



INFORME  
DE FERIA

---

2024



# **FITCUBA**

# **Feria Internacional de Turismo**

**Jardines del Rey**  
**1 a 5 de mayo de 2024**

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en La Habana

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME  
DE FERIA

01 de julio de 2024  
La Habana

Este estudio ha sido realizado por  
Teresa Fidalgo Lorente

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en La Habana

<http://cuba.oficinascomerciales.es>

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240140



# Índice

<b>1. Perfil de la Feria</b>	<b>4</b>
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	4
1.3. Datos de la 42 edición de FITCUBA	5
<b>2. Descripción y evolución de la Feria</b>	<b>6</b>
2.1. Ubicación	6
2.2. Servicios ofrecidos	9
2.3. Datos estadísticos de participación	10
2.4. Participación española	11
<b>3. Actividades de promoción</b>	<b>13</b>
3.1. Actividades de promoción de la feria	13
<b>4. Tendencias y novedades presentadas</b>	<b>14</b>
4.1. Tendencias globales	14
4.2. Tendencias por producto	14
<b>5. Anexos</b>	<b>16</b>
5.1. Direcciones de interés	16
5.2. Transporte (a y desde la feria)	16
5.3. Lista de expositores	16
5.4. Lista de proveedores participantes	18
5.5. Fotografías de la feria	19





# 1. Perfil de la Feria

## 1.1. Ficha técnica

FITCUBA / Feria Internacional de Turismo.

Página web:

<https://www.fitcuba.net/home>

Fechas de celebración del evento:

01 a 05 de mayo de 2024

Fechas de la próxima edición:

Mayo 2025

Periodicidad:

Anual

Edición:

42

Lugar de celebración:

Hotel Meliá Costa Rey, Cayo Coco, Ciego de Ávila.

(\* La ubicación del evento varía cada año

Horario de la feria:

09:00h. – 18:00h.

Precios de entrada:

60 EUR/USD<sup>1</sup>

Carácter

Profesional

Catálogo

<https://www.fitcuba.net/pdf-programs?id=246>

## 1.2. Sectores y productos representados

Tratándose de una feria relacionada con el sector turístico en general, se encuentran presentes todos los sectores involucrados. Desde ofertantes de servicios hasta suministradores de productos. Entre los sectores se encontraban los siguientes:

<sup>1</sup> Precio total para los 5 días del evento.



- Líneas Aéreas
- Turoperadores
- Agencias de Viajes
- Compañías Hoteleras
- Compañías de Transporte
- Organismo nacionales e internacionales del Turismo
- Proveedores
- Formas de Gestión No Estatal (FGNEs): empresas privadas cubanas
- Entidades dedicadas al ocio y la cultura

### 1.3. Datos de la 42 edición de FITCUBA

FITCUBA 2024 se ha celebrado en el Hotel Gran Marena Cayo Coco, en los Jardines del Rey. Durante la feria se anunció que el hotel pasará a ser gestionado por el grupo Meliá y su nombre cambiará a Hotel Meliá Costa Rey.

Esta feria internacional y de carácter profesional ha sido organizada por el Ministerio de Turismo de Cuba y la agencia de viajes Cubatur fue el receptor oficial. FITCUBA 42 contó con la participación de empresas de todos los ámbitos del sector turístico. En total, la feria tuvo 84 expositores, incluyendo líneas aéreas, turoperadores, agencias de viajes, hoteleros, transportistas, proveedores y profesionales afines. La feria dispuso de dos pabellones: uno para empresas que ofrecen servicios turísticos (como hoteles y agencias de viajes) y otro para proveedores de productos principalmente destinados a hoteles y restaurantes (como alimentos, bebidas y muebles).

Cada año, FITCUBA cuenta con un país invitado. Este año, la feria se enfocó en los países de América Latina y el Caribe. Participaron 1.537 extranjeros, entre ellos 437 agentes de viajes en visita de familiarización, provenientes de un total de 68 países. Entre los países destacados se encuentran Brasil, México, Venezuela y Colombia.

En esta edición se anunció que la siguiente edición se realizará a principios de mayo de 2025 en La Habana y tendrá como país invitado a China.

