



INFORME
DE FERIA

2023



FITCUBA / Feria Internacional de Turismo

La Habana
1 al 5 de mayo de 2023

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en La Habana

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

31 de octubre de 2023
La Habana

Este estudio ha sido realizado por
Borja Laradogoitia Rubio y Ana Abella Pérez

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en La Habana

<http://cuba.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-23-015-8



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Ubicación	7
2.2. Datos estadísticos de participación	7
2.3. Actividades paralelas de la feria	9
3. Tendencias y novedades presentadas	10
4. Valoración	11
4.1. Del evento en su conjunto	11
4.2. Del sector/producto de la feria	12
5. Anexos	13
5.1. Anexo I: Empresas españolas participantes en FITCuba	13
5.2. Anexo II: Tabla con precios de las áreas expositivas.	13





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

FITCuba 2023. Feria Internacional de Turismo

Fechas de celebración del evento:	1-5 de mayo de 2023.
Fechas de la próxima edición:	Mayo 2024.
Frecuencia, periodicidad:	Anual.
Lugar de celebración (localización detallada):	Parque histórico Morro – Cabaña, La Habana.
Horario de la feria:	9:00h – 18:00h.
Precios de entrada y cuota de inscripción ¹ :	VISITANTES Visita diaria: 600 CUP EXPOSITORES 60 USD para extranjeros 2.400 CUP para participantes nacionales
Sectores y productos representados:	Líneas Aéreas, Turoperadores, Agencias de Viajes, Medios de Comunicación, Compañías Hoteleras, Compañías de Transporte, Organismo nacionales e internacionales del Turismo, Países, Proveedores, FGNE cubanas, Entidades dedicadas al ocio y la cultura, Asociaciones profesionales afines, entre otros

¹ Tabla con precios de espacios de áreas expositivas incluida en el Anexo.



Organizadores:

MINTUR y AAVV Cubatur

Otros datos de interés:

Página web: <https://www.fitcuba.com>

Personas de contacto de la Oficina de
Comité Organizador:

- **Acreditación**

Maritza Corrales Pererira

Tel.: 53-78401172

Email: fitcuba@mintur.gob.cu

maritza.corrales@mintur.gob.cu

- **Selección de espacios de áreas
expositivas:**

MSc. Alberto Encinosa Lemus.
Especialista Principal-Dirección de
Comunicación

Tel.: 53-78401180

Email: comunicacion1@mintur.gob.cu

- **Reserva expo de Proveedores:**

Tamara Leliebre Guibert. Especialista
logística MINTUR

Tel: 53- 78401204, 53-55857392

Email: tamara.leliebre@mintur.gob.cu

- **Contratación espacios:**

Rolando Medina Conde. Especialista
Comercial

Email: comercial.parque@cmhm.co.cu

Tel. 53-77911060, 53-59365524



2. Descripción y evolución de la Feria

FITCUBA, cuyo nombre completo es Feria Internacional de Turismo de Cuba, es un evento anual de gran relevancia en la industria turística de Cuba. De hecho, es el principal evento de carácter profesional de la industria turística cubana. Este año celebró su cuadragésimo primera edición. Principalmente, se celebra con el objetivo de promover el turismo en Cuba y de fomentar relaciones comerciales entre empresas turísticas cubanas y empresas extranjeras del sector.

En FITCUBA, se realizan exposiciones, conferencias, presentaciones y actividades relacionadas con el turismo en Cuba, donde participan representantes de agencias de viajes, hoteles, aerolíneas, tour operadores y otros actores de la industria turística. También es una oportunidad para que Cuba muestre sus destinos turísticos, cultura, gastronomía y actividades recreativas a nivel internacional. Este año, en su 41.^a edición, la feria se ha centrado en la cultura y patrimonio cubano, por lo que se ha celebrado en el emblemático parque de El Morro – Cabaña de La Habana.

Esta feria desempeña un papel importante en la promoción del turismo cubano y en el fortalecimiento de las relaciones comerciales y colaborativas en el sector turístico a nivel global. Además, este evento es también reconocido como un espacio ideal para trazar estrategias, políticas y acciones en el mercado turístico (tanto en el ámbito privado como en el ámbito público).



