

Jamón y embutidos en Países Bajos

A. CIFRAS CLAVE

La cría de cerdos es un sector económico de gran importancia en Países Bajos. El país dispone de una cuota de mercado del 8 % en la producción de carne de cerdo en la UE, además de exportar lechones, cerdos y carne. Alemania, principal productor de la UE, es un socio comercial clave, junto con otros países como España, Francia, Dinamarca y Polonia.

El consumo global de carne y productos cárnicos en Países Bajos en 2022 se situó en 75 kg por persona. Además, el jamón serrano, el chorizo y el fuet son productos reconocidos por los consumidores neerlandeses, aunque disponen de una fuerte competencia, especialmente de los italianos. En este sentido, el jamón de Parma es el jamón seco más consumido en Países Bajos.

Descripción	2023
Población (habitantes)	17.835.611
PIB (millones de euros)	257.045
Riesgo País / Clima de Negocios	A2 / A1
Consumo carne de cerdo (persona/año)	75 kg ¹
Número de supermercados	6.850
Importación de carne cerdo y derivados (miles de euros)	1.389.997
Exportación y reexportación de carne cerdo y derivados (miles de euros)	2.310.677

Fuente: elaboración propia a partir de datos de CBS, Trademap, Coface y Statista.

¹ Última cifra disponible 2022.

B. CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

B.1. Productos que conforman el sector

La presente ficha sectorial analiza el sector de los jamones y embutidos en Países Bajos en el periodo 2022-2023 (últimos datos disponibles). Los subsegmentos contemplados son los identificados mediante la clasificación arancelaria TARIC. Las partidas arancelarias analizadas son:

- 021011. Carne y despojos comestibles, salados o en salmuera, secos o ahumados; harina y polvo comestibles, de carne o de despojos. Carne de cerdo. Jamones, paletas y sus trozos, con hueso.
- 020312. Carne y despojos comestibles. Carne de porcino, fresca, refrigerada o congelada. Jamones, paletas y sus trozos, con hueso.
- 16. Preparaciones de carne, pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos.
 - 1601. Embutidos y productos similares, de carne, despojos, sangre o insectos; preparaciones alimenticias a base de estos productos.
 - 1602. Las demás preparaciones o conservas de carne, despojos, sangre o insectos.
 - 160241. Jamones y sus cortes.
 - 160242. Paletillas y sus cortes.

B.2. Tamaño del mercado

La producción de jamón y embutidos en Países Bajos es menor que la de España o Italia. Aunque la industria cárnica, especialmente la porcina, es importante en el país, la producción de productos transformados se centra en salchichas y cortes no procesados como el lomo y las costillas.

La cría de cerdos es un sector económico de gran importancia en Países Bajos. Aunque los criadores holandeses son líderes mundiales en la productividad de lechones junto con los daneses, los ingresos de las granjas porcinas se han reducido en los últimos años. Esto se debe principalmente a los altos precios de los piensos y los bajos rendimientos obtenidos. Los costes asociados con el cumplimiento de estándares de bienestar animal, medio ambiente y salud pública son una carga adicional para los criadores.

Países Bajos dispone de una cuota de mercado del 8 % en la producción de carne de cerdo en la UE, además de exportar lechones, cerdos y carne. Alemania, principal productor de la UE, es un socio comercial clave, junto con otros países como España, Francia, Dinamarca y Polonia.²

Según los últimos datos disponibles, en abril de 2022 se registraron un total de 11,3 millones de cerdos en Países Bajos, representando una disminución del 1,6 % en comparación con el año anterior. La distribución de la población porcina se divide mayormente entre cerdos de engorde (46 %), lechones (45 %) y cerdas reproductoras (9 %).

En el mismo año, se contabilizaron aproximadamente 3.300 explotaciones porcinas, un 4 % menos respecto a 2021. Además, se observó un incremento del 20 % en el número promedio de cerdos por empresa en los últimos cinco años, alcanzando una cifra de 3.400.

En la región de Brabante Septentrional se concentra la mayor proporción de población porcina de Países Bajos. En particular, los municipios de Land van Cuijk y Venray destacan como los principales concentradores de la actividad porcina en la región, con 682.000 y 559.000 cerdos respectivamente.³

En 2022, se sacrificaron en el país aproximadamente 16,9 millones de animales. Este proceso está mayormente concentrado, ya que aproximadamente el 90 % de los cerdos sacrificados en el país lo son por parte de las cuatro principales empresas de sacrificio: **Vion Food Group**, **Van Rooi Meat**, **Westfort** y **Compaxo**.

² Cijfers over varkenshouderij. (s. f.). [WUR](#).