## 2. Descripción y evolución de la Feria

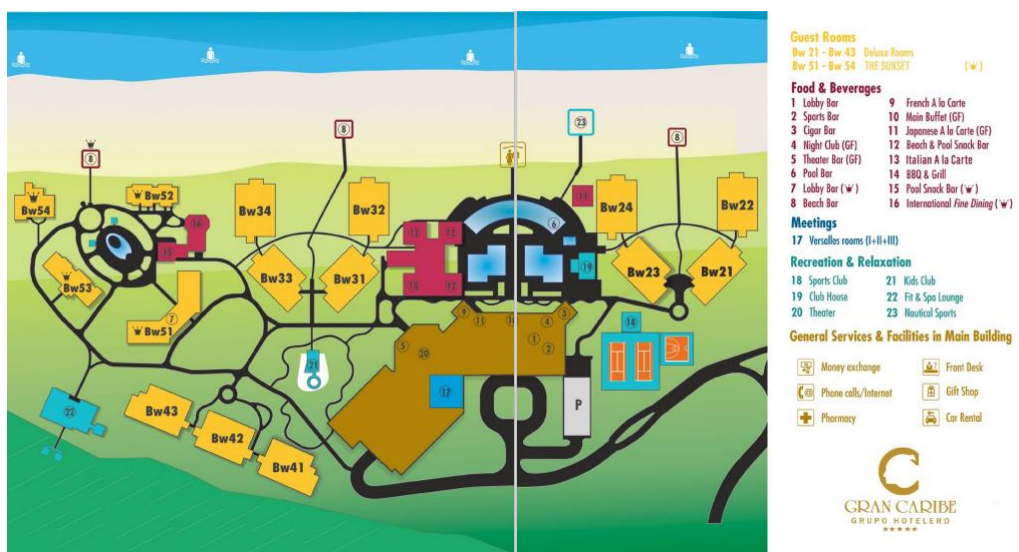
FITCUBA, la Feria Internacional de Turismo de Cuba, es un evento anual relevante de la industria turística del país, que se celebra cada año en una ciudad diferente de la isla. Este año, en su cuadragésima segunda edición, la feria se celebró en Cayo Coco, Jardines del Rey, un emplazamiento que muestra las opciones turísticas de playa y también ecológicas de la región.

El objetivo principal de FITCUBA es consolidar a Cuba como un destino turístico de primer nivel, promoviendo la interacción entre empresas cubanas e internacionales del sector. Esto no solo ayuda a fomentar las relaciones comerciales, sino que también atrae inversiones extranjeras, fortaleciendo así el desarrollo turístico del país.

La feria ofrece una agenda que incluye exposiciones, conferencias, reuniones y presentaciones, todas centradas en las riquezas turísticas que Cuba tiene para ofrecer. Participan una variedad de actores de la industria, incluyendo representantes de agencias de viajes, hoteles, aerolíneas y operadores turísticos. Además, FITCUBA se ha convertido en una plataforma para la promoción internacional del turismo en Cuba.

### 2.1. Ubicación

Para la ubicación del evento se utilizó el Hotel Meliá Costa Rey en Jardines del Rey. El plano de general de la sede era el siguiente:

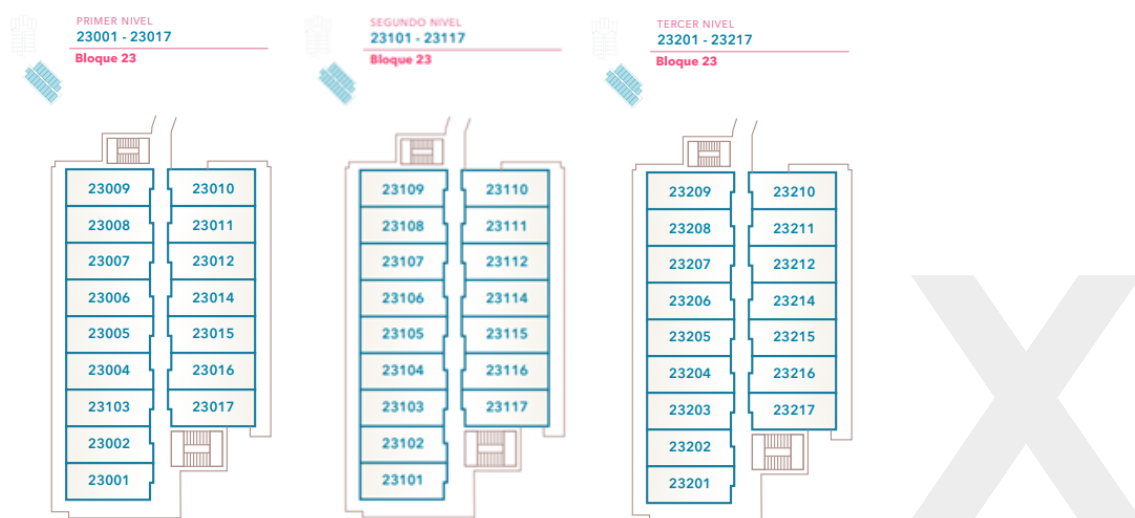


Fuente: Catálogo del expositor FITCUBA 2024.

