



El mercado del vino en Países Bajos

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en La Haya

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIO
DE MERCADO

28 de julio de 2023
La Haya

Este estudio ha sido realizado por
Carmen Castillo Pinto

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en La Haya

<http://paiseshijos.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-23-010-0



El presente estudio analiza el sector del vino en Países Bajos, entendiendo como vino tanto los vinos de uvas frescas como los mostos de uva. Así, se analizan en profundidad las categorías principales de vino tranquilo, vino espumoso, vino fortificado y de forma complementaria las perspectivas de categorías alternativas como los vinos de frutas o vinos sin alcohol.

En 2022, el mercado del vino en Países Bajos alcanzó los **5,06 MM€**, con un volumen total de **320,5 millones de litros**. Las ventas aumentaron considerablemente en valor con respecto al año anterior (9,9 %), pero con un descenso en volumen (8,9 %) respecto a 2021. Estos datos confirman el aumento del valor de ventas en años anteriores y sitúan el CAGR en un **4,95 % para el periodo 2023-2027**. Así, se proyecta que el mercado aumente un 9,5 % en valor y disminuya un 1,9 % en volumen de cara a 2023, según datos de [Statista](#).

La producción neerlandesa de vino es escasa y suele consumirse en territorio nacional. Prácticamente la totalidad de los vinos consumidos en Países Bajos provienen de otros territorios, mayoritariamente de la UE. La balanza comercial para el vino, por tanto, es **tradicionalmente deficitaria**. El valor de las exportaciones en 2022, principalmente por la reexportación, ascendió a 500 M€.

Las **importaciones de vino continúan creciendo** año tras año. En 2022, el valor de las importaciones de vino alcanzó los **1.489 M€** y los **4,6 Mhl** (un 3,55 % y 6,2 % más que en 2021 respectivamente). El crecimiento de las importaciones estuvo sustentado por un crecimiento de las subpartidas de embotellados de menos de 10 l. (220421 y 220422)

Por categorías, los vinos tranquilos y fortificados embotellados fueron los más **importados** por los neerlandeses, alcanzando un valor de más de 1.265 M€ en 2022. Pese a que los espumosos han crecido considerablemente un 32,77 % en los últimos 5 años, en 2022 han disminuido un 1 % sus importaciones en valor. Los vinos embotellados de menos de dos litros son líderes en las importaciones totales neerlandesas tanto en valor como en volumen. En cambio, las importaciones de vino a granel continúan descendiendo como en años anteriores.

Las importaciones de vino proceden principalmente de la Unión Europea, siendo **Francia líder**, seguida de Italia, Alemania y España. Entre los países extracomunitarios se encuentran Chile, Sudáfrica, Argentina y Australia. Países Bajos es un mercado muy relevante para los vinos españoles, donde gozan de un buen posicionamiento y una percepción de calidad por parte de sus consumidores. En 2022, el 10% del vino importado en valor y el 12 % en volumen provino de España, por lo que se posiciona como el **cuarto proveedor** de vino de Países Bajos.

En 2022, se observa una tendencia alcista en las importaciones de vino provenientes de Francia aumentan en valor y volumen mientras que las de Italia solo lo hacen en valor. Alemania registra descensos significativos en valor y volumen, pese a mantener su tercera y segunda posición respectivamente. Por su parte, España cae un 8,6 % en volumen y solo un 1 % en valor respecto a 2021.



En Países Bajos, los vinos más importados en 2022 fueron los embotellados (84 % en valor y 89 % en volumen), seguidos de los vinos espumosos (12,5 % en valor y 5,02 % en volumen), granel (1,5 % en valor y 3 % en volumen), BiB (1,6 % y 2,9 %). En 2022 han disminuido los volúmenes de importación de forma generalizada menos para los embotellados de entre 2 y 10 litros. Sin embargo, los valores de importación solo han disminuido en el caso de los espumosos y el granel.

En cuanto a las importaciones de vinos españoles con DOP durante la campaña 2011-2022, el líder es **Cava**, con 56.418 hl. importados, seguido por Rioja (42.729 hl), Rueda (41.118 hl.), Jerez (36.732 hl.) y Utiel-Requena (14.330 hl.).

De entre las 10 principales marcas la primera en cuota de mercado es Lindeman's (perteneciente a la firma australiana Treasury Wine Estates Ltd). En este ranking solo encontramos una compañía española: Bodegas Barberana S.A. se sitúa en cuarta posición. Entre estas primeras posiciones también hay una fuerte presencia de marcas de distribuidor de los supermercados.

El consumo aparente de vino en Países Bajos durante 2022 alcanzó los 3,6 Mh, lo que situó al país como 15º consumidor mundial. La cerveza es la bebida con alcohol que más se consume en el país, seguida por el vino con (2,49 litros per cápita). Las mujeres suelen consumir más vino, mientras que los hombres se decantan por la cerveza, sobre todo en edades más tempranas. El **50 % de consumidores de vino neerlandeses es mayor de 55 años**, y las generaciones más jóvenes se decantan por opciones más frescas, así como por el consumo fuera del hogar. En general, el vino **se consume principalmente en los hogares** (como el resto de los alimentos y bebidas) y el formato de venta más consumido es la botella tradicional de vidrio de 750 ml que suele tener tapón de rosca.

Las previsiones para el periodo 2022-2027 apuntan a un **crecimiento generalizado del valor de venta** de vinos en Países Bajos. Aumentará previsiblemente el valor de ventas de los vinos tranquilos y espumosos, pero no de los vinos fortificados. Sin embargo, se espera una disminución del volumen vendido durante el periodo para las categorías de vino tranquilo, así como vinos fortificados y vermut. Los importadores de vino prevén que los **vinos ecológicos** consigan consolidar un segmento importante de la comercialización del vino, mientras que los vinos sin alcohol aun no parecen tener la calidad necesaria.

El canal de **distribución** principal para el vino es el **supermercado** y la mayoría de las compras de vino se realizan en los mismos. En cuanto al precio, alrededor del 80 % de las ventas de vinos tintos, blancos y rosados en el año 2022 correspondieron a productos con precio inferior a 4,5 €.

Las ventas online siguen aumentando tras la pandemia de Covid-19 en 2020, aunque el crecimiento en 2022 se produce en la categoría de servicios. Alimentos y sucedáneos es la única categoría que no cayó dentro de la compra online de productos. Es destacable que, **el 44 % de los pedidos realizados incluyen algún tipo de bebida alcohólica**, aunque también el que presenta mayor competencia. Según datos de EcommerceDB las ventas de vino online en Países Bajos alcanzaron los 124 M€ en 2022, lo cual supone un 34,7 % de cuota en la venta online de bebidas alcohólicas.



Entre las **principales tendencias y perspectivas** observadas en el mercado neerlandés, destacan las siguientes:

- Menor consumo de bebidas con alta graduación alcohólica. Crece el interés por bebidas frescas con baja graduación
- Mayor demanda de productos de origen orgánico o con certificación ecológica, pues están asociados a menor presencia de químicos en su elaboración y beneficios para la salud.
- Aumento de la compra de vino a través de canales on-line.
- El consumidor demanda una mayor transparencia en la cadena de valor y el proceso de producción.
- La certificación de origen se convierte en un valor cada vez más relevante. Además, los consumidores más expertos buscan nuevas variedades de uvas autóctonas.
- Sofisticación del gusto del consumidor: preferencia por productos de más calidad a cambio de menor recurrencia en la compra.



ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es

