



El mercado de Productos del Mar en Países Bajos

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en La Haya

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIO
DE MERCADO

27 de enero de 2023
La Haya

Este estudio ha sido actualizado por
Carmen Castillo Pinto

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en La Haya

<http://Paísesbajos.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-23-010-0



Países Bajos es el cuarto país de la UE en producción pesquera y el quinto mayor productor acuícola. En 2020, el país generó el 12 % de los desembarcos de la UE con 424.500 toneladas. A su vez, su producción de acuicultura ascendió a 40.168 toneladas. El valor de su producción local aumentó un 10 %, pese a que los desembarcos sufrieran un descenso. El 70 % fue capturada por grandes pesqueras y el un 18 % por embarcaciones dedicadas a la pesca con cúter. Sus principales son pequeños pelágicos (como las sardinas), arenque, caballa, camarones y mejillones. Su industria de procesamiento reúne a unas 300 empresas: sus resultados ascendieron a 494 millones de euros en 2020.

La balanza comercial de Países Bajos en productos del mar es tradicionalmente superavitaria. En 2021, El valor total de las exportaciones para las partidas arancelarias estudiadas fue de 5.375 millones de euros, mientras que las importaciones ascendieron a 3.957. Destaca la presencia de España como el primer proveedor de productos de Preparaciones y conservas de pescado; caviar y sus sucedáneos preparados con huevas de pescado (partida 1604) con un 17,5 % de cuota. En concreto, España es uno de los primeros proveedores de bonito, anchoas y surimi y se sitúa en la actualidad como el cuarto socio de Países Bajos.

El 80 % de las exportaciones se destina a mercados intracomunitarios. De las exportaciones extracomunitarias, los mercados de exportación más importantes son China y regiones africanas, que importan sobre todo pequeños pelágicos congelados. Su proximidad a los grandes mercados europeos potencia su función de *hub*: canaliza mercancías de entrada y salida, siendo así Alemania y Bélgica unos de sus principales socios comerciales.

El consumo per cápita neerlandés de productos del mar fue de 20,7 kg en 2020, situándose por debajo de la media europea (23,97) en decimotercer puesto dentro de la UE. En Países Bajos, los primeros cinco productos del mar más consumidos ordenados por volumen en 2021 fueron los siguientes: salmón fresco, atún enlatado, arenque fresco, palitos de pescado congelados, salmón ahumado.

A su vez, el gasto per cápita en Países Bajos fue de 93 euros en 2021, un 20 % menos que en 2020, año que se situó en 117 euros. Aun así, el país ocupó el séptimo puesto de UE en cuanto a gasto, que aumentó un 10 % en 2021. Esto se explica, en parte, por la subida generalizada de los precios, acentuada en 2022 por el conflicto Rusia-Ucrania: el IPC anual en la categoría de alimentos ha sido de 10,8, por encima del IPC general. Este último aumentó 6,3 p.p. con respecto a 2021. Desde la primera mitad de 2022, los productos que más han crecido en precio son la categoría de secos, en salmuera y ahumados, incluso por encima del marisco fresco. Particularmente, el precio de algunas especies como la solla ha ascendido especialmente por la disminución en las capturas.

Los neerlandeses consumen el 80 % de los productos alimenticios y bebidas fuera del hogar, fenómeno que también afecta a los productos del mar. Sin embargo, el consumo de pescado fuera del hogar es superior en establecimientos de restauración al de otros alimentos. Los compradores habituales de pescado tienden a ser aquellos en el grupo de edad superior a los 40 años. Después



de los supermercados, que son el principal canal de venta, el consumidor neerlandés escoge más que el cliente medio europeo las tiendas especializadas (43 %) y los mercados (15 %). Con la finalidad de fomentar el consumo de pescado fuera del hogar, los supermercados se encuentran desarrollando nuevos productos que lo incluyan como una alternativa a la carne.

La venta a cliente final se produce sobre todo en supermercados, pero también en tiendas especializadas y cada vez más online. Los supermercados con mayor cuota de mercado para alimentación, Albert Heijn (35,9 %) y Jumbo (21,8 %) son los que disponen de una oferta más variada por categorías, especies, marcas y preparaciones. Sin embargo, estas dos cadenas neerlandesas son las que presentan precios más elevados en tienda física y *online*, junto con la cadena Spar. Los precios son más económicos en Aldi y Lidl, pero existe menos variedad, como ocurre con el supermercado online Picnic o Ekoplaza.

Para el consumidor neerlandés resulta cada vez más relevante el origen sostenible del producto y el aporte a su salud, razón por la que cada se consume más pescado. Las etiquetas de sostenibilidad más populares en Países Bajos en productos del mar son Marine Stewardship Council (MSC) y Aquaculture Stewardship Council (ASC). Además, la transparencia en la cadena de suministro es un aspecto clave para ganar la confianza del consumidor. En el ámbito de la nutrición, se incentiva el uso del distintivo *Nutriscore*, el cual resulta cada vez más conocido por el consumidor asociado al componente saludable de los alimentos.

Se espera un crecimiento en las ventas de productos del mar del 1,12 % entre 2022 y 2025. Sin embargo, este no se producirá uniformemente en todas las categorías. La que experimentará un mayor crecimiento será la de conservas (1,22 %) mientras que la de procesados será mínima (0,15 %). Por lo tanto, mientras que la tendencia creciente de los procesados va a continuar, parece que las ventas de procesados refrigerados y congelados se va a estancar.

El sector pesquero en Países Bajos se enfrenta a una serie de retos a corto y medio plazo. Entre ellos está el uso de zonas marítimas para otros fines, como los parques eólicos *off-shore*, la disminución de la ya mermada flota pesquera y la cesión de derechos de pesca progresiva a Reino Unido derivada de los acuerdos del *Brexit*.

Entre las principales tendencias positivas del mercado destaca el interés creciente del consumidor por los productos sostenibles, orgánicos y frescos. Otra tendencia favorable es el auge de la venta online como canal preferente para los públicos más jóvenes. Además, se encuentra en auge las tendencias *flexitarianas*, que tratan de buscar sustitutos para reducir el consumo de carnes en su dieta. En particular, cabe destacar el *Brexit* como oportunidad en el mercado neerlandés para las empresas españolas capaces de adaptar su oferta y competir con la británica: las cifras de exportaciones del Reino Unido ya están disminuyendo por el aumento de barreras al comercio como consecuencia del *Brexit*.

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es