Los expositores se localizaban en dos edificios de habitaciones, bloque 23 y 24. Cada edificio contaba con 48 habitaciones y dependiendo del expositor se utilizaba una o varias habitaciones. Además, también se contó con 3 salones (ubicación número 12 en el plano anterior) donde se encontraban los stands de los proveedores.

A continuación, se muestran los planos de los bloques 23 y 24 con las empresas participantes de cada stand.

### BLOQUE 23



Fuente: Catálogo del expositor FITCUBA 2024.

#### PRIMER PISO

Archipiélago Internacional	23001
Iberostar Hotels	23002 – 23004
Meliá Hotels International	23005, 23006, 23014, 23015
Grupo Turismo Gaviota	23007 – 23012
Roc Hotels	23016 – 23017

#### SEGUNDO PISO

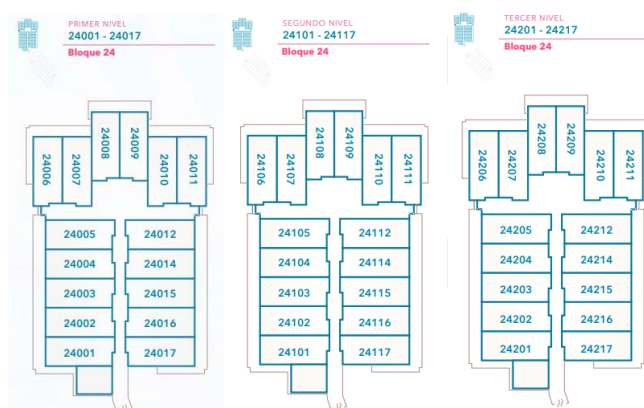
Banyan Group	23101
Valentin Hotels	23102
Blau Hotels	23103
MGM Muthu Hotels	23104 – 23106
Blue Diamond Resort	23107 – 23109
Sirenis Hotels	23110
Barceló Hotels	23111
ATG Hotels	23112
Kempinski Hotels	23114
NH Hotels	23115
Vila Gale Hotels	23116
Axel Hotels	23117



**TERCER PISO**

Servicios Médicos de Cuba	23201 – 23202
Venetur	23203 – 23205
XETIC	23206
ETI	23207
Empresa de Servicios Informáticos E. GET	23208
MINTUR Tecnológico	23209
ETECSA	23210
COPEXTEL	23211
Islagrande Marketplace	23212
OFA de la Oficina Historiador	23214
ESICUBA	23215
ASISTUR	23216
INFORTUR	23217

**BLOQUE 24**



Fuente: Catálogo del expositor FITCUBA 2024.

**PRIMER PISO**

Gran Caribe	24001 – 24003
Hoteles Cubanacan	24004 – 23005
MINTUR	24006, 24011, 24015, 24017
CACSA	24011
ISLAZUL	24012, 24014
Bolivia	24015

**SEGUNDO PISO**

Grupo Empresarial Viajes Cuba S.A.	24101
CUBATUR	24102, 24115 – 24116
Pyxel Solutions	24103
Havanatur	24104 – 24105, 24114
Ecotur	24106 – 24107
Viajes Cubanacan	24108 – 24109
Amistur	24110





Guajiritos SRL	24111
Agencia de viajes San Cristóbal	24112
Agencia Paradiso	24117

#### TERCER PISO

---

CUBASOL	24201
Transtur	24202
Cubagolf	24203
Caracol	24204
Empresa Marinas y Nautica Marlin	24206
Empresa Extrahotelera Palmares	24207
Cubana de aviación S.A.	24208 – 24210
PALCO	24211
Aerolínea Plus Ultra	24212
CubaTaxi	24214
Cubadeportes	24215
Campismo Popular	24216 – 2417

## 2.2. Servicios ofrecidos

FITCUBA 2024 se destacó como un punto de encuentro crucial para profesionales y empresas del sector turístico, ofreciendo una amplia gama de servicios que enriquecieron tanto la experiencia de los asistentes como las oportunidades de negocio.

