



INFORME
DE FERIA

2024



FIHAV / Feria Internacional de La Habana 2024

La Habana
4-9 de noviembre de 2024

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en La Habana

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

21 de noviembre de 2024
La Habana

Este estudio ha sido realizado por
Pablo Laguna, Antonio Soto y Teresa Fidalgo

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en La Habana

<https://cuba.oficinascomerciales.es>

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240140



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	5
1.3. Datos de la 40.ª edición	5
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Ubicación	8
2.2. Servicios ofrecidos	9
2.3. Pabellones de CCAA o Asociaciones	9
2.4. Participación empresarial fuera del pabellón de España	9
2.5. Datos estadísticos de participación	9
2.6. Actividades paralelas de la feria	13
2.7. Participación española	14
3. Actividades de promoción	15
3.1. Actividades de Asociaciones o CCAA españolas	15
3.2. Actividades de promoción de la Feria	18
4. Tendencias y novedades presentadas	19
4.1. Tendencias globales	19
4.2. Tendencias por producto	19
4.3. Productos destacados en la feria	19
5. Valoración / Testimonios de las empresas participantes	20
6. Anexos	22
6.1. Transporte (a y desde la feria)	22
6.2. Servicios dentro del recinto ferial	22
6.3. Recomendaciones	22
6.4. Direcciones de interés	22
6.5. Otros datos de interés	23



1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

40.ª Edición de FIHAV – FERIA INTERNACIONAL DE LA HABANA 2024

Fechas de celebración del evento:	Del 4 al 9 de noviembre de 2024
Fechas de la próxima edición:	Indefinida
Frecuencia, periodicidad:	Anual
Lugar de celebración:	ExpoCuba Carretera del Rocío, km 3½ Arroyo Naranjo, La Habana 25 pabellones en una superficie de 17.000 m ² El recinto ferial tiene un área de 600.000 m ²
Horario de la feria:	De 10:00 a 17:00
Precios de entrada:	Para visitantes profesionales Entrada Diaria: 120 CUP
Otros datos de interés:	Costes transporte y alojamiento (aprox.) Avión: Vuelo ida-vuelta Madrid-La Habana 400-700 € Alojamiento: precio medio por noche 125 € N.º total de expositores: 547 empresas.
Precios del espacio:	Con Pabellón Oficial AEEC 240 €/m ² sin montaje 185 €/m ² con montaje 295 €/m ² con montaje (diseño especial) Espacio mínimo: 9 m ² Fuera del pabellón Oficial AEEC Las tarifas oscilan entre 1.900 y 5.000 CUP/m ² según la ubicación y el montaje.



1.2. Sectores y productos representados

La FIHAV destaca como una feria multisectorial única, que reúne una amplia variedad de sectores económicos. La participación empresarial española incluye tanto productos industriales, como maquinaria, bienes de equipo y productos de consumo. Además, tienen una notable presencia las empresas de servicios vinculadas a la industria turística, especialmente en los sectores de alimentación y mobiliario.

1.3. Datos de la 40.ª edición

En esta edición de la FIHAV se esperaban más de 200.000 visitantes. No se han podido recabar datos de asistencia debido a su imprevista cancelación a causa del huracán Rafael.



2. Descripción y evolución de la Feria

La Feria Internacional de La Habana (FIHAV) se consolida como el evento ferial más relevante en Cuba. Su carácter multisectorial, poco común a nivel global, la convierte en un espacio único que no solo atrae a profesionales locales, sino que también despierta el interés de una amplia audiencia, incluyendo al público general. Este evento trasciende el ámbito comercial, posicionándose como un acontecimiento clave en el calendario económico y social del país.

Durante sus cinco días de duración, la FIHAV recibe una atención mediática significativa, en parte gracias a la participación de destacadas figuras gubernamentales. La feria es tradicionalmente inaugurada por el presidente del gobierno, acompañado de otras autoridades nacionales que visitan pabellones, asisten a foros de inversiones, paneles, exhibiciones y otros eventos asociados, consolidando así su importancia como un punto de encuentro estratégico para el desarrollo económico y comercial de Cuba.

Este año, el encargado de inaugurar la Feria fue el Ministro del Comercio Exterior y la Inversión Extranjera, Óscar Pérez-Oliva. El Presidente de la República visitó la Feria en su día inaugural.

Figura 1: DISCURSO DE INAUGURACIÓN ÓSCAR PÉREZ-OLIVA FRAGA, MINISTRO DEL COMERCIO EXTERIOR Y LA INVERSIÓN EXTRANJERA.



Fuente: Ideas Multimedia.

A estos actores les complementan las diferentes representaciones diplomáticas en el país y sus oficinas comerciales, el tejido empresarial extranjero y los directivos y expertos de las empresas cubanas, ya sean públicas o privadas.

