



INFORME  
DE FERIA

---

2024



# IV Feria Internacional de Alimentos, bebidas, envases y tecnología alimentaria

La Habana  
21 al 24 de mayo de 2024

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME  
DE FERIA

5 de julio de 2024  
La Habana

Este estudio ha sido realizado por  
Antonio Soto

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en La Habana

<http://cuba.oficinascomerciales.es>

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240140



# Índice

<b>1. Perfil de la Feria</b>	<b>4</b>
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	4
1.3. Datos de la IV edición	5
<b>2. Descripción y evolución de la Feria</b>	<b>6</b>
2.1. Ubicación	6
2.2. Servicios ofrecidos	6
2.3. Participación española en la Feria	7
2.4. Datos estadísticos de participación	9
2.5. Actividades paralelas a la feria	10
<b>3. Actividades de promoción</b>	<b>12</b>
3.1. Actividades de Promoción de la feria	12
<b>4. Tendencias y novedades presentadas</b>	<b>13</b>
4.1. Tendencias globales	13
4.2. Tendencias por producto	14
4.3. Productos destacados en la feria	14
<b>5. Anexos</b>	<b>15</b>
5.1. Direcciones de interés	15
5.2. Otros datos de interés	16





# 1. Perfil de la Feria

## 1.1. Ficha técnica

La Feria Internacional de Alimentos de La Habana es una plataforma de intercambio comercial dirigida a la modernización tecnológica y al incremento productivo de la industria alimentaria. La feria tiene también como objetivo promocionar la actividad industrial del país y captar inversión extranjera.

TABLA 1: DATOS GENERALES DE LA IV FERIA INTERNACIONAL DE ALIMENTOS, BEBIDAS, ENVASES Y TECNOLOGÍA ALIMENTARIA 2024

<b>Página web:</b> <a href="#">FiraCuba   Tu punto de acceso al Caribe</a>
<b>Fecha de celebración:</b> 21 al 24 de mayo de 2024
<b>Fechas de la próxima edición:</b> 2026, por determinar
<b>Frecuencia, periodicidad:</b> bienal
<b>Lugar de celebración:</b> Recinto Ferial PABEXPO, Calle 17 e/180 y 182 Siboney, Playa, La Habana
<b>Horario de la feria:</b> 9:30 – 17:00
<b>Precio de la entrada:</b> 6,25 USD

Fuente: elaboración propia a partir de datos de la IV Feria de alimentos, bebidas, envases y tecnología alimentaria.

## 1.2. Sectores y productos representados

La Feria Internacional de Alimentos de Cuba es un espacio comercial donde se reúnen empresas de los principales sectores de la alimentación. En general, los sectores más representados en la feria son:

- Maquinaria y tecnología agroalimentaria
- Frutas y verduras
- Productos cárnicos y del mar
- Bebidas
- Productos ecológicos
- Congelados
- Aceites



- Lácteos
- Dulces y confitería
- Catering

En esta feria también se vieron representadas algunas empresas relacionadas con la logística (importación y exportación de alimentos).

### 1.3. Datos de la IV edición

La Feria de Alimentos de La Habana 2024 atrajo una asistencia notable, recibiendo a **más de 10.000 visitantes** durante su celebración. La feria siempre cuenta con la participación de diversas personalidades y autoridades importantes. Entre los visitantes destacados se encontraban figuras clave del gobierno cubano, como Jorge Luis Tapia Fonseca o Ricardo Cabrisas Ruiz, dos de los cuatro viceprimeros ministros, presentes en la inauguración. Por la Feria también pasaron el presidente de la Cámara de Comercio de Cuba, Antonio Carricarte, el Ministro de Industria Alimentaria, Alberto López Díaz, y otros cargos gubernamentales.

El **precio** para las empresas por participar en la Feria de Alimentos **depende del formato y número de metros contratados**. Encontramos dos formas de participación:

- **Solo espacio:** número de metros cuadrados a elección del participante, con un espacio mínimo de 36 m<sup>2</sup>. El precio depende del número de metros cuadrados elegidos:
  - De 36 m<sup>2</sup> a 200 m<sup>2</sup> el precio era de 160 € el metro cuadrado + IVA
  - Más de 200 m<sup>2</sup>, el precio era de 135 € por metro cuadrado + IVA
- **Stand modular:** este tipo de *stand* incluye un espacio de 12 m<sup>2</sup> o más, de estructura de aluminio, con paneles modulares blancos, alfombra, rótulo con nombre de la firma, consumo de electricidad de hasta 500W, 3 credenciales y la inclusión en el catálogo oficial. Todo ello tiene un precio de 2.150 € el metro cuadrado, si se contratan 12 m<sup>2</sup> + 170 € por metro cuadrado extra.

Los **derechos de inscripción** tienen un precio de 200 € + IVA.

Este año, la IV edición de la Feria de Alimentos contó con la presencia de **110 expositores**, con 63 expositores internacionales y 47 cubanos, recuperándose los números previos a la pandemia. Se prevé que la próxima edición sea celebrada dentro de dos años.



## 2. Descripción y evolución de la Feria

### 2.1. Ubicación

El evento tuvo lugar en **PABEXPO**, situado en la Calle 17, entre 180 y 182, en Siboney, del municipio Playa de La Habana. PABEXPO ocupa una superficie de alrededor de 5.000 m<sup>2</sup> repartida en varias salas. En esta ocasión solo se utilizaron dos de ellas: la sala B y la sala C (la mayor de todas). La más grande y llena fue la Sala C, que contaba con dos pasillos intermedios. La zona de mayor afluencia fue la entrada y las zonas adyacentes a la Sala de Conferencias, donde se encontraban varios stands destacados como el de Cervecería Bucanero, que contaba con una gran pantalla y demostraciones durante buena parte de la celebración de la feria.

Cada uno de los 110 expositores contaba con un *stand* propio. Los *stands* no estaban divididos por temáticas ni nacionalidades, de forma que al caminar por el recinto era posible encontrar *stands* de todo tipo y país. El pabellón general se encontraba dividido en *stands* abiertos individuales en los que cada empresa podía presentarse ante los expositores. Cada uno de los *stands* contaba con, al menos, una mesa para poder mantener reuniones.

También contaba con un Salón de Protocolo, para mantener reuniones y congregar a las diferentes personalidades que asistieron al evento. El evento contó con un importante despliegue de seguridad durante los días de visita de los viceprimeros ministros o el Ministro de la Industria Alimentaria, Alberto López Díaz.

### 2.2. Servicios ofrecidos

El espacio de la feria fue utilizado para la exposición de los productos de las empresas presentes en el evento y como lugar de reunión, no tan solo entre las mismas empresas presentes, sino también entre estas últimas y los visitantes.

El pabellón también contaba con una recepción con un mapa de distribución de las empresas asistentes al evento, una Sala de Conferencias donde se inauguró la feria con la presencia de autoridades cubanas y un Salón de Protocolo, así como restaurante y cafetería anexos.

En la sala superior se encontraba un Salón de Actos para celebrar alguna de las conferencias agendadas en la feria.



## 2.3. Participación española en la Feria

La cuarta edición de la Feria Internacional de Alimentos en La Habana contó con la representación de **37 empresas españolas** del sector. La mayoría de las empresas presentes en el evento se encuentran representadas en el país. La lista completa es la siguiente:

**ACEITES ABRIL S.L.**

**ALDAKETA IMPORT-EXPORT S.A.**

**ALIAM LAB SOLUTIONS S.L.**

**BJ IBÉRICA TRADING**

**BOJ OLAÑETA S.L.U.**

**BONÀREA**

**CANDÀS EXPORT – IMPORT**

**CABRERA Y PEREZ**

**CINTRA LOGIST S.L.**

**COMERCIAL MASOLIVER, S.A.**

**COMMODITIES EXPORTABLES UNIDOS R.A.R S.L.**

**COMPANYIA GENERAL CÀRNIA S.A.**

**COMPASS OF THE WORLD S.L.**

**CONSERVAS HUERTAS, S.A.**

**COPREX CONSULTORES Y ASOCIADOS S.L.**

**DECA 1285, S.L.**

**EL CUARTO DEL REGUERON DEL SOTO S.L.**

**ELAN ESPAÑA**

**EMBOTITS MASOLIVER S.L.**

**ENFIZA TRADING S.L.**





**EURO MUNDO LOGISTICS S.L.**

**EXPORT DUPRASA S.L.**

**FIBRACO 1998, S.L.**

**FINOVA 1990 S.A.**

**FOOD SERVICE GLOBALCARGO**

**FROXÁ S.A.**

**GAMA LAFUENTE S.L.**

**GERMANS SAGUES VILA S.L.**

**IBERO TRUST DE MERCADOS S.A. (ITM Grupo)**

**I.C BLANCAFORT S.A.**

**LOMISA DISTRIBUCIONES Y PROYECTOS S.L.**

**MAHOU S.A.**

**MASIA VALLFORMOSA S.L.**

**MG CARIBE FOOD & BEVERAGE**

**MIGUEL TORRES S.A.**

**PROEX DRINKS GROUP S.A.**

**PROMOCIÓN EXPORTACIÓN Y SERVICIOS S.A. LEOPROEX S.A.**

**REFRIGERACIÓN GREDOS S.L.**

**REYMO EXPORT IMPORT S.L.**

**SHAR GRUPO ALIMENTARIO S.L.**

**SUPERDAC S.L.U.**

**VELAMAR IMPORT- EXPORT S.L.**

**VIMA WORLD S.L.**







## 2.4. Datos estadísticos de participación

La IV Feria de Alimentos contó con la presencia de **110 expositores, 47 de ellos cubanos y 63 internacionales.**

**TABLA 2: PAÍSES PARTICIPANTES EN LA FERIA INTERNACIONAL DE ALIMENTOS**

*Número de empresas expositoras por país Ediciones 2018, 2022 y 2024*

PAÍS EXPOSITOR	2024	2022	2018
Cuba	47	41	41
España	37	24	30
Alemania	3	0	3
Italia	3	7	11
México	3	1	4
Panamá	3	0	2
Polonia	2	11	0
Bélgica	1	0	0
Brasil	1	1	0
Canadá	1	0	1
China	1	1	1
Colombia	1	0	0
Estados Unidos	1	1	0
República Checa	1	1	1
República Dominicana	1	0	1
Suiza	1	1	1
Turquía	1	0	0
Uruguay	1	2	2
Venezuela	1	0	0
Arabia Saudí	0	0	1
Argentina	0	1	2



Chile	0	4	1
Costa Rica	0	0	1
El Salvador	0	0	1
Francia	0	1	3
Guatemala	0	0	1
India	0	0	1
Namibia	0	0	1
Países Bajos	0	1	0
Portugal	0	0	1
<b>Total</b>	<b>110</b>	<b>98</b>	<b>111</b>

Fuente: elaboración propia a partir de datos de PABEXPO.

Como se puede observar, el número de expositores ha aumentado respecto a 2022, recuperando los niveles de asistentes previos a la pandemia.

Si atendemos al origen de los expositores, también observamos un ligero descenso de los expositores internacionales respecto a 2018, si bien la representación española ha sido este año la más alta de los últimos 6 años.

## 2.5. Actividades paralelas a la feria

La IV edición de la Feria Internacional de Alimentos contó con algunas actividades paralelas a la exposición de productos en los stands de las empresas. En los días de celebración del evento también se pudo asistir a las siguientes actividades:

- **Conferencias y presentaciones:** en la Sala de Conferencias de PABEXPO, los visitantes pudieron asistir a varias de las conferencias y otras charlas relacionadas con la actualidad y las tendencias del sector. En total se impartieron un total de 5 conferencias (sobre las mujeres en la industria alimentaria, el papel de la ciencia en la misma o la historia del ron cubano), incluyendo la conferencia de prensa de cierre de feria. Las presentaciones sirvieron como escaparate para muchas de las empresas para mostrar su producto y diferenciarlo del resto. En total hubo 9 presentaciones, no tan solo de productos (el MINAL presentó su Cartera de Oportunidades para la inversión extranjera en la feria). También se pudo asistir al lanzamiento de nuevos productos.



- **Demostraciones, *shows* y clases magistrales:** la Feria Internacional de Alimentos contó con la presencia de una amplia variedad de empresas del sector. Aprovechando esta coyuntura, algunas decidieron mostrar sello de calidad y distinción a partir de varias actividades: El Cuarto del Reguerón lo hizo con una clase de cocina *in-situ* con un renombrado chef; el PMI lo hizo con una clase sobre cómo lograr ventas extraordinarias eficientemente; y Bonàrea lo hizo ofreciendo la cata de algunos de sus productos al público general.
- **Apertura y cierre:** tras la celebración de las actividades del primer día, se celebró un cóctel de bienvenida a los expositores. Al cierre de la feria, se celebró un evento similar, con una conferencia de prensa de cierre que destacó los acuerdos firmados y reveló algunas de las cifras de la feria.

ICEX



## 3. Actividades de promoción

### 3.1. Actividades de Promoción de la feria

Antes de su celebración, **la feria fue promocionada por redes sociales**, incluyendo LinkedIn, Facebook o “X” (antiguamente Twitter).

Como suele ser habitual, la **prensa cubana dio amplia cobertura al evento** y publicó antes y durante la celebración de la feria las distintas actividades que se realizaban y los principales acuerdos. En este caso, la feria fue promocionada en periódicos estatales como el Granma y otros portales online, como Cubadebate. También se anunció en las páginas web del Ministerio de la Industria Alimentaria y del Ministerio del Comercio Exterior y la Inversión Extranjera.

Según Cubadebate, la feria fue un escenario crucial para promover la inversión extranjera y fortalecer la industria alimentaria nacional a través de nuevas alianzas comerciales y tecnológicas. Juventud Rebelde enfatizó en la participación de numerosas empresas internacionales y locales, así como la presentación de productos innovadores y de alta calidad.

El viceprimer ministro, Ricardo Cabrisas Ruiz, señaló que la feria resultó en la firma de varios convenios de colaboración y cartas de intención entre entidades estatales y socios comerciales extranjeros, lo que subraya la importancia del evento para la economía cubana. Además, se resaltó la diversidad de productos exhibidos, desde alimentos tradicionales hasta innovaciones en envases y tecnología alimentaria.

El viceministro primero de la Industria Alimentaria, Javier Francisco Aguiar, explicó que uno de los principales objetivos de la feria era captar inversión extranjera y promocionar la actividad industrial y comercial de Cuba. La feria también reflejó el proceso de actualización económica del país, facilitando la cooperación y producción conjunta con compañías extranjeras.

## 4. Tendencias y novedades presentadas

### 4.1. Tendencias globales

La feria pretendió ser un espacio para mostrar las **novedades y el futuro próximo del sector** alimentario en Cuba. Sumamente dependiente de las importaciones de alimentos, Cuba pretende ser un país más autosuficiente. La Feria de Alimentos sirvió como lugar de reunión de importantes empresas interesadas en invertir en Cuba.

En concreto, en la feria se formalizaron **más de 15 acuerdos**, incluyendo el convenio firmado entre Vima World y Tiendas Caribe para gestionar más de 20 tiendas en el país o el contrato de Asociación Económica Internacional para la producción y comercialización de ginebra, vodka y otras bebidas espirituosas, sellado entre la Empresa de Bebidas y Refrescos de Ciego de Ávila, (EMBERca) y la francesa Distillerie de Paris.