El evento comenzó con la “Noche de Bienvenida a FITCUBA 2024”, un evento al que solo se podía acceder con invitación. Durante esta noche, se ofreció una selección de comida y bebida, incluyendo puestos de los famosos bares ‘La Bodeguita del Medio’ y ‘El Floridita’. Además, se entretuvieron con espectáculos de animación, un concierto en vivo de uno de los grupos de salsa más famosos de Cuba, ‘Los Van Van’ y un espectáculo de drones teledirigidos para presentar a feria.

Durante los días 2 al 4 de mayo, comenzaron las visitas a los stands. Este espacio permitió realizar reuniones directas y negociaciones entre visitantes y exhibidores, fomentando así relaciones comerciales y exploración de nuevas colaboraciones. Paralelamente, se llevaron a cabo presentaciones en una sala y en un teatro, donde se dieron a conocer nuevos productos y proyectos, proporcionando una plataforma para que las empresas compartieran detalles sobre sus innovaciones.

El recinto también contó con servicios de hospitalidad como recepción, *buffet* y restaurantes, donde los participantes podían adquirir bebidas y alimentos, gratis para los huéspedes del hotel y de pago (con tarjeta internacional) para los no huéspedes.

Finalmente, la tarde del 4 de mayo se celebró la ceremonia de clausura de FITCUBA 2024, seguida por el anuncio del lanzamiento de FITCUBA 2025 que tendrá lugar en La Habana y contará con

China como invitado. El evento culminó el 5 de mayo con un día abierto al gran público en el Parque José Martí en Ciego de Ávila, ofreciendo a la comunidad local una oportunidad de visitar y participar en la feria.

## 2.3. Datos estadísticos de participación

### NÚMERO DE EMPRESAS EXPOSITORAS POR PAÍS<sup>2</sup>

País	Expositores 2019	Expositores 2022	Expositores 2023	Expositores 2024
Cuba	59	28	32	32
España	41	10	12	10
Canadá	1	1	1	2
Portugal	0	0	0	2
Turquía	1	0	1	1
Venezuela	1	0	0	1
Singapur	1	1	0	1
Alemania	2	1	1	1
India	2	1	1	0
Indonesia	1	1	1	0
Francia	4	1	1	0
República Dominicana	0	0	1	0
México	3	0	0	0
Italia	3	0	0	0
Panamá	2	0	0	0
Chile	2	0	0	0
Nicaragua	1	0	0	0
Haití	1	0	0	0
Trinidad y Tobago	1	0	0	0
Irlanda	1	0	0	0
Países Bajos	1	0	0	0
Guatemala	1	0	0	0

<sup>2</sup> Este listado incluye únicamente los expositores hoteleros, líneas aéreas, agencias de viajes y turoperadores. No recoge los proveedores hoteleros que también tuvieron área expositiva diferenciada.



República Checa	1	0	0	0
Suiza	1	0	0	0
Reino Unido	1	0	0	0
Jamaica	0	1	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>132</b>	<b>45</b>	<b>51</b>	<b>50</b>

Elaboración propia a partir de datos proporcionados por el Mapa de Expositores FITCUBA 2019, 2022, 2023 y 2024.

En 2024 acudió un número de empresas muy similar al del año anterior. La mayoría de las empresas asistentes son de origen cubano, provenientes del sector público. Entre las empresas públicas cubanas se presentaron cadenas hoteleras, agencias de viaje, empresas que ofrecen servicios de transporte o deportes, entre otras. Cabe mencionar que, de todas las empresas cubanas expositoras, solo dos eran FGNEs: Guajiritos SRL y Pyxel Solutions SRL, ambas dedicadas a ofrecer servicios de *software*.

Una vez más destaca la presencia de empresas españolas en el evento, representando un 20 % del total y un 56 % de la presencia extranjera. Esta participación ha sufrido un ligero descenso respecto al año anterior, aunque este descenso es mucho menor si se compara con las cifras prepandemia. En el caso de empresas de otras nacionalidades, solo 7 países (además de España y Cuba) participaron, y Canadá fue el único país que contaba con más de un stand.

En cuanto a las estadísticas generales, podemos observar que, si bien las cifras de expositores están muy por debajo de los años anteriores a la pandemia, la asistencia empresarial se ha mantenido bastante estable en los dos últimos años, representando una leve recuperación.

