

EL SECTOR FARMACÉUTICO EN KUWAIT

2024

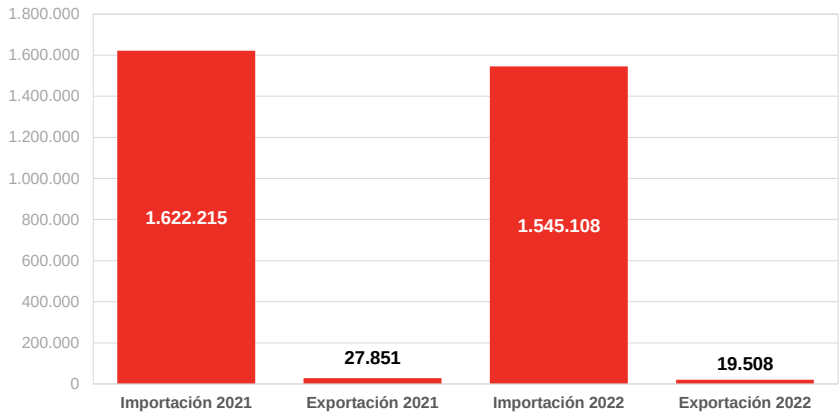
Definición del sector

Productos	Farmacéuticos	Principales regiones	Ciudad de Kuwait
Categorías	29 Productos químicos orgánicos 30 Productos farmacéuticos	Principales productos demandados	Medicamentos

Comercio exterior

Importaciones y exportaciones (2021-2022)

Datos en miles de USD



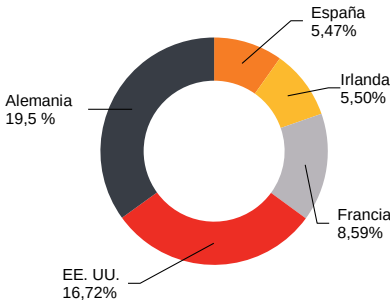
Las importaciones kuwaitíes de productos farmacéuticos han alcanzado los 1.545,1 millones de dólares en 2022, un 4,75 % menos que el año anterior.

El mayor volumen de importaciones se produce en la partida 3004 ("Medicamentos para la venta al por menor"), con un valor de 1.080,92 millones de dólares en 2022.

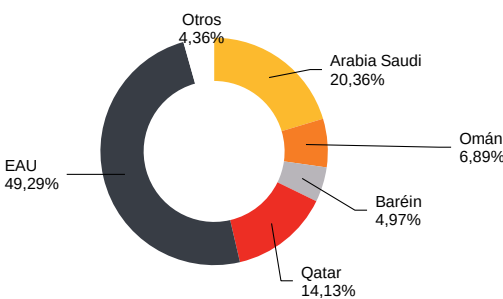
La producción de medicamentos en Kuwait es escasa, **el 80 % del consumo es importado de Europa y EE. UU.** siendo Alemania el principal proveedor, con un volumen total de 301,24 millones de euros en 2022. Por su parte, España ocupa el 5.º puesto, con 84,54 millones de euros.

El mercado institucional supone un 75 % del total de las ventas, mientras que el mercado privado supone el restante 25 %.

Principales países proveedores



Principales países clientes



Producción local

Superficie:	6 hectáreas
Producción:	2.165.673 unidades en 2023
Producto 1:	FLUDREX
Producto 2:	PANADOREX
Producto 3:	DRAMYLIN
Producto 4:	I-PROFEN

Precios

En la mayoría de las partidas analizadas, España ofrece precios más bajos que la media mundial en sus exportaciones a Kuwait, destacando en productos como provitaminas y vitaminas, hormonas, antibióticos y sangre humana y animal.

En 2021, hubo una reducción generalizada en el precio medio de todas las partidas en comparación con 2020, siendo más notable en glándulas y órganos (una caída del 69 %) y preparaciones farmacéuticas (una reducción del 40 %). Las glándulas son el segundo producto más caro, sólo superado por las hormonas.

Demanda

- Gasto sanitario per cápita de 2.609 USD, triplicando la media regional.
- El gasto real en salud del hogar kuwaití se ha reducido un 32 % en proporción del total, a pesar de que en términos absolutos ha aumentado progresivamente. Esto es debido a las subvenciones.
- Altos ingresos y un poder adquisitivo de 56.386 USD per cápita facilitan el acceso a medicamentos de calidad y refuerzan la demanda de salud.
- Enfermedades crónicas, como la obesidad (71 %) y la diabetes (25,5 %), han elevado el consumo de medicamentos para tratar estas condiciones de salud.
- Preferencia por medicamentos de marca sobre genéricos al percibirse como de mayor calidad, a pesar de los incentivos políticos para el uso de genéricos.
- El turismo médico en países como Alemania y Reino Unido está en auge, lo que representa una pérdida potencial de ingresos para el sector farmacéutico local.

EL SECTOR FARMACÉUTICO EN KUWAIT

2024

Percepción del producto español

- Las exportaciones españolas a Kuwait del sector farmacéutico aumentaron un 110 % en 2022 en comparación con 2021.
- En este sector se puede decir que la imagen país no es importante para el consumidor, sino que lo realmente relevante es la marca. En Kuwait tienen presencia numerosas empresas multinacionales.
- Los profesionales asocian el medicamento español a una imagen europea de alta calidad que cumple con las normativas.

Algunas de las empresas españolas que exportan productos farmacéuticos a Kuwait son:



Canales de distribución

Público	El 75 % de las ventas se realizan a través del sector institucional. La distribución de medicamentos es gestionada principalmente a través de licitaciones públicas organizadas por las Central Medical Stores (CMS), que abastecen a hospitales y centros de salud del Gobierno. Los mayoristas registrados participan en este proceso.
Privado	Moderadamente concentrado, nueve actores principales controlan el 70 % de las farmacias. Royal Group lidera, seguido por Pharmazone y YIACO. Los mayoristas actúan en su mayoría como distribuidores de medicamentos extranjeros. El distribuidor líder es Ali Abdulwahab Al Muttawa.
Online	El comercio online de productos farmacéuticos en Kuwait alcanzará los 26 MUSD en 2024. Talabat y Desertcart lideran el mercado de comercio electrónico en la distribución de suplementos y medicinas sin receta.

Perspectivas del sector

- Se proyecta que el ingreso por servicios de salud en el Consejo de Cooperación de los Estados Árabes del Golfo (CCEAG) alcance 135.500 MUSD en 2027, con Kuwait creciendo a una tasa más lenta que el promedio regional (CAGR 4,4 %).
- El gasto en salud de Kuwait como proporción del PIB aumentará del 4,4 % en 2022 al 5,6 % en 2027, impulsado por el envejecimiento de la población, enfermedades no transmisibles y hábitos de vida poco saludables, entre otros.
- La industria farmacéutica de Kuwait ofrece oportunidades para multinacionales, con crecimiento previsto en productos genéricos y reformas en el sector salud, dentro del marco de Kuwait Vision 2035.

Acceso al mercado

Regulación	El registro de un medicamento tarda entre 6 y 15 meses, aunque su comercialización es legal bajo responsabilidad del distribuidor, con anterioridad a esto. En la práctica, este proceso puede dilatarse hasta los 24 meses
Genéricas	Preferencia del 10 % en contratos públicos a favor de las empresas locales
Exclusividad de facto	Obligación de aportar una autorización de exclusividad para el registro de un producto farmacéutico
Ayudas y subvenciones	Tratamiento gratuito para kuwaitíes incluyendo el coste de los medicamentos.

Oportunidades

- Las iniciativas de diversificación económica en Kuwait generan oportunidades en sectores clave como el turismo, la atención sanitaria, las finanzas y la tecnología, para así reducir la dependencia del petróleo.
- El sector farmacéutico kuwaití en expansión abre oportunidades para la importación de productos farmacéuticos innovadores de origen español.
- Los importadores locales buscan medicamentos novedosos para tratar enfermedades no transmisibles, como la diabetes y las enfermedades cardiovasculares, dada la saturación del mercado con ciertos fármacos y su regulación.
- La presencia en el mercado kuwaití ofrece un acceso estratégico a otros mercados del Consejo de Cooperación del Golfo (CCG), dada la armonización de regulaciones y precios en los países miembros de esta unión aduanera.

Información práctica

Ferias	Publicaciones	Asociaciones	
Arab Health enlace	<i>Middle East & Africa Pharmaceutical Market insights</i>	Euromonitor, <i>Consumer Health in Kuwait</i>	Kuwait Pharmaceutical Association (KUPHA)
Dubai International Pharmaceutical & Technologies enlace	enlace <i>Kuwait Health System Review</i>	enlace GCC Healthcare industry	enlace Federación Farmacéutica Internacional (FIP)
CPHI Global enlace	enlace	enlace	enlace

Más info [Accede aquí](#) al estudio de mercado completo

Realización
Diego Saiz Sanchez
9 de octubre de 2024
Kuwait

Supervisión
Oficina Económica y Comercial de
la Embajada de España en Kuwait
<http://Kuwait.oficinascomerciales.es>

Editado
ICEX España Exportación
e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es
www.icex.es

OCTUBRE, 2024 · NIPO 224240080