³ CBS. (2023, 8 de septiembre). "Hoeveel runderen en varkens telt ons land?" - *Nederland in cijfers 2023*. Hoeveel Runderen En Varkens Telt Ons Land? - [Nederland In Cijfers 2023 | CBS](#)

Por otro lado, la producción local de carne de cerdo es superior a la demanda del país, lo que conlleva que aproximadamente dos tercios de la producción porcina neerlandesa sea exportada fuera de Países Bajos.⁴ Los principales destinos de estas exportaciones son los siguientes en función del TARIC:

- 02.10.11 Bélgica, Reino Unido e Irlanda.
- 02.10.12 Bélgica Reino Unido y Dinamarca.
- 16.01 Bélgica, Alemania, Reino Unido.
- 16.02 Alemania, Bélgica y Reino Unido.

La mayoría de las exportaciones de animales vivos y carne se destinan a países de la Unión Europea. Alemania se caracteriza por ser uno de los principales destinos, absorbiendo aproximadamente el 50 % de las exportaciones de lechones y casi todas las exportaciones de cerdos de engorde.

Por otro lado, la presencia de embutidos holandeses es escasa comparada con los procedentes de otros países como España, Alemania o Italia. En este sentido, la importación de jamones y embutidos de otros países tradicionalmente productores es fundamental para poder cubrir la demanda interna de estos productos.

C. EVOLUCIÓN DEL MERCADO

En Países Bajos, la carne de cerdo representa el 47 % del consumo total de carne, destacando su relevancia en la dieta del país.⁵

En relación con el consumo global de carne y productos cárnicos en Países Bajos, en 2022 este se situaba en 75 kg por persona, mostrando una reducción de aproximadamente 1 kg con respecto al año anterior, en el que se situó en 76,1 kg por persona.⁶ En contraste, el consumo per cápita de carne en España durante el mismo año fue de 45,69 kg, significativamente menor que el de Países Bajos.

Por su parte, el consumo de carne de cerdo en Países Bajos ha ido cayendo levemente en los últimos 5 años pasando de 36,5 kg por persona y año en 2018 a 36,3 kg en 2022. Esta cifra se ha mantenido constante tanto en 2021 como en 2022, manteniéndose estable sin fluctuaciones derivadas de factores como la inflación u otras variables externas.

CONSUMO DE CARNE DE CERDO PER CÁPITA EN PAÍSES BAJOS 2012 - 2022

En kilogramos

2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
37,3	37,0	36,7	36,6	36,6	36,5	36,5	36,7	36,4	36,3	36,3

Fuente: elaboración propia a partir de datos de CBS, Wageningen Economic Research.

En cuanto a la venta de carne en el canal minorista, se observa una tendencia descendente en las ventas durante los últimos 4 años, con una disminución del 2,41 % en las ventas de 2022 en comparación con 2021, y una disminución más significativa del 6,12 % desde 2019 hasta 2022. Este descenso puede atribuirse a varios factores, incluyendo cambios en las preferencias de los consumidores hacia opciones más saludables y comprometidas con el medio ambiente y el bienestar animal. Además, también es consecuencia de la pandemia, la cual ocasionó interrupciones en la cadena de suministro y modificaciones en los hábitos de compra.

⁴ Wageningen University & Research. [De varkensproductirketen.](#)

⁵ Wageningen University & Research. [De varkensproductie.](#)

⁶ [El sector cárnico español.](#) (s. f.)

VENTA DE CARNE DE CERDO A TRAVÉS DEL CANAL MINORISTA

En miles de kilogramos

2019	2020	2021	2022	2021 - 2022	2019 - 2022
279.838	285.073	269.211	262.723	-2,41 %	-6,12 %

Fuente: elaboración propia a partir de datos de GfK, Wageningen Economic Research.⁷

D. OPORTUNIDADES DEL MERCADO

A continuación, se detallan las principales oportunidades en el mercado neerlandés:

- La calidad, reputación y características de los productos ibéricos facilitan su entrada en el mercado, aunque el precio puede suponer una barrera.
- Existe un creciente interés por una alimentación más saludable. Los jamones y embutidos ibéricos destacan por su alto contenido en proteínas y grasas saludables, lo que los convierte en una elección atractiva.
- La reputación e imagen de los cortadores de jamón ayuda a la promoción de productos españoles, dotándolos de imagen de exclusividad. Además, en Países Bajos cada vez hay más cortadores de jamón profesionales.
- Los restaurantes españoles encuentran cada vez más aceptación en Países Bajos. Conceptos como los restaurantes de tapas y de cocina española representan una oportunidad significativa y creciente para la comercialización de jamones y embutidos españoles.
- El comercio *online* sigue siendo un canal pequeño para la comercialización de productos alimenticios. Sin embargo, la industria digital en Países Bajos se ha expandido durante la última década, alcanzando unos ingresos por ventas de aproximadamente 33.000 MEUR en 2022 de, los cuales, aproximadamente 3.450 MEUR procedieron de la compra de alimentos.⁸
- En 2023, los tres mayores supermercados de venta *online* en los Países Bajos fueron **Albert Heijn, Jumbo y Picnic**, lo que supone casi el 100 % de la cuota de mercado. El modelo de negocio de Picnic es exclusivamente en línea, puesto que no tiene tiendas físicas en comparación con las otras dos cadenas que combinan las tiendas físicas con la venta en su canal *online*.
- Cabe también destacar que uno de los principales desafíos para el sector es la reducción del consumo de carne, tendencia que representa una amenaza real y creciente. En Países Bajos, aproximadamente un 5 % de la población no consume carne. Además, el 22 % de la población es flexitariana, es decir, consume carne, pero reserva al menos tres días a la semana para una comida principal sin carne ni pescado. Además, el 43 % de la población opta por una comida principal vegetariana uno o dos días a la semana.⁹

Además, en Países Bajos existen iniciativas como la Semana Nacional Sin Carne (*Week Zonder Vlees*), que promueve abstenerse del consumo de carne durante una semana, con el objetivo de concienciar a los consumidores de la conveniencia de reducir el consumo de carne por razones éticas, de salud y medioambientales.

Los productos ibéricos pueden aprovechar esta corriente de información para resaltar sus propiedades y beneficios para la salud. En términos de medio ambiente, la producción de estos productos ayuda a la conservación de parajes naturales y del bosque mediterráneo, hábitat natural del cerdo ibérico. Además, se debe resaltar la libertad en la que se crían estos animales, así como su alimentación y cuidado.

E. CLAVES DE ACCESO AL MERCADO

E.1. Distribución

Existen tres principales canales de distribución por los que el producto llega al consumidor final:

- **Supermercados:** Este canal es considerado el más significativo ya que ofrece una amplia variedad de productos como alimentos frescos, carnes, productos secos, conservas y vinos, entre otros. Además, están

⁷ *Vleesconsumptie per hoofd van de bevolking in Nederland, 2005-2022*

⁸ *Topic: Online grocery shopping in the Netherlands.* (2024, 10 de enero). [Statista](#).

⁹ Centraal Bureau voor de Statistiek. (2024, 4 de marzo). [Nederlanders kiezen bij een kwart van de hoofdmaaltijden voor vegetarisch.](#)

extensamente distribuidos por todo el país, con un total de 6.850 establecimientos en Países Bajos.¹⁰ Los supermercados ofrecen una amplia gama de jamón y embutidos de origen neerlandés, pero también de otros países, entre los cuales destacan jamones como el serrano y de cebo de campo, originarios de España, así como el *prosciutto* de Parma procedente de Italia, o jamón de origen alemán, como el *Schwarzwälder Schinken* o *Bauernschinken*. En el ámbito de los embutidos, se ofrecen alternativas como el chorizo holandés de la marca Stegeman, y otros embutidos españoles (marca Argal o fuet de la marca Noel).

SURTIDO DE JAMONES Y EMBUTIDOS POR CADENA DE SUPERMERCADOS EN PAÍSES BAJOS 2024

Marca	Cuota	Productos	Formatos	Precios	Marcas	Observaciones
Albert Heijn	36,5 %	Jamón serrano, jamón ibérico, fuet, chorizo	Loncheados (50-100 g) Barra (150-250 g)	Entre 2 € y 4 € Entre 10 €/kg y 43 €/kg	Marcas de distribuidor: AH y AH Excellent 1 o 2 marcas españolas	Gran variedad de productos y formatos. Importante presencia de productos y marcas españolas. Marca de distribuidor fuerte. Distinción de productos <i>premium</i> (AH Excellent).
Jumbo	21,2 %	Jamón serrano, fuet y chorizo	Loncheados (70-100 g) Barra (150-200 g)	Entre 2 € y 4 € Entre 11 €/kg y 33 €/kg	Marca de distribuidor: Jumbo 2 o más marcas españolas	Gran variedad de productos y formatos. Fuerte presencia de embutidos y marcas españolas.
Aldi	5,4 %	Jamón serrano, fuet y chorizo	Loncheados (80-100 g) Barra (160 g)	Entre 1,59 € y 2,49 € 2,16 €	Marca de distribuidor y una marca española 1 o 2 marcas españolas	Poca variedad de productos. Poca presencia de productos y marcas españolas.
Dirk	3,6 %	Jamón serrano, fuet, chorizo y salchichón	Loncheados (100 g) Barra (170-250 g)	1,99 € Entre 10 €/kg y 40 €/kg	Ninguna marca española 1 o 2 marcas españolas	Poca variedad de productos. Poca presencia de productos y marcas