Además de las cifras expuestas, también hay otras empresas que se presentaron en la exposición de proveedores que abarcan principalmente empresas de alimentos y bebidas. Aunque la mayor parte de estos proveedores eran empresas públicas y privadas cubanas también había empresas extranjeras y mixtas, entre estas destacaba la participación de empresas españolas.

## 2.4. Participación española

A continuación, se listan todas las empresas españolas y mixtas (cubanas-españolas) que participaron en la feria.

### Empresas expositoras que ofrecen servicios:

- Iberostar Hotels
- Meliá Hotels International



- Roc Hotels
- Valentin Hotels
- Blau Hotels
- Sirenis Hotels
- Barcelo Hotels
- NH Hotels
- Axel Hotels
- Aerolínea Plus Ultra

**Empresas que se presentaron como proveedores de insumos:**

- Miguel Torres S.A.
- Masía Vallformosa
- Controlpack Caribe S.A.
- Konfort Industria del Descanso S.A.
- Empresa Mixta Ron Vigía S.A.
- Dujo Copo S.A.
- Cervecería Cubana S.A.
- Suchel Proquimia
- Vima World S.L.



## 3. Actividades de promoción

### 3.1. Actividades de promoción de la feria

El Ministerio de Turismo de Cuba (MINTUR) desempeñó un papel central en la promoción de FITCuba 2024 como organizador del evento, asegurando una visibilidad amplia a través de diversos medios. Antes del evento y durante su realización, se llevaron a cabo campañas promocionales tanto en radio como en televisión, destacando la cobertura de Cubavisión Internacional y la Agencia Cubana de Noticias. Estos medios no solo promocionaron la feria, sino que también transmitieron eventos clave como la fiesta de bienvenida y la clausura oficial.

En el ámbito de la prensa, medios de prensa de gran circulación local como Granma y Cubadebate publicaron anuncios y realizaron seguimientos detallados del evento, contribuyendo así a mantener informado al público y generar interés continuo.

La feria también contó con el respaldo significativo del ministro de turismo, Juan Carlos García Granda, y del presidente de la República Miguel Díaz-Canel, cuya presencia subrayó la importancia del evento y el apoyo gubernamental al sector turístico.

Además, en la feria se celebraron presentaciones y conferencias de distintas empresas para promocionar inversiones, productos y servicios. Entre los distintos organismos y productos que se promocionaron se encuentran: Red de Destinos Turísticos Inteligentes (DTI) del Ministerio de Industria y Turismo de España, Marlín una empresa náutica cubana y Blue Diamond que de la mano de Servicios Médicos Cubanos promocionaban un nuevo servicio de habitaciones adaptadas.

Finalmente, en un esfuerzo por atraer a una audiencia internacional, MINTUR invitó a periodistas de varios países, promoviendo no solo la feria sino también a Cuba como un destino turístico atractivo. Además, se colaboró con compañías aéreas como Iberia, Copa Airlines y Aeroméxico, las cuales ofrecieron descuentos especiales en vuelos desde Europa y otras regiones para facilitar la asistencia al evento. Estas colaboraciones permitieron alcanzar un público mayor para promocionar la feria del turismo cubana.

## 4. Tendencias y novedades presentadas

### 4.1. Tendencias globales

La edición 2024 de FITCuba ha sido testigo de una serie de tendencias y novedades que reflejan la evolución dinámica del sector turístico a nivel global. Principalmente, se destacaron tres tendencias globales: la sostenibilidad, la tecnología y la personalización de la experiencia turística.

En términos de sostenibilidad, se observó un gran enfoque hacia el turismo sostenible, con la presentación de proyectos que buscan armonizar el desarrollo turístico con la conservación del medio ambiente y la inclusión de las comunidades locales. Durante la feria, se promocionaron alojamientos *eco-friendly* y tours que apoyan la economía local, subrayando la importancia de prácticas responsables en el sector.

En cuanto a tecnología, la digitalización del turismo sigue avanzando. Las soluciones presentadas abarcan desde la inteligencia artificial para personalizar ofertas y mejorar la gestión de destinos, hasta la realidad virtual y aumentada que ofrecen experiencias inmersivas en la planificación de viajes. Diversas empresas turísticas de software hicieron acto de presencia, mostrando sus últimas innovaciones.

Por último, la personalización se ha confirmado como una tendencia clave, con una demanda creciente de experiencias turísticas personalizadas y únicas. Los operadores turísticos y las agencias han respondido presentando productos que permiten a los viajeros diseñar sus vacaciones a medida, enfocándose en intereses particulares como el deporte y la cultura.

### 4.2. Tendencias por producto

En lo que respecta a productos con potencial para empresas españolas, varios segmentos se destacaron:

- Turismo de salud y bienestar. Productos relacionados con la salud y el bienestar, incluyendo spas, retiros de yoga y tratamientos de salud utilizando recursos locales, presentan oportunidades significativas, especialmente considerando la fama de Cuba en la oferta de servicios médicos de alta calidad a precios competitivos.

Por ejemplo, en la feria se presentó un nuevo servicio de Blue Diamond en colaboración con Servicios Médicos Cubanos. Este proyecto busca equipar ciertos hoteles con los productos y servicios de Servicios Médicos Cubanos, es decir tener habitaciones equipadas tecnológicamente, profesionales y actividades para tratar las necesidades de sus clientes.

- Ecoturismo y turismo aventura. Productos enfocados en el ecoturismo y la naturaleza, como senderismo y buceo, aprovechando la biodiversidad única de la isla, son especialmente atractivos para empresas españolas que buscan invertir en mercados emergentes y sostenibles. Tecnología. La tecnología fue una de las tendencias más destacadas reflejando su importancia creciente en la industria turística. Se presentaron diversas soluciones tecnológicas diseñadas para mejorar la gestión y la experiencia del cliente en el sector turístico.

Por ejemplo, se llevó a cabo una presentación de la empresa española Passporter, una aplicación que busca organizar y simplificar la planificación de un viaje.

- Gastronomía. La promoción de la gastronomía local como parte de la experiencia turística ofrece un campo fértil para colaboraciones entre empresarios cubanos y españoles.

ICEX



## 5. Anexos

### 5.1. Direcciones de interés

Persona de contacto: Sr. Alberto Encinoso

Cargo: Especialista de comunicación (Ministerio de Turismo)

Teléfono: (+53) 78401100 Ext. 180

Email: [comunicación1@mintur.gob.cu](mailto:comunicación1@mintur.gob.cu)

### 5.2. Transporte (a y desde la feria)

Para el traslado a la feria FITCuba 2024, celebrada en Jardines del Rey, provincia de Ciego de Ávila, los participantes contaban con varias opciones desde La Habana.

- Una alternativa era el vuelo, con un coste aproximado de 85 USD por trayecto, sumando un total de 170 USD para el viaje redondo.
- Otra opción más económica era el autobús, con un precio de 20 USD por trayecto, lo que equivalía a 40 USD ida y vuelta. El tiempo de desplazamiento entre La Habana y Jardines del Rey en bus fue aproximadamente de 8 horas y media.
- Además, los asistentes podían optar por viajar en coche propio, lo cual ofrecía flexibilidad en términos de horarios y paradas. Este trayecto dura aproximadamente 6 horas y media.

Una vez en Jardines del Rey, aquellos alojados en hoteles diferentes al que se celebraba la feria necesitaban considerar las opciones para trasladarse al evento.

- Los taxis estaban disponibles por un coste aproximado de 25 USD por trayecto.
- Para aquellos que buscaban una alternativa más económica, se ofrecía un servicio de traslado en bus desde varios hoteles, con un coste aproximado de 5 USD al día.
- También se podía ir con un coche propio o alquilado.

### 5.3. Lista de expositores

- Aerolínea Plus Ultra
- Agencia Paradiso





- ATG Hotels
- Axel Hotels
- Banyan Group
- Blau Hotels
- Blue Diamond Resort
- Campismo Popular
- Caracol
- COPEXTEL
- Comercializadora de Servicios Médicos Cubanos (CSMC, S.A.)
- Cubadeportes
- CubaTaxi
- Cubagolf
- CUBASOL
- CUBATUR
- Cubana de Aviación S.A
- Ecotur
- Empresa Extrahotelera Palmares
- Empresa Marinas y Nautica Marlin
- ESICUBA
- ETI
- GET
- Gran Caribe
- Grupo Empresarial Viajes Cuba S.A.
- Grupo Turismo Gaviota
- Guajiritos SRL
- Havanatur
- Hoteles Cubanacan
- Iberostar Hotels
- ISLAZUL
- Islagrande Marketplace
- Kempinski Hotels
- MELIÁ
- MGM Muthu Hotels
- MINTUR
- MINTUR Tecnológico
- NH Hotels
- OFA de la Oficina Historiador
- PALCO
- Pyxel Solutions





- Roc Hotels
- San Cristóbal
- Sirenis Hotels
- Transtur
- Valentin Hotels
- Barceló
- Venetur
- Vila Gale Hotels
- XETID

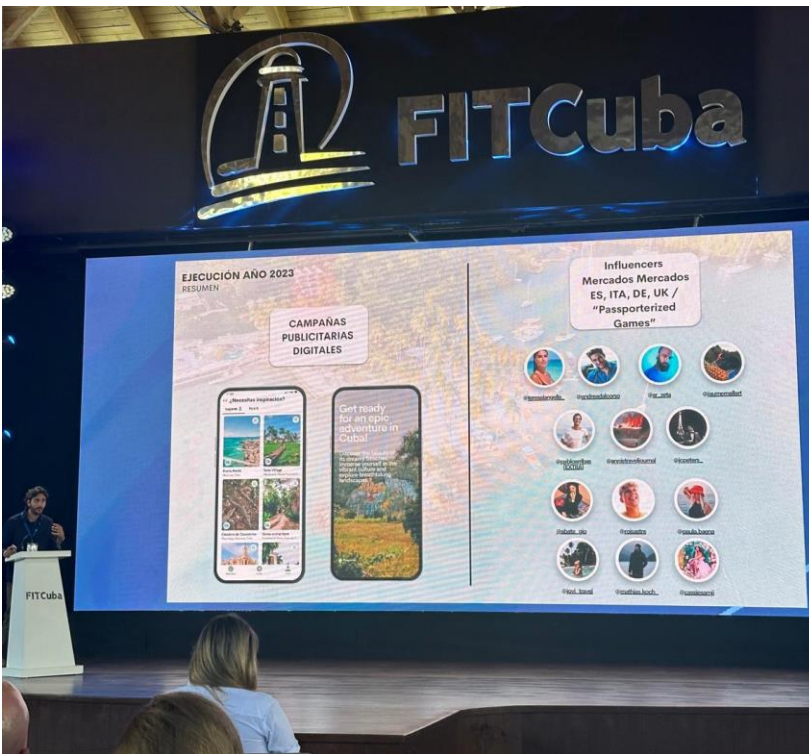
## 5.4. Lista de proveedores participantes

- AT Comercial S.A.
- Bikiny Lobster
- Brascuba Cigarrillos S.A.
- CAMPAIOLI SRL
- CEPIL
- Cervecería Cubana S.A.
- Cervecería Bucanero S.A.
- CGC Investments. Ginebra Los Primos.
- CONTROPACKCARIBE S.A.
- Copextel
- Corporación Alimentaria S.A. (CORALSA)
- Corporación Cimex.
- Corporación Cuba Ron S.A.
- Dujo Copo S.A.
- Empresa Agropecuaria La Cuba
- Empresa Comercializadora Frutas Selectas
- Empresa Comercializadora ITH S.A.
- Empresa de Pinturas Vitral
- Empresa Industria para la Informática, las Comunicaciones y la Electrónica GEDEME
- Empresa Labiofam Ciego de Ávila
- Empresa Mixta Ron Vigía S.A.
- Empresa Mixta Tropical Contra maestre S.A.
- Empresa Multiservi, S.A.
- Empresa Provincial de Acopio Ciego de Ávila
- Empresa Servisa S.A.
- Finca La Suiza
- Grupo de creación ALACERO



- Grupo empresarial Tabacuba
- JOLYNI S.U.R.L.
- Konfort Industria del Descanso S.A.
- Masía Vallformosa
- Miguel Torres S.A.
- Mipyme Rouco S.U.R.L. (P&S Rouco S.U.R.L.)
- Suchel Camacho, S.A.
- Suchel Proquimia
- Tecnoazucar
- Tecnotur S.A.
- Vima World S.L.

## 5.5. Fotografías de la feria



Fuente: Oficina Económica y Comercial de España en La Habana.



Fuente: Oficina Económica y Comercial de España en La Habana.



Fuente: Oficina Económica y Comercial de España en La Habana.





Fuente: Oficina Económica y Comercial de España en La Habana.



Fuente: Oficina Económica y Comercial de España en La Habana.

ICEX

# icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**icex** España  
Exportación  
e Inversiones