España ha sido históricamente el país más representado. Su presencia ha sido apoyada durante más de 10 años por un Pabellón Oficial organizado por el ICEX. Como novedad, desde 2023 el Pabellón Oficial ha dejado de ser manejado por ICEX para pasar a ser organizado por la Asociación de Empresarios Españoles en Cuba (AEEC), por lo que el ICEX y la Oficina Económica y Comercial de España en Cuba tuvieron en esta feria un papel de asistencia y no de coordinación.

Este año la participación total española sumó 73 empresas dentro de estos tres perfiles. La participación en 2023 fue de 86 empresas. La cifra de expositores anterior más significativa (año 2019) fue de 116 empresas.

España es el segundo país con mayor representación después del país anfitrión, Cuba. El Pabellón Oficial organizado por la Asociación de Empresarios Españoles en Cuba ocupó los pabellones 3,4,5 y 6 y albergó los *stands* de 46 empresas. Adicionalmente el Pabellón Vasco agrupó 17 empresas, mientras que las 10 empresas restantes estaban repartidas otros pabellones.

En total, la feria contó con 547 *stands* expositores de 46 países¹.

En cuanto a empresas cubanas, la participación de las Formas de Gestión No Estatales (FGNE): mipymes, Trabajadores por Cuenta Propia (TCP) y Cooperativas No Agropecuarias (CNA); ha crecido y su presencia es mucho más visible. En esta edición hubo 35 mipymes expositoras.

FIGURA 2. PLANO DEL RECINTO EXPOCUBA REMARCANDO LOS PABELLONES OFICIALES DE ESPAÑA DURANTE LA FIHAV 2024.



Fuente: Asociación de Empresarios Españoles en Cuba (AEEC).

¹ 45 países y el *stand* de la Delegación de la Unión Europea en Cuba.

Las mixtas participan en el Pabellón Central (destinado a las empresas cubanas) y la Zona Especial de Desarrollo de Mariel cuenta con un pabellón propio que agrupa a todos los radicados independientemente de su nacionalidad.

Este año, la AEEC desarrolló un sistema QR para facilitar el acceso al listado de empresas españolas y su ubicación en el recinto ferial. Se entregaron tarjetas con este código, que permitían descargar información a través de su propia página web.

FIGURA 3: CÓDIGO QR CON LOS EXPOSITORES ESPAÑOLES DE LA FIHAV.



Fuente: AEEC.

icex

2.1. Ubicación

La feria se celebra en ExpoCuba, recinto que constituye el mayor centro expositor del país. Se localiza en la carretera del Rocío, kilómetro 3'5, Calabazar, en el municipio Arroyo Naranjo, La Habana. Está a unos 25 kilómetros al sureste de la capital cubana, a poco más de media hora en coche. Cuenta con un área total de 60 hectáreas, con poco más de 47 hectáreas de espacio ocupado por los diferentes pabellones.

El recinto cuenta con 25 pabellones techados, aunque de estructura muy abierta. La mayor parte de ellos no cuenta con aire acondicionado. El pabellón central cuenta con varias salas y un teatro para conferencias que tiene cabinas para traducción simultánea y equipamiento digital. La sala teatro del recinto – reformada respecto a la edición anterior - tiene una capacidad para 300 personas, mientras que el salón ejecutivo puede albergar 84. Las 12 salas de reuniones tienen capacidad para 40 personas.



2.2. Servicios ofrecidos

La FIHAV cuenta con diversos servicios ofrecidos tanto a profesionales como al público general. La feria ofrece una oferta diversa donde comprar comida y bebida (generalmente barata y tipo cafetería), varios aparcamientos donde estacionar vehículos y varios aseos en cada pabellón. Las empresas expositoras cuentan con un amplio espacio interior y exterior con electricidad (hasta 500 W por instalación). Existe la opción de contratar sillas, mesas, televisor, refrigerador, enchufes adicionales, luces especiales o sets de montaje personalizados. Las empresas expositoras tienen incluidas las credenciales y la inclusión en el catálogo oficial de la feria.

Para el público general, hay oferta de ocio adicional con alguna actuación de animadores, patrocinada habitualmente por expositores de alguna marca de bebidas.

2.3. Pabellones de CCAA o Asociaciones

La feria contó con la presencia del pabellón autonómico del País Vasco organizado por la Cámara de Comercio de Guipúzcoa. Este pabellón albergó a 17 empresas y se ubicó en el Pabellón 9.

2.4. Participación empresarial fuera del pabellón de España

Más allá del pabellón oficial y del autonómico, 10 empresas españolas expusieron sus productos en la feria repartidas entre los pabellones 7, 12, 14 y 19 y el área exterior.

2.5. Datos estadísticos de participación

A continuación, se presenta la tabla con la información oficial sobre la participación de los países en la FIHAV en sus últimas tres ediciones (2022, 2023 y 2024), junto con una comparativa de asistencia. Los datos tienen como fuente el Catálogo de Expositores de cada año, elaborado por la organización ferial. Se debe tener en cuenta que existen expositores que están representando a más de una empresa, lo cual dificulta llevar a cabo un recuento exacto de todas las empresas participantes, que son más numerosas que la cantidad de expositores.

TABLA 1. DATOS DE PARTICIPACIÓN FIHAV 2022, 2023 Y 2024.

Número de expositores y porcentaje de crecimiento.

	2022	2023	2024	2022/2023	2023/2024	2022/2024
Número total de expositores	585	654	547	12 %	-16 %	-7 %
Expositores extranjeros	394	459	356	17 %	-22 %	-10 %
Países participantes	38	42	46	11 %	10 %	21 %

Fuente: Catálogo de Expositores 2022, 2023 y 2024.



El análisis de las ediciones de 2022, 2023 y 2024 de la Feria Internacional de La Habana muestra variaciones significativas en la participación. Entre 2022 y 2023, se registró un aumento del 12 % en el número total de expositores, acompañado de un incremento del 17 % en los expositores extranjeros y un 11 % en los países participantes. Este repunte en 2023 marcó una señal clara de recuperación, evidenciando un renovado interés internacional por el evento.

Sin embargo, en 2024 se observa un retroceso en varios indicadores. El número total de expositores disminuyó un 16 % respecto al año anterior, con una caída del 22 % en expositores extranjeros. A pesar de esto, el número de países participantes continuó aumentando, con un crecimiento del 10 % en comparación con 2023.

La comparación general entre 2022 y 2024 presenta un panorama mixto: el total de expositores decreció un 7 %, y los expositores extranjeros bajaron un 10 %. En contraste, los países participantes crecieron un 21 %, lo que subraya un mayor interés internacional, aunque con menor representación por país.

Estos datos reflejan una dinámica compleja en la FIHAV, donde los desafíos persisten en la participación empresarial, pero la creciente presencia de países apunta a una posible reconfiguración del evento hacia una plataforma más diversa. A continuación, se presenta una tabla con el número de participantes por país.

TABLA 2. PRINCIPALES PAÍSES EXPOSITORES 2022, 2023 Y 2024.

Número de expositores por país en orden alfabético.

PAÍS	2022	2023	2024	PAÍS	2022	2023	2024
Alemania	11	12	10	Japón	1	-	-
Andorra	-	-	1	Liechtenstein	1	-	1
Angola	-	1	1	México	15	20	20
Arabia Saudita	-	1	1	Mozambique	-	1	1
Argentina	16	10	1	Países Bajos	-	4	6
Bahamas	-	-	1	Panamá	9	19	22
Bélgica	2	1	1	Polonia	-	1	1
Bielorrusia	-	1	-	Portugal	1	1	-
Bolivia	-	1	1	Puerto Rico	1	1	1
Brasil	15	59	2	Reino Unido	1	-	-
Canadá	21	13	8	República Checa	7	7	4
Chile	3	8	3	República de Corea	-	1	1
República Popular China	8	11	23	República del Congo	-	-	1



Colombia	2	9	-	República Dominicana	-	-	3
Cuba	191	195	193	República Eslovaca	13	-	1
Dinamarca	1	-	-	Rumania	-	1	1
Emiratos Árabes Unidos	-	-	1	Rusia	17	32	50
España	80	86	73	Suecia	1	1	1
Estados Unidos	9	13	12	Suiza	-	1	1
Estonia	1	-	1	Sri Lanka	-	-	1
Francia	10	6	6	Trinidad y Tobago	4	1	1
Grecia	1	1	1	Turquía	-	-	1
Hungría	9	12	-	Unión Europea	-	1	1
India	-	18	1	Uruguay	1	-	-
Irán	-	-	11	Venezuela	31	35	45
Indonesia	-	1	1	Vietnam	-	17	1
Italia	77	46	28	Zimbabwe	-	-	1
Jamaica	4	1	-				

Fuente: Catálogo de Expositores 2022, 2023 y 2024.

La evolución de la participación de países en la Feria Internacional de La Habana presenta una variedad de tendencias. Hay países cuya presencia ha caído considerablemente en 2024, como Italia, y especialmente Brasil, que el pasado año habían tenido una presencia muy significativa. Otros como Rusia han crecido exponencialmente respecto a los dos años anteriores. Países como Panamá o China parecen ir recuperando la presencia anterior al COVID-19, aunque desde unas cifras bastante modestas. Destaca también la irrupción de Irán, que no había tenido presencia históricamente.

Este año, debido a la cancelación de la Feria a partir del segundo día, no se recogió el galardón a "País Más Representado".



Se indica a continuación la participación de la FIAHAV 2024 por país en porcentaje:

TABLA 3. PRINCIPALES PAÍSES EXPOSITORES 2024.

Porcentaje de participación de expositores por país.

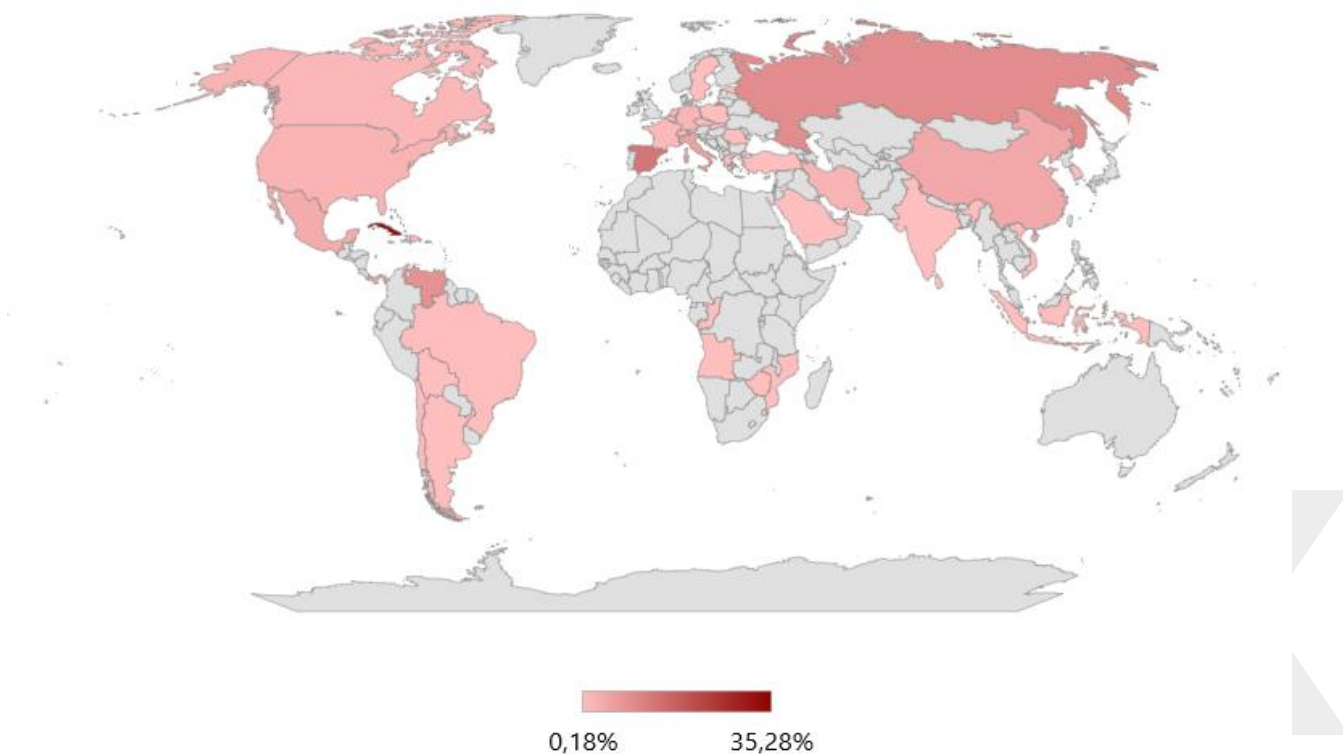
PAÍS	% EXP	PAÍS	% EXP	PAÍS	% EXP
Cuba	35,28 %	República Dominicana	0,54 %	Polonia	0,18 %
España	13,34 %	Brasil	0,36 %	Puerto Rico	0,18 %
Rusia	9,14 %	Andorra	0,18 %	República De Corea	0,18 %
Venezuela	8,22 %	Angola	0,18 %	República Del Congo	0,18 %
Italia	5,11 %	Arabia Saudita	0,18 %	República De Eslovaquia	0,18 %
China	4,20 %	Argentina	0,18 %	Rumanía	0,18 %
Panamá	4,02 %	Bahamas	0,18 %	Suecia	0,18 %
México	3,65 %	Bélgica	0,18 %	Suiza	0,18 %
Estados Unidos	2,19 %	Bolivia	0,18 %	Sri Lanka	0,18 %
Irán	2,01 %	Emiratos Árabes Unidos	0,18 %	Trinidad y Tobago	0,18 %
Alemania	1,82 %	Estonia	0,18 %	Turquía	0,18 %
Canadá	1,46 %	Grecia	0,18 %	Unión Europea	0,18 %
Francia	1,09 %	India	0,18 %	Vietnam	0,18 %
Países Bajos	1,09 %	Indonesia	0,18 %	Zimbabwe	0,18 %
República Checa	0,73 %	Liechtenstein	0,18 %		
Chile	0,54 %	Mozambique	0,18 %		

Fuente: Catálogo de Expositores 2024.

La distribución de participación de los principales países expositores en la Feria Internacional de La Habana en 2024 refleja una diversidad geográfica significativa. Cuba lidera con un destacado 35,28 %, seguido por España con un sólido 13,34 %, consolidando su posición como uno de los participantes más importantes. Rusia, Venezuela, Italia, China y Panamá también figuran entre los principales expositores, demostrando una representación global.

FIGURA 4. MAPA DE LOS PRINCIPALES PAISES EXPOSITORES 2024

Porcentaje de participación de expositores por país.



Fuente: Catálogo de Expositores 2024.

2.6. Actividades paralelas de la feria

Es habitual que se realicen diversos talleres, paneles y conferencias. Uno de los más importantes es el **Foro de Inversiones**, que este año celebró la VII edición y que es el lugar para la presentación anual de la cartera de oportunidades de inversión extranjera, que en esta edición ha contado con 607 proyectos en vigor.

Este año 2024, el Foro incluyó paneles sobre oportunidades de negocio con inversión extranjera para el desarrollo territorial, ZED Mariel o Perspectivas de Cooperación en esferas industriales y agroindustriales, además de los habituales foros empresariales bilaterales (este año, entre Cuba y Venezuela, Rusia, Angola, México, Italia, Irán y Trinidad y Tobago).

También se celebró el lanzamiento de la Revista Foreign Trade y se realizaron paneles enfocados en las oportunidades de inversión en otras regiones, como la Unión Económica Euroasiática. La feria también contó con actividades y talleres complementarios como el taller de informática y comunicaciones, el panel sobre la industria biofarmacéutica cubana, la exposición de productos hechos en Cuba o el Día de Europa.



2.7. Participación española

La participación española estuvo agrupada en:

- 1 - El pabellón oficial coordinado por la Asociación de Empresarios Españoles en Cuba-AEEC, ocupando 4 pabellones (3,4,5 y 6) con un total de 46 empresas expositoras.
- 2 - El pabellón vasco, organizado por la Cámara de Comercio de Guipúzcoa y con la presencia de 17 empresas, ubicado en el Pabellón 9.
- 3 - 10 empresas más repartidas entre los pabellones 7, 12, 14 y 19 y el área exterior.

Este año la participación total española sumó 73 empresas dentro de estos tres perfiles. La participación en 2023 fue de 86 empresas. La cifra de expositores anterior más significativa (año 2019) fue de 116 empresas.

La FIHAV es algo atípica si la comparamos con otras ferias sectoriales, en el sentido de que la representación empresarial está agrupada por países, y no por sectores, por lo que, al menos en los pabellones nacionales, no existe relación entre el sector al que pertenece la empresa y el pabellón en el que está ubicado su *stand*.

Si atendemos a sectores, destacaron en la FIHAV las empresas del sector industrial, el del transporte y el sector de alimentación, si bien la presencia española en esta feria siempre ha sido muy variada y dispersa (encontramos en esta edición empresas relacionadas con equipamiento de automoción, productos químicos, logística, ferretería, etc.). Esta variedad, y sobre todo para las empresas del sector de la alimentación, cuenta con el aliciente del nuevo sistema empresarial cubano, que desde 2021 también está conformado por Formas de Gestión No Estatal, es decir, empresas privadas.

3. Actividades de promoción

3.1. Actividades de Asociaciones o CCAA españolas

Desde hace dos años, la Asociación de Empresarios Españoles en Cuba es la encargada de organizar el Pabellón Oficial de la FIHAV, que históricamente estaba organizada por el ICEX y la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Cuba. La AEEC fue así la encargada de la contratación, organización y diseño de los Pabellones de España, además del envío en mayo del presente año de la convocatoria de participación a todos sus empresarios.

Igualmente, la Oficina Económica y Comercial de España en Cuba publicó con meses de antelación en su web la convocatoria anual para la FIHAV, con toda la información disponible de la feria.

FIGURA 5. DISCURSO INAUGURAL DEL PABELLÓN ESPAÑOL POR PARTE DEL EXMO. SR. JAVIER HERGUETA GARNICA, EMBAJADOR DE ESPAÑA EN CUBA.



Fuente: Oficina comercial y económica de la Embajada de España.

El primer día de celebración de la FIHAV, lunes 4 de noviembre, a las 13:00 horas, tuvo lugar la habitual ceremonia de inauguración de los pabellones de España frente al pabellón número 4, donde se encuentra la AEEC. A la inauguración asistieron Francisco Javier Hergueta Garnica, Embajador de España en Cuba, Joaquín Samperio, Presidente de la Asociación de Empresarios Españoles en Cuba, la Ministra Presidenta del Banco Central de Cuba, Juana Lilia Delgado Portal, y representantes del MINREX, la Cámara de Comercio, ProCuba y empresarios españoles y cubanos participantes en FIHAV 2024. La Oficina Económica y Comercial de España en Cuba contó con la representación en la inauguración de su Consejero Económico y Comercial, Vicente Toledano Valero.

Después de los himnos cubano y español, se procedió a los discursos del Embajador, la Ministra Presidenta del Banco Central de Cuba y el presidente de la AEEC, quienes agradecieron la numerosa presencia empresarial de España en la Feria y destacaron la importancia de las relaciones entre ambos países. Tras ello, se procedió al ceremonial corte de la cinta a las puertas del pabellón, quedando así inaugurado este, y se realizó el recorrido oficial visitando a los expositores españoles presentes en él.

FIGURA 6. CORTE CEREMONIAL DE LA CINTA DE INAUGURACIÓN DEL PABELLÓN ESPAÑOL.



Fuente: Ideas Multimedia.

Unas horas después se hizo lo propio con el Pabellón Vasco, presente en la FIHAV desde 1999, en el que igualmente pronunciaron algunas palabras, en este caso, el Embajador de España en Cuba, Javier Hergueta, el Director del Mercado en Cuba de la Agencia de Internacionalización del Gobierno Vasco, Alberto Gavin, y el viceministro cubano de Energía y Minas, Jesús Argelio Abat Vigor. Tras el recorrido se celebró un pequeño cóctel informal.

FIGURA 7: CORTE CEREMONIAL DE LA CINTA DE INAUGURACIÓN DEL PABELLÓN VASCO.



Fuente: Excelencias Cuba.

En la tarde se tenía preparado el habitual cóctel de celebración por el Día de España, este año, organizado en el hotel Meliá Cohíba, si bien finalmente este quedó cancelado, como muestra de duelo por los fallecidos en las terribles inundaciones provocadas por la DANA en la provincia de Valencia.



3.2. Actividades de promoción de la Feria

La FIHAV es la feria más importante que se celebra en Cuba, por lo que siempre tiene una notable actividad mediática a su alrededor. Existió una importante actividad informativa previa a la celebración de la Feria, anunciada en los periódicos estatales cubanos como Granma o Juventud Rebelde y los portales online, como Diario de Cuba, 14yMedio y Cubadebate.

Internacionalmente, Europa *Press*, TeleSur o 20 Minutos son algunos de los medios informativos que informaron sobre la celebración de la FIHAV. Por supuesto, las empresas presentes de distintos países informaron en sus páginas web sobre su presencia en la Feria. España, como país más representado, hizo lo propio también a través de las Cámaras de Comercio de las distintas Comunidades Autónomas y los organismos encargados directa o indirectamente de la celebración de la Feria (AEEC e ICEX).

La suspensión de la Feria por los efectos del huracán Rafael provocó que la actividad informativa del evento fuera mucho menor a lo que se acostumbra.



4. Tendencias y novedades presentadas

4.1. Tendencias globales

Respecto a las tendencias y novedades de esta feria, podemos resaltar la presencia cada vez mayor de las empresas privadas cubanas, tanto expositores como visitantes. Muchas de ellas estaban exponiendo dentro del Pabellón Central, históricamente utilizado por las empresas cubanas y mixtas, y que fue ocupado hasta en las zonas altas, que no son habituales. Este año, las 34 empresas privadas con *stand* en la FIHAV se encontraban repartidas en diferentes pabellones, incluyendo el central, el 10, el 16 y el 25.

4.2. Tendencias por producto

Tratándose de una feria multisectorial, no existe un producto específico o tendencia que destaque del resto.

4.3. Productos destacados en la feria

A pesar de la ausencia de productos destacados, se ha visto en los últimos años un incremento de presencia de empresas relacionadas con el sector de alimentación, principalmente promocionándose ante los nuevos actores económicos privados cubanos y ocupando grandes espacios en los que podía haber degustación de productos, catas y promoción directa, que en muchos casos atrajeron a multitud de visitantes.

Por el contrario, en los *stands* de productos industriales la presencia de visitantes era menos visible, al encontrarse muchos de ellos en el área exterior y no dentro de los pabellones.

En cuanto a visitantes, un importante número de profesionales privados cubanos visitaba los *stands* en busca de ofertas de productos y servicios, en particular en el sector de la alimentación. En ocasiones, para concertar reuniones con las mipymes había que esperar, pues había gran demanda para hablar con ellas.



5. Valoración / Testimonios de las empresas participantes

Este año, a pesar de la cancelación de la feria como consecuencia del huracán Rafael, la Oficina Económica y Comercial ha podido obtener una visión general de la opinión que las empresas españolas tienen de la FIHAV.

La FIHAV es sin lugar a duda la feria más importante celebrada en Cuba. Su carácter multisectorial la diferencia de cualquier otra feria celebrada en el país, reuniendo a empresas de todo el mundo y de todos los sectores. En un país con una economía centralizada como Cuba, la feria no solo sirve como una simple exposición de productos, sino también como el principal punto de encuentro del empresariado en la isla. Ninguna otra feria en la isla obtiene los resultados de la FIHAV, en lo que a cierre de reuniones y acuerdos se refiere. Así lo aseguran los empresarios españoles presentes en ella, muchos de ellos también presentes en otras ferias sectoriales del país (FECONS, FITL, FIAGROP, Feria de Alimentos...), que ponen especial ahínco en la importancia que este evento anual supone para su actividad comercial y sus relaciones con empresas cubanas. Ninguna feria celebrada en Cuba consigue cerrar tantos acuerdos comerciales entre empresas extranjeras y cubanas como la FIHAV, todavía más desde 2021, año en que se aprobaron las FGNE, gracias a las cuales varias empresas españolas han conseguido mantener o incluso aumentar su facturación en el país, en un momento en el que la economía tan solo hace que deteriorarse y el sector estatal se debilita paulatinamente ante la falta de divisa y los problemas de impagos existentes en el país.

Es precisamente el interés en las empresas privadas uno de los motivos que más mueve al empresariado español a participar en la feria. El hermetismo informativo existente en Cuba y la falta de fuentes fiables complica conocer al detalle a estas empresas privadas y también poder discriminar la importancia real de unas y otras. Su presencia en la feria, tanto como expositores como visitantes, supone un acceso real y directo a las mismas, además de un avance para comenzar a mantener contactos y explorar este nuevo mercado que está apareciendo en Cuba.

Adicionalmente, las empresas españolas suelen destacar de la feria la utilidad de poder reunirse presencialmente en los cinco días que dura la feria con las empresas con las que históricamente trabajan y con las que es complicado mantener un contacto fluido durante el resto del año, ya sea por la distancia geográfica o la dificultad de comunicarse a través de canales de comunicación electrónicos.



Otra muestra de la importancia de la feria, como comentábamos anteriormente, es la asistencia diaria de altos funcionarios de instituciones cubanas y ejecutivos de empresas importadoras para participar en los diversos eventos y visitar los distintos pabellones. La impresión general de los participantes, tanto cubanos como extranjeros, es buena en este sentido, pues muestra la importancia de la feria.

Dicho esto, este año la opinión de las empresas españolas sobre la feria no ha sido positiva. En los dos días de celebración de la feria, las empresas enfatizaron en el significativo descenso en el número de expositores y visitantes, perceptible para aquellas que ya llevan asistiendo varios años a ella. Otras causas del descontento entre algunas de las empresas se deben al retraso en la recepción de contenedores con los productos que debían exponerse en los *stands*, la excesiva burocracia para presentarse como expositores siendo habituales desde hace años en la feria o la localización de los *stands*.

Tras el paso del huracán Rafael y la cancelación del evento, las empresas mostraron un descontento generalizado, no imputable en cualquier caso a cuestiones organizativas. Tras esta cancelación, se comienzan las negociaciones para solicitar una devolución de los costes incurridos por parte de las empresas participantes o, al menos, un descuento de cara a la participación en próximas ediciones.

Precisamente, en lo que se refiere a futuras ediciones de la FIHAV, tras su cancelación el Gobierno cubano informa de que la FIHAV se moverá fuera de la temporada ciclónica -presumiblemente, alrededor de febrero o marzo-. De confirmarse este punto, la FIHAV no tendría lugar en 2025, sino que la próxima edición sería la de febrero/marzo 2026. Este punto está aún por confirmar.



6. Anexos

6.1. Transporte (a y desde la feria)

Para acudir a la feria se recomienda ir en taxi, ya que es una zona alejada de La Habana, y el transporte público es muy reducido e ineficiente. El coche privado tampoco se recomienda, sobre todo el día de la inauguración, debido al tráfico y los problemas de aparcamiento.

6.2. Servicios dentro del recinto ferial

Dentro de la feria se ofrecían servicios de comida y bebida, así como promociones comerciales para los visitantes.

6.3. Recomendaciones

Se recomienda no dejar las pertenencias personales sin supervisión ya que se han reportado robos en ediciones pasadas. Los pabellones no cuentan con aire acondicionado y el lugar no está asfaltado por lo que se aconseja acudir con ropa fresca y buen calzado.

6.4. Direcciones de interés

PABEXPO – Palacio de las Convenciones de La Habana.

Avenida 17, entre 174 y 190, Siboney, Playa, La Habana

Director: Sr. Rafael Alejandro Rodríguez Maestrey

Tfno.: +53 7230 1124 / 7230 1122

Email: rafaelalejandro@palco.cu

Asociación de empresarios españoles en Cuba AEEC.

Calle 20, número 713 entre 7ma y 9na, Miramar, Playa, La Habana

Director: Sr. Joaquin Samperio Sañudo

Tfno.: +53 7204 0728 / 7204 0729

Email: ejecutivo@aeec-emprescuba.com



6.5. Otros datos de interés

Listado completo de empresas españolas representadas en la FIHAV en la edición de 2024 es el siguiente:

- ACEROS SLT BILBAO
- AEEC
- APLICACIONES TECNOLÓGICAS S.A
- APOLO - AECESA
- ASOCIACION DE EMPESARIOS VASCOS EN CUBA
- AUSERVIS
- BARRENENGOA
- BEL RAY ESPAÑA S.A
- BEZABALA
- BOJ OLAÑETA
- BRAVO
- CANDÁS EXPORT-IMPORT S.L
- CERVECERIA CUBANA
- CESYTA
- CICLAUTO AUTOMOCION S.L
- CINTRA LOGISTS
- CODELSE
- CONTROLPACK CARIBE
- CORPORACION HABANOS
- COTRANSA GROUP
- CREACIONES META S.A
- CTB GROUP
- CTB SERVICE
- DAHI
- DECOFLUOR GRUPO FERPA
- DUJO COPO
- DURERO CARIBE
- EXIMES CARIBE
- EXPORT DUPRASA S.L
- FERRETERIA UNCETA
- FERSUME
- FR HERRAMIENTAS SIGLO XXI
- FROXÁ
- GIRBAU S.A



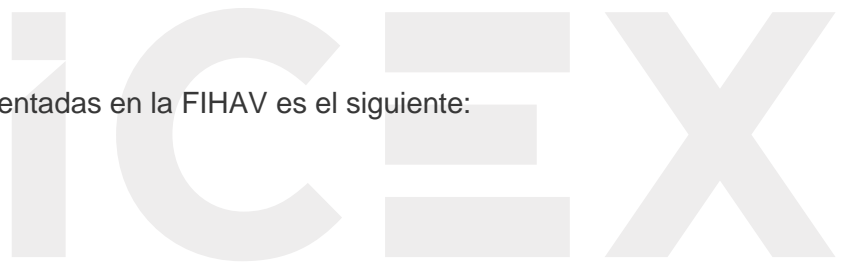


- GLOBESTAR SRL
- GREYMO S.A
- GRUPO RAMINATRANS S.L
- GUARCONSA S.A
- HERMANO TOIMIL GARCIA S.L
- INDUSTRIAS GOINI
- INKUG S.L
- INTERNACIONAL CUBANA DE TABACOS
- IPSA
- IRRITEC IBERIA
- JP GESTION INDUSTRIAL
- KIMO CORPORATION
- KLINGER SPAIN SAU
- KONFORT
- LANTIA MARITIMA
- LEOPROEX
- LODIMAR - BLUE CARGO
- LOMISA
- LOTUM S.A
- MADRID HOSTELERIA
- MAGEFESA / CANTRA SL
- MAHOU
- MARADA TRADING
- MIESA INGENIERIA
- MISTRAL ATLANTIC
- NINGBO RAYDAN ESPAÑA
- NOFER
- NOVA SPICE S.L
- NOVAEXIM-SEVINCO
- ORTIZ ASPIZUA
- PERTESA
- PROEX DRINKS GROUP S.A
- PROMEINSA S.A
- REBOCA
- REFRIGERACIÓN GREDOS S.L
- RESA CARIBE
- RODABILSA
- SALHER
- SHAR PRODUCTOS ALIMENTARIOS





- SUCHEL CAMACHO
- SUCHEL PROQUIMIA
- SUMCAB
- SUMINISTROS SOMAC S.L
- TALLERES GUIBE
- TECNY STAND S.A
- TOR PANEL
- TOT COLOR
- TRECOM COMPONENTS
- TROPIPAY
- VALCO IMPORT EXPORT S.A
- VIMA WORLD
- WINKLER PANAMERICANA
- ZEPOL MARIN



El listado completo de mipymes representadas en la FIHAV es el siguiente:

- AGRIMPEX CARIBE SURL
- AITO SURL
- ALARCO SRL
- ALFONSO III SRL
- ALITEXT SURL
- CAYMAN SURL
- CE SRL
- CNA SERCONST
- CONFECCIONES ENTAYA SURL
- CUBANEARME SRL
- DECORA CON SOFI SURL
- ECOGESTA SRL
- EMPRESA DE VENTAS Y REPARACIÓN DE EQUIPOS VARIOS, EVREV SRL
- ENVACARIBE SURL
- GUAJIRITOS SRL
- HABANATEC SRL
- HABANA PROHENZA SURL
- INGENIOMAT SRL
- INGENIUS SURL
- JOLYNI SURL
- KEROS SRL



- LAKOTA SURL
- MERCATORIA SRL
- MPM DLC SURL
- PROYECTO ESCALE, COLECCIÓN DE GUAYABERAS ESENCIA SRL
- PUNTO DE ENLACE SURL
- PYXEL SOLUTIONS SRL
- RENOVA SRL
- RIOMAR SRL
- RUEDAS CAIMÁN SRL
- SERLOVEM SURL
- SERVIGENLI SURL
- TATAMANÍA SURL
- TECARIBE SRL

icex

icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones