

INTERNACIONALIZARSE EN FEMENINO CUBA

ALGUNOS DATOS

- Según el Observatorio de Igualdad de Género de la CEPAL, Cuba tiene un 28 % de mujeres en gabinetes ministeriales, situándose en una posición intermedia entre los países del área.
- Según datos de la ONEI (Oficina Nacional de Estadísticas de Cuba), el 46 % de los trabajadores del sector empresarial estatal son mujeres. Esta cifra se reduce al 37 % en el sector empresarial privado (2023).
- Por categorías profesionales, el 21 % de los operarios, el 46 % de los técnicos, el 59 % de los administrativos, el 41 % de los empleados de servicio y el 41 % de los directivos, son mujeres.



FORMACIÓN Y OPORTUNIDADES

- Cuba tiene educación gratuita y universal para la población cubana.
- No existen brechas importantes de género en la educación, aunque sí puede intuirse una tendencia a que las mujeres estudien algunas carreras. Por ejemplo, el 67 % de los graduados como profesores son mujeres.
- En enseñanza primaria y media, la presencia de mujeres es prácticamente la misma que de hombres (48 % y 45 %, respectivamente),
- Ahora bien, en educación superior el 66 % de los graduados son mujeres.

EXPERIENCIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN

- La presencia de mujeres españolas en puestos directivos de empresas en Cuba es muy reducida. El perfil de empresa es, en muchos casos, pyme y el personal expatriado suele ser muy reducido. No es habitual encontrar más de uno o dos expatriados por empresa.
- No se percibe ninguna discriminación a las mujeres en el trato con empresarios o con organismos oficiales cubanos, siendo amplia la presencia de mujeres en estos propios estamentos locales.

EN LOS NEGOCIOS

- No se percibe discriminación en el trato en los negocios por el hecho de que la contraparte sea una mujer.
- La presencia de mujeres en las empresas estatales cubanas es amplia y ocupan puestos directivos en muchos casos.
- En el caso de las empresas privadas de muy reciente creación, existe presencia de mujeres, pero todavía, en varios casos, relacionada con sectores que podrían ser considerados femeninos: confección, belleza, etc.
- Hay algunos casos de éxito en el ámbito privado liderados por mujeres que no se circunscriben a esos ámbitos (p. ej., en *apps*).



INTELIGENCIA COMERCIAL EN FEMENINO

- El género no es un factor limitativo para liderar un proyecto de internacionalización en Cuba.
- La sociedad cubana es bastante parecida culturalmente a la española, por lo que no existe choque cultural aparente y cualquier consideración de género que sea válida en España puede serlo igualmente en Cuba.
- Por lo general, las relaciones comerciales son cercanas y no existen consideraciones burocráticas o de costumbres que tener en cuenta a la hora de acercarse a este mercado.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:
Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores siga el enlace: www.icex.es
www.icex.es/es/quienes-somos/mujer-e-internacionalizacion/inicio

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

NIPO 22424041X DICIEMBRE 2024