



2024



El mercado de la salud digital en Kuwait

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Kuwait

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIO
DE MERCADO

9 de abril de 2024
Kuwait

Este estudio ha sido realizado por
Ricardo Manuel Bravo de Lallana

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Kuwait

<https://www.kuwait.oficinascomerciale.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240080



La salud digital es un sector dinámico y en enorme crecimiento en la mayor parte de los países del mundo. En el año 2023 el sector llegó a unos ingresos de 710 mil millones de dólares americanos de facturación, con una tasa de crecimiento anual compuesto estimada del 18,6 % hasta 2032¹. En Kuwait también se espera un crecimiento prolongado y estable del sector, con un CAGR del 6,62 % hasta 2028.

La salud digital es la rama del sector salud que utiliza las Tecnologías de la Información y el Conocimiento para la optimización de los recursos sanitarios para beneficio del paciente. Así pues, existen diversos subsectores dependiendo de la naturaleza y el objetivo de las TICs utilizadas.

El crecimiento del mercado de la salud digital en Kuwait está siendo impulsado por la inversión gubernamental, dentro del programa Kuwait Vision 2035, en la modernización de hospitales y la creciente demanda de soluciones tecnológicas en el sector sanitario. Los Sistemas de Información Hospitalaria (SIH) juegan un papel crucial al optimizar la gestión hospitalaria y mejorar la atención al paciente a través de historias clínicas digitales seguras. El sistema sanitario kuwaití está en proceso de renovación y mejora para poder ser capaz de atender las crecientes necesidades de la sociedad del país. Esto ofrece posibilidad para las empresas españolas, aunque grandes multinacionales del sector ya están presentes en Kuwait.

En cuanto a la distribución, se destaca la importancia de establecer relaciones sólidas con los clientes, tanto públicos como privados, para garantizar el éxito de las operaciones. La venta directa o mediante agente se recomiendan debido a la personalización requerida en el sector de la salud digital.

Los organismos reguladores, como el Ministerio de Salud de Kuwait y la Autoridad Reguladora de Tecnologías de la Información y Comunicación (CITRA), desempeñan un papel fundamental en el desarrollo y la supervisión del sector. Para acceder al mercado kuwaití, es crucial cumplir con las leyes y regulaciones locales, así como participar en licitaciones públicas a través de la Central Agency for Public Tenders (CAPT).

En resumen, el mercado de la salud digital en Kuwait ofrece oportunidades para empresas que buscan introducir soluciones innovadoras en un entorno en crecimiento, donde la tecnología desempeña un papel cada vez más relevante en la mejora de la atención sanitaria.

¹ [https://www.precedenceresearch.com/ehealth-market#:~:text=The %20global %20eHealth %20market %20size,forecast %20period %202023 %20to %202032.](https://www.precedenceresearch.com/ehealth-market#:~:text=The%20global%20eHealth%20market%20size,forecast%20period%202023%20to%202032.)

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es