De la Feria de Alimentos 2024 celebrada en La Habana también es necesario destacar la **participación de** las conocidas como Formas de Gestión No Estatal, o **FGNE**. Estas empresas “privadas” cubanas no tienen licencia de importación directa y deben suministrarse a través de intermediarios estatales, pero están siendo cada vez un cliente más destacado a la vez que un actor de producción local importante en términos económicos, lo cual refleja un cambio significativo en la estructura económica cubana. En esta edición, participaron un total de **8 MIPYMES** exponiendo sus productos en la feria; dos de ellas tenían *stand* propio y el resto estaban agrupadas dentro de otros stands relacionados.

La feria también sirvió para mostrar al público el futuro de la tecnología alimentaria en el país: chefs locales e internacionales realizaron demostraciones en vivo, mostrando técnicas culinarias innovadoras y preparando platos típicos de sus países. El público también pudo asistir a talleres interactivos donde podían aprender a preparar platos específicos y recibir consejos culinarios. En este sentido, se mostró también maquinaria y equipos utilizados en la producción y procesamiento de alimentos e innovaciones tecnológicas en el envasado y conservación de productos alimentarios.



## 4.2. Tendencias por producto

El objetivo primordial de Cuba, y que pretendía cubrir la feria, es entre otros, modificar la importación de alimentos mediante la promoción tanto de forma autónoma como en colaboración con la inversión extranjera, de una industria alimentaria que pueda hacer de la isla un país más autosuficiente en la producción alimentaria. Comentan además las fuentes consultadas en la feria, que el objetivo es priorizar aquellos alimentos considerados básicos, como el arroz, el pollo o la leche en polvo.

Es por ello que la feria dejó poco lugar a la innovación en la industria nacional, en lo que a productos se refiere, más allá de la presentación de algunos nuevos productos, como las galletas Amorito y Tococho, elaborados por una empresa mixta local con participación europea. Dicho esto, en la feria sí que se pudieron observar gran variedad de dulces y de panes, es decir, productos básicos, pero con un toque de novedad en sus formas y sabores.

Esta tendencia a la innovación sí que se pudo ver en los productos ofrecidos por las empresas extranjeras presentes en la feria: los más modernos utensilios de cocina por parte de BOJ Olañeta, nuevas recetas de cocina vanguardista de El Cuarto del Reguerón o sistemas de refrigeración menos lesivos con el medio ambiente por parte de Refrigeración Gredos.

## 4.3. Productos destacados en la feria

No existió ningún producto específico en que se centrara la Feria. En ella pudimos ver desde alimentos y bebidas, hasta nuevos tipos de envases y algunas empresas que destacaron la tecnología con la que funcionan (nuevas cámaras refrigeradoras, amasadoras industriales para productos de pastelería, ahumadores, envasadoras...).



## 5. Anexos

### 5.1. Direcciones de interés

- **Maylena Portal Pumar**

Organizadora de Eventos y Ferias PABEXPO

Ave. 17 e/ 180 y 182, Siboney, Playa, La Habana

Teléfonos: (53) 7 230-1128 Móvil (53) 5 812-5871

Email: [maylenaportal@palco.cu](mailto:maylenaportal@palco.cu)

- **Eda Herrera Lezcano**

Técnica Acreditación de Ferias y Eventos PABEXPO

Ave. 17 e/ 180 y 182, Siboney, Playa, La Habana

Teléfono: (53) 7210 7100 ext. 720

Email: [eda@palco.cu](mailto:eda@palco.cu)







## 5.2. Otros datos de interés

FOTO 1: RECINTO FERIAL



FOTOS 2,3 Y 4: EMPRESAS ESPAÑOLAS PRESENTES EN LA FERIA







ICEX

# icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**icex** España  
Exportación  
e Inversiones