

# El mercado del queso en Países Bajos

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en La Haya

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIO  
DE MERCADO

25 de septiembre de 2023

La Haya

Este estudio ha sido realizado por  
Carmen Castillo Pinto

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en La Haya

<http://Paisesbajos.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-23-010-0



Los productos lácteos, y concretamente el queso, cuenta con una larga trayectoria en Países Bajos: es un mercado maduro y con alto grado de competencia. Asimismo, tanto la cadena agroalimentaria como la de los lácteos tienen un gran peso en la economía de Países Bajos pues el sector lácteo aportó en 2022 7,2 MM€ a la economía. Concretamente, el mercado del queso presenta una tendencia alcista desde 2018 y las proyecciones indican que dicha tendencia continuará en el medio plazo. Así, en 2022 la facturación producida por el mercado del queso fue de 3,32 MM€ en Países Bajos.

La producción neerlandesa es, por tanto, significativa y el producto forma parte de la dieta usual de los neerlandeses. Los quesos nacionales que gozan de mayor popularidad, tanto dentro como fuera de sus fronteras son el Gouda, el Edammer, o el Maasdammer, entre otros. Debido a la inflación y los altos precios asociados a la energía, la producción de leche y queso en 2022 se vio afectada: la producción de queso disminuyó un 3 % hasta los 949 millones de kg. A pesar de ello, supuso un 10 % del total de lo producido en la UE.

En cuanto a consumo, Países Bajos se sitúa como séptimo país de la Eurozona en consumo per cápita, por detrás de Francia, Dinamarca, Chipre, Finlandia, Estonia y Alemania. Según las últimas estimaciones, en 2022 este consumo per cápita se sitúa en 24 kg, algo por debajo del consumo de 2021. El mayor crecimiento de consumo de los años 2020 y 2021 fue causado por los cambios en el consumo durante la pandemia de covid-19 y consiguientes medidas de confinamiento. Sin embargo, se espera que el consumo se regule y vuelva a valores previos a este periodo.

Al mismo tiempo, es una de las categorías de productos agroalimentarias más exportadas por el país junto a los bulbos ornamentales y los huevos: Países Bajos es el primer exportador de queso de la UE, por delante de Alemania y Francia. De esta forma, el saldo de su balanza comercial es positivo situándose su ratio de cobertura en un 302 % para 2022. El primer mercado de destino para las exportaciones neerlandesas de queso es Alemania (con un 31 % de cuota), seguido de Bélgica (12 %) y Francia (10 %)

Países Bajos cuenta con una balanza comercial superavitaria en el caso del queso, y es el tercer país importador de la UE. Sin embargo, en 2022 las importaciones de queso aumentaron por parte del país: un 36 % en valor y un 7 % en volumen. Los productos más importados son los de la partida 040690, calificada como otros quesos. Las partidas que más han crecido desde 2018 son el queso rallado de cualquier tipo (040620), con un aumento del 141 %; y el queso fresco (040610), con un aumento del 67 %.

En 2022, Alemania (40 % de cuota) también se situó como el primer país de origen para estos productos, seguido de nuevo por Bélgica (17 %) e Irlanda (11 %) en tercer lugar. España queda muy lejos de los primeros puestos y se queda en 8.º lugar, a pesar del aumento en sus cifras: Países Bajos importó un 60 % más en valor desde España y un 42 % más en volumen en 2022. Países Bajos vende principalmente a países de la Unión Europea como los ya mencionados, pero se observa que Japón o Estados Unidos, están cada vez más interesados en importar sus productos.



El mercado del queso en Países Bajos está dominado por dos marcas privadas principales, pertenecientes a las dos cadenas más grandes de supermercado, Albert Heijn y Jumbo, que reúnen entre ambas aproximadamente un 50 % de cuota de mercado para alimentación. La primera contó en 2022 con un 19,1 % de cuota, mientras que la segunda ascendió al 11,5 %.

Por otra parte, Países Bajos es el séptimo consumidor de productos lácteos en Europa. Su población consume un 30 % de los productos lácteos producidos en el país, situándose el queso en tercera posición, tras la leche y el yogur. Según la última encuesta neerlandesa de consumo, los lácteos se consumen a diario: de media un adulto consume 338gr al día y constituye un 10 % de su dieta. El queso más vendido es el duro, seguido del blando. Además, esta categoría es la que experimenta mayor crecimiento anual (2,6 %) en el periodo 2017-2022, seguida del queso procesado (2,4 %).

La pandemia de COVID-19 en Países Bajos impulsó un cambio en los hábitos de consumo de queso, con un aumento en la cocina casera y la popularidad de quesos (italianos). El servicio de entrega a domicilio también creció, facilitando el consumo social en casa. Aunque el precio sigue siendo importante, los consumidores buscan sabores y productos de alta calidad, lo que lleva a tiendas a ofrecer quesos con DOP o IGP. Además, los productos de proteína alternativa, como el queso, experimentaron un fuerte crecimiento, impulsado por las dietas vegetarianas y veganas, especialmente entre la Generación Z.

En 2022, el mercado global de productos lácteos, incluyendo el queso, se vio fuertemente impactado por la disminución en la producción de los principales exportadores y los crecientes costos en la cadena de producción, como los relacionados con fertilizantes y energía. Esta situación generó precios récord en el sector de los productos lácteos en general y el queso en particular. La tendencia alcista que comenzó en 2018 se ha mantenido en 2023 (precio medio por kg de 11€). Además, según las proyecciones dicha tendencia continuará durante los 5 años siguientes.

En este estudio de mercado se analiza también la situación del queso español en Países Bajos. Los quesos españoles, aunque tienen todavía reducida presencia, entran dentro de la categoría de productos gourmet adecuándose de esta forma a las nuevas tendencias de consumo y la búsqueda de productos premium de la población neerlandesa. Es un producto con potencial en el mercado neerlandés que debe potenciarse y dar a conocer entre el consumidor medio.

El canal más importante para la venta de queso en Países Bajos son los supermercados, con un 68,7 % del total de las ventas de queso en 2022. Los *discounters* e hipermercados alcanzan el 8,6 % y el 4,2 % de cuota respectivamente. En el último año el canal que ha experimentado un mayor crecimiento ha sido el *E-commerce* pues se ha mantenido la tendencia alcista del canal tras la Covid-19. Este canal ostenta un 6,5 % de cuota en 2022, la cual ha aumentado 1,6 puntos desde 2019.



En base a las proyecciones del sector, tendencias y situación actual se desprenden las siguientes oportunidades para los quesos españoles en el mercado de Países Bajos:

- En el futuro, se espera que el canal HORECA (Hoteles, Restaurantes y Cafeterías) mantenga su popularidad en Países Bajos como una estrategia para dar a conocer variedades y productos de alto valor añadido.
- Los quesos de alta calidad, incluyendo los ecológicos, los de granja elaborados con leche no pasteurizada y los quesos duros extranjeros vendidos en queserías y puestos de mercado, serán de interés para los consumidores, especialmente los más jóvenes. También se busca una mayor conveniencia, lo que incluye la demanda de queso duro sin envasar y otros quesos procesados.
- Por último, los consumidores neerlandeses continuarán optando por opciones más saludables y nutritivas, como quesos con menor contenido de grasa, lo que representa un nicho de mercado con perspectivas de crecimiento.

icex

# ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)  
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

[www.icex.es](http://www.icex.es)