Fuente: Oficina Económica y Comercial de España en La Habana



2.1. Ubicación

Una de las grandes diferencias de la feria FITCUBA con el resto de las ferias es que cada año se celebra en un espacio diferente. De hecho, ediciones anteriores se han celebrado en diferentes ciudades. Por ejemplo, en 2018 se celebró en el Cayo de Santa María y en 2022 se celebró en Varadero.

Este año, la feria tuvo lugar en el recinto histórico-militar del Morro – Cabaña, a pocos minutos del centro de La Habana en coche.

2.2. Datos estadísticos de participación

NÚMERO DE EMPRESAS EXPOSITORAS POR PAÍS²

País	Expositores 2019	Expositores 2022	Expositores 2023
Cuba	59	28	32
España	41	10	12
Francia	4	1	1
Alemania	2	1	1
India	2	1	1
Indonesia	1	1	1
Canadá	1	1	1
Turquía	1	0	1
República Dominicana	0	0	1
México	3	0	0
Italia	3	0	0
Panamá	2	0	0
Chile	2	0	0
Nicaragua	1	0	0
Suiza	1	0	0
Venezuela	1	0	0

² Este listado incluye únicamente los expositores hoteleros, líneas aéreas, agencias de viajes y turoperadores. No recoge los proveedores hoteleros que también tuvieron área expositiva diferenciada.



Haití	1	0	0
Trinidad y Tobago	1	0	0
Irlanda	1	0	0
Países Bajos	1	0	0
Guatemala	1	0	0
República Checa	1	0	0
Singapur	1	1	0
Reino Unido	1	0	0
Jamaica	0	1	0
TOTAL	132	45	51

Elaboración propia a partir de datos proporcionados por el Mapa de Expositores FITCUBA 2019, 2022 y 2023.

En el 2023 acudió un número de empresas muy similar al año anterior. La mayoría de las empresas asistentes son de origen cubano, provenientes del sector público. Destaca, una vez más, la presencia de empresas españolas en el evento, representando un 24 % del total y un 63 % de la presencia extranjera. Esta participación supone un ligero crecimiento respecto al año anterior, aunque muy por debajo de las cifras de 2019. En el caso de empresas de otras nacionalidades, solo 7 países además de España participaron y ninguno superando una única representación por país.

En cuanto a las estadísticas generales, podemos observar que, si bien las cifras de expositores están muy por debajo de los años anteriores a la pandemia, la asistencia empresarial aumentó desde el año pasado, representando una leve recuperación.

El evento contó con la participación de profesionales provenientes de diferentes países, incluyendo cadenas hoteleras nacionales e internacionales, aerolíneas, turoperadores y agencias de viaje. Los visitantes, por su parte, se dividieron en profesionales, comerciantes y público en general. Estos últimos tuvieron acceso a la feria en los dos últimos días del evento.

En paralelo hubo una parte expositiva relacionada con proveedores del sector hotelero y en ella hubo una muy amplia participación de empresas cubanas tanto estatales como privadas y también de empresas mixtas relacionadas con el sector (proveedores de alimentos y bebidas, de mobiliario e insumos para hotelería, etc.).



2.3. Actividades paralelas de la feria

La feria ofreció, además, varias actividades lúdicas al margen de su enfoque comercial. Conceptualmente este año se hizo honor a la música *parrandera*, para avalar el enfoque cultural de la temática de la feria este año. Durante la feria sonó la música y los tambores, con figurantes disfrazados de manera extravagante, parecido a un carnaval. Todos los días de feria hubo un escenario con espectáculos de música y danza. Había diversos puestos de restauración y bares donde varios de los asistentes podían hacer *networking* de una manera más relajada. Este tipo de establecimientos estaban muy concurridos prácticamente a todas horas.



3. Tendencias y novedades presentadas

FITCuba destaca como el evento de exhibición más significativo en la industria turística cubana, no solo debido a sus actividades comerciales sino también a las conferencias y talleres que sesionan en paralelo.

Durante la edición de este año, se llevaron a cabo múltiples conferencias presentadas por diversas empresas y turoperadores, en las que se destacaron las últimas novedades del sector. Además, y como en otros años, se presentó la cartera de oportunidades del turismo de negocios e inversión extranjera. Así mismo, se presentaron los detalles de un nuevo evento para el año 2024, la feria de Turismo de Naturaleza, Turnat 2024.

El sector hotelero fue el más numeroso en términos de representación, atrayendo a las principales cadenas hoteleras, con especial énfasis en las españolas como Meliá, Iberostar y Barceló, entre otras. En comparación con años anteriores, se observa un aumento en la presencia de líneas aéreas y nuevas compañías turísticas en la feria.

Además, este año, y dentro de la exposición de proveedores turísticos, se notó la participación significativa de empresas privadas cubanas que exhibieron y promocionaron una amplia gama de productos, que iban desde colchones de alta calidad para el sector hotelero hasta artesanías y regalos de diversa índole.

Como novedad de esta edición destacan también las propuestas culturales de este año. Al ser la temática de ese año el patrimonio, la cultura y la gastronomía, se hizo hincapié en este tipo de propuestas. Acudieron artistas reconocidos internacionalmente y sus respectivos representantes, además de *chefs* cubanos que presentaron los principales platos tradicionales del país.

Las empresas privadas estuvieron también en la prestación de servicios en los restaurantes y bares, en su mayoría subcontratados para atender a los visitantes.

4. Valoración

4.1. Del evento en su conjunto

La organización ferial de este evento es muy buena. Realizar comparaciones respecto a otros años es complicado puesto que cada año la feria se organiza en un lugar diferente. Este año, al tratarse de un lugar histórico como es la emblemática fortaleza del Morro, el evento tenía un añadido especial. No obstante, cabe recalcar que este recinto no cuenta con las instalaciones típicas de una feria. Muchos de los *stands* no contaban con la ventilación ni espacio necesario, puesto que las representaciones comerciales se hacían dentro de habitaciones y no en un espacio abierto. A menudo las áreas interiores no contaban con climatización.

En cuanto a la participación, aunque haya crecido respecto al año anterior, aún no termina de parecerse a la de los años previos a la pandemia. La participación española es muy relevante puesto que acapara casi una cuarta parte de la representación total. La mayoría de las empresas asistentes ya cuentan con una fuerte presencia en el país, y los nuevos expositores están vinculados a empresas ya consolidadas. No se observan muchos nuevos expositores internacionales.



Fuente: Oficina Económica y Comercial de España en La Habana



4.2. Del sector/producto de la feria

El principal atractivo para la inversión extranjera es la industria del turismo. Se planea la construcción de más de 100.000 nuevas habitaciones en los próximos 15 años, de las cuales al menos 30.000 serán financiadas por inversores extranjeros. Las perspectivas en este ámbito eran favorables, especialmente debido al aumento previsto en la demanda y los precios tras la relajación de las restricciones impuestas a los turistas estadounidenses como resultado del embargo.

Sin embargo, la falta de cambios en lo que respecta a las relaciones con los EE. UU. han impedido que estas expectativas se cumplan. Además, la disminución del turismo a nivel mundial, causado por la pandemia, ha tenido un fuerte impacto sobre el sector en Cuba. De hecho, el país aún no se ha recuperado ni ha alcanzado las cifras de llegadas previas a la pandemia.

icex

5. Anexos

5.1. Anexo I: Empresas españolas participantes en FITCuba

- Axel Hoteles
- Barceló
- Be Live Hotels
- Blau Hotels
- Enjoy Travel Group
- Iberostar Hotels
- Meliá
- NH Hoteles
- Roc Hotels
- Sirenis Hotels and Resorts
- Valentin Hotels
- Viajes Onlinetours



5.2. Anexo II: Tabla con precios de las áreas expositivas.

N.º	Descripción	Pago en Cuba (CUP)	Pago desde el exterior (USD)
1	Locales climatizados (precio m2)	5.400,00	45,00
2	Áreas interiores de las Bóvedas no climatizadas (precio m2)	4.800,00	40,00
3	Áreas exteriores (precio m2)	3.600,00	30,00
4	Locales para almacenes (precio m2)	3.600,00	30,00
5	Alquiler de extintores (precio diario)	120,00	1,00

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones