



INFORME
DE FERIA

2025



FITL / Feria Internacional de Transporte y Logística

La Habana
1 al 3 de abril de 2025

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en La Habana

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

22 de abril de 2025
La Habana

Este estudio ha sido realizado por
Juan Pérez-Puchal López

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en La Habana

<http://cuba.oficinascomerciales.es>

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224250247



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	4
2. Descripción y evolución de la Feria	5
2.1. Servicios ofrecidos	9
2.2. Datos estadísticos de participación	9
2.3. Actividades paralelas de la feria	10
2.4. Participación española	11
3. Actividades de promoción	13
4. Tendencias y novedades presentadas	14
4.1. Tendencias globales	14
4.2. Tendencias por producto	14
5. Valoración	16
5.1. Del evento en su conjunto	16
5.2. Del sector/producto de la feria	16
6. Anexos	17
Horarios de la feria	17
6.1.	17
6.2. Fotos de la feria	18





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

FITL 2025 – Feria Internacional de Transporte y Logística

Fechas de celebración del evento	1 al 3 de abril de 2025
Fechas de la próxima edición	2027, por determinar
Frecuencia, periodicidad, cuántas ediciones lleva	Frecuencia bienal, tercera edición
Lugar de celebración	Recinto Ferial PABEXPO, Calle 17 e/180 y 182 Siboney, Playa, La Habana
Horario de la feria	10:00 AM a 5:00 PM
Precios de entrada y del espacio	Entrada 150 CUP o 6,25 € / Expositor: 3.900 CUP / m ² o 162,5 € / m ²

1.2. Sectores y productos representados

- Servicios de automoción
- Agencias aduaneras
- Transporte de mercancías
- Navieras y transitarias

La participación en la feria abarcó empresas de venta de vehículos, venta de repuestos de automoción y servicios logísticos, los cuales eran de esperar en una feria de este tipo, pero también se presentaron *apps* y *software* especializado relacionados con el ámbito logístico. La feria giró en torno a la movilidad sostenible y la modernización de medios de transporte e infraestructuras. Dada la coyuntura del país y las frecuentes crisis de combustible, la administración apuesta por la transición energética en el sector y la transformación digital como vías para afrontar los desafíos actuales. En ese sentido, los vehículos eléctricos tuvieron mucha presencia en la feria.



2. Descripción y evolución de la Feria

La FITL es una feria organizada por el Ministerio de Transporte de la República de Cuba (MITRANS) con la colaboración de la Cámara de Comercio de la República de Cuba y el organismo ferial Pabexpo. Tiene una periodicidad bienal y su próxima edición está prevista para 2027, aunque la anterior se celebrase de forma excepcional hace solo un año, en 2024.

Esta tercera edición de la FITL se saldó con la participación de 82 empresas expositoras de 14 países. Según las declaraciones oficiales de los organizadores, a lo largo de los tres días de feria se firmaron 130 documentos entre contratos, memorandos y acuerdos.

De acuerdo con fuentes oficiales, el objetivo del evento fue la dinamización del desarrollo sostenible y resiliente del transporte y la logística en Cuba, en función de un mejor servicio al pueblo y un desempeño exitoso de la economía. En la práctica, se trata de una feria bastante pequeña y en un sector con muchos problemas coyunturales.

La Feria convocó a los principales actores nacionales del transporte y a varias de las empresas internacionales que tienen presencia en el país, sobre todo en el sector de automoción y logística, con el objetivo de consolidar proyectos existentes o en negociación, así como para la identificación de nuevas oportunidades de negocios en las diferentes ramas del transporte.

La feria cuenta habitualmente con la presencia de altas autoridades gubernamentales. Fue inaugurada por el Primer Ministro Manuel Marrero con la presencia de Jorge Luis Tapia Fonseca (Vice Primer Ministro), Eduardo Rodríguez Dávila (Ministro de Transporte), Oscar Pérez-Oliva Fraga (Ministro del Comercio Exterior y la Inversión Extranjera), Nelson Cordovés (Jefe de la Aduana General) y Tamara Valido Benítez (Diputada del Poder Popular). Por su parte, en la ceremonia de clausura participó el Presidente del gobierno cubano, Miguel Díaz-Canel.

En su discurso inaugural, el Ministro de Transporte admitió no haber logrado los objetivos propuestos el año anterior. Recalcó la importancia de la logística en la coyuntura económica actual e hizo alusión a un plan de modernización logística integrado en el plan de desarrollo de 2030.

Las temáticas que se abordaron fueron:

- Movilidad sostenible de pasajeros y cargas
- Modernización de medios de transporte e infraestructuras
- Transición energética en el sector
- Eficiencia de las cadenas de suministro y la logística
- Comercialización, reparación y fabricación de equipos, partes, piezas y agregados



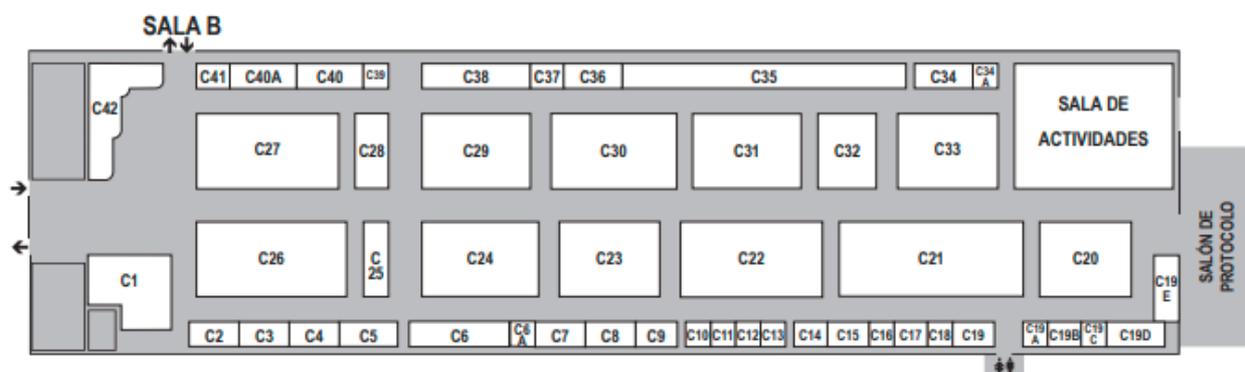
- Encadenamientos productivos
- Transformación digital y nuevas tecnologías asociadas a los servicios

Los 89 stands de la feria (algunos de ellos de organización) se dividieron en dos pabellones. El pabellón principal o sala C albergó 50 stands, mientras que los otros 39 se situaron en la sala B, de menor tamaño. Las empresas no estaban organizadas siguiendo un orden concreto, tampoco se observó ningún tipo de organización sectorial ni por país. Tal y como se puede observar en los diagramas posteriores, las empresas españolas tampoco siguieron ningún criterio apreciable de agrupación.

A continuación, se incluye una lista detallada de participantes por salas junto con un diagrama de la distribución:

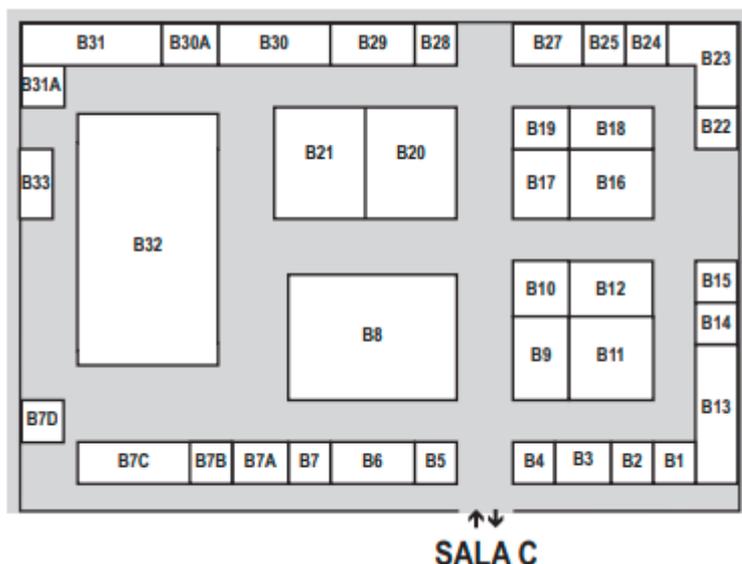
- Sala C:
 - C1- LANTIA MARÍTIMA / ESPAÑA
 - C2- SOLUCIONES GALVEZ / CUBA
 - C3- CNA SITMIC, SERVICIOS INTEGRALES AL TRANSPORTE, MINERÍA Y CONSTRUCCIÓN / CUBA
 - C4- MZ PRODUCTS / USA
 - C5- NIRINT SHIPPING / PAÍSES BAJOS
 - C6- MECANITEC S.U.R.L. / CUBA
 - C6A- CONVIASA / VENEZUELA
 - C7- CENTRO NACIONAL DE VIALIDAD / CUBA
 - C8- EXCELENCIAS DEL MOTOR / CUBA
 - C9- GLOBESTAR S.R.L. / ITALIA
 - C10- ECOGESTA S.R.L. CARGA / CUBA
 - C11- MARAVANA CARGO INC / USA
 - C12- FUETA INTERNATIONAL CO.LTD / CHINA
 - C13- AUTOMOCIÓN S.R.L. / CUBA
 - C14- INVICTA GROUP / USA
 - C15- CUMBRAL S.R.L. / CUBA
 - C16- ACUBAMOS S.U.R.L. / CUBA
 - C17- SEVINCO, S.L. / ESPAÑA
 - C18- RUEDAS CAIMÁN S.R.L. / CUBA
 - C19- HM PAQUETES S.R.L. / CUBA
 - C19A- CÁMARA DE COMERCIO / CUBA
 - C19B- NATURALEZA SECRETA / CUBA
 - C19C- NATURALEZA SECRETA / CUBA
 - C19D- ASEGURAMIENTO / CUBA
 - C19E- COMITÉ ORGANIZADOR MITRANS / CUBA
 - C20- YUTONG BUS COMPANY LTD / CHINA

- C21- WOMY EQUIPMENT SUPPLY B.V. / PAÍSES BAJOS
- C22- MCV COMERCIAL, S.A. / ALEMANIA
- C23- CTM CORPORACIÓN DE TRANSPORTES MARÍTIMOS, S.A. / PANAMÁ
- C24- BDC INTERNATIONAL S.A. / BÉLGICA
- C25- ADMINISTRACIÓN MARÍTIMA DE CUBA / CUBA
- C26- GRUPO EMPRESARIAL DE TRANSPORTE MARÍTIMO PORTUARIO GEMAR CORAL MARÍTIMA S.A. / CUBA
- C27- CORPORACIÓN DE LA AVIACIÓN CUBANA S.A. (CACSA ,S.A.) / CUBA
- C28- EMPRESA DE LA INDUSTRIA ELECTRÓNICA "CAMILO CIENFUEGOS GORRIARÁN" E.I.E. / CUBA
- C29- TRANSCONS BUENFIL S.U.R.L. / CUBA
- C30- GRUPO EMPRESARIAL DE SERVICIOS DE TRANSPORTE AUTOMOTOR, GEA / CUBA
- C31-MCV COMERCIAL, S.A. / ALEMANIA CUBA
- C32- UNIÓN DE FERROCARRILES DE CUBA UFC / CUBA
- C33- FINAUTO INTERNACIONAL L.T.D. / LIECHTENSTEIN
- C34A- PRENSA / CUBA
- C34- EUROMUNDO LOGISTICS, S.L. / ESPAÑA
- C35- DIVISIÓN DE TRANSPORTE AUTOMOTOR/ CIMEX S.A. / CUBA
- C36- EMPRESA MENSAJERÍA Y CAMBIO INTERNACIONAL (CORREOS DE CUBA) / CUBA
- C37- CUBAMAX / USA
- C38- LODIMAR S.L. / ESPAÑA
- C39- IBC AIRWAYS INC / USA
- C40- CROWLEY MARITIME CORPORATION / USA
- C40A- PROMOCIÓN EXPORTACIÓN Y SERVICIOS, S.A. (LEOPROEX, S.A.) / ESPAÑA
- C41- LUBVENCA ORIENTE C.A. / VENEZUELA
- C42- MITRANS / CUBA





- Sala B:
 - B1- SOCIEDAD MERCANTIL SERVICIOS PORTUARIOS DEL MARIEL S.A / CUBA
 - B2- CASTROL CUBA S.A. / CUBA
 - B3- EXPEDIMAR / CUBA
 - B4- EMPRESA DE ASEGURAMIENTO Y LOGÍSTICA HIDRÁULICA / CUBA
 - B5- SOCIEDAD MERCANTIL SERVICIOS LOGÍSTICOS DEL MARIEL S.A. / CUBA
 - B6- PUBLISHUTTLE S.A. DE C.V. / MÉXICO
 - B7- REMOLQUE YGC / CUBA
 - B7A- TRANSITARIA PALCO / CUBA
 - B7B- PUERTO RÍO MIAMI LLC / USA
 - B7C- TRANZMEC / CUBA
 - B7D- ENCOMED / CUBA
 - B8- EMPRESA INTEGRAL DE SERVICIOS AUTOMOTORES (EISA) / CUBA
 - B9- GRUPO AUTOMOCIÓN MUTAUTO AMÉRICA S.L. /CONSORCIO INDUSTRIA NORTE S.L. / ESPAÑA
 - B10- SERVIENTREGA 24H S.U.R.L. / CUBA
 - B11- ZEPOL MARÍN / PANAMÁ
 - B12- SERVICIOS ADUANALES Y TRANSITARIOS S.A. / CUBA
 - B13- ALONSO SERVICIOS AUTOMOTRIZ / CUBA
 - B14- SOCIEDAD MERCANTIL CUBANA CUBEX S.A. / CUBA
 - B15- MPM AFALCON S.R.L. / CUBA
 - B16- MOTOR-11 Y MECANIK 11 / CUBA
 - B17- POLÍMEROS DEL CARIBE S.R.L. / CUBA
 - B18- MISS AND MISTER VOLANTE S.U.R.L. / CUBA
 - B19- AUTOMOTRIZ MJ / CUBA
 - B20- SHANDONG YIKOTO ECONOMIC AND TRADE CO., LTD / CHINA
 - B21- AUTOMOTRIZ MJ / CUBA
 - B22- EMPRESA DE ASEGURAMIENTO GENERAL DE CORREOS DE CUBA / CUBA
 - B23- PROYECTO CARGATE / CUBA
 - B24- PEDROCARR S.R.L. / CUBA
 - B25- ILIMPEX / CUBA B27- ALMACENES UNIVERSALES / CUBA
 - B28- HAITECH/ CAIMAN53 / CHINA
 - B29- TERMINAL DE CONTENEDORES DEL MARIEL / CUBA
 - B30- ACTIWAO / CUBA
 - B30A- ROSELLÓ / CUBA
 - B31- ISOLTEC / CUBA
 - B31A- ENLACE S.R.L. / CUBA
 - B32- UNIÓN DE INDUSTRIAS MILITARES (UIM) / CUBA
 - B33- SERVICIO (CAFÉ GALLO) / CUBA



2.1. Servicios ofrecidos

El espacio de la feria fue empleado para la exposición de los productos de las empresas presentes. A destacar en la sala principal sobre todo la presencia de vehículos de todo tipo, híbridos, eléctricos y también camiones expuestos por varias de las empresas extranjeras participantes.

El espacio de la feria contaba además con cafeterías donde se ofertaban almuerzos a precios económicos, una recepción donde solicitar información y un salón de conferencias donde tuvo lugar el acto de inauguración de la feria entre otros eventos. Además, tanto la prensa como el MITRANS y su comité organizador para la feria contaban con su propio stand.

2.2. Datos estadísticos de participación

III FERIA INTERNACIONAL DE TRANSPORTE Y LOGÍSTICA

Expositores a lo largo de los años

	2025	2024	2022
Número de expositores	82	62	71
Cuba	56	40	49
España	6	5	7
Estados Unidos	5	6	3
China	4	1	1



Holanda	2	2	2
Panamá	2	1	2
Venezuela	2	1	0
Alemania	1	1	0
Bélgica	1	1	1
Italia	1	1	3
Liechtenstein	1	1	1
Mexico	1	1	2
Colombia	0	0	1
Ecuador	0	0	1

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la FITL.

La participación en esta última entrega ha crecido significativamente, contando con la presencia de 20 expositores más, en su mayoría de empresas cubanas. Dentro de estas, el crecimiento principal corresponde a la participación de las llamadas FGNE (Formas de Gestión No Estatales) que son las empresas privadas autorizadas desde 2021 y que se componen de: CNAs (cooperativas no agropecuarias), MiPyMes (similares a las pymes españolas), TCPs (trabajadores por cuenta propia), y PDL (Programas de Desarrollo Local).

En concreto, los expositores privados (principalmente mipymes) eran 22 expositores (frente a los 14 que participaron el año anterior) y representaron casi un 40% de los expositores cubanos.

La presencia de expositores de otros países es mucho más limitada. España ocupa el segundo lugar, principalmente por la presencia de empresas transitarias y alguna proveedora de equipamiento para el transporte. También aumentó de manera significativa la presencia de empresas chinas que pasó de 1, en ediciones anteriores, a 4.

2.3. Actividades paralelas de la feria

La tercera edición de la FITL contó con una serie de actividades paralelas a la exposición de productos. Entre ellas podemos encontrar:

- **Conferencias, presentaciones y paneles:** la FITL puso a disposición sus espacios para el intercambio profesional. Los temas abordados incluyeron la seguridad en el transporte, movilidad sostenible, innovación y calidad de los servicios y la transformación digital de los procesos, entre otros.
- **Rondas especializadas de negocios:** se expuso la política sectorial para la inversión extranjera, así como la cartera de oportunidades de negocios actualizada por las diferentes ramas. Los



temas tratados abarcaron el desarrollo marítimo y portuario, las industrias ferroviarias, la infraestructura aeroportuaria y la comercialización, suministro y fabricación de equipos y componentes, entre otros.

- **Actividades exclusivas para participantes:** incluyendo las ceremonias de inauguración y clausura, entre otras.

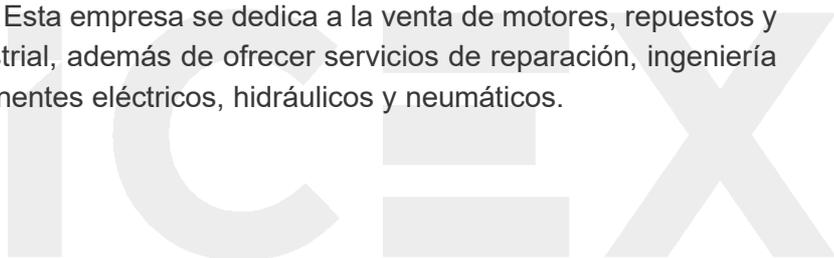
2.4. Participación española

En la feria participaron seis empresas españolas de manera individual. Tal y como se comentaba anteriormente, la disposición de los expositores no seguía ningún criterio específico y, en consonancia, la participación de empresas españolas no se encontraba agrupada ni organizada de ninguna manera particular.

- EURO MUNDO LOGISTICS S.L.C. en el expositor C-34. Presta servicios transitarios y logísticos desde y hacia todas partes del mundo, transporte de mercancías vía marítima y aérea, tanto de carga comercial como de carga no comercial, logística - distribución - almacenes aduaneros, fletamento de buques.
 - Tel: +34 932269611
 - Web: www.emlneutral.com
 - E-mail: ssanchez@emlneutral.com
- GRUPO AUTOMOCIÓN MUTAUTO AMÉRICA S.L. en el expositor B-9. Se dedica a la compraventa de todo tipo de vehículos, ya sean nuevos o de ocasión. Así como de todo tipo de componentes, elementos y recambios de automóviles, vehículos pesados, maquinaria industrial, incluyendo su herramienta y utillaje; y todo tipo de productos químicos para la automoción, y demás complementos para el sector. La compraventa de máquina-herramienta, herramientas de ferretería. La comercialización de suministros industriales de o para la industria siderometalúrgica y de la construcción, de productos de consumo y de materia prima, así como materiales para la protección y seguridad laboral.
 - Tel: +34 630088171
 - Web: www.mutauto.com
 - E-mail: mutauto@mutauto.com
- LANTIA MARÍTIMA S.L. en el expositor C1. Desde hace más de 30 años ha tenido presencia en el mercado cubano, primero como corresponsal de una de las líneas que atendían dicho mercado y en los últimos veinte años como transitario, con contrato de corresponsalía con los principales transitarios locales.
 - Tel: +34 630254792
 - Web: www.lantiamaritima.com
 - E-mail: dperez@lantiamaritima.com



- LODIMAR S.L. en el expositor C-38. Es una empresa transitaria que ofrece la logística necesaria de forma multimodal, para garantizar el movimiento de cargas tanto de importación como de exportación. Brindan el servicio tanto a personas naturales como jurídicas.
 - Tel: +34 916713100
 - Web: www.lodimar.com
 - E-mail: comercial@lodimar.com
- PROMOCIÓN EXPORTACIÓN Y SERVICIOS S.A. (LEOPROEX S.A.) en el expositor C-40. Es una empresa dedicada a la logística y el transporte internacional, especializada en servicios aduaneros, transporte multimodal (aéreo, marítimo, terrestre y ferroviario), consultoría logística y manejo de cargas especiales y perecederas.
 - Tel: +34 900 264 940
 - Web: www.leoproex.com
 - E-mail: lpareja@leoproex.com
- SEVINCO S.L. en el expositor C-17. Esta empresa se dedica a la venta de motores, repuestos y equipos para el sector naval e industrial, además de ofrecer servicios de reparación, ingeniería de proyectos y suministro de componentes eléctricos, hidráulicos y neumáticos.
 - Tel: +34 943641227
 - Web: www.sevinco.es
 - E-mail: jyarza@sevinco.es





3. Actividades de promoción

La feria fue anunciada en enero del mismo año durante una conferencia de prensa en la que el viceministro de transporte confirmó las fechas y el emplazamiento de esta. Acto seguido numerosos medios de comunicación locales se hicieron eco del anuncio y lo difundieron en sus perfiles y páginas web. Durante la celebración del evento y en los días posteriores la prensa publicó gran cantidad de noticias del día a día de la feria. También se recibieron visitas institucionales de gran importancia como Miguel Díaz-Canel, Presidente de la República de Cuba, quien asistió a la clausura de la feria.

También fue promocionada por medio de la televisión nacional donde, además de anunciar su celebración, se fue detallando el día a día del evento.

La promoción del evento en canales oficiales fue más escueta. En la página web del MITRANS solo había una publicación haciendo referencia al evento que ya no está disponible. También se publicó un *link* a una página web exclusiva para el evento, pero que nunca llegó a funcionar.

En redes sociales como Facebook o X.com se compartieron numerosos *posts* en los que se publicaban los artículos de prensa digital referentes a la feria y su desarrollo.

4. Tendencias y novedades presentadas

4.1. Tendencias globales

Uno de los objetivos de la feria fue atraer inversión extranjera con el objetivo de modernizar y dinamizar el sector del transporte en Cuba. Con ese propósito se presentaron carteras de inversión dedicadas a la modernización de infraestructuras clave como la Zona Especial de Desarrollo Mariel y el Aeropuerto Internacional José Martí, del cual se anunció la modernización y ampliación de la Terminal 3 con proyectos que incluyen la construcción de una nueva planta de área *catering*. Además, se destacó el desarrollo de un operador de base fija en la Terminal 5, lo que implica mejoras operativas y de servicio en el sector aéreo. También se hizo breve mención durante el discurso inaugural al estado de la infraestructura ferroviaria y la Autopista Nacional.

Entre las novedades presentadas también destaca el lanzamiento de la plataforma tecnológica “Cárgate”, diseñada para optimizar sistemas logísticos mediante el alquiler de vehículos para transporte de carga. Entre los acuerdos alcanzados destaca uno con una empresa mexicana para crear un taller de revisión y certificación de balsas salvavidas y otro con Yutong para adquirir 10 ómnibus destinados a renovar la flota interprovincial.

4.2. Tendencias por producto

Tal y como se mencionaba en apartados anteriores, la movilidad sostenible es uno de los principales temas de interés, dada la coyuntura actual de la isla. A pesar de que en el espacio de exhibición se pudieron observar algunos vehículos de gran tamaño como camiones y excavadoras, los protagonistas del evento fueron los vehículos eléctricos y vehículos de combustión de tamaño reducido.

Los vehículos eléctricos tienen una propuesta de valor muy interesante para el contexto de La Habana, donde los cortes eléctricos son mucho menos frecuentes que en el resto del país, ya que evitan depender de la disponibilidad de combustible, la cual puede ser bastante volátil. Vehículos de pequeño tamaño, baratos y con buena eficiencia energética son los más adecuados para el contexto actual. Es muy frecuente ver por las calles de La Habana triciclos de reparto, bicicletas y motos eléctricas. Dentro de la feria este tipo de vehículos tuvo bastante presencia, tanto para transporte de particulares como de pasajeros o mercancías. También los automóviles eléctricos e híbridos tuvieron protagonismo en la feria por motivos similares a los expuestos anteriormente y cada vez son más los que circulan por las calles de La Habana.



Los repuestos de automoción son también una categoría de producto muy interesante, ya que escasean en la isla y la calidad de las carreteras, autopistas y demás vías de circulación propician las averías en los vehículos. A falta de un gran parque móvil como el de España, el cual permite acceder a gran cantidad de piezas de segunda mano y en buen estado, el suministro de repuestos cuenta con una demanda estable y con tendencia al alza conforme aumenta el parque móvil cubano.

ICEX



5. Valoración

5.1. Del evento en su conjunto

En Cuba la logística es un sector con un amplio margen de mejora y con gran capacidad de dinamizar la economía al facilitar las conexiones entre las distintas provincias. En ese sentido, la FITL ofrece la posibilidad de ofertar productos y servicios de este ámbito en un mercado en el que la demanda es mucho mayor a la oferta.

No obstante, conviene atender a las particularidades del contexto, ya que condicionan en gran medida la lista de productos y servicios que pueden ser comercialmente viables en la realidad cubana que poco tiene que ver con otros mercados. Tal y como se mencionaba anteriormente, precio y eficiencia de combustible son los atributos más valorados, tal y como se ha visto reflejado en la oferta de vehículos de la feria.

5.2. Del sector/producto de la feria

La feria ha tenido tan solo tres ediciones hasta el momento, por lo que cabe pensar que aún no ha alcanzado su madurez. Tal y como se explicaba en apartados anteriores, el número de expositores ha ido creciendo a lo largo de los últimos años y, conforme aumenta el tamaño y la relevancia del sector privado en Cuba, cabría esperar que este ritmo de crecimiento se mantenga de cara a próximas ediciones.



6. Anexos

6.1. Horarios de la feria

El horario de la feria fue de 10:00 a 17:00 h, de martes a jueves. A continuación, se incluye un listado de las actividades de la feria.

ACTIVIDADES FITL 2025

LUNES 31

08:00-17:00 Acreditación de participantes. PABEXPO

MARTES 01

10:00 Ceremonia de Inauguración FITL 2025. PABEXPO. Por invitación

14:00-16:30 Conferencias y paneles sobre el desarrollo de las infraestructuras aeroportuarias y la actividad aérea en Cuba

15:30-16:30 Presentación del proyecto de HUB LOGÍSTICO en Cuba

19:00 Actividad de bienvenida para los participantes de FITL 2025. Por invitación

MIÉRCOLES 02

10:00-11:30 Presentación de la Cartera de Proyectos del sector del transporte para la Inversión Extranjera

11:30-14:00 Rondas de negocios

14:10-16:30 Presentación de los Proyectos de Cooperación y Colaboración Internacional del sector del transporte

JUEVES 03

10:00-12:00 Conferencias y paneles sobre el desarrollo marítimo portuario en Cuba y la industria naval

10:00-12:00 Evento de las Transitarias y Corresponsales en Cuba

14:00-16:00 Conferencias y paneles sobre el transporte automotor y ferroviario

16:30 Clausura de la FITL 2025

6.2. Fotos de la feria



Ilustración 1. Maquinaria industrial y vehículos de gran tamaño en el pabellón principal



Ilustración 2. Ministro del Transporte de la República de Cuba, Eduardo Rodríguez Dávila, durante el discurso inaugural

ICEX



Ilustración 3. Expositor con motocicletas y otras alternativas de transporte urbano de pasajeros



Ilustración 4. SUVs y turismos en exposición



Ilustración 5. Hilera de expositores en el pabellón principal



icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones