicos).

En la cuenta de bienes, en 2024, el comercio de Malasia fue de 2.151 mil millones de ringgits, lo que representó un aumento del 9% en comparación con 2023. Las exportaciones crecieron un 5.7%, con un crecimiento del sector manufacturero, especialmente de semiconductores y electrónica, y el

crecimiento de las exportaciones del sector agrario. El superávit comercial se situó en 117.101 millones de RM, lo que representa una disminución del 14% en comparación con el año anterior. Eso viene dado por el aumento del 13.2% de las importaciones, superior al de las exportaciones.

La cuenta de servicios registró un déficit de 13.923 millones de RM en 2024, reduciéndose respecto a 2023 (-43.198 millones de RM). Esta tendencia a la baja viene dándose desde 2021, donde se registró el mayor déficit hasta la fecha (65.661 millones de RM)

La estructura del comercio exterior de Malasia se encuentra relativamente diversificada en términos geográficos y destacan como sus principales socios comerciales los países de la ASEAN, China y Hong Kong, EEUU y la UE. En términos sectoriales, la estructura de las exportaciones está también diversificada, aunque con un gran peso de los equipos eléctricos y electrónicos, que suponen el 39,9% y los productos del petróleo, con un 8,4%.

#### **1.1.5.2 Intercambios comerciales con la Unión Europea**

La U.E. es el quinto socio comercial de Malasia, tras China, Singapur, EE. UU. y Japón, representando entorno al 7,7% de sus intercambios bilaterales.

El déficit comercial de la U.E. con Malasia se situó en 11.756 M. USD al cierre del año 2024. Tanto las exportaciones (2,6%) como las importaciones (9,8%) aumentaron respecto del año 2023.

Alemania es el principal proveedor europeo y, a su vez, el mejor cliente. Junto con Holanda, Reino Unido y Francia, tienen un nivel de intercambios con Malasia claramente superior a los demás. El mayor déficit corresponde a Holanda, debido a que Malasia ha establecido un centro de distribución en los Países Bajos.

En todo caso, la principal rúbrica de la exportación de Malasia a la U.E. son los productos eléctricos y electrónicos, semiconductores, equipos de proceso de datos y de telecomunicaciones y aceite de palma. Por su parte, la Unión Europea concentra sus exportaciones a este país asiático también en semiconductores, maquinaria y bienes de equipo y productos químicos. El material de transporte, equipos ópticos/científicos y los productos de hierro y acero son también significativos dentro de las exportaciones de la U.E. a Malasia.

#### **1.1.5.3 Principales socios comerciales (exportación e importación)**

Malasia es conocida por su apertura al comercio internacional. El comercio exterior representó el 147% del PIB en 2024, lo que hace que el país sea vulnerable a la demanda externa. El país exporta principalmente equipos eléctricos y electrónicos (39,3% del total de exportaciones en 2024), derivados del petróleo (8,4%), Aceite de palma y productos relacionados (5,3%), productos de la industria química (4,9%), y maquinaria y equipamiento (4,6%). Importa principalmente equipos eléctricos y electrónicos (33,2%), derivados del petróleo (9,4%), maquinaria y equipos (8,3%), productos de la industria química (7,6%), y manufacturas del metal (5,2%) (Matrade, 2025).

En 2024, los principales socios comerciales de Malasia fueron Singapur (15,3% de las exportaciones o 51,68 mil millones USD), Estados Unidos (13,17% o 44,47 mil millones USD), China (42,01 o 12,44% mil millones) y Taiwán (4,44% o 14,99 mil millones). Sus principales proveedores fueron los países de ASEAN encabezados por Singapur (23,9% del total de importaciones o 73,24 mil millones USD), China (21,6% o 66,26 mil millones USD) y Taiwán (8%) (Matrade, 2024). Aunque la Unión Europea en su conjunto ocupa un puesto destacado, solo Alemania y los Países Bajos figuran entre los

principales socios. La relevancia del comercio exterior con España es reducida, tanto en importación como en exportación.

En 2024, las exportaciones crecieron un 5,7% hasta los 1.508 mil millones de ringgits, han alcanzado ya el 87,2% del objetivo establecido para 2025 en la revisión del 12º Plan de Malasia. Las importaciones crecieron un 13,2% hasta los 1.371 mil millones de ringgit. Malasia continuó registrando un superávit comercial por vigésimo sexto año consecutivo desde 1998, con un total de 136.8 mil millones de ringgits.

#### 1.1.5.4 Cuadro de Exportaciones por países (principales países clientes)

(Datos en millones de USD)

País	2021		2022		2023		2024	
	Valor	% del total						
1. Singapur	41.856	13,99%	52.928	14,99%	48.142	15,38%	50.446	15,31%
2. EE.UU	34.373	11,48%	38.076	10,78%	35.492	11,34%	43.435	13,18%
3. China	46.361	15,49%	47.935	13,57%	42.196	13,48%	41.008	12,45%
4. Hong Kong	18.498	6,18%	21.756	6,16%	19.722	6,30%	19.412	5,89%
5. Japón	18.170	6,07%	22.358	6,33%	18.813	6,01%	18.053	5,48%
6. Taipei	9.786	3,27%	11.765	3,33%	9.504	3,04%	14.638	4,44%
7. Tailandia	12.649	4,23%	14.985	4,24%	12.886	4,12%	12.889	3,91%
8. Indonesia	9.467	3,16%	12.757	3,61%	11.175	3,57%	11.888	3,61%
9. Korea del Sur	9.089	3,04%	12.467	3,53%	12.267	3,92%	11.789	3,58%
10. Vietnam	10.984	3,67%	12.211	3,46%	11.418	3,65%	11.769	3,57%
11. India	10.907	3,64%	12.446	3,52%	9.997	3,19%	11.391	3,46%
12. Australia	8.484	2,83%	11.107	3,15%	10.955	3,50%	10.793	3,28%
13. Países Bajos	7.526	2,51%	9.577	2,71%	7.871	2,51%	7.794	2,37%
14. Alemania	6.870	2,30%	6.824	1,93%	6.709	2,14%	7.062	2,14%
15. Filipinas	5.461	1,82%	6.419	1,82%	5.806	1,86%	6.079	1,85%
25. España	1.134	0,38%	1.307	0,37%	1.241	0,40%	1.383	0,42%
TOTAL	299.288		353.150		312.965		329.454	

Fuente: Trade Map

#### 1.1.5.5 Cuadro de Importaciones por países (principales países proveedores)

(Datos en millones de USD)

Exporters	2021		2022		2023		2024	
	Valor	% del total						
1. China	55.285	23,20%	62.928	21,32%	56.772	21,35%	64.778	21,63%
2. Singapur	22.625	9,49%	30.872	10,46%	31.569	11,87%	36.130	12,06%
3. EE.UU	18.083	7,59%	22.872	7,75%	19.555	7,35%	27.597	9,21%
4. Taipei	18.154	7,62%	24.140	8,18%	18.396	6,92%	23.843	7,96%
5. Japón	17.794	7,47%	18.951	6,42%	15.572	5,85%	15.327	5,12%
6. Indonesia	13.491	5,66%	16.881	5,72%	13.238	4,98%	13.522	4,51%
7. Tailandia	11.002	4,62%	12.787	4,33%	11.955	4,49%	12.143	4,05%
8. República de Korea	12.090	5,07%	13.603	4,61%	12.117	4,56%	12.091	4,04%
9. Arabia Saudi	3.018	1,27%	8.703	2,95%	9.584	3,60%	8.146	2,72%
10. Australia	5.447	2,29%	9.068	3,07%	7.626	2,87%	7.324	2,45%
11. Alemania	6.153	2,58%	6.803	2,31%	7.222	2,72%	7.057	2,36%
12. India	5.922	2,48%	7.159	2,43%	6.554	2,46%	6.850	2,29%
13. Vietnam	5.736	2,41%	7.225	2,45%	6.018	2,26%	6.391	2,13%
14. Estados Arabes Unidos	2.826	1,19%	5.156	1,75%	5.577	2,10%	6.041	2,02%
15. Irlanda	3.040	1,28%	2.980	1,01%	3.382	1,27%	5.344	1,78%
37. España	543	0,23%	575	0,19%	689	0,26%	693	0,23%

Fuente: Trade Map

### 1.1.5.6 Principales productos exportados e importados

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS	2022	2023	2024	
(Datos en millones de ringgit)	Valor	Valor	Valor	% Crecimiento
Circuitos eléctricos integrados (semiconductores)	-	575.455	601.183	4,5%
Productos refinados del petróleo	161.205	143.494	127.372	-11,2%

Gas Licuado	38.193	60.231	60.844	1%
Aceite de Palma	64.615	31.211	35.110	16,7%
Total	1.550.009	1.426.199	1.507.724	5,7%

Fuente: MATRADE, marzo de 2025. Datos en millones de ringgit.

PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS	2022	2023	2024	
(Datos en millones de ringgit)	Valor	Valor	Valor	% Crecimiento
Circuitos eléctricos integrados (semiconductores)	-	355.944	455.678	28%
Productos refinados del petróleo	136.762	137.935	128.569	-6,8%
Petróleo crudo	52.941	60.972	63.166	3,6%
Maquinaria	92.716	89.209	113.718	27,5%
Químicos y derivados químicos	-	104.425	104.143	-0,3%
Total	1.293.811	1.211.044	1.370.841	13,2%

Fuente: MATRADE, marzo de 2025. Datos en millones de ringgit.

#### 1.1.5.7 Cuadro de Exportaciones por capítulos arancelarios

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS	2022	2023	2024	
(Datos en millones de ringgit)	Valor	Valor	Valor	% Crecimiento
(85) Maquinaria eléctrica	128.216	119.185	121.185	1,6%
(27) Combustibles minerales	60.601	51.696	47.467	-8,2%
(84) Maquinaria y reactores nucleares	27.44	23.954	31.883	33,1%
(15) Grasas animales	23.665	16.897	18.727	10,8%

(90) Instrumentos ópticos	14.431	13.665	15.487	13,3%
Total	353.149	312.964	329.454	5,2%
Fuente: TRADEMAP, abril de 2025. Datos en miles de USD				

#### 1.1.5.8 Cuadro de Importaciones por capítulos arancelarios

PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS	2022	2023	2024	
(Datos en millones de ringgit)	Valor	Valor	Valor	% Crecimiento
(85) Maquinaria eléctrica	85.414	72.889	85.922	17,9%
(27) Combustibles minerales	55.463	50.834	48.960	3,7%
(84) Maquinaria y reactores nucleares	25.925	25.238	38.868	54%
(39) Plásticos	10.010	8.489	9.084	7%
(87) Vehículos	7.425	8.256	8.047	-2,6%
(90) Instrumentos ópticos	6.676	6.666	7.184	7,7%
Total	295.092	265.972	299.513	12,6%
Fuente: TRADEMAP, abril de 2025. Datos en miles de USD				

#### 1.1.5.9 Principales sectores de servicios (exportación e importación). El turismo

Las exportaciones de servicios de Malasia experimentaron un notable crecimiento en 2024, alcanzando un valor de 243.632 millones de ringits (unos 50 mil millones de euros) en comparación con los 194.995 mil millones de ringits (40 mil millones de euros) de 2023. Este aumento del 25% mantiene la tendencia del año anterior, evidenciando el dinamismo y la fortaleza del sector de servicios del país.

Las exportaciones de servicios de Malasia engloban una amplia gama de industrias, incluyendo el turismo, las finanzas, la educación y las tecnologías de la información y la comunicación. Estos sectores han sido identificados como áreas clave para el desarrollo económico y la atracción de inversiones en el país.

En cuanto al turismo, en 2024, llegaron 25 millones de turistas internacionales a Malasia, lo que representa un aumento del 25% en comparación con el año anterior, cuando llegaron 20 millones de visitantes. Sin embargo, estas cifras aún no han superado los niveles previos a la pandemia. En 2019, llegaron 26 millones de turistas al país y el turismo suponía un 10% del PIB. Los países de donde provienen la mayoría de los turistas son países asiáticos: Singapur, Indonesia, Tailandia, India, Brunéi y China.

### 1.1.5.10 Inversión extranjera. Desglose por países y sectores

La inversión directa extranjera fue un pilar de la economía en los años 80 y 90 y una fuente vital de financiación que permitió la transformación estructural de la economía del país, pasando de una economía emergente productora y exportadora de materias primas a una económica de renta media con una oferta productiva diversificada. Al mismo tiempo, y siendo esto un fenómeno más reciente, Malasia ha ido incrementando su emisión de inversión extranjera directa, liderada por el gigante de oil and gas Petronas, los bancos y otras empresas de servicios como las telecomunicaciones, aunque se mantiene con un saldo positivo como receptor neto de inversión directa extranjera.

En el año 2024, la cuenta de inversión extranjera directa (IED) registró una entrada neta de 47.400 millones de RM (2023: 40.403 millones de RM). A finales de este año, los contribuyentes que presentaron mayores posiciones de IED en Malasia fueron Estados Unidos (18,5 del total), Singapur (15,78%) y Hong Kong (15,1%).

Con respecto a la actividad económica, el aumento de las entradas netas de IED fue generalizada, impulsada principalmente por el sector servicios, las manufacturas y el sector minero. Dentro del sector manufacturero, destaca la inversión en productos de caucho, químicos, eléctrica y electrónica, manufactura de alimentos y productos de metal.

#### FLUJO DE IED NETAS POR PAÍSES Y SECTORES

	2022	2023	
	Valor	Valor	%
(Datos en M. EUR)			
<b>POR PAÍSES</b>			
Singapur	2.449	4.579	86,93%
Hong Kong	1.378	3.545	157,24%
Japón	2.085	1.125	-46,05%
China	803	827	3,01%
Austria	258	705	173,25%
República de Corea	434	567	30,75%
Taiwan	83	508	510,57%

Estados Unidos	7.851	- 260	-103,32%
Alemania	957	- 20	-100,00%
Islas Caimán	538	407	-24,36%
Total	16.289	8.195	-49,69%

Notas: Tipo de cambio: 2022 1EUR=4,63MYR; 2023 1EUR=4,93MYR Fuente: Dpto. de Estadísticas, Malasia. Última actualización: 26/09/2024

	2022	2023	%
(Datos en M. EUR)	Valor	Valor	%
POR SECTORES			
1. Agricultura, silvicultura y pesca	5	4	-6,09%
2. Minería y extracción (incluido gas y petróleo)	338	282	-16,69%
3. Manufacturas	10.831	1.109	-89,76%
4. Construcción	40	-373	-1022,57%
5. Servicios	5.075	7.172	41,34%
5.1. Servicios básicos	106	383	262,05%
5.2. Distribución	783	-350	-144,72%
5.3. Transporte	-18	-62	252,75%
5.4. TICs	780	2.430	211,54%
5.5 Financiero y seguros	2.524	2.388	-5,38%
Total	16.289	8.195	-49,69%

Notas: Tipo de cambio: 2022 1EUR=4,63MYR; 2023 1EUR=4,93MYR Fuente: Dpto. de Estadísticas, Malasia. Última actualización: 26/09/2024

De acuerdo con las inversiones aprobadas por parte de la agencia pública de inversiones, MIDA, las perspectivas de inversión extranjera son muy favorables. Tal y como se muestra a continuación la inversión, tanto extranjera como local, se está acelerando, alcanzando niveles máximos históricos en concepto de inversión aprobada. Lamentablemente, el cambio en la política arancelaria de Estados Unidos podría generar el que parte de estas inversiones aprobadas se demoraran o no llegaran a realizarse.

#### 1.1.5.11 Operaciones importantes de inversión extranjera

Durante los últimos años se está recuperando la actividad inversora de empresas multinacionales en Malasia y se anticipa un flujo de inversión especialmente intenso en el sector de los semiconductores, sector en el que Malasia parece estarse viendo beneficiada por la diversificación geográfica de la producción ante las tensiones comerciales entre EE.UU. y China.

En este sentido, el gobierno malasio ha identificado sectores clave designados bajo la iniciativa **National Investment Aspirations** (NIA) para atraer inversiones de alta calidad y fomentar un crecimiento económico sostenible, inclusivo y resiliente. Entre los sectores más relevantes, destacamos el eléctrico y electrónico (E&E) y data centers, el farmacéutico, la economía digital, el aeroespacial y el químico.

Estados Unidos (18,5 del total), Singapur (15,78%) y Hong Kong (15,1%). Destacan por sectores las manufacturas eléctricas y electrónicas, seguido a distancia por productos de metales básicos.

Entre las operaciones más destacadas de inversión extranjera anunciadas recientemente se concentran en los sectores de semiconductores y centros de datos. Por ejemplo, Infineon Technologies, empresa alemana, ha comprometido 5.000 millones de euros para expandir su planta de semiconductores en Kulim. Asimismo, YTL Power, en colaboración con NVIDIA, anunció una inversión de 4.300 millones de dólares para desarrollar superordenadores avanzados, mientras que Google reveló un proyecto de 2.000 millones de dólares para desarrollar un centro de datos destinado a inteligencia artificial.

No obstante, las operaciones de inversión anunciadas podrían verse afectadas por el cambio en la política arancelaria de Estados Unidos.

#### 1.1.5.12 Fuentes oficiales de información sobre inversiones extranjeras

Las principales fuentes oficiales para consultar los flujos de inversión extranjera en Malasia son MIDA (Malaysian Investment Development Authority), la Malaysian Investors Association (MIRA) y el Banco Central de Malasia (Bank Negara).

#### 1.1.5.13 Inversión en el exterior. Desglose por países y sectores

La inversión de Malasia en el extranjero ha mostrado un crecimiento sostenido en los últimos años, reflejando la expansión de sus empresas en mercados globales. A finales de 2024, la posición de inversión internacional (IIP) de Malasia, que mide los activos y pasivos internacionales del país, se posicionó en -6,7 mil millones de ringgits.

En cuanto a la inversión directa, la posición se ha mantenido relativamente estable desde 2022, alcanzando un acumulado de 36,7 mil millones de ringgit en 2024. Los datos desglosados por países de estas inversiones no están todavía disponibles

#### FLUJO DE INVERSION DIRECTA DE MALASIA EN EL EXTRANJERO (IDE) NETAS POR PAISES

	2022		2023		
(Datos en M. EUR)	Valor		Valor		%
POR PAÍSES					
Singapur	€	2.417	€	2.547	5,3%
Indonesia	€	3.127	€	1.745	-44,2%

Estados Unidos	€	291	€	670	130,0%
Canada	€	578	€	657	13,7%
Países Bajos	€	3.096	€	537	-82,7%
Vietnam	€	614	€	488	-20,5%
Total	€	13.569	€	8.232	-39,3%

Notas: Tipo de cambio: 2022 1EUR=4,63MYR; 2023 1EUR=4,93MYR Fuente: Dpto. de Estadísticas, Malasia. Última actualización: 14/04/2024

#### FLUJO IDE NETAS POR SECTORES

	2022	2023	
(Datos en M. EUR)	Valor	Valor	%
<b>POR SECTORES</b>			
Servicios	10.047	6.989	-30,4%
Industrias extractivas	1.583	1.118	-29,3%
Construcción	379	359	-5,1%
Agricultura	270	182	-32,8%
Manufacturas	1.290	- 417	-132,3%
Total	13.569	8.232	-39,3%

Notas: Tipo de cambio: 2022 1EUR=4,63MYR; 2023 1EUR=4,93MYR Fuente: Dpto. de Estadísticas, Malasia. Última actualización: 14/04/2024

#### 1.1.5.14 Balanza de pagos. Resumen de las principales cuentas y sub-balanzas

La balanza de pagos de Malasia presenta un superávit por cuenta corriente, gracias a la cuenta de mercancías, cuyo saldo positivo se compensa parcialmente por unas cuentas de servicios y de rentas deficitarias.

Se observa un aumento del superávit por cuenta corriente de 28,2 billones de RM en 2023 a 32,8 billones de RM en 2024. Este aumento se ha producido gracias al crecimiento del superávit en la cuenta de mercancías del 11% y la reducción del déficit de la balanza de servicios en un 67,8%. En sentido contrario, el déficit de las balanzas de rentas aumentó un 8,7% en conjunto.

La cuenta financiera se mantuvo relativamente estable, reduciendo su déficit un 4% desde los 15,4 billones de ringgit hasta los 14,8 mil millones de ringgit.. El aumento en las inversiones directas y otras inversiones quedó compensado por la reducción de las las inversiones en cartera.

La cuenta de capital experimento una ligera reducción, manteniendo un saldo equilibrado.

#### 1.1.5.15 Cuadro de Balanza de pagos

BALANZA DE PAGOS (Billones RM)	2023	2024
--------------------------------	------	------

<b>CUENTA CORRIENTE</b>	<b>28,20</b>	<b>32,79</b>
Bienes	136,16	117,10
Servicios	-43,20	-13,92
Rentas primarias	-52,92	-61,48
Rentas secundarias	-11,84	-8,89
<b>CUENTA FINANCIERA</b>	<b>-15,46</b>	<b>-14,84</b>
Inversiones directas	-0,18	11,02
Inversiones de cartera	-36,35	-84,04
Derivados financieros	-3,88	2,9
Otras inversiones	24,95	55,25
<b>CUENTA CAPITAL</b>	<b>-0,26</b>	<b>-0,07</b>
<b>ACTIVOS DE RESERVA</b>	<b>20,50</b>	<b>-15,76</b>
ERRORES Y OMISIONES	-32,98	-2,18

#### 1.1.5.16 Reservas internacionales

Las reservas internacionales se han mantenido estables durante los últimos años. Sumaron en diciembre de 2024 el equivalente a 116.223M USD. Con esta cantidad podrían financiarse las importaciones del país durante aproximadamente 8,1 meses.

#### 1.1.5.17 Moneda y sistema cambiario. Evolución del TC

En 2005 Malasia abandonó la política de tipo de cambio fijo, adoptando un régimen de flotación intervenida por el Banco Central, tomando como referencia una cesta de monedas representativas de su comercio exterior. El ringgit aún no es plenamente convertible en el exterior y existen algunas restricciones y controles a los movimientos de capitales. Pese a ello, no hay ninguna dificultad para pagos y transacciones normales con el exterior.

Desde entonces, el ringgit ha experimentado episodios de volatilidad relativa, apreciándose en tiempos de bonanza (desde 2005 a mediados de 2008), y depreciándose en la fase de crisis financiera internacional (desde mediados 2008 hasta la primavera 2009). En 2010, fue una de las monedas asiáticas que más se revaluó (14% contra el dólar y 24% contra el Euro). Durante 2011, se mantuvo relativamente estable hasta el último trimestre, que volvió a revaluarse casi un 10% frente al euro, con un tipo de cambio a finales de 2012 cercano a los 4 ringgit por euro.

Después de superar la barrera de los 4,5 ringgit por euro a finales de 2013, el ringgit volvió a apreciarse frente al euro hasta los 3,85 ringgit por euro de abril de 2015, momento a partir del cual emprendió una escalada hasta los 4,98 ringgit por euro de septiembre del mismo año.

A partir de entonces, el tipo de cambio ha vivido un periodo de relativa estabilidad, oscilando entre los 4,6 y 5 ringgits por euro. Durante la pandemia, y en especial durante los meses de cierre fronterizo y paralización de la actividad económica, el ringgit perdió valor considerablemente y llegó a superar los 5 ringgits por euro (entre 2020 y 2021). En 2022, la reactivación económica propició

que la divisa se revaluase paulatinamente, y a mediados de año ya se sitúa en 4,5 ringgit por euro, valor medio previo a la pandemia.

Durante 2023 la moneda sufrió una importante depreciación, pero en 2024 se recuperó debido, principalmente, a la reducción de los tipos de interés por parte de la FED y el BCE, lo que debilitó el dólar y el euro y favoreció las monedas de los mercados emergentes, incluido el ringgit.

En 2025 está manteniendo su posición frente al dólar estadounidense, mientras que se ha debilitado frente al euro, tras el anuncio de la nueva política arancelaria de Estados Unidos.

EVOLUCIÓN DE LOS TIPOS DE CAMBIO RINGGIT MALASIO / EUROS								
AÑO	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Fin del periodo	4,85	4,76	4,63	4,79	4,90	4,72	4,93	4,66
Fuente: Banco Central Europeo (BCE)								

#### 1.1.5.18 Deuda externa (total y servicio de la deuda; principales ratios)

La deuda externa de Malasia mostró una tendencia alcista entre 2009 y 2016, alcanzando su máximo del 73,2% del PIB. A partir de ese momento, se estabilizó en un rango entre el 60% y el 70%, registrándose en 2024 un nivel del 58,7% del PIB. Las perspectivas para la evolución de la deuda externa son positivas, gracias a la política de consolidación fiscal que plantea una nueva reducción del déficit público para 2025.

#### 1.1.5.19 Calificación de riesgo (por OCDE y otras calificadoras)

Las principales agencias calificadoras mantienen sus evaluaciones de la deuda soberana de Malasia en niveles estables, destacando su resiliencia económica y compromiso con la consolidación fiscal:

1. Standard & Poor's (S&P): Mantiene la calificación de Malasia en A- con una perspectiva estable. La agencia subraya que, a pesar del entorno global desafiante, Malasia ha sostenido un superávit en cuenta corriente y ha manejado su deuda pública de manera prudente.
2. Moody's: La calificación se mantiene en A3 con perspectiva estable. Moody's destaca la profundidad de los mercados de capitales internos de Malasia, su marco institucional sólido y su capacidad de recuperación económica. La agencia confía en que las políticas gubernamentales y los estímulos para atraer inversión directa extranjera seguirán apoyando el crecimiento a medio plazo.
3. Fitch Ratings: Fitch reafirmó la calificación de Malasia en BBB+ con una perspectiva estable. Esta calificación refleja un equilibrio entre las perspectivas de crecimiento a medio plazo y los desafíos que representa el alto nivel de deuda pública y las presiones fiscales. Fitch también señala que la estabilidad política mejorada en 2023 y la diversificación de las exportaciones de manufacturas son factores que contribuyen a la resiliencia del país.

Por otro lado, el análisis de CESCE indica que Malasia presenta tanto un riesgo comercial como un riesgo político bajos, gracias a una situación política estable y una economía interna favorable. Esto

posiciona a Malasia como el segundo país con menor riesgo en el sudeste asiático, solo detrás de Singapur.

En conjunto, las agencias confirman que la economía de Malasia se beneficia de su diversificación y de políticas estratégicas que buscan mantener un crecimiento sostenible, a pesar de las incertidumbres globales. Las proyecciones indican que, aunque persisten riesgos externos, la estructura económica y los recursos del país proporcionan un colchón significativo para mitigar estos desafíos.

### **1.1.6 RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES**

#### **1.1.6.1 Marco de la Política comercial con la UE: relaciones con la OMC**

Malasia mantiene un discurso favorable a la liberalización comercial, si bien, al mismo tiempo plantea en ocasiones políticas proteccionistas en defensa de sus intereses. Las principales críticas recibidas por Malasia en este sentido se asocian a los elevados aranceles de algunos productos finales de consumo, por ejemplo, automóviles y cerámica, de barreras no arancelarias como la certificación Halal, certificaciones sanitarias y licencias para la importación; también, de la escasa apertura al exterior de su sector servicios y en su poco transparente régimen de compras públicas, con ventajas a favor de las empresas bumiputra.

Malasia es uno de los países fundadores de la ASEAN (en 1967), Asociación de Naciones del Sudeste Asiático formada por 10 países: Myanmar, Tailandia, Laos, Camboya, Vietnam, Malasia, Singapur, Brunéi, Indonesia y Filipinas. Realiza casi una cuarta parte de su comercio exterior con estos países que suman 690 millones de personas y un PIB total en torno a 4.000 billones de dólares. El proceso de integración de la asociación encuentra dificultad dado el diferente grado de desarrollo y libertad política y económica de cada país. Para impulsarlo, se han negociado acuerdos como el AFTA (ASEAN Free Trade Agreement), el AFAS (ASEAN Framework Agreement on Services) y el AIA (ASEAN Investment Area).

A pesar de compartir los principios de "libre comercio" y "comunidad" con la Unión Europea, la ASEAN está lejos de un proceso de integración similar, ya que ni siquiera han llegado a constituir una unión aduanera. Cada país seguirá teniendo una política comercial autónoma propia, imponiendo las barreras hacia países no ASEAN, e incluso dentro de ASEAN, que estime oportunas dentro de la legalidad internacional.

En cuanto a las relaciones UE-ASEAN, en diciembre de 2020, se elevó el partenariado de diálogo a una Asociación Estratégica.

En el AFTA tampoco se ha creado un área de libre comercio dada la todavía existencia de barreras arancelarias dentro de la propia ASEAN. Dichas barreras son más bajas en ASEAN 6 (Brunéi, Filipinas, Indonesia, Malasia, Tailandia y Singapur) que en ASEAN 4 (Birmania, Laos, Camboya y Vietnam). En 2010 se eliminaron aranceles de los productos no sensibles, pero subsisten algunas excepciones importantes.

El Asia-Pacific Economic Cooperation (APEC) es otro de los foros en los que Malasia participa activamente. Lo componen 21 países de la región Asia-Pacífico. Malasia mantiene una posición claramente defensora de los intereses asiáticos en la Organización, donde el peso de países como EEUU y Canadá es importante.

A nivel regional destaca asimismo la firma en febrero de 2016 por parte de Malasia, junto a otros 11 países, el Acuerdo Transpacífico de Cooperación Económica (TTP), con el objetivo de expandir mercados, bajar los aranceles y promover el libre mercado. Tras abandonar EEUU el acuerdo en enero de 2017, este entró en vigor el 30 de diciembre de 2018 firmado por los restantes 11 países, cambiando su denominación a Tratado Integral y Progresivo de Asociación Transpacífico (CPTPP: Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership). Busca rebajar las barreras comerciales, establecer un marco común de propiedad intelectual, reforzar los estándares de derecho del trabajo y derecho ambiental, y establecer un mecanismo de arbitraje de diferencias inversor-Estado. Tras depositar el instrumento de ratificación, el acuerdo ha entrado en vigor para Malasia el 29 de noviembre de 2022.

Por otra parte, Malasia es uno de los firmantes en noviembre de 2020 del acuerdo "Regional Comprehensive Economic Partnership" en el que participan 15 países de Asia-Pacífico (ASEAN más China, Japón, Corea del Sur, Australia y Nueva Zelanda) con la notoria ausencia de India. En este acuerdo participa China, a diferencia del CPTTP, mostrando su firma un refuerzo de la influencia de China en la zona. Tras su ratificación por Malasia, el RCEP ha entrado en vigor en el país el 18 de marzo de 2022.

Malasia mantiene una política comercial muy activa con diversas negociaciones con una larga lista de países. Sus posiciones saben combinar la apertura en los sectores en los que no tienen intereses defensivos con posiciones claramente proteccionistas en áreas de interés. En unos casos reivindica con los argumentos típicos del país emergente mientras que en otros tiene actitudes más propias de país avanzado. Las prioridades parecen estar muy centradas en Asia y el Pacífico (con peso relevante de EE. UU.) y también se dirigen hacia el Oriente Medio.

Actualmente, Malasia tiene en vigor acuerdos comerciales con 61 países, acuerdos de protección recíproca de inversiones (APPRIs) con 64 países, convenios de doble imposición con 70 y acuerdos marco de cooperación con 77. En los últimos años, parece seguir el camino de los ALC con sus principales socios comerciales; ha firmado e implementado siete ALC bilaterales con Japón, Pakistán, India, Nueva Zelanda, Chile, Australia y Turquía. A su vez, dentro del marco de la ASEAN, Malasia cuenta con seis ALC regionales con China, Japón, Australia, Corea, Nueva Zelanda e India.

Negociaciones para un Acuerdo de Libre Comercio (ALC) con la Unión Europea.

La UE y Malasia firmaron un Acuerdo de Asociación y Cooperación (PCA) en 2022. Las conversaciones previas para el inicio de la negociación de un Acuerdo de Libre Comercio entre la UE y Malasia comenzaron en 2010 y se han retomado en 2023. En enero de 2025 se ha anunciado el inicio de las negociaciones de un ALC entre Malasia y la UE. Malasia ha sido el último país de la región en iniciar este proceso de negociación de un ALC.

El conflicto entre la UE y Malasia entorno al aceite de palma ha evolucionado de forma favorable gracias al grupo de trabajo entre la UE y ASEAN (Malasia a Indonesia) y al proyecto KAMI. El retraso de la entrada en vigor del EUDR hasta diciembre de 2025 acordado por la UE contribuirá a aliviar posibles tensiones.

**1.1.6.2 Relaciones con IFIs (FMI, BM, bancos regionales y otras)**

Malasia forma parte de los miembros del **Banco Mundial y Fondo Monetario Internacional**, aunque la financiación que recibe actualmente es mínima dado su nivel de desarrollo. Hace tiempo que ha dejado de recibir préstamos y el nivel de asistencia técnica requerida es muy bajo.

Malasia es también miembro del **Banco Asiático de Desarrollo** aunque no hay propuestas de proyectos a desarrollar en Malasia ya que es un país que registra una renta per cápita y un nivel de reducción de pobreza muy superior al de otros países miembros.

**1.1.6.3 Participación en OOI económicas y comerciales**

ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LA QUE EL PAÍS ES MIEMBRO

ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LA QUE EL PAÍS ES MIEMBRO
Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN)
Acuerdo de Defensa de Cinco Naciones (Australia, Malasia, Nueva Zelanda, Reino Unido y Singapur)
Agencia Internacional de Energía Atómica
Asia-Europe Meeting (ASEM)
Asian African Legal Consultative Organization (AALCO)
Asian Cooperation Dialogue (ACD)
Asociación Económica Integral Regional (RCEP)
Banco Asiático de Desarrollo
Banco Mundial
Commonwealth
Convención de Berna sobre Derechos de Autor desde 1/10/1990
Convención de París sobre Patentes desde 1/1/1989
East Asian Economic Caucus (EAEC)
Fondo Monetario Internacional
Foro de Cooperación Económica del Asia-Pacífico (APEC)
Foro de Cooperación Latinoamérica y el Este Asiático (FEALAC)
Grupo de los 15 (G-15)
INTELSAT

Movimiento de Países no Alineados
Naciones Unidas y sus agencias especiales
Organización de la Conferencia Islámica (OIC)
Organización Internacional de Maderas Tropicales (ITTO)
Organización Mundial de Comercio (OMC)
Tratado Integral y Progresivo de Asociación Transpacífico (CPTPP)
Varias asociaciones de productores de productos básicos (estaño, cacao, pimienta...)
Fuente: Oficina Económica y Comercial de España en Kuala Lumpur, Malasia. 09/06/2023

## 1.2 RELACIONES BILATERALES

### 1.2.1 Resumen de las relaciones bilaterales con España

Las relaciones entre Malasia y España son cordiales y han ido fortaleciéndose en los últimos años, con un enfoque en el desarrollo económico y comercial, y un potencial significativo para una mayor colaboración en el futuro.

En el ámbito económico, el comercio bilateral se caracteriza por un superávit a favor de Malasia, cuyos principales productos exportados a España incluyen bienes eléctricos y electrónicos, grasas vegetales, productos químicos, maquinaria y productos metálicos. España, por su parte, exporta principalmente maquinaria y manufacturas del metal, productos químicos, farmacéuticos, alimentos y bebidas, así como productos eléctricos y electrónicos. Este intercambio refleja una complementariedad económica con margen para diversificación y crecimiento.

En cuanto a las inversiones, las empresas españolas han tenido una presencia destacada en Malasia, especialmente en sectores como petróleo y gas, industria siderúrgica y energías renovables, mientras que las inversiones malasias en España han sido más limitadas. Sin embargo, España ofrece oportunidades atractivas para el capital malasio, especialmente en sectores estratégicos como infraestructura y tecnología.

En este contexto, la posible negociación de un acuerdo de libre comercio entre Malasia y la Unión Europea podría impulsar tanto las relaciones económicas como las institucionales, creando nuevas oportunidades para el intercambio comercial y el fortalecimiento de los vínculos bilaterales.

### 1.2.2 Principales acuerdos económicos bilaterales

El Convenio para Evitar la Doble Imposición está en vigor desde 2008 y el Acuerdo de Promoción y Protección Recíproca de Inversiones (APPRI) se firmó en 1996.

En 2017 se firmó un Memorandum of Understanding (MoU) de Cooperación Económica e Industrial que contempla la creación de una Comisión Mixta intergubernamental de alto nivel.

En materia de diplomacia científica se firmó un primer MoU en 2016 entre la Agencia Española de Innovación CDTI y MIGHT (Malaysian Industry Government for High Technology). Fruto del mismo se ha desarrollado un programa conjunto en innovación denominado Malaysia–Spain Innovation Programme (MISYP), para el que se han publicado tres convocatorias para la financiación de

proyectos conjuntos de innovación y desarrollo. El objetivo es promover colaboraciones científico-tecnológicas entre España y Malasia promoviendo y financiando proyectos de cooperación en I+D+i (investigación industrial, desarrollo experimental e innovación) entre empresas y entidades españolas y malasias.

En 2023 se firmó nuevo un MoU entre el Ministerio de Ciencia e Innovación de España (MICIN) y el Ministry of Science, Technology and Innovation (MOSTI) con el fin de promover la cooperación entre ambos países en las áreas de investigación y desarrollo conjuntas, entre las que destacan áreas como la biotecnología, las ciencias espaciales, los materiales o la fabricación avanzada.

En 2023 se suscribió un MoU a nivel operativo entre Talent Corp y la Oficina Comercial para facilitar los visados tanto a los becarios que anualmente se forman en la Oficina como a los jóvenes profesionales del programa ICEX VIVES.

### 1.2.3 Comercio bilateral de bienes y puesto en la clasificación

Las relaciones de España con Malasia han sido históricamente deficitarias, al ser las importaciones provenientes de Malasia superiores a las exportaciones de España a este país. El saldo comercial negativo fue de 1.060,04 M€ en 2024, manteniéndose estable respecto a 2023 (1.068,51 M€). La tasa de cobertura de nuestras exportaciones con relación a las importaciones fue del 37%.

En 2024, Malasia representó el 0,16% de la cuota total de la exportación española, situando a este destino en el puesto 62 del ranking. Las exportaciones ascendieron a 624,18 M€, un 8% más que en 2023. En términos regionales, Malasia fue el cuarto destino de la exportación española a la región ASEAN en 2024 (tras Filipinas, Singapur y Tailandia), adelantando a Vietnam respecto a la situación de 2023.

Los principales productos exportados en 2024 fueron equipamiento eléctrico y electrónico 10,5%, productos metálicos 16,5%, alimentos y bebidas 20,0%, productos químicos y plásticos 18,3% y productos farmacéuticos 10,0%.

Se computan en los últimos cuatro años 910 exportadores regulares y 887 importadores regulares (según los datos disponibles más recientes que son de 2023).

Las importaciones procedentes de Malasia para el conjunto de 2024 fueron de 1.684,2 M€ (1.646,0 M€ en 2023). Se trata principalmente de importaciones de productos electrónicos y material eléctrico (22%), seguido de grasas, aceite animal o vegetal (17%), otros productos químicos (12%) y máquinas y aparatos mecánicos (10%). Las ventas de Malasia en España en 2023 representaron el 0,40% del total de importaciones españolas y se sitúan en el puesto 45 de nuestra lista de proveedores. En términos regionales, Malasia supuso en 2024 el cuarto mayor proveedor de España en la región ASEAN (detrás de Vietnam, Indonesia y Tailandia).

### 1.2.4 Cuadro de balanza comercial bilateral

Año	Imp Esp. (en M. EUR)	Exp Esp. (en M. EUR)
2019	1.178,2	608,5
2020	1.209,5	318,1
2021	1.425,3	395,6
2022	1.857,3	524,7

2023	1.635,7	584,8
2024	1.684,22	624,18

Fuente: Estacom, ICEX.

### 1.2.5 Comercio bilateral de servicios y puesto en la clasificación

El volumen de exportaciones de servicios es pequeño. En 2021, último año completo del que se dispone de información, las exportaciones españolas de servicios fueron de 61,2 M€, notablemente inferiores a las del año anterior (111 M€ en 2020), destacando los servicios informáticos y de comunicación y los servicios a empresas. Con respecto a las importaciones de servicios desde Malasia, estas son muy inferiores a las anteriores, con 18,6M€ en 2021 (decreciendo un 35,5% respecto a 2020). En su mayoría se trataron de importaciones de servicios a empresas.

### 1.2.6 Flujos de inversión bilateral y puesto en la clasificación

Aunque existían algunas inversiones previas, fue a partir del año 2008 el momento a partir del cual se empezaron a producir inversiones más relevantes, como las de Roca y especialmente Acerinox.

Según los datos del Registro de Inversiones, el stock de inversión bruta de España en Malasia se fue incrementando hasta alcanzar datos cercanos a 1.000 millones de euros en el periodo 2014 a 2017. Desde entonces, las inversiones realizadas no han sido suficientes para mantener el stock de inversión, que se ha ido reduciendo hasta los 283,48 millones de euros en 2022. El stock de inversión bruta de España en Malasia en 2022 sitúa a Malasia en la posición 62 como destino por posición inversora de España en el exterior.

El flujo de inversión bruta española (no ETVE) en el país en 2024 ascendió a 174,3 M EUR, un incremento notable de la inversión española comparado con los dos años anteriores (0,7 M EUR en 2023 y 10,7 M EUR en 2022).

Los flujos de inversión bruta (no ETVE) de Malasia en España, han sido más reducidos. En 2023 alcanzó los 1,78 M EUR, la cifra más alta en los últimos cuatro años. En 2024 esta cifra se ha reducido hasta los 1,05 M EUR.

### 1.2.7 Cuadro de flujo y stock de inversiones bilaterales

INVERSIÓN DIRECTA ESPAÑOLA:	2021	2022	2023	2024
(Datos en millones de EUR)	Valor	Valor	Valor	Valor
Flujo de inversión española	293,53	10,68	0,65	174,3
Flujo de inversión en España	0,00	0,00	1,77	1,05
Stock de inversión española	406,83	283,48	n.d.	n.d.
Stock de inversión en España	22,23	7,95	n.d.	n.d.

Fuente: DataInvex. Actualizado 16.04.2025

### **1.2.8 Deuda bilateral (Acuerdos de conversión)**

La deuda FIEM/FAD de España con Malasia asciende a 2,5 M € por un crédito FAD otorgado en 2002 para la exportación de componentes de máquina herramienta destinados al sector del automóvil para su uso en el Malaysian Spanish Institute, sede de la Universidad de Kuala Lumpur en Kulim. Dicho crédito comenzó a ser amortizado en 2013 y la última cuota se espera en 2034.

### **1.2.9 Programas financieros y financiación**

En Malasia, existen diversos programas financieros y líneas de financiación diseñadas para fomentar el desarrollo económico, apoyar a las empresas y promover sectores clave como la tecnología, la agricultura y las energías renovables.

Uno de los principales actores en este ámbito es Bank Negara Malaysia (BNM), que ofrece fondos como el SME Financing Fund, destinado a pequeñas y medianas empresas (PYMEs), y el High Tech and Green Facility (HTG), enfocado en apoyar empresas del sector tecnológico y de energías verdes. También cuentan con el Agrofood Facility (AF), que se centra en el financiamiento del sector agrícola para mejorar la seguridad alimentaria y la productividad.

Otra institución relevante es el Malaysian Industrial Development Finance (MIDF), que ofrece programas como el Soft Loan Scheme for Small and Medium Enterprises (SLSME), un esquema de préstamos con condiciones blandas para PYMEs, y el Soft Loan Scheme for Automation and Modernisation (SLSAM), que impulsa la modernización y automatización en empresas.

La Malaysian Technology Development Corporation (MTDC) es otra agencia clave, proporcionando financiación a empresas tecnológicas y startups a través de fondos como el Commercialisation of R&D Fund (CRDF), diseñado para comercializar tecnología innovadora, y el Business Start-Up Fund (BSF), que apoya a empresas emergentes en las etapas iniciales de desarrollo.

Finalmente, Malasia también tiene iniciativas para apoyar proyectos verdes, como las proporcionadas por GreenTech Malaysia, que promueve la sostenibilidad y las energías renovables, apoyando a empresas que desarrollan tecnologías limpias

## **2 EXPORTAR**

### **2.1 ACCESO AL MERCADO**

#### **2.1.1 Régimen arancelario, reglamentación, barreras comerciales e información de mercado**

Malasia aplica dos sistemas de clasificación arancelaria, uno para el comercio dentro de la ASEAN (AHTN) y el otro, el Sistema Armonizado, para el comercio con otros países hasta el nivel de seis cifras. La clasificación aduanera de Malasia se basa en el Sistema Armonizado (SA) de 2017, estructurado en diez cifras. La clasificación aduanera de las mercancías se basa en la Nomenclatura Internacional del Sistema Armonizado.

El Arancel, como clasificación de productos y de derechos arancelarios, está recogido en la Orden de Clasificación y de Derechos Arancelarios, y que es objeto de revisión anual en las leyes de presupuestos. Los aranceles de Malasia se suelen imponer sobre una base ad valorem, con un arancel promedio aplicado del 6,1% para los productos industriales. Para ciertos productos, como los vehículos a motor, bebidas alcohólicas, o productos cerámicos entre otros, Malasia cobra

derechos específicos que representan tasas arancelarias efectivas mayores. Los aranceles para líneas arancelarias donde existe una producción local significativa son a menudo más altos.

Las regulaciones de importación en Malasia son liberales en comparación con las de otros países de la ASEAN. La mayoría de los productos se pueden importar libremente bajo la licencia general abierta. Algunos sectores específicos, considerados estratégicos, están protegidos por un sistema de licencias de importación restringida. Los artículos cubiertos en esta categoría son la industria del hierro y el acero, el cemento, el polietileno y el polipropileno, y también el sector del automóvil y sus componentes, gozando este último de una protección muy fuerte que consiste en pagar un 30% de arancel, además de un impuesto especial a la importación de hasta el 105%. Ambos cargos se ven reducidos si los vehículos se importan como componentes para ser ensamblados en Malasia ("Completely Knocked Down" o CKD), en cuyo caso el arancel que los grava es de un 10%. Como resultado, la práctica totalidad de los automóviles importados son ensamblados localmente.

Las restricciones en las licencias de importación también afectan a otros sectores en términos de aprobación (productos eléctricos) y artículos sanitarios (productos alimenticios o productos veterinarios).

Se aplican cuotas de importación a ciertos productos cuya producción local se ve favorecida (sector del automóvil, arroz, carne, frutas y verduras). Hay otros productos que están prohibidos o sujetos a licencias especiales por razones de seguridad, religión o moralidad.

Por otra parte, los productores locales consiguen a menudo la exención de derechos para la importación de materias primas y equipos no disponibles localmente y que son utilizados directamente en el proceso de fabricación. Es decir, Malasia no subvenciona de forma directa las exportaciones, pero sí ayuda a los bienes intermedios que son utilizados para la fabricación de bienes exportables. En el caso de grandes proyectos llevados a cabo por agencias gubernamentales es también probable la obtención de exenciones.

Existen igualmente impuestos a la exportación que se aplican principalmente a las principales *commodities* del país como son el petróleo crudo y el aceite de palma. Ciertos productos primarios como la madera y el aceite de palma requieren igualmente licencia de exportación. Esto tiene el efecto de desalentar la exportación de estos productos y la reducción de sus precios internos, promoviendo la exportación de productos elaborados.

Puede encontrar más información sobre los procedimientos de declaración de importación y las restricciones de importación en el sitio web de Aduanas de Malasia: <http://www.customs.gov.my/en>

Malasia concede acceso preferencial a las importaciones procedentes de Turquía, China, la República de Corea, Pakistán, Nueva Zelanda, Chile, India y Australia y otros países de la ASEAN en virtud de acuerdos de libre comercio bilaterales / regionales preferenciales.

En el marco de la ASEAN, Malasia ha experimentado cambios en sus acuerdos comerciales:

Desde enero de 1996, Malasia participaba en el Arancel Común Preferencial Efectivo (CEPT), que reemplazó al Acuerdo de Comercio Preferencial (PTA) suscrito con los demás países miembros de la ASEAN. El CEPT amplió significativamente la lista de productos con exención total o rebajas arancelarias, en comparación con el PTA.

En febrero de 2009, se firmó el Acuerdo de Comercio de Mercancías de la ASEAN (ATIGA), que entró en vigor el 17 de mayo de 2010. El ATIGA sustituyó al Acuerdo anterior sobre la Tarifa Preferencial Común de la Zona de Libre Comercio de la ASEAN (CEPT-AFTA).

El objetivo principal de ATIGA es establecer una base integrada de mercado y producción con un flujo libre de bienes en la región. Está dirigido a lograr uno de los objetivos de la Comunidad Económica de la ASEAN. Bajo ATIGA, los estados miembros de la ASEAN deben eliminar los derechos de importación y eliminar todas las formas de barreras no arancelarias. La ATIGA consolida y agiliza todas las disposiciones del anterior Acuerdo CEPT - AFTA y formaliza las decisiones ministeriales. El ATIGA comprende varios elementos nuevos para asegurar la realización de la libre circulación de mercancías dentro de la ASEAN, que incluyen los siguientes: liberalización arancelaria, eliminación de barreras no arancelarias, normas de origen, facilitación del comercio, aduanas, mercado más grande con economías de escala para las empresas, normas y conformidad, y medidas sanitarias y fitosanitarias. Las listas arancelarias de ATIGA detallan la reducción arancelaria (TRS) completa de cada estado miembro, además de las tasas arancelarias que se aplicarán a cada producto. Para ciertos países como Camboya, la República Democrática Popular de Laos, Myanmar y Vietnam se les otorga cierta flexibilidad para mantener los aranceles del 0 al 5% sobre el 98,86% de sus líneas arancelarias. En cambio, Brunéi, Indonesia, Malasia, Filipinas, Singapur y Tailandia han eliminado los aranceles, dentro de ASEAN, en cerca del 100% de sus líneas arancelarias.

En la actualidad, se hace hincapié en abordar las medidas no arancelarias que podrían tener efectos de barrera en las actividades comerciales y empresariales de la región.

#### **2.1.1.1 El mercado (nivel de vida, rasgos de la demanda, centros económicos)**

El mercado malasio es de menor tamaño absoluto que el de otros países de la región con mayor población (Indonesia, Filipinas o Tailandia). Sin embargo, el nivel de renta es superior al del resto de la Asean (salvo Singapur y Brunéi) por lo que la demanda de numerosos productos es distinta, más propia de un país próximo a España que a uno en desarrollo.

Dentro de Malasia hay que tener en cuenta las diferencias existentes en varios sentidos entre la Malasia peninsular, donde destacan por su considerable nivel de vida y la pujanza del consumo privado en Kuala Lumpur, los estados de Selangor, Penang y Johor frente a otros estados de la península o a los dos estados de Malasia del este en Borneo (Sabah, con capital en Kota Kinabalu y Sarawak, con capital en Kuching).

#### **2.1.1.2 Canales de distribución. Estructura y marco legal de la distribución comercial**

La distribución de los bienes importados a Malasia es conducida principalmente por empresas comercializadoras que operan en las principales ciudades. Aunque algunas de estas empresas de trading tienen su sede en Singapur con sucursales en Malasia, la mayoría tienen su sede principal en la capital, Kuala Lumpur.

El papel de las empresas importadoras o distribuidoras es amplio incluyendo inventarios, importación, distribución, comercio interno, financiación, información comercial, desarrollo de recursos naturales, inversiones, etc...

### **2.1.1.3 Régimen de comercio exterior. Tramitación de las importaciones. Contingentes y licencias a la importación**

#### **SOLICITUD DE LICENCIA DE IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES**

-

Para importar determinados productos o mercancías a Malasia se debe obtener una licencia y/o permiso directamente de la autoridad de licencias o permisos responsable del producto o la mercancía que desea importar. Por ejemplo, la licencia general de importación de bienes y vehículos es otorgada por el Ministerio de Inversión, Comercio e Industria (MITI).

Para más información: <https://www.miti.gov.my/index.php/pages/view/contentaee8.html>

### **2.1.1.4 Aranceles y otros pagos en frontera. Regímenes económicos aduaneros. Medidas de defensa comercial**

Aranceles y otros pagos en frontera

El régimen arancelario de Malasia está diseñado para facilitar el comercio y proteger sectores estratégicos de la economía local. El país utiliza el Sistema Armonizado (HS Code) como base para la clasificación de bienes, con tarifas que generalmente oscilan entre el 0% y el 50. Los productos básicos y materias primas suelen beneficiarse de tasas reducidas o exenciones para estimular la actividad manufacturera y las exportaciones, mientras que los bienes sensibles, como ciertos productos agrícolas y automóviles, están sujetos a aranceles más altos. Además de los aranceles, algunos productos importados pueden estar gravados con el Impuesto sobre Ventas y Servicios (SST), así como impuestos específicos en categorías como tabaco y bebidas alcohólicas.

Malasia es signataria de acuerdos comerciales clave, como el Tratado Integral y Progresivo de Asociación Transpacífico (CPTPP) y la Asociación Económica Integral Regional (RCEP), que reducen significativamente las barreras arancelarias entre los países miembros. Asimismo, la pertenencia a la ASEAN permite un acceso preferencial a los mercados de la región, favoreciendo el comercio intrarregional. Estos acuerdos son especialmente relevantes para las empresas extranjeras que deseen exportar bienes a Malasia, ya que permiten aprovechar tarifas reducidas y normativas armonizadas.

#### **Regímenes económico aduaneros**

El sistema aduanero malasio ofrece múltiples regímenes diseñados para facilitar el comercio internacional y atraer inversión extranjera. Las zonas francas, como las ubicadas en Port Klang e Iskandar, permiten la importación, manufactura y reexportación de bienes sin el pago de aranceles ni impuestos indirectos, favoreciendo la competitividad de las empresas instaladas en estas áreas. Adicionalmente, los almacenes aduaneros ofrecen la posibilidad de almacenar mercancías sin incurrir en costes fiscales hasta su distribución en el mercado interno o su exportación.

Para promover la inversión en sectores estratégicos, Malasia ofrece concesiones arancelarias a empresas registradas que participen en actividades de manufactura, tecnología avanzada o industrias sostenibles. Por otro lado, el país cuenta con regímenes especiales de tránsito y transbordo que aprovechan su ubicación estratégica en el sudeste asiático, facilitando las operaciones logísticas en sus principales puertos y aeropuertos.

### **Medidas de defensa comercial**

Malasia implementa medidas de defensa comercial en conformidad con las normas de la Organización Mundial del Comercio (OMC) para proteger su economía de prácticas desleales y garantizar la competitividad de las industrias locales. Entre las medidas más comunes se encuentran los derechos antidumping, aplicados a bienes importados que se venden a precios inferiores a los de mercado.

Además, el gobierno malasio puede imponer derechos compensatorios a bienes que reciben subsidios en sus países de origen, afectando la equidad comercial. Las salvaguardias, por su parte, se aplican como medidas temporales para proteger a las industrias locales frente a un incremento repentino de las importaciones que cause daño significativo.

#### **2.1.1.5 Normas y requisitos técnicos. Homologación, certificación y etiquetado. Aspectos sanitarios y fitosanitarios**

Para encontrar información tanto de las barreras arancelarias, como de las no arancelarias visite los siguientes enlaces:

- <http://www.barrerascomerciales.es/Fichas.aspx?pais=Malasia>
- <https://barrerascomerciales.comercio.gob.es/es-es/paises/paginas/Paises-barreras.aspx?a=MY&b=Malasia>

Todos los impuestos y derechos de importación sobre los bienes importados deberán ser pagados por adelantado antes de que los bienes puedan ser puestos a disposición del comprador. Lo mismo se aplica a las mercancías exportadas.

Los impuestos sobre las mercancías importadas en todo el estado incluyen:

- Derechos de importación
- Impuesto sobre las ventas
- Impuestos especiales

### Derechos de importación

Todas las mercancías que se importen estén o no, sujetas a derechos de importación, deben declararse por escrito. Todas las declaraciones deben indicar una cuenta completa y verdadera del número y la descripción de las mercancías y paquetes, el valor, el peso, la medida o la cantidad, y el país de origen o el destino final. Las declaraciones deben enviarse a la oficina de Aduanas en el lugar donde se deben importar las mercancías. Los documentos requeridos por la Aduana de Malasia incluyen: el Formulario personalizado N° 1, conocimiento de embarque/factura de la vía aérea; factura comercial o factura pro-forma; lista de empaque; Cualquier permiso relevante, licencias o certificados.

### Impuesto sobre las ventas de bienes y servicios

El impuesto sobre las ventas y los servicios (Sales and Services Tax - SST) grava venta e importación de bienes y servicios. La tasa estándar para la mayoría de los bienes es del 10%. Por otro lado, la tasa estándar para la mayoría de los servicios sujetos a impuestos es del 8%. Malasia es firmante de la Convención Internacional para facilitar la importación de muestras comerciales y material de publicidad. Aquellas muestras sin valor comercial se admiten libres de gravamen. Catálogos, listas de precios, noticias comerciales, se eximen del pago de derechos arancelarios, si el envío se hace en un solo documento y no pesa más de un kg.

Al formar también parte de la Convención Aduanera del carné ATA, el proceso aduanero en la importación de muestras entre los países miembros del convenio se ve facilitado.

### Impuestos especiales.

Los impuestos especiales se aplican a productos específicos de manufactura malasia o importados a Malasia, como por ejemplo cigarrillos, productos de tabaco, bebidas alcohólicas, naipes, piezas de mahjong, y vehículos a motor. También existen impuestos sobre las bebidas azucaradas, y sobre los cigarrillos electrónicos, vapeadores, y dispositivos para fumar.

#### **2.1.1.6 Comercio de Servicios. Legislación sobre provisión de servicios transfronterizos, requisitos de establecimiento o para el movimiento temporal de trabajadores**

La legislación de Malasia en relación con la provisión de servicios transfronterizos, sin establecer una presencia física permanente, establece condiciones específicas que varían según el sector y la naturaleza del servicio ofrecido. Para garantizar el cumplimiento normativo, se recomienda consultar con las autoridades regulatorias correspondientes y obtener información detallada sobre los requisitos aplicables.

Por ejemplo, el sector financiero en Malasia está regulado por el Banco Negara Malaysia (BNM). Las entidades extranjeras que deseen ofrecer servicios financieros deben obtener las licencias correspondientes y cumplir con los requisitos establecidos por el banco central. Esto incluye la

adherencia a las normativas sobre capital mínimo, gobernanza corporativa y medidas contra el lavado de dinero.

En cuanto a los servicios de tecnologías de la información (TI), Malasia presenta un entorno relativamente liberalizado. Sin embargo, las empresas extranjeras que gestionen datos personales están obligadas a cumplir con la Ley de Protección de Datos Personales de 2010, que regula la recopilación, uso y almacenamiento de datos en el país. Por otro lado, los servicios de telecomunicaciones están sujetos a la obtención de licencias específicas otorgadas por la Comisión de Comunicaciones y Multimedia de Malasia (MCMC).

Los servicios profesionales como la abogacía, la medicina y la ingeniería están reguladas por organismos profesionales específicos. Por ejemplo, los abogados extranjeros deben registrarse en el Colegio de Abogados de Malasia y pueden estar sujetos a restricciones sobre la práctica legal en el país. De manera similar, los médicos e ingenieros deben obtener la acreditación de los respectivos consejos profesionales malasios.

Las empresas extranjeras que deseen establecerse en Malasia pueden hacerlo recurriendo, en primer lugar, a la figura de la oficina de representación que permite realizar actividades de prospección de mercado, o estableciendo una sucursal, o bien a través de la constitución de una filial o de una joint venture en el país.

En cuanto al movimiento temporal de trabajadores, es necesario obtener los permisos y visados adecuados. Los principales tipos de permisos de trabajo son:

- Pase de visita profesional (Professional Visit Pass): para extranjeros que trabajan temporalmente en Malasia (hasta 12 meses) y que permanecen empleados por una empresa extranjera. Este pase es común para artistas, trabajadores de cine, religiosos, funcionarios gubernamentales, estudiantes en formación, o conferenciantes
- Pase de Empleo Temporal (Temporary Employment Pass), para empleos de hasta dos años en sectores específicos como manufactura, construcción, plantaciones, agricultura y servicios. Los solicitantes deben tener entre 18 y 45 años y proceder de países aprobados según el sector.

Pase de Empleo (Employment Pass), destinado a trabajadores altamente cualificados con contratos de al menos dos años y salarios mensuales superiores a un umbral.

#### **2.1.1.7 Barreras comerciales a bienes y servicios españoles**

Para obtener información detallada sobre las barreras comerciales, consulta el apartado 2.1.1 o accede al portal de barreras comerciales habilitado por el Ministerio de Economía, Comercio y Empresa en el siguiente enlace:

<https://barrerascomerciales.comercio.gob.es/es-es/Paginas/index.aspx>

Para información específica sobre aranceles, requisitos e instituciones certificadoras, puedes consultar las siguientes páginas:

1. Access2Markets (Europa): Portal europeo con información detallada sobre comercio internacional, incluyendo aranceles y normativas específicas.

<https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/en/home>

2. JKDM HS Explorer (Malasia): Plataforma de la aduana de Malasia para explorar códigos y requisitos arancelarios.

<https://ezhs.customs.gov.my/>

### **3 INVERTIR**

#### **3.1 MARCO JURÍDICO**

##### **3.1.1 Régimen de inversiones**

Malasia sigue siendo un destino atractivo para la inversión extranjera directa (IED), incluso en un contexto de crecientes tensiones comerciales internacionales. El país ha logrado fomentar un entorno empresarial favorable, ocupando la posición 12 entre 190 países en términos de facilidad para hacer negocios, según el último informe del Banco Mundial Doing Business 2020. Este posicionamiento se debe, en parte, a la implementación de una política de inversión ampliamente liberal y transparente respaldada por un marco jurídico que busca facilitar el establecimiento y operación de empresas extranjeras.

#### **Factores que favorecen la inversión en Malasia:**

Malasia ha implementado diversas medidas legales y regulatorias para atraer inversiones, respaldadas por la Ley de Promoción de Inversiones (Investment Promotion Act) y gestionadas a través de la Malaysian Investment Development Authority (MIDA). Entre las principales ventajas competitivas que ofrece, se incluyen:

- Buna relación coste-competitividad.
- Incentivos fiscales y de inversión atractivos: por ejemplo, exenciones fiscales en zonas económicas especiales como Iskandar Malaysia o las Free Industrial Zones, que facilitan la manufactura y la exportación.
- Infraestructura desarrollada.
- Ubicación estratégica en Asia: su proximidad a mercados como China, Singapur y otros países del sudeste asiático es un punto clave para los inversores.
- Abundancia de recursos naturales.
- Un sector servicios dinámico y en expansión.
- Alto consumo interno, favorecido por un alto ingreso per cápita y un bajo desempleo.
- Compromiso con acuerdos internacionales: Malasia es miembro del RCEP (Asociación Económica Integral Regional) y del CPTPP (Acuerdo Integral y Progresivo de Asociación Transpacífico).

Gracias a estos factores, Malasia ha atraído a más de 5.000 inversores extranjeros provenientes de más de 40 países, particularmente en el sector manufacturero. Muchas de estas empresas han expandido y diversificado sus operaciones, lo que refuerza la confianza en Malasia como un destino confiable para los negocios.

#### **Desafíos en el entorno de inversión:**

Pese a su atractivo, Malasia enfrenta ciertas limitaciones que afectan su capacidad para maximizar el flujo de IED. Entre ellas destacan:

- Cargas burocráticas y regulatorias que dificultan la fluidez de las operaciones.
- Escasez de mano de obra cualificada en determinados sectores clave, pese a contar con una fuerza laboral relativamente competente.
- Aumento general de los costes laborales, creando un riesgo de erosión de la competitividad de los precios del país.
- La economía del país también sigue siendo vulnerable a la demanda externa. Por ejemplo, la desaceleración de la demanda de China, su principal socio comercial, o las consecuencias del cambio de la política arancelaria de Estados Unidos a principios de 2025 son elementos de riesgo para el crecimiento de la actividad económica del país. Además, su economía también está expuesta al riesgo que suponen las fluctuaciones los precios de los recursos naturales (gas, petróleo y aceite de palma).
- Fragilidad en la cohesión social debido a disparidades regionales, étnicas y religiosas.

#### **Resultados y perspectivas:**

En 2024, Malasia registró entradas netas de IED por 40.403 millones de RM, algo por debajo de los 47.400 millones de RM en 2023. Aún así, las perspectivas de inversión extranjera son muy favorables con las inversiones aprobadas registradas por MIDA en máximos históricos. Este crecimiento, en un contexto de incertidumbre global, demuestra la confianza sostenida de los inversores internacionales en el país. Este optimismo se ve reforzado por las reformas regulatorias que buscan reducir las barreras administrativas y fomentar la inversión en sectores clave como tecnología, energía renovable y manufactura avanzada. No obstante, la situación actual de incertidumbre tras el cambio de la política arancelaria de Estados Unidos a principios de 2025 supone un riesgo para el clima de inversión.

La negociación de acuerdos como el Tratado de Libre Comercio entre Malasia y la Unión Europea actualmente en proceso de negociación podría ser un aspecto positivo para mantener un buen clima inversor, mejorando el acceso a mercados internacionales y promoviendo la estabilidad y confianza entre los inversores.

#### **3.1.2 Detalle del APPRI con España**

El **Acuerdo de Promoción y Protección Recíproca de Inversiones** (APPRI) se firmó en 1996. El APPRI tiene como objetivo principal crear un entorno favorable para las inversiones, proporcionando seguridad jurídica y confianza a las empresas de ambos países que busquen expandir sus operaciones o invertir en nuevos sectores. El acuerdo respalda el flujo de capital y facilita las relaciones económicas bilaterales, promoviendo el desarrollo económico tanto en España como en Malasia.

### **3.1.3 Organismos de apoyo a la inversión extranjera**

En Malasia, diversos organismos gubernamentales brindan un apoyo integral para atraer y facilitar la inversión extranjera directa (IED), impulsando el crecimiento económico y la captación de capital extranjero. Entre los más destacados se encuentra la Malaysian Investment Development Authority (MIDA), que lidera la promoción de inversiones en los sectores manufacturero y de servicios. Además, entidades como InvestKL, IRDA y SEDA, entre otras, desempeñan un papel clave en fomentar la inversión en distintas regiones y sectores estratégicos del país.

### **3.1.4 Zonas francas y ZEE**

En Malasia, tanto las **zonas francas** como las **zonas económicas especiales (ZEE)** están diseñadas para atraer inversión y promover el comercio internacional, cada una con objetivos específicos para distintos sectores. A continuación, se detallan algunas de las principales **zonas francas** y **ZEE** en Malasia:

Zonas Francas:

- Port Klang Free Zone (PKFZ)
- Tanjung Pelepas Free Zone (TPFZ)
- Bayan Lepas Free Industrial Zone (Penang)
- Pasir Gudang Free Zone (Johor)
- Kawasan Perindustrian Bebas Kuantan (Pahang)
- Senai Airport Free Zone (Johor)
- Zonas Francas en East Malaysia (Sabah y Sarawak)

Zonas Económicas Especiales (ZEE):

- Iskandar Malaysia (IM)
- Johor-Singapore Special Economic Zone (JS-SEZ)
- East Coast Economic Region (ECER)
- Sabah Development Corridor (SDC)
- Northern Corridor Economic Region (NCER)

### **3.1.5 Contratación Pública. Criterios de adjudicación de contratos**

El Financial Procedure Act 1957 y las directivas y circulares del Ministerio de Finanzas establecen los principios que rigen la contratación pública. Este ministerio es el responsable central de la contratación pública en Malasia, estableciendo políticas y procedimientos en este campo.

Las regulaciones federales en esta materia se aplican tanto a la Administración Central y sus organismos autónomos como a gobiernos regionales, corporaciones locales y las tres principales empresas públicas no financieras (Petronas, Tenaga Nasional y Telekom Malaysia). No obstante, existe cierta flexibilidad para el órgano de contratación, siendo muchas de las directrices indicativas.

#### Categorías de contratación pública

La contratación pública en Malasia está clasificada de la siguiente manera:

##### a) Obras:

En los contratos de obras se incluyen las actividades de construcción y de ingeniería relacionados con infraestructuras y estructuras como edificios, aeropuertos, carreteras / autopistas, presas, drenaje, etc. También se incluyen todos los aspectos mecánicos y eléctricos de las obras.

##### b) Suministros:

Los suministros incluyen el suministro de materia prima, bienes intermedios o productos acabados. También se incluyen los materiales de construcción, productos alimenticios, uniformes, vehículos, equipos, repuestos, muebles, etc

##### c) Servicios:

Los servicios incluyen la participación de mano de obra, conocimientos técnicos y consultoría en las áreas de estudios de viabilidad, de investigación, diseño, topografía, gestión, etc. Otros servicios como reparaciones, mantenimiento y limpieza constituyen un grupo minoritario que se engloba en esta categoría.

En Malasia el procedimiento permite favorecer a las empresas con estatus “bumiputra” (mayoría malaya en el capital). Además, es diferente en función de que se trate de contratación pública de bienes materiales, de servicios o de obras públicas.

-

#### Tipos y modos de contratación:

##### a) Compra directa:

Este procedimiento permite la adquisición de suministros y servicios hasta un valor de 50,000 ringgit. La compra se realiza de forma directa a través de la emisión de una orden del gobierno hacia proveedores conocidos de bienes o servicios.

La contratación de las obras hasta un valor de 20,000 ringgit se puede hacer de forma directa mediante un contratista que esté registrado en las agencias PKK (Registro de Contratistas Clasificados) y CIDB (Consejo de Desarrollo de la Industria de la Construcción)

##### b) Oferta:

La adquisición de suministros y servicios por un valor de entre 50,000 y 500,000 ringgit se realiza a través de la petición de ofertas, con un número mínimo a recibir de cinco. Todos los proveedores que deseen participar deben ser registrado en el organismo gubernamental correspondiente.

La contratación de obras por valor entre 20,000 y 500,000 ringgit tiene el mismo funcionamiento que el anterior, con un número de ofertas mínimo de cinco. Al igual que mediante la compra directa, todos los contratistas que deseen participar en las citas deben estar registrados en el PKK y CIDB.

c) Licitaciones:

La Contratación Pública de obras, los suministros y servicios por valor mayor de 500,000 ringgit debe ser hecho a través de procesos de licitación. Todos los contratistas que tengan la intención de participar en las licitaciones locales deben estar registrados con el Gobierno. Se realizará a través de licitaciones internacionales para el suministro y servicios si no existen en el mercado local. Para trabajos específicos, si los contratistas locales no cuentan con la experiencia y capacidad, las ofertas podrán ser convocadas de forma conjunta entre los empresarios nacionales y extranjeros para fomentar la transferencia de tecnología. El mismo caso se da con los contratos de obras.

Malasia no ha suscrito el Acuerdo sobre Compras Públicas en el seno de la OMC. Al margen de los procedimientos descritos en el apartado 1.6 y de las características específicas de cada licitación, la política de adjudicación de contratos públicos en Malasia se basa en una serie de criterios generales, destacando los siguientes:

- Normas justas y transparentes de licitación pública.
- Concordancia con los objetivos de la New Development Policy, especialmente el de favorecer una mayor participación de la comunidad Bumiputra en el comercio y la industria.
- Fomento y apoyo de la industria local a través de la transferencia de tecnología y “know-how” extranjeras.
- Acento en la formación técnica al personal local.
- Apoyo al uso de servicios de transporte y seguro locales.
- Equilibrio en la adjudicación de contratos públicos.

Entre los principales objetivos que se persiguen con estos criterios cabe citar: buena relación coste/beneficio, garantía de calidad, continuidad y seguridad en los suministros, contribución al logro de objetivos nacionales, desarrollo de la industria local y eficacia en la gestión.

Acceso a las licitaciones:

Las ofertas se publican al menos en un diario local en lengua malaya. Las licitaciones internacionales deberán ser objeto de publicidad en al menos dos diarios locales, es decir, uno en el idioma malayo y uno en inglés.

Se pueden encontrar oportunidades de compras en los sitios web de las agencias contratantes: portal MyPROCUREMENT (<http://myprocurement.treasury.gov.my>) y portal MyGovernment ([www.malaysia.gov.my](http://www.malaysia.gov.my)). Oficialmente, a los licitantes se les da un plazo de presentación de no menos de 21 días para las licitaciones locales y un plazo de presentación no podrá ser inferior a 56 días en licitaciones internacionales.

En la práctica, muchas licitaciones no son anunciadas o cuando se hacen públicas ya es demasiado tarde para ofertar. A menos que la empresa cuente con cierta experiencia y una importante red de contactos en Malasia, contar con un agente comercial que tenga fuentes de información fiables es fundamental.

El procedimiento de invitación restringida a concursar es frecuente cuando son pocos los oferentes. La negociación directa es también posible cuando existe un solo suministrador o la ejecución del proyecto tiene carácter urgente.

Destaca, asimismo, que es frecuente que se requiera que para suministrar bienes o servicios al sector público exista una participación Bumiputra (presencia de socios locales de la etnia malaya o etnias nativas asimiladas) en un porcentaje mínimo.

Para cualquier empresa que tenga la intención de participar en la contratación de servicios o trabajos del Gobierno, debe ser aprobada y registrada por el Ministerio de Finanzas. En ocasiones, se requiere su registro adicional en otros ministerios o entidades.

### **3.1.6 Propiedad inmobiliaria**

En Malasia, los extranjeros pueden adquirir propiedades inmobiliarias, pero existen ciertas restricciones y requisitos que deben tener en cuenta. Ejemplo de ello es que el gobierno malasio establece un valor mínimo para las propiedades residenciales que los extranjeros pueden adquirir. Este umbral varía según el estado:

- **Kuala Lumpur:** El precio mínimo es de 1,000,000 RM.
- **Otros estados:** Los requisitos pueden diferir; por ejemplo, en Penang, el mínimo es de 2,000,000 RM para propiedades en la isla y 1,000,000 RM en el continente.

También está limitada la propiedad de en tierras agrícolas o reservas forestales, no así los terrenos urbanos o de uso industrial. Asimismo, existen tierras reservadas para bumiputera (población indígena malasia).

La compra de propiedades por parte de extranjeros requiere la aprobación del gobierno estatal correspondiente. Este proceso implica la presentación de solicitudes y el pago de tarifas administrativas.

Se recomienda consultar con las autoridades locales o asesores legales para conocer plenamente las regulaciones específicas del estado donde desean adquirir una propiedad, ya que las regulaciones son específicas y están sujetas a cambios.

### **3.1.7 Incentivos a la inversión (fiscales, sectoriales, regionales y locales)**

En materia de incentivos, la agencia encargada es MIDA, a través de sus programas de atracción de inversiones extranjeras. Además, dentro del gabinete ministerial, existe un comité de "inversiones de gran impacto" que concede "incentivos a medida", para inversiones estratégicas en Malasia.

El marco jurídico y tributario favorece la implantación de empresas foráneas, especialmente las del sector transformación. El sector servicios ha sido históricamente más regulado, aunque se observa una paulatina liberalización.

El MIDA ha desarrollado la página web llamada i-Incentives, un portal que proporciona información sobre los incentivos a la inversión que ofrece el Gobierno Federal de Malasia. La Oficina de Coordinación y Colaboración de Incentivos (ICCO) establecida bajo la Autoridad de Desarrollo de Inversiones de Malasia (MIDA) ha sido asignada como coordinadora central de todos los incentivos de inversión para cumplir con la agenda nacional de inversiones. ICCO será un centro único para asesorar y coordinar negocios en ofertas de incentivos y proporcionar visibilidad entre agencias.

Además, MIDA ofrece apoyo adicional:

- *Pioneer status*: Pago de impuestos limitado al 30% de la renta neta durante cinco a diez años, en función de las características de la inversión.
- *Investment Tax Allowance*: Deducción impositiva equivalente al 60% del gasto de capital durante cinco a diez años.

Por su parte, el CDTI, entidad perteneciente al Ministerio de Ciencia e Innovación de España, y el Grupo Gubernamental de la Industria de Alta Tecnología de Malasia-MIGHT, han llegado a un acuerdo con el objetivo promover la inversión en investigación y desarrollo tecnológico y abren anualmente convocatorias para acceder a financiación pública de ambos países.

Además del MIDA, hay que tener en cuenta a la vez los diferentes corredores que se han creado en Malasia. Estos corredores son zonas que quieren desarrollar determinados sectores (priority sector) y ofrecen incentivos para aquellas empresas que deseen invertir en esos sectores que los corredores consideran prioritarios:

- Northern Corridor Economic Region (Koridor Utara): comprende parte de los estados de Penang, Perlis, Kedah y Perak. La autoridad a cargo del corredor es la *Northern Corridor Implementation Authority*, que coordina todo lo relacionado con las inversiones en esta zona.  
<http://www.koridorutara.com.my/>

- East Coast Economic Region: Comprende parte de los estados de Kelantan, Terengganu y Pahang. La autoridad al cargo es el *ECER Development Council*, coordina todo lo relacionado con las inversiones en esta zona.

<http://www.ecerdc.com.my/ecerdc/default.aspx>

- Iskandar Malaysia: Comprende parte del estado de Johor. La autoridad al cargo es la *Iskandar Regional Development Authority*, que coordina todo lo relacionado con las inversiones en esta zona.  
<http://www.iskandarmalaysia.com.my/>

- Invest KL: Se focaliza en empresas multinacionales con características únicas en el mundo, con crecimiento rápido por su gran potencial para alentarlas a que instalen sus centros regionales y lleven a cabo sus actividades en el área metropolitana de Gran Kuala Lumpur. Colaboran con múltiples agencias gubernamentales para atraer empresas de USA Europa y Asia-Pacífico a la región de Gran Kuala Lumpur. <http://www.investkl.gov.my/>

- Sarawak Corridor of Renewable Energy (Sarawak Score): Comprende parte del estado de Sarawak. La autoridad al cargo es la *Regional Corridor Development Authority (RECODA)*, que coordina todo lo relacionado con las inversiones en esta zona. <http://www.recoda.com.my/>

- Sabah Development Corridor: Comprende parte del estado de Sabah. La autoridad al cargo es la *Sabah Economic and Investment Development Authority (SEDIA)*, que coordina todo lo relacionado con las inversiones en esta zona. <http://www.sedia.com.my/>

Así mismo, se podría también investigar el tipo de incentivos a la inversión que cada Estado daría al margen tanto del MIDA como de los corredores económicos, aunque su capacidad de actuación es mucho más limitada que el de las entidades públicas a nivel federal.

### **3.1.8 Formación de 'joint-ventures'. Socios locales**

La colaboración con socios locales es una estrategia clave para que las empresas extranjeras accedan con éxito al mercado malasio. Esta fórmula permite complementar las capacidades internas de las empresas internacionales con el conocimiento del mercado, la experiencia y la red de contactos comerciales que puede aportar un socio local. En Malasia, estas alianzas suelen adoptar diversas formas, como la colaboración con agentes comerciales, importadores y distribuidores, quienes actúan como intermediarios para facilitar la entrada de productos y servicios extranjeros al país.

Cuando las actividades locales adquieren una dimensión significativa, es frecuente que las empresas extranjeras establezcan una sucursal o formen algún tipo de entidad local. Estas empresas pueden ser de propiedad totalmente extranjera o contar con la participación de un socio local, opción que puede ser obligatoria en determinados casos. Por ejemplo, para participar en ciertos concursos públicos y licitaciones gubernamentales, se requiere la colaboración con un socio local, y en algunos sectores estratégicos, este socio debe ser bumiputra (ciudadanos malayos o de origen indígena).

Desde el punto de vista normativo, para empresas de propiedad extranjera que buscan obtener permisos de trabajo para empleados extranjeros, se requiere un capital mínimo desembolsado que oscila entre 350.000 y 1 millón de RM, dependiendo de la industria y las características específicas de la empresa. Además, las empresas deben cumplir con requisitos específicos, como contar con un director residente en Malasia y un “company secretary” registrado, encargado de gestionar y formalizar los trámites societarios.

### **3.1.9 Tipos de sociedades**

Las primeras formas de establecimiento que suelen utilizar las empresas a la hora de entrar en el mercado de Malasia, sin llegar a constituir una sociedad, son la oficina de representación y la sucursal.

Una oficina de representación permite, durante un plazo máximo de 5 años realizar labores de investigación de mercado, y contar con empleados expatriados y empleados locales. No permite la realización de actividades productivas ni comerciales, que deberán realizarse por la empresa extranjera.

Las sucursales pueden realizar cualquier actividad, al igual que una sociedad local, pero la responsabilidad de la empresa extranjera actuando a través de una sucursal en Malasia es ilimitada.

El tipo de sociedad más común es la “Compañía Limitada por Acciones” (Company Limited by shares), similar a una sociedad anónima. Puede ser “pública” o “privada”, en el sentido que el derecho sajón da a estos términos, dependiendo de la facultad de ofrecer acciones al público. Si la sociedad es privada, existen ciertos límites a la transmisibilidad de las acciones, se restringe el número de socios y, lo más importante, no puede ofrecer acciones a suscripción pública (por lo que una sociedad de este tipo no puede cotizar en Bolsa). En terminología local son “Sendirian Berhad” (Sdn Bhd). Si la compañía es pública, es decir tiene la capacidad de cotizar en bolsa se denomina sólo “Berhad” (Bhd).

### **3.1.10 Régimen de Franquicias**

El régimen de franquicias en Malasia está regulado por la Ley de Franquicias de 1998, que exige que todos los franquiciadores, tanto locales como extranjeros, registren sus franquicias ante el Registro de Franquicias de Malasia antes de ofrecerlas en el país. Este proceso asegura que las franquicias cumplan con las disposiciones legales y protege los derechos de ambas partes.

Los contratos de franquicia deben tener una duración mínima de cinco años, salvo que exista un acuerdo mutuo para rescindirlos antes. Además, los franquiciadores están obligados a proporcionar un documento de divulgación que especifique todos los detalles relevantes, como los costos de inversión, las regalías y las obligaciones de las partes.

Un aspecto crucial del régimen es la protección de la propiedad intelectual. Los franquiciadores deben registrar sus marcas y otros activos de propiedad intelectual para garantizar su protección bajo la legislación malasia. También se requiere cumplir con normativas locales en materia de impuestos, empleo y protección al consumidor.

### **3.1.11 Propiedad industrial (marcas, patentes, diseños, licencias)**

El sistema de propiedad intelectual de Malasia está administrado por la Corporación de Propiedad Intelectual de Malasia (MyIPO), una agencia dependiente del Ministerio de Comercio Interior y Asuntos del Consumidor.

La protección de la propiedad intelectual en Malasia comprende patentes, marcas comerciales, diseños industriales, derechos de autor, indicaciones geográficas y diseños de circuitos integrados. Malasia es miembro de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) y firmante del Convenio de París y del Convenio de Berna que rigen estos derechos de propiedad intelectual.

Además, Malasia también es signataria del Acuerdo sobre los Aspectos de los Derechos de Propiedad Intelectual relacionados con el Comercio (ADPIC) firmado bajo los auspicios de la Organización Mundial del Comercio (OMC). Malasia proporciona una protección adecuada a los inversores locales y extranjeros. Las leyes de propiedad intelectual de Malasia están en conformidad con las normas internacionales y han sido revisadas periódicamente por el Consejo de ADPIC.

### Patentes

La Ley de Patentes de 1983 y el Reglamento de Patentes de 1986 rigen la protección de patentes en Malasia. Un solicitante puede presentar una solicitud de patente directamente si es domicilio o residente en Malasia. Una solicitud extranjera solo se puede presentar a través de una agencia registrada de patentes.

Similar a las legislaciones en otros países, una invención es patentable si es nueva, implica un paso inventivo y es industrialmente aplicable. De conformidad con el Acuerdo sobre los ADPIC, la Ley de Patentes estipula un período de protección de veinte años a partir de la fecha de presentación de una solicitud. En virtud de la Ley, el certificado de innovación de servicios públicos ofrece una duración inicial de diez años de protección a partir de la fecha de presentación de la solicitud y se puede renovar por otros dos períodos consecutivos de cinco años cada uno sujeto a uso. El propietario de una patente tiene el derecho de explotar la invención patentada, de asignar o transmitir la patente y de concluir un contrato con licencia.

De conformidad con el acuerdo sobre los ADPIC, en virtud del alcance de la licencia obligatoria, la Ley permite la importación de productos patentados que ya se encuentran en el mercado de otros países (importación paralela). El Gobierno puede prohibir la explotación comercial de patentes por razones de orden público o moral. La Ley se modificó para incluir la disposición del Tratado de Cooperación en materia de Patentes (PCT) y permitir la importación en el ámbito de la licencia obligatoria.

Malasia se adhirió al PCT en el año 2006 y la Solicitud Internacional del PCT se puede presentar en la MyIPO.

### Marcas

La protección de marcas está regulada por la Ley de Marcas Comerciales de 1976 y el Reglamento de Marcas Comerciales de 1997.

Además, el 27 de septiembre de 2019, Malasia firmó el documento de adhesión al Protocolo de Arreglo de Madrid relativo al registro internacional de marcas, que solo precisa de una única solicitud para proteger la marca en cualquiera de los países firmantes. El Sistema de Madrid entró en vigor en Malasia el 27 de diciembre de 2019. A partir de entonces, los titulares de marcas que

deseen protección en Malasia se benefician de un sistema más cómodo y económico. La ley proporciona protección para marcas registradas y marcas de servicio en Malasia. Una vez registrado, ninguna persona o empresa que no sea su propietario o usuarios autorizados puede usarla. El período de protección es de diez años, renovable por un período de cada diez años a partir de entonces. El propietario de la marca comercial o la marca de servicio tiene el derecho de negociar o asignar, así como de conceder licencias para su uso.

De conformidad con el acuerdo sobre los ADPIC, Malasia prohíbe el registro de marcas notoriamente conocidas por personas no autorizadas y prevé medidas en la frontera para prohibir la importación de marcas falsificadas en Malasia.

Al igual que con las patentes, mientras que los solicitantes locales pueden presentar solicitudes por su cuenta, los solicitantes extranjeros deberán hacerlo a través de agentes de marcas registradas.

### Diseños industriales

La protección de diseños industriales en Malasia se rige por la Ley de Diseños Industriales de 1996 y el Reglamento de Diseños Industriales de 1999. La Ley establece los derechos de los diseños industriales registrados como propiedad personal capaz de ser asignada y transmitida por ley. Esta Ley ha sido modificada por última vez en 2013, incluyendo novedad mundial, aumento del plazo de protección, introducción del sistema de registros de Propiedad Intelectual y disposiciones sobre monetización y titulación de diseños industriales.

Para ser elegible para el registro, los diseños industriales deben ser nuevos y no incluir un método de construcción o diseño que se dicte únicamente por función. Además, el diseño del artículo no debe depender de la apariencia de otro artículo del cual forme parte integral.

Los solicitantes locales pueden presentar registros individualmente o a través de un agente registrado. Sin embargo, los solicitantes extranjeros deberán solicitar los servicios de un agente de diseños industriales registrado. Los diseños industriales registrados están protegidos por un período inicial de cinco años que puede extenderse por otros cuatro períodos de cinco años, lo que proporciona un período de protección total de veinticinco años.

### Copyright

La Ley de Derechos de Autor de 1987 proporciona una protección integral para obras con derechos de autor. La Ley describe la naturaleza de las obras elegibles para derechos de autor (que incluyen programas informáticos), el alcance de la protección y la forma en que se otorga la protección. No hay registro para obras con copyright.

La protección de los derechos de autor para obras literarias, musicales o artísticas es por la duración de la vida del autor y 50 años después de su muerte. En grabaciones de sonido, emisiones y películas, la protección de los derechos de autor es de 50 años a partir de la primera publicación o realización de las obras.

La Ley también brinda protección a los derechos de los artistas intérpretes o ejecutantes en una presentación en vivo que continuará subsistiendo durante cincuenta años a partir del comienzo del año siguiente al año en que se dio la presentación en vivo.

Una característica única de la ley es la inclusión de disposiciones para su aplicación. La enmienda de la Ley de Derecho de Autor de 1987, que se hizo cumplir el 1 de octubre de 2003, confiere poder de arresto (incluido el arresto sin orden judicial) a los funcionarios encargados de hacer cumplir la ley del Ministerio de Comercio Nacional, Cooperativa y Consumismo (MDTCC), anteriormente conocido como Ministerio de Asuntos de Comercio y Consumo. Este equipo especial de oficiales de la MDTCC está designado para hacer cumplir la ley y está facultado para ingresar a los locales sospechosos de tener copias infractoras y para buscar y confiscar copias y dispositivos.

La última enmienda de la Ley de Derechos de Autor entró en vigor el 1 de marzo de 2012. La Ley fue enmendada para adecuarse al desarrollo tecnológico y adherirse a las convenciones / tratados internacionales de propiedad intelectual relacionados con los derechos de autor y derechos afines. Entre las modificaciones importantes se encuentran la introducción del sistema de notificación voluntaria de derechos de autor, que regula la organización de gestión colectiva (OCM) y la ampliación de la función del Tribunal de Derecho de Autor. A partir del 1 de junio de 2012, el propietario de los derechos de autor puede solicitar una notificación voluntaria en la Corporación de Propiedad Intelectual de Malasia (MyIPO) y CMO puede registrarse en MyIPO.

#### Diseño de Circuitos

La Ley de Diseños de Circuitos Integrados del 2000 contempla la protección de diseños de circuitos integrados basados en la originalidad, la invención del creador. No hay registro para el diseño de un circuito integrado.

La duración de la protección es de diez años a partir de la fecha de su explotación comercial o de quince años a partir de la fecha de creación, si no se explota comercialmente. La Ley también permite que el propietario tome medidas si se han infringido los derechos reconocidos en la Ley. El derecho también puede ser transferido ya sea en parte o en su totalidad a través de una cesión, licencia, testamentos u otros medios.

La Ley se aplica conforme al Acuerdo sobre los ADPIC para proporcionar una garantía a los inversores en la industria electrónica de Malasia y para garantizar el crecimiento de la tecnología en el país.

#### Indicaciones Geográficas

La Ley de Indicaciones Geográficas del 2000 proporciona protección a las mercancías siguiendo el nombre del lugar donde se producen las mercancías, donde una calidad dada, reputación u otra característica de las mercancías es esencialmente atribuible a su origen geográfico. Esta protección es aplicable a bienes como el vino u otras bebidas alcohólicas, o productos naturales, agrícolas o cualquier producto de artesanía o industria. Las indicaciones geográficas que sean contrarias al orden público o la moralidad no estarán protegidas por la Ley.

A la hora de hacer el registro, la Ley aplica igual que para los diseños industriales. En lo relativo al periodo de protección, este se extiende diez años y renovable por un período de otros diez años a partir de entonces.

Para obtener más información sobre la protección de la propiedad intelectual, visite <http://www.myipo.gov.my/en/home/>

### **3.1.12 Barreras de entrada a la inversión**

En Malasia se busca activamente la atracción de grandes inversiones industriales a través de distintos incentivos. Sin embargo, las pequeñas y medianas inversiones suelen encontrar mayores dificultades. Además, subsisten sectores que están total o parcialmente restringidos y reservados a las empresas locales de la comunidad malaya (“bumiputras”), lo que obliga a colaborar con socios locales. Las limitaciones a la inversión extranjera toman tres formas: obtención de licencias, limitaciones en la participación accionarial y restricciones en los servicios de distribución.

## **3.2 RÉGIMEN FISCAL**

### **3.2.1 Estructura general del sistema fiscal**

La legislación fiscal en Malasia es relativamente similar a la existente en los países industrializados, a causa de la formación británica de sus contables y fiscalistas. El sistema persigue la creación de un entorno de baja fiscalidad que favorezca la inversión productiva y el desarrollo económico.

Actualmente, la base fiscal es muy reducida con relación a economías comparables, con tan solo un 12,4% del PIB según el presupuesto de 2025. El sistema tributario se caracteriza por un impuesto sobre la renta de las personas físicas muy bajo con relación a los países de su entorno. El impuesto de sociedades tiene un tipo general relativamente alto en comparación con otras economías de la región, con un 24%, pero existen multitud de incentivos fiscales para promover la inversión y para fomentar la actividad económica en determinadas zonas.

El gobierno está ampliando la base fiscal, a través de la subida de los impuestos sobre el consumo (GST) y la introducción de nuevas figuras impositivas. También existen perspectivas a medio plazo para sustituir el actual impuesto sobre ventas y servicios (SST) por un impuesto sobre el valor añadido similar al IVA, denominado GST.

El sistema tributario se basa en el principio de territorialidad, por lo que los impuestos directos gravan la renta generada en Malasia.

Sin embargo, desde 2022 las rentas obtenidas en el extranjero y recibidas en Malasia por una persona residente han vuelto a ser objeto de tributación, tras haber estado exentas desde 1994. Los dividendos provenientes del extranjero y recibidos por compañías malasias continúan exentos hasta diciembre de 2026.

Para modernizar y optimizar el sistema de administración tributaria, se está generalizando la presentación digital de impuestos a través de autoliquidaciones.

La entidad legalmente autorizada para imponer impuestos en Malasia es la Inland Revenue Board (IRB). El IRB se estableció con la promulgación de la Ley de la Junta de Ingresos Internos de Malasia (1995). El IRB está a cargo de diversas políticas relacionadas con los impuestos, como las relacionadas con el impuesto a la renta, el impuesto a la propiedad real, los impuestos sobre el consumo, el impuesto de timbre y el impuesto a la renta petrolera.

### **3.2.2 Sistema impositivo (estatal, regional y local)**

El sistema fiscal de Malasia está altamente centralizado, con la mayoría de los impuestos administrados a nivel federal por el IRB, siendo los principales el impuesto de sociedades, impuesto sobre la renta de las personas físicas y el impuesto sobre ventas de bienes y servicios (GST).

Los estados gestionan únicamente los ingresos relacionados con el uso de la tierra y la explotación de recursos naturales, como el impuesto anual sobre la propiedad y los impuestos asociados a la explotación del petróleo y gas y a la producción de madera, especialmente importantes en los estados de Borneo (Sarawak y Saba).

Los impuestos locales se limitan a grabar actividades comerciales realizadas dentro de la jurisdicción, el alquiler de propiedades, y cargos por estacionamiento o servicios, entre otros.

### **3.2.3 Resumen de la imposición sobre la renta de las personas físicas**

La ley primaria que rige el impuesto sobre la renta en Malasia es la Ley del Impuesto sobre la Renta de 1967. Las tasas de impuesto a la renta individuales de Malasia impuestas a los residentes se basan en el sistema tributario progresivo. Se considera residente aquel que permanece en Malasia por un período igual o superior a 182 días por año -sin necesidad de ser consecutivos- aunque existen otros criterios para definir la residencia, sin que el periodo de estancia deba superar los citados 182 días.

La tasa impositiva máxima es del 30%, que se aplica a los residentes que ganan un mínimo de RM2 millones por año. Los no residentes deben pagar impuestos a una tasa impositiva fija del 30%. Otras tasas se aplican a otras formas de ingresos, como intereses o regalías.

### **3.2.4 Resumen de la imposición sobre sociedades**

Tasa impositiva corporativa: La tasa general del impuesto sobre la renta corporativa en Malasia es del 24%. Esta tasa se aplica tanto a empresas residentes como no residentes. Una empresa se considera residente fiscal en Malasia si su administración y control se ejercen en el país, lo que

generalmente se determina por el lugar donde se llevan a cabo las reuniones del consejo de administración.

Definición de PYME: En Malasia, las pequeñas y medianas empresas (PYME) se definen según el sector y se basan en dos criterios:

- Sector manufacturero: Empresas con un volumen de ventas anual inferior a 50 millones de ringgit o que emplean a menos de 200 trabajadores a tiempo completo.
- Sector servicios y otros sectores: Empresas con un volumen de ventas anual inferior a 20 millones de ringgit o que emplean a menos de 75 trabajadores a tiempo completo.

Tasa impositiva reducida para PYMEs: Las PYMEs con un capital desembolsado de hasta 2.5 millones de ringgit pueden beneficiarse de una tasa impositiva reducida del 17% sobre los primeros 600,000 ringgit de ingresos imponibles. Los ingresos que excedan esta cantidad se gravan al 24%

Impuesto sobre la renta del petróleo: Las operaciones relacionadas con el petróleo en Malasia están sujetas a un impuesto específico del 38% sobre los ingresos derivados de actividades como producción, refinación y comercialización. Para operaciones en campos marginales, se aplica una tasa efectiva del 25%.

Incentivos fiscales: El Malaysian Investment Development Authority (MIDA) es la entidad encargada de otorgar incentivos fiscales a las empresas. Estos incentivos se evalúan caso por caso, considerando las características específicas de cada proyecto de inversión. Las empresas pueden beneficiarse de exenciones fiscales parciales o totales, dependiendo de la naturaleza y el alcance de sus operaciones.

### **3.2.5 Resumen de la imposición sobre el patrimonio**

El Impuesto sobre el Patrimonio no existe en Malasia y tampoco hay prospección a medio plazo de implementarlo.

### **3.2.6 Resumen de la imposición sobre el consumo**

La ley de los impuestos sobre la venta y consumo de bienes y servicios en Malasia ha experimentado varias modificaciones en los últimos años. El intento de aproximación hacia un sistema más transparente, con la introducción de un impuesto sobre el valor añadido, denominado impuesto sobre bienes y servicios o GST por sus siglas en inglés, resultó fallido. Estuvo en vigor desde 2016 a 2018, cuando se volvió al sistema precedente: impuesto sobre ventas y servicios o SST por sus siglas en inglés. En 2023 el Gobierno anunció que se volvería a adoptar el GST, pero finalmente no parece que esta medida vaya a tener lugar en la actual legislatura.

El SST actual diferencia entre las ventas de bienes (ventas) y de servicios:

- Impuesto sobre ventas: aplica a la venta de bienes imponibles por parte de fabricantes o importadores. Las tasas varían entre el 5% y el 10%, dependiendo del tipo de producto, tras el aumento del tipo general del 8% al 10% en 2024.

- Impuesto sobre servicios: grava la prestación de servicios específicos al consumidor final. A partir del 1 de marzo de 2024 la tasa general se incrementó del 6% al 8%. También se han ampliado los sectores a los que se aplica, aunque algunos sectores, como logística y telecomunicaciones, permanecieron exentos.

Es importante destacar que el SST se aplica de manera diferenciada: el impuesto sobre ventas se impone a nivel del fabricante o importador, mientras que el impuesto sobre servicios se aplica directamente al consumidor final. Esto implica que en la importación de mercancías se debe liquidar el SST.

### 3.2.7 Otros impuestos y tasas

Desde 2018, Malasia ha introducido varias reformas fiscales para fortalecer sus finanzas públicas y adaptarse a las cambiantes dinámicas económicas. Además del Impuesto sobre la Renta, el Impuesto de Sociedades y el Impuesto sobre Ventas y Servicios (SST), se han implementado otros impuestos y tasas significativos:

Uno de los cambios más destacados ha sido la eliminación de la exención general sobre el ingreso procedente del extranjero (FSI), lo que significa que, a partir de ahora, los ingresos extranjeros recibidos por personas residentes en Malasia estarán sujetos a tributación. Esta reforma responde a un esfuerzo por modernizar el sistema fiscal y adaptarlo a los estándares globales de transparencia fiscal.

En cuanto a las empresas, una de las reformas clave es la introducción del Cukai Makmur (Impuesto de Prosperidad), que aplica un impuesto del 33% sobre los ingresos que superen los RM100 millones, con efecto a partir del año fiscal 2022. Otra reforma importante ha sido la implementación del impuesto sobre las ganancias de capital, que afecta a empresas, sociedades de responsabilidad limitada (LLP), entidades fiduciarias y cooperativas. Además, el impuesto global mínimo (15%) para las multinacionales con ingresos consolidados de EUR 750 millones o más (en al menos dos de los últimos cuatro años) es otro paso hacia la globalización del sistema tributario malasio.

En cuanto a los impuestos específicos sobre ciertos sectores, se ha introducido un impuesto sobre el turismo digital que afecta a los proveedores de plataformas digitales que ofrecen servicios de alojamiento a turistas no malayos. Esta medida responde a la creciente importancia del turismo digital y la necesidad de que las empresas internacionales contribuyan al sistema fiscal malasio.

También se han implementado impuestos especiales sobre productos específicos, tales como los cigarrillos electrónicos (vapes), bebidas azucaradas y tabaco de mascar, con el doble objetivo de generar ingresos adicionales y fomentar hábitos de consumo más saludables. Asimismo, se ha instaurado un impuesto sobre la partida para los pasajeros que salen del país por vía aérea, con tarifas que oscilan entre RM8 y RM150, dependiendo de la clase de transporte y el destino.

De cara al futuro, Malasia está considerando la implementación de nuevos impuestos. Por ejemplo, se ha propuesto un impuesto sobre bienes de alto valor, que afectaría a productos de lujo como vehículos de alta gama y propiedades de gran valor, con tasas que podrían variar entre el 5% y el 10%. También se ha anunciado la creación de un impuesto sobre el carbono, dirigido a industrias clave como la del hierro y el acero y el sector energético. Esta última medida refleja el compromiso de Malasia con la sostenibilidad ambiental y su alineación con las políticas internacionales de cambio climático.

### **3.2.8 Tratamiento fiscal de la inversión extranjera. Incentivos y existencia de CDI con España y países competidores**

Las rentas devengadas en Malasia por sociedades no residentes son gravadas a través de retenciones definitivas del impuesto de sociedades (withholding tax).

El convenio de doble imposición firmado con España en vigor desde 2008 mejora las retenciones aplicables con carácter general y es la norma por la que regirse, pero al mismo tiempo, la interpretación del convenio puede verse afectada por la legislación local.

En el artículo 12 del convenio se establece una retención de un 7% para cánones o royalties. Los servicios técnicos serían objeto de una retención del 5%, mientras que los intereses están sujetos al 10%. La repatriación de beneficios no está sujeta a retención y las retenciones sobre los dividendos resultan poco relevantes, pues no se aplican cuando la participación en la empresa local supera el 5% del capital social.

Se recomienda acudir a asesoramiento fiscal especializado para definir con claridad el objeto del contrato y evitar riesgos con relación a la aplicación de las retenciones. También es una buena práctica tratar este asunto en la negociación de los contratos comerciales e incluir las retenciones que las partes entiendan que son aplicables, confirmando a priori las retenciones que se aplicarán.

Tal y como se ha detallado en los apartados anteriores existen multitud de incentivos a la realización de inversiones, que son aplicables a la inversión directa extranjera.

Los principales incentivos son los que ofrece la Autoridad Malasia para el Desarrollo de las Inversiones (“Malaysian Investment Development Authority” -MIDA) a las empresas dedicadas a actividades incentivadas dos tipos de apoyos, el Estatuto de Pionero (“Pioneer Status”-PS) y la Deducción Fiscal por Inversión (“Investment Tax Allowance” -ITA).

Una empresa a la que se conceda el PS disfruta durante 5 años de una reducción del Impuesto de Sociedades, pagando Impuesto de Sociedades sobre el 30% de sus ingresos estatutarios, y el periodo de exención comienza a partir de su Día de Producción (definido como el día en que su nivel de producción alcanza el 30% de su capacidad).

Una empresa a la que se le haya concedido la ITA tiene derecho a una deducción del 60 % de sus gastos admisibles (fábrica, instalaciones, maquinaria u otros equipos utilizados para el proyecto aprobado) realizados en los 5 años siguientes a la fecha en que se realizó el primer gasto admisible.

Existen incentivos adicionales para manufactureras que realicen inversiones elevadas:

-Exención total del Impuesto de Sociedades durante 10 años para nuevas inversiones en el sector manufacturero, con una inversión de capital de entre RM 300 y 500 millones (EUR 58 y 97 millones) y de 15 años para inversiones superiores.

-100% de ITA durante 5 años para las empresas existentes en Malasia que trasladen a Malasia instalaciones en el extranjero con una inversión de capital superior a RM 300 millones (EUR 58 millones).

Hay beneficios adicionales para industrias concretas como la aeroespacial, automotriz, naval, de maquinaria, construcción, biotecnología o agricultura.

### **3.3 SISTEMA FINANCIERO**

#### **3.3.1 Sistema financiero**

El marco regulatorio del sistema financiero de Malasia está principalmente contenido en la Financial Services Act de 2013, que reemplazó a la Banking & Financial Institutions Act de 1989, consolidando y modernizando la normativa anterior. Esta legislación otorga al Bank Negara Malaysia (BNM), el banco central del país, amplios poderes regulatorios y de supervisión sobre el sector financiero.

El BNM regula la propiedad y el control de bancos y compañías financieras, establece requisitos de solvencia y define las normas operativas que deben cumplir las instituciones financieras. Por otro lado, cabe mencionar que, desde la crisis financiera asiática de 1997, Malasia ha impulsado medidas para consolidar y fortalecer su sistema financiero, reduciendo la fragmentación a través de fusiones y racionalización.

Para establecer un banco en Malasia, es obligatorio obtener una licencia del BNM con la aprobación del Ministro de Finanzas. Además, los bancos deben estructurarse como compañías públicas (Berhad o Bhd), y los directores deben ser aprobados por el BNM.

Si bien las oficinas representativas de instituciones financieras extranjeras pueden establecerse en Malasia con permiso del BNM, no pueden llevar a cabo actividades bancarias, estando limitadas a las operaciones autorizadas específicamente.

Desde la crisis financiera asiática de 1997, Malasia ha impulsado medidas para consolidar y fortalecer su sistema financiero, reduciendo la fragmentación a través de fusiones y racionalización.

Malasia se ha posicionado como un líder en banca islámica desde la creación en 2006 del Centro Financiero Internacional Islámico de Malasia (MIFC). Este modelo financiero, basado en la ley Sharia, prohíbe el cobro de intereses y se centra en la participación en ganancias. Malasia permite la

entrada de bancos islámicos extranjeros con una participación del 100% en el capital, fomentando la competencia y el crecimiento del sector. Malasia es un referente global en finanzas islámicas.

El BNM ha promovido la concesión de licencias a bancos digitales, con el objetivo de dinamizar los servicios financieros e impulsar la inclusión financiera. Se han otorgado licencias a entidades como RHB Bank Bhd, YTL Digital Capital Sdn Bhd y GXS Bank Pte Ltd.

### Estructura del sector financiero

El sistema bancario, que comprende bancos comerciales y bancos de inversión, es el principal movilizador de fondos y la principal fuente de financiación que respalda las actividades económicas en Malasia. Las instituciones bancarias operan a través de una red de más de 2.400 sucursales y 7.190 bancos agentes en todo el país, la mayoría de ellos ofreciendo productos de banca islámica además de, en ocasiones, productos de banca occidental. También hay 17 oficinas de representación de bancos extranjeros en Malasia que no realizan actividades bancarias, pero realizan investigaciones, servicios de enlace e intercambio de información. Seis grupos bancarios de Malasia tienen presencia en 23 países a través de sucursales, oficinas de representación, subsidiarias, participación accionaria y empresas conjuntas en todo el mundo, incluidos todos los países de la ASEAN.

Las instituciones financieras no bancarias, más concretamente, las compañías de seguros y los operadores Takaful (sistema de seguros basado en principios islámicos que se utiliza en varios países), complementan a las instituciones bancarias en la movilización de ahorros y la satisfacción de las necesidades financieras de la economía. Las compañías de seguros y los operadores Takaful que operan a través de una red de más de 690 oficinas y 170.000 agentes registrados en todo el país brindan vías para la gestión de riesgos y soluciones de planificación financiera para empresas y particulares.

Cabe destacar el papel de la banca comercial como pieza básica del sistema, así como la importancia que tienen el conjunto de las compañías financieras y el Fondo de Pensiones de los Trabajadores (Employees Provident Fund o EPF) que es por sí solo la institución financiera más importante de Malasia.

### Employees Provident Fund (EPF)

El EPF es un fondo de ahorro para la jubilación: los empleados y los patrones contribuyen todos los meses con un porcentaje preestablecido del sueldo, y el empleado puede retirar la cantidad ahorrada una vez se jubile. El sistema es obligatorio para los empleados del “sector formal” y optativo para los autónomos (que suponen aproximadamente la mitad de la población activa).

El fondo se capitaliza a interés variable en función de la rentabilidad de las inversiones realizadas.

El EPF era hasta recientemente el tomador de deuda pública por excelencia. Sus estatutos le obligan a invertir el 50% de los recursos generados anualmente en títulos públicos a medio y largo plazo. En los últimos años se ha producido un cambio de estrategia en las inversiones del EPF hacia una mayor participación en los grandes proyectos de infraestructura que se han acometido. Este cambio es de gran trascendencia para el sistema financiero malasio, dada la envergadura de los fondos.

### Fondos de inversión

En cuanto al sector de Fondos de Inversión en Malasia, está dominado por Permodalan Nasional Bhd (PNB), una compañía creada en 1978 con el objetivo de estimular el ahorro e incrementar la participación de los bumiputra como propietarios del capital empresarial del país.

Su rasgo diferencial con respecto a otras compañías creadas al amparo de la NEP (New Economic Plan) con objetivos similares es la comercialización y gestión de varios Fondos de Inversión cuyas participaciones son comercializadas entre al mayor número posible de pequeños inversores bumiputra. Su actuación típica ha consistido en adquirir una amplia cartera de acciones de sociedades malasias solventes y con buenas perspectivas de crecimiento y transferirlas a esos Fondos.

PNB, invierte directamente en empresas, con diversos objetivos: mantenimiento del control público, adquisición de tecnología para el desarrollo de la industria doméstica, operaciones de salvamento de empresas con problemas o inversiones temporales para reestructurar una empresa y transferirla a uno de sus fondos de inversión. Es una de las compañías de administración de fondos más grandes de Malasia con activos bajo administración (AUM) de 312 mil millones de ringgit (diciembre 2019).

El control directo o indirecto de semejante volumen de recursos, en su mayoría invertidos en la Bolsa, hace de PNB una de las herramientas de política económica más importantes del Gobierno, no solo por su finalidad redistributiva sino también desde un punto de vista industrial o, incluso, financiero. Es además el accionista mayoritario de algunos de los bancos y empresas industriales más grandes del país.

### Instituciones financieras de desarrollo (development financial institutions -DFIs-)

Existen en Malasia varias instituciones financieras de desarrollo cuya función es facilitar créditos en condiciones favorables a sectores claves de la economía: industria manufacturera, exportación, PYMEs, y sectores de agricultura, infraestructuras y marítimo. Los recursos que manejan proceden predominantemente del sector público de Malasia. Los gobiernos federales y estatales, el Banco

Central y diversas agencias gubernamentales son el origen principal de los fondos manejados, ya se trate de capital o créditos. La importancia de estas instituciones de desarrollo industrial en el conjunto del sistema financiero es escasa. En general, se trata de Bancos o instituciones financieras dependientes de Ministerios sectoriales (Banco de la Industria, Banco Agrícola...) o de instituciones estatales (Sabah Development Bank...).

Dentro del sector, tienen especial importancia las siguientes entidades:

-Malaysian Industrial Development Finance Bhd (MIDF): institución creada por iniciativa del Gobierno Federal en 1960, con la participación de la Banca comercial. En la actualidad MIDF se ha convertido en un grupo financiero de relativa importancia.

-SME Bank (Bank Perusahaan Kecil & Sederhana Malaysia Berhad): Creado en el 2005 para facilitar créditos a las start-ups y PYMEs en nuevas áreas de crecimiento, especialmente en las áreas de servicios, actividades orientadas a la exportación y franquicias.

#### El mercado de bonos

Malasia ha logrado un progreso significativo en el desarrollo de su mercado de bonos corporativos, alcanzando un crecimiento notable en términos de volumen y sofisticación. El tamaño del mercado de bonos, en relación con el crédito bancario nacional, ha aumentado considerablemente, convirtiendo al país en el tercer mayor mercado de deuda en Asia, después de Japón y Corea del Sur.

Uno de los logros más destacados ha sido la consolidación de los bonos islámicos, o Sukuk, que cumplen con los principios de la Sharia. Este segmento ha desempeñado un papel estratégico en el desarrollo del mercado de capitales de Malasia, posicionando al país como líder global en finanzas islámicas. La creciente demanda de financiamiento innovador por parte del sector privado ha impulsado aún más el desarrollo de este mercado especializado.

En 2020, el mercado de bonos corporativos y Sukuk en Malasia alcanzó ya aproximadamente 1,6 billones de MYR en circulación, en comparación con los 4,1 mil millones de MYR registrados en 1989. Las emisiones de bonos a mediano plazo representaron el 92,1% del total, con una concentración significativa en sectores como finanzas, seguros, bienes raíces y servicios empresariales, que representaron el 72% de las emisiones. Estos fondos se destinaron principalmente a proyectos de infraestructura, capital de trabajo y expansión empresarial.

El crecimiento del mercado de deuda en Malasia también ha sido impulsado por la creciente presencia de inversores institucionales, como fondos de pensiones, compañías de seguros y fondos fiduciarios. Estas instituciones han contribuido a aumentar la liquidez y la estabilidad del mercado, consolidando su posición como una plataforma clave para la recaudación de fondos tanto del sector público como del privado.

Cabe mencionar que en 2021, se emitió el primer bono de sostenibilidad de Malasia, destinado a financiar iniciativas ambientales y sociales, marcando un paso importante hacia la creación de un Centro Financiero Sostenible.

#### El mercado financiero offshore de Labuan

Con el objetivo de recuperar parte de este mercado desde su propio territorio, Malasia lanzó en 1990 su propio centro financiero offshore en la isla de Labuan. Este mercado fue diseñado para captar directamente divisas del ahorro externo necesarias para financiar las necesidades domésticas del país, aprovechando la solidez y credibilidad de su economía.

El Centro Internacional de Negocios y Finanzas de Labuan (Labuan IBFC) se ha consolidado como un nodo clave en la región. Enfocado en bancos internacionales de primer nivel, no permite la domiciliación de individuos, pero ofrece un marco favorable para la domiciliación de sociedades tenedoras de acciones, proporcionando ventajas fiscales atractivas para este tipo de entidades.

Durante los últimos años se observa un menor dinamismo en este mercado.

#### Banca islámica

Malasia lleva años promoviendo el desarrollo de un sistema de banca islámica, tanto en el país como internacionalmente. El órgano encargado de coordinar estas iniciativas es el Malaysia International Islamic Financial Centre (MIFC).

Las cinco áreas principales que se quieren desarrollar son:

- Sukuk, o “pagarés islámicos”. Son títulos relativamente novedosos, que empezaron a emitirse a comienzos de los 2000.
- Fondos islámicos
- Banca islámica internacional: El país quiere convertirse en un centro donde se establezcan distintos bancos islámicos que ofrezcan una amplia gama de servicios financieros.
- Takaful y re-takaful: Malasia quiere convertirse en un centro internacional de los seguros y reaseguros islámicos.
- Desarrollo de capital humano para la industria de las finanzas islámicas.

Los principales bancos en Malasia son:

#### *Maybank*

Maybank es el banco más grande del país en términos de activos totales y capitalización de mercado. También es uno de los bancos más grandes del sudeste asiático. Proporciona una amplia gama de productos y servicios bancarios a través de su extensa red de 2,629 oficinas, que abarca 18 países

de la ASEAN y centros financieros globales. Maybank Islamic, el brazo bancario islámico, es el principal banco islámico en la región de Asia y el Pacífico. También es el quinto mayor banco islámico del mundo por activos. Maybank fue fundada en 1960, con sede en Kuala Lumpur.

#### *Banco CIMB*

CIMB Bank es la unidad de banca de consumo del Grupo CIMB. El banco universal proporciona servicios bancarios que incluyen banca mayorista y de consumo, inversiones estratégicas y tesorería y mercados a través de una red de 1,080 sucursales. Aparte de Malasia, los mercados principales del banco incluyen Singapur, Tailandia e Indonesia. Establecido en 2006, CIMB Bank tiene su sede en Kuala Lumpur y atiende a más de 16 millones de clientes en todo el país.

#### *Banco público berhad*

Fundado en 1966, Public Bank Berhad es uno de los bancos más grandes de Malasia, así como en el sudeste asiático. Es el banco más grande del país en términos de fondos de accionistas y el segundo más grande en capitalización de mercado. Con sede en Kuala Lumpur, el banco ofrece una gama de productos y servicios como banca personal y comercial, banca de inversión, banca islámica, venta y administración de fondos fiduciarios de unidades, corretaje de acciones y seguros.

#### *Banco RHB*

RHB Bank ofrece una amplia gama de productos y servicios financieros a través de sus numerosas subsidiarias. Aparte de Malasia, sirve a Singapur, Tailandia, Vietnam, Camboya, Brunei, Laos, Indonesia y Hong Kong. En 1994, se incorporó como sociedad anónima en Malasia, luego cambió su nombre a RHB Bank en 1997. El RHB Islamic Bank Berhad fue establecido en 2005 por el RHB Banking Group, la primera institución financiera nacional que creó una subsidiaria bancaria islámica. El grupo emplea actualmente a 11,651 empleados y administra 278 sucursales / oficinas.

#### *Banco de Hong Leong*

Uno de los bancos más grandes de Malasia es el Hong Leong Bank Berhad, un importante grupo bancario que cotiza en bolsa en el país. Proporciona servicios bancarios a clientes en Malasia, así como en China, Hong Kong, Singapur, Vietnam, Camboya y los Estados Unidos. Con sede en Kuala Lumpur, el Hong Leong Bank se estableció en 1905 como Commerce International Merchant Bankers. El banco forma parte del Grupo Hong Leong, que ofrece negocios diversificados en servicios financieros, propiedad, fabricación y desarrollo de infraestructura.

#### *Grupo AmBank*

Con sede en Kuala Lumpur, AmBank Group proporciona servicios de banca minorista y mayorista, banca islámica y seguros en Malasia. El banco opera a través de una red de 175 sucursales y 884 cajeros automáticos. También opera bajo diferentes marcas como AmInvestment Bank, AmInvest, AmMetLife y AmGeneral Insurance. Formado en 1975 como Banco de Desarrollo Árabe-Malayo, el grupo emplea actualmente a 11,000 empleados y atiende a más de tres millones de clientes.

*Banco de los Estados Unidos en el extranjero (Malasia)*

El grupo bancario multinacional de Singapur, United Overseas Bank Limited (UOB), ofrece una gama de servicios bancarios como banca comercial y corporativa, finanzas personales, gestión de activos, inversiones, finanzas corporativas y seguros. UOB supervisa una red de 68 sucursales en Singapur y más de 500 oficinas en 19 países en la región de Asia y el Pacífico, así como en Europa occidental y América del Norte. El banco fue fundado en 1935 como United Chinese Bank (UCB).

*Banco Rakyat*

Bank Kerjasama Rakyat Malaysia Berhad, o Bank Rakyat, es el mayor banco cooperativo islámico de Malasia. Es una entidad que está gobernada por el Ministerio de Comercio Nacional, Cooperativas y Consumismo desde 2004. Se estableció en 1954 después de la fusión de 11 bancos sindicales en Malasia en virtud de la Ordenanza de la Cooperativa de 1948. A través de sus 147 sucursales, Bank Rakyat ofrece una gama de productos y servicios, que incluyen banca de consumo, financiamiento comercial e inversiones. Su sede se encuentra en Kuala Lumpur.

*Banco OCBC (Malasia) Berhad*

Banco OCBC (Malasia) Berhad es una subsidiaria de Oversea-Chinese Banking Corporation Limited o OCBC, el banco local más antiguo de Singapur. El banco proporciona una gama de soluciones financieras que incluyen banca de consumo y de negocios, inversión, banca islámica y tesorería. Con operaciones en más de 40 sucursales, es uno de los bancos extranjeros más grandes de Malasia en términos de activos.

*Banco HSBC de Malasia Berhad*

Como subsidiaria de HSBC Holdings plc, HSBC Bank Malaysia Berhad es el mayor banco extranjero en el país, con una red de más de 60 sucursales en todo el país. Constituido en Malasia en 1994, el banco ofrece servicios financieros islámicos, incluidos servicios bancarios personales y comerciales. En 2007, creó HSBC Amanah Malaysia Berhad, su filial de banca islámica.

**3.3.2 Líneas de crédito, acuerdos multilaterales de financiación**

Destacan las fuentes locales con un conjunto de bancos públicos con amplios y sofisticados programas de financiación.

En Labuán existe un centro "off-shore" para la financiación en moneda extranjera, como ya se mencionó anteriormente.

**3.3.3 Régimen de cobros y pagos al exterior. Control de cambios y repatriación de capitales**

Tras la crisis económica asiática de 1998 y hasta el 21 de julio del 2005, el ringgit malasio (RM) mantuvo un cambio fijo con el dólar en 3,80 RM/\$. Desde el 2005, se encuentra en flotación dirigida. Durante los últimos años el ringgit ha presentado cierta volatilidad frente al dólar americano y el euro, pero continúa siendo una divisa estable.

No hay límite sobre las divisas extranjeras con las que pueden entrar los viajeros en el país, sin embargo, en caso de transportar más del equivalente a 10.000 USD en metálico se tiene que declarar con un Formulario de Aduanas.

### 3.4 MERCADO DE TRABAJO

#### 3.4.1 Régimen de contratación laboral

El Employment Act 1955 regula las condiciones laborales en Malasia Peninsular y el Territorio Federal de Labuan, estableciendo derechos y beneficios mínimos para los empleados.

Esta ley garantiza derechos como días de descanso, permisos anuales, bajas por enfermedad, bajas por maternidad y protección frente a despidos injustificados. Además, fija límites de jornada laboral en 48 horas semanales y 8 horas diarias, con un máximo de 104 horas extras al mes, estipulando tarifas especiales por trabajo adicional en días de descanso o festivos.

A los empleados que ganan más de MYR 2,000 al mes las disposiciones de la Ley de Empleo no se aplican completamente, aunque algunas disposiciones (como las relacionadas con el despido injusto, por ejemplo) pueden seguir siendo aplicables dependiendo de las circunstancias. Los empleados con salarios entre 2,001 y 5,000 RM también pueden recurrir al Tribunal de Trabajo para resolver disputas relacionadas con sus contratos laborales.

El marco legal establece mecanismos para la resolución de conflictos laborales, permitiendo a los trabajadores reclamar beneficios como salarios impagos e indemnizaciones. Aunque los empleadores pueden ofrecer mejores condiciones que las estipuladas en la ley, cualquier disposición menos favorable será nula.

-

La regulación relativa a los diferentes contratos de trabajo viene recogida en la Malaysia Employment Act de 1955. Existen multitud de contratos laborales, atendiendo a su carácter temporal, así como a las funciones desempeñadas.

Para más información, se puede consultar el documento original:

<http://www.ilo.org/dyn/natlex/docs/WEBTEXT/48055/66265/E55mys01.htm>

#### 3.4.2 Régimen de trabajadores extranjeros

El gobierno de Malasia exige que las empresas con inversión extranjera implementen programas de formación para desarrollar las competencias de su personal local, promoviendo la sustitución gradual de expatriados por ciudadanos malasios, especialmente en puestos de dirección y administrativos ("cuello blanco"). Esta política no aplica a los expatriados que ocupan roles clave estratégicos.

Aunque es común encontrar personal extranjero en Malasia, principalmente en cargos directivos en empresas multinacionales, la obtención de permisos de trabajo para extranjeros es estricta. Las empresas deben demostrar que no hay ciudadanos locales calificados para el puesto antes de contratar a un extranjero. Es obligatorio anunciar vacantes por al menos 30 días en el portal MYFutureJobs, del Ministerio de Recursos Humanos, antes de solicitar el permiso de trabajo ante la Autoridad de Desarrollo de Inversiones de Malasia (MIDA).

Los expatriados pueden ocupar un cargo en Malasia por un período de hasta 10 años, pero las empresas deben iniciar programas de capacitación desde el primer año para preparar a un ciudadano malasio que eventualmente asuma el rol.

A pesar de estas restricciones, algunas personas trabajan en Malasia con visados de turista, lo cual está estrictamente prohibido y puede resultar en sanciones graves para el empleado y la empresa si son descubiertos. Para mitigar riesgos y cumplir con la legislación local, las empresas deben garantizar que todos los empleados extranjeros estén debidamente registrados y cuenten con permisos aprobados.

Además de los trabajadores extranjeros de alta cualificación expatriados a Malasia, en el país existen unos 3 millones de trabajadores extranjeros de baja cualificación provenientes de países próximos a los que se otorgan cuotas de visados destinadas a determinados sectores, muy dependientes de la mano de obra inmigrante, como la construcción, servicios de seguridad y limpieza o la producción de aceite de palma. Estos trabajadores tienen unos derechos mucho más limitados que los reconocidos para los trabajadores locales.

#### **3.4.3 Jornada laboral y permisos**

Por lo general, el horario laboral es de lunes a viernes de 9am a 5pm. La Administración pública tiene horarios más reducidos, y es normal que los negocios privados trabajen los sábados en horarios de media jornada (de 9am a 1pm). En el sector turismo y restauración los horarios son incluso más amplios.

#### **3.4.4 Costes laborales. Salarios**

A partir de febrero de 2025, el salario mínimo en Malasia se incrementó a 1,800 RM mensuales para empresas de todos los sectores y regiones.

En 2024, el salario promedio mensual en Malasia es de aproximadamente 6,590 RM, aunque este promedio varía significativamente según la industria y la ubicación. Por ejemplo, sectores como minería y finanzas suelen ofrecer salarios más altos, con medianas mensuales de 6,844 RM y 6,300 RM respectivamente. En contraste, sectores como la agricultura y la hostelería presentan medianas salariales más bajas, alrededor de 2,300 RM y 1,900 RM. La mediana salarial en Malasia se sitúa en 2,900 RM, reflejando el salario típico en el país, excluyendo los extremos altos y bajos.

#### **3.4.5 Seguridad social**

El sistema de previsión social en Malasia está regulado por la Employees Provident Fund Act de 1991 (EPF), la Employees' Social Security Act de 1969 (SOCSO) y la Occupational Safety and Health Act de 1994 (OSHA). Este sistema ofrece protección limitada a los trabajadores en casos de enfermedad, discapacidad o muerte relacionada con el trabajo. Aunque tradicionalmente los expatriados y trabajadores inmigrantes no estaban obligados a contribuir al SOCSO, desde 2019 están cubiertos bajo el Esquema de Lesiones Laborales (EIS) y el Esquema de Seguro de Empleo (EIS), mientras que su participación en el EPF sigue siendo voluntaria. En la ley de presupuestos para 2025 se contempla que los trabajadores inmigrantes empiecen a rezar contribuciones a EPF para poder acceder a una pensión.

En cuanto a las contribuciones, los empleadores retienen el impuesto sobre la renta bajo el sistema de Monthly Tax Deduction (MTD). Además, están obligados a contribuir entre el 1.25% y el 1.75% del salario mensual del empleado al SOCSO, mientras que los empleados aportan el 0.5%. Para el EPF, los empleadores contribuyen con un 12% o 13%, dependiendo de si el salario del empleado es superior o inferior a 5,000 RM, y los empleados aportan el 11% de su salario mensual. Desde 2018, empleadores y empleados también deben contribuir un 0.2% adicional al EIS, con un tope salarial de 4,000 RM.

#### **3.4.6 Relaciones colectivas; sindicatos; huelga**

Las relaciones de asociación de los trabajadores vienen reguladas en Malasia por la Ley de 1967 relativa a las Relaciones Laborales (Industrial Relations Act (IRA) de 1967). Cada trabajador es libre de pertenecer a una unión sindical y tiene asegurado su derecho a huelga. En la práctica la huelga está penalizada por el empleador y su uso es limitado. Los trabajadores inmigrantes no están protegidos por estos derechos.

### **4 INFORMACIÓN PRÁCTICA**

#### **4.1 Formalidades de entrada y salida**

Los ciudadanos españoles no necesitan visado de entrada para estancias inferiores a tres meses; basta con el pasaporte y rellenar un impreso online con anterioridad a la realización del viaje. Para estancias superiores a tres meses, se puede obtener visado ante la Embajada de Malasia en España

Para poder acceder a Malasia, el pasaporte debe contar, como mínimo, con 6 meses de vigencia, a partir de la fecha de finalización de la visita. El visitante extranjero solo puede traer consigo o en su equipaje moneda local por un importe no superior al equivalente en ringgit a 10.000USD. A la entrada y salida del país es necesario presentar un formulario declarando las cantidades moneda extranjera y/o cheques de viaje superiores al equivalente de 10.000 USD. No se puede sacar del país moneda local (Ringgit Malasio) por un valor superior al equivalente en ringgit a 10.000USD. Tan solo se pueden sacar billetes y cheques de viaje en divisas por el valor de la divisa declarada a la entrada en el país.

La mayor parte de los vuelos salen y llegan al Aeropuerto Internacional de Kuala Lumpur, KLIA. Éste se encuentra a unos 60 kilómetros de Kuala Lumpur, alrededor de una hora en coche o 45 minutos en tren.

#### **4.2 Lengua oficial y religión**

La lengua oficial del país es el bahasa malaysia (malayo). El uso del inglés está muy extendido, especialmente en el mundo de los negocios e incluso en el sistema judicial. Otras lenguas habladas son el mandarín, el hokkien, el cantonés y el tamil.

La religión oficial es el islam, profesada por la comunidad malaya, concretamente un 63,5% de población, religión que convive con otras, principalmente budismo, profesado por un 18,7% de la población, seguido de cristianismo, profesado por un 9,1% de la población, hinduismo, profesado por un 6,1% de la población, animismo, taoísmo, sijismo, etc.

#### **4.3 Moneda y tipo de cambio**

El "Ringgit Malaysia" (RM) fue una moneda tradicionalmente estable, pero en los últimos años ha venido fluctuando con notables oscilaciones. En el transcurso de 2024, el tipo de cambio se ha situado en un margen entre 4,65 y 5,15 RM por euro. Hay cambio directo entre euros y ringgit, y son numerosos los bancos y las agencias de cambio en Kuala Lumpur.

#### **4.4 Corriente eléctrica**

Tanto la electricidad como el sistema de TV son similares a España.

El sistema de televisión se basa principalmente en la transmisión digital terrestre (TDT). El gobierno de Malasia ha llevado a cabo una transición gradual de la televisión analógica a la televisión digital para mejorar la calidad de la señal y brindar una mayor variedad de canales y servicios. En Malasia, se utilizan los estándares de transmisión DVB-T2 (Digital Video Broadcasting - Terrestrial 2) y DVB-T (Digital Video Broadcasting - Terrestrial) para la televisión digital. Estos estándares permiten la transmisión de canales de televisión en alta definición (HD) y definición estándar (SD) a través de antenas terrestres.

En Malasia, el suministro eléctrico se realiza a través de una corriente alterna de 240 voltios y 50 hercios equiparable a la española. Los enchufes y tomas de corriente utilizados en Malasia son del tipo G, que tienen tres clavijas rectangulares.

#### **4.5 Seguridad**

La seguridad en Malasia es, en términos generales, buena, especialmente en las principales áreas urbanas y zonas turísticas. El Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación (MAEC), sugiere que los viajeros mantengan la precaución durante la noche, especialmente en áreas menos transitadas, y aconseja tener cuidado con los fraudes en cajeros automáticos o pagos electrónicos. Malasia es un país generalmente seguro para el turismo y los negocios, pero es fundamental estar al tanto de las advertencias oficiales y seguir las recomendaciones locales.

Para información actualizada y consejos de seguridad, es recomendable consultar la página del MAEC, que proporciona alertas y recomendaciones de viaje:

<http://www.exteriores.gob.es/es/ServiciosAlCiudadano/Paginas/Recomendaciones-de-viaje.aspx?IdP=118>

#### **4.6 Condiciones sanitarias**

##### **Enfermedades más comunes.**

Son las derivadas de un clima tropical, muy húmedo, donde abundan los mosquitos y la incidencia de focos bacterianos es alta. Es importante mantener en todo momento, sobre todo con los niños, las medidas preventivas contra picaduras de insectos.

No es estrictamente necesario vacunarse para viajar a Malasia. No obstante, los médicos recomiendan la vacuna contra la Hepatitis A y B, extendida en todo Asia, si la estancia en el país va a ser muy larga, así como la de la fiebre tifoidea. También se recomienda la vacuna contra la Encefalitis Japonesa. La malaria ha sido erradicada de las grandes ciudades, aunque es aconsejable tomar precauciones en las zonas rurales y, sobre todo, en Sabah y Sarawak.

Como enfermedades de especial incidencia hay que prestar atención sobre todo a una especie de dengue que produce fiebres muy altas, aunque no suele degenerar en ataques crónicos, como otras fiebres tropicales. Adicionalmente, pueden producirse rinitis o pequeñas molestias en el aparato respiratorio debido a los aires acondicionados, que pueden llegar a resultar molestas, así como casos de intoxicación, también relacionados habitualmente con los problemas de conservación de alimentos derivados del clima.

#### **Precauciones higiénicas.**

Las normales en un país tropical. Se recomienda ser cuidadoso con las pequeñas heridas, aparentemente insignificantes, pues se infectan con mucha facilidad, especialmente en aguas no tratadas como ríos y lagos ya que pueden tener bacterias o parásitos. El agua de grifo no es perfectamente potable en Kuala Lumpur y otras ciudades importantes. Se recomienda el consumo de agua embotellada o filtrada y en caso de consumir cubitos de hielo asegurarse de que están hechos con agua potable.

#### **Servicios médicos, hospitalarios y farmacéuticos.**

Malasia cuenta con una infraestructura médica y farmacéutica bien desarrollada. En lo referente a los servicios médicos se pueden observar diferencias entre el sector público y el sector privado.

Malasia cuenta con hospitales públicos administrados por el Ministerio de Salud. Estos hospitales ofrecen una amplia gama de servicios médicos, incluyendo atención de emergencia, consultas externas, hospitalización y cirugía. Por otro lado, Malasia también tiene una gran cantidad de hospitales privados que brindan servicios médicos de alta calidad, a los que acuden la inmensa mayoría de los occidentales. Algunos de ellos son Prince Court Hospital, que está dotado con los medios más avanzados; Gleneagles Intan Medical Centre; Hospital Pantai en Kuala Lumpur y Bangsar; Subang Jaya Medical Center y Ampang Puteri. Numerosos de sus médicos están formados en el Reino Unido y Australia. Para casos graves existe la posibilidad de viajar a Singapur, a sólo una hora de vuelo se encuentra el mejor centro hospitalario de toda Asia. Para acceder a los hospitales privados, es recomendable contar con un seguro médico adecuado que cubra los gastos médicos en caso de enfermedad o lesiones.

Los fármacos son fácilmente accesibles en el país, tanto por su distribución directa por parte de los médicos en las consultas (a diferencia de España en Malasia es habitual la distribución directa de medicamentos). Pueden encontrarse también farmacias tanto en hospitales como en establecimientos independientes en todo el país. Las farmacias en Malasia suelen tener una amplia variedad de medicamentos y productos de cuidado de salud disponibles. Al igual que en España algunos medicamentos pueden requerir una receta médica para su compra.

#### **4.7 Comunidades y conexiones con España**

El sistema de telecomunicaciones de Malasia es uno de los mejores del Sudeste Asiático, con una aceptable red de teléfonos y conectividad, incluyendo una red de 5G de las más avanzadas del mundo.

En los aeropuertos están disponibles tarjetas de datos a precios muy asequibles, que pueden resultar muy prácticas a la hora de visitar Malasia.

### Transportes aéreos.

Vuelos muy frecuentes conectando con otras capitales de la zona. Puente aéreo con Singapur, a 45 minutos de vuelo. Vuelos directos hacia Europa, con especial preponderancia de Londres como destino.

Kuala Lumpur cuenta con un aeropuerto cómodo y moderno. Existe una buena autopista a Singapur (cuatro horas) y a la frontera con Tailandia a lo largo de la costa oeste (10 horas). Numerosos vuelos domésticos, baratos si se reservan con suficiente antelación, permiten (en una ó dos horas) acceder a las playas del este y, con algo más de tiempo, a las islas.

### Vuelos con España.

Actualmente no existen vuelos directos con España. Se vuela a algún otro país europeo o de oriente medio y se conecta desde allí con España. Las mejores alternativas son Doha (QATAR AIRWAYS), Dubai (EMIRATES), Abu Dhabi (ETIHAD), Estambul (TURKISH), Amsterdam (KLM) o Londres (MAS, BA).

Otra posibilidad es viajar con Singapore Airlines desde Singapur (puente aéreo con Kuala Lumpur) y desde allí tomar el vuelo directo a Barcelona. Hay amplia oferta de tarifas para volar a Europa. Sin embargo, es conveniente hacer las reservas de vuelos con mucha anticipación, ya que los vuelos a y desde Kuala Lumpur suelen quedar completos o subir de precio con varias semanas de antelación.

#### **4.8 Hora local, vacaciones y días festivos**

En Malasia existen 7 horas de diferencia con España (6 horas en verano). Así, cuando en Malasia son las 16.00 horas, en España son las 9.00 de la mañana (las 10.00 en verano).

Los días festivos son numerosos y distintos a los occidentales. Ello es debido a la celebración de las principales fiestas de las tres comunidades, malaya, china e india. A menudo son fechas determinadas según el calendario lunar, por lo que están sometidas a pequeñas variaciones. También son días festivos el cumpleaños del sultán en cada estado (aplicable únicamente en el estado donde gobierna) y el cumpleaños del Rey de Malasia, que se celebra como festivo nacional.

Son especialmente relevantes para la actividad comercial el año nuevo chino y el ramadán y la posterior celebración del Hari Raya al término del ramadán.

#### **4.9 Horarios laborales (bancos, comercios, empresas y AA.PP.)**

Horarios:

- Tiendas: las grandes de 09:30–21:30 hrs y las más pequeñas en general de 9:00 a 18:00.
- Centros comerciales: 10:00-22:00 hrs
- Bancos: 09:30-15:30 hrs (lunes a viernes).

- Oficinas: 08:00-16:30 hrs (lunes a viernes); y 08:00-12:45 hrs (sábados).
- Oficinas públicas: 08.00-13:00 hrs y de 14.00-16.00 hrs (lunes a jueves); 08.00-13:00 hrs ; de 14:00-16:00 hrs (viernes); y 08.00-13:00 hrs (sábado).

#### **4.10 Transporte interior**

El transporte interior en Malasia está bien desarrollado y cubre un amplio espectro de opciones, desde transporte público eficiente hasta una infraestructura vial extensa. Las principales ciudades, como Kuala Lumpur, cuentan con sistemas de trenes ligeros (LRT), monorraíl y autobuses, que conectan áreas urbanas y suburbanas, facilitando la movilidad de la población y turistas.

En el ámbito interurbano, el tren eléctrico ETS de la empresa KTM conecta ciudades clave en la península de Malasia, ofreciendo una alternativa rápida y eficiente al transporte por carretera. Además, las autopistas que cruzan el país son modernas y bien mantenidas, lo que facilita los desplazamientos en coche.

El transporte aéreo también juega un papel crucial, especialmente para conectar la península con las regiones de Sabah y Sarawak en el este de Malasia. Los aeropuertos en estas zonas, como el de Kota Kinabalu y Kuching, son importantes para el tránsito de pasajeros y mercancías.

Malasia también cuenta con un sistema de taxis y servicios de transporte por aplicación como Grab (equivalente a UBER), que son opciones accesibles y populares en áreas urbanas. Aunque el transporte público en Malasia es fiable, en zonas rurales y menos desarrolladas puede ser limitado, lo que hace que el uso del coche privado sea más común.

#### **4.11 Vivienda**

Malasia cuenta con una amplia variedad de opciones de alojamiento muy competitivas, desde hoteles de lujo hasta hostales económicos y resorts en la playa. Las principales ciudades, como Kuala Lumpur, Penang y Langkawi, ofrecen una amplia selección de hoteles para todos los presupuestos y gustos. En Kuala Lumpur, se encuentran numerosos hoteles de renombre internacional, con comodidades de alta calidad y servicios de lujo. También hay una variedad de hoteles boutique y económicos en la ciudad que ofrecen una buena relación calidad-precio.

En cuanto a la vivienda, la oferta es muy variable en función de la ubicación. En el caso de Kuala Lumpur existe una oferta amplia y a precios competitivos en relación a Europa.

#### **4.12 Sistema educativo y colegios**

Las escuelas locales la enseñanza se imparte en Bahasa Malaysia y en mandarín, por lo que el acceso de estudiantes internacionales no es habitual.

Para los niños de hasta seis años existen buenas escuelas infantiles que imparten la enseñanza en inglés.

Existe una oferta amplia de colegios internacionales con enseñanza moderna y de buena calidad que ofrecen sus servicios en inglés y otros idiomas. Es relativamente sencillo encontrar plazas disponibles, pero los precios son muy elevados, incluso para los estándares de la educación internacional en Europa. También se encuentra en Kuala Lumpur un Liceo Francés y un Colegio Alemán que sólo cubre la enseñanza primaria.