

# EL MERCADO DEL EQUIPAMIENTO DE HOSTELERIA Y RESTAURACIÓN EN CUBA

2024

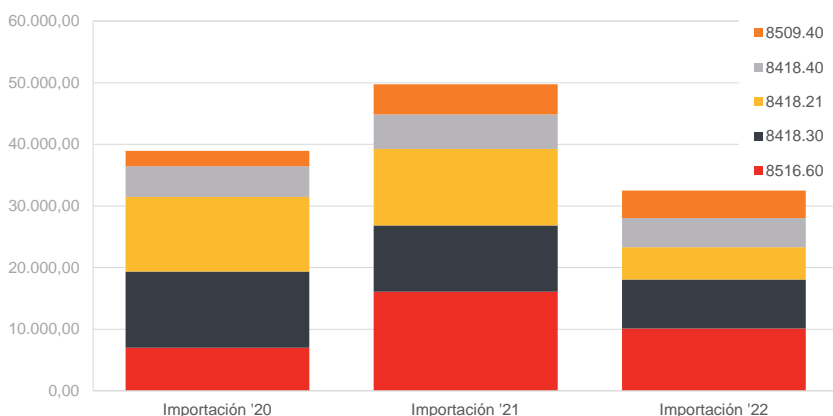
## Definición del sector

Productos	Equipamiento para la hostelería y restauración: cocinas de gas, refrigeradores, equipos de bar y cafetería, lavavajillas y máquinas vending.	Categorías	<b>84:</b> Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas o aparatos. <b>85:</b> Máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación, y las partes y accesorios de estos.
Principales productos demandados	<b>8516.60</b> Hornos; cocinas, hornillos, parrillas y asadores. <b>8418.30</b> Congeladores horizontales del tipo arcón. <b>8418.21</b> Refrigeradores y congeladores de compresión.		

## Comercio exterior

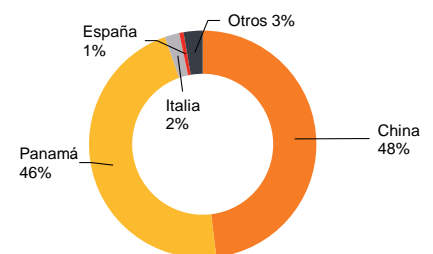
### Importaciones de los productos principales (2020 - 2022)

Datos en miles de euros

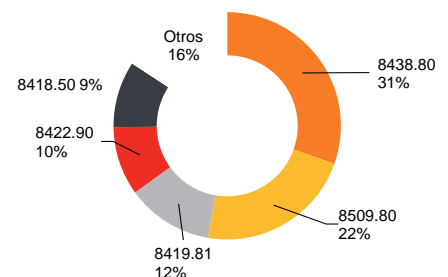


### Principales países proveedores

De los productos principales, en 2022



### Principales productos importados de España



· Los principales países proveedores de los productos analizados son Panamá y China. En un segundo plano se encuentran España e Italia.

· Entre los productos principales que provienen de España se encuentran: máquinas y aparatos para las bebidas, aparatos para la cocción o calentamiento de alimentos y muebles para la exposición de productos que incorporen un equipo de refrigerar.

· Debido a la baja producción local, todo lo producido en el país se destina a uso local y por ello, además de por la poca relevancia no se han mostrado las exportaciones.

## Demanda

· Demanda de estos productos está **directamente relacionada con la evolución del turismo y del sector privado** en Cuba.

· Debido al descenso de número de visitantes y la baja ocupación hotelera (27% en 2022) las inversiones en hoteles no se están priorizando.

· Gracias a la aprobación en 2021 de las Formas de Gestión No Empresariales el sector privado está creciendo. En marzo de 2024 ya había más de 10 mil empresas privadas en el país, de estos 20 % eran negocios que ofrecen servicios gastronómicos.

· En cuanto a los factores determinantes en la toma de decisiones de compra **destaca el precio, la flexibilidad en las opciones de pago, la calidad y el servicio postventa.**

· A continuación, se listan los sectores económicos demandantes:

1. Hoteles estatales
2. Hoteles propiedad de sociedades mixtas
3. Hoteles con contratos de administración
4. Restaurantes, bares y cafeterías estatales
5. Restaurantes, bares y cafeterías privadas

## Producción local

Cuba posee una **muy limitada infraestructura industrial** y debido a la escasa capacidad de producción el país **importa casi todo** el equipamiento de hostelería y restauración.

En 2022 se produjo 1.277 cocinas de gas (un 56 % menos de lo que se producía en 2028) y 0 refrigeradores (a diferencia de 2018 cuando se produjeron 2027 unidades).

## Precios

· Debido a la necesidad de importar, el riesgo y el número de intermediarios los precios en el mercado cubano suelen ser elevados.

· Medios de pago más utilizados: **Carta de crédito o transferencia** dependiendo del importe y del tipo de cliente final.

· Riesgo país: E (COFACE). Este es el **mayor riesgo posible**, por ello las empresas que operan en Cuba suelen pedir el mayor nivel de rentabilidad posible.

# EL MERCADO DE MAQUINARIA DE HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN EN CUBA

2024

## Percepción del producto español

- Los equipos de hostelería y restauración españoles han ganado una percepción notablemente positiva.
- La imagen de calidad, durabilidad y eficiencia asociada a estos productos ha permeado en el mercado local
- Productos ampliamente reconocidos por su fiabilidad y rendimiento, lo que ha contribuido a su aceptación y preferencia en los negocios de hostelería y restauración en la isla.

Percepción de calidad del producto:

Calidad	Países
Alta	Alemania, España, Italia.
Media	China, Turquía, México
Baja	Cuba, Egipto, India

## Canales Distribución

<b>Exportación Directa</b>	Esta modalidad exige que la empresa interesada en exportar <b>debe estar registrada en la Cartera de Proveedores</b> de la importadora con la que desea hacer negocios
<b>Representación Comercial</b>	También llamados traders. Actúan solamente como <b>intermediarios</b> y no tienen licencia de importación.
<b>Agentes Comerciales</b>	Entidades estatales encargadas de representar a empresas extranjeras en Cuba.
<b>Implantación Comercial</b>	Puede llevarse a cabo a través de una <b>sucursal</b> o una <b>oficina de representación</b> . Una oficina de representación realiza gestiones de apoyo comercial de las exportaciones de su casa matriz. Una sucursal también está autorizada para prestar servicios en el país.

## Perspectivas del sector

- Aumento de participación en el sector privado** que provoca un crecimiento en la oferta de productos y servicios en el mercado cubano.
- La **entrada de empresas extranjeras** en sectores clave como el turismo, sigue contribuyendo a la modernización y la mejora de la infraestructura y los servicios.
- Debido a la baja ocupación hotelera **no se prevén ni priorizan inversiones importantes en el sector turístico**.

## Información práctica

### Ferias

Feria de Alimentos, Bebidas, Envases y Tecnologías Alimentarias  
<https://www.firacuba.com/>

Feria HostelCuba  
<https://www.hostelcubaexpo.com/>

FIHAV (Feria Internacional de La Habana)  
<https://cuba.feriahabana.cu/>

### Entidades bancarias

Banco Sabadell  
[sabadell.sabadell@enet.cu](mailto:sabadell.sabadell@enet.cu)

Financiera Iberoamericana  
[negocios@iberoamerica.cu](mailto:negocios@iberoamerica.cu)

Alto Cedro, Banco Corporativo  
[altocedrocorp.cuba@gmail.com](mailto:altocedrocorp.cuba@gmail.com)

## Más info [Accede aquí](#) al estudio de mercado completo

Realización  
Teresa Fidalgo Lorente

18 de julio de 2024  
La Habana

Supervisión  
Oficina Económica y Comercial de  
la Embajada de España en La  
Habana

<http://cuba.oficinascomerciales.es>

Editado  
ICEX España Exportación  
e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global  
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)  
[informacion@icex.es](mailto:informacion@icex.es)  
[www.icex.es](http://www.icex.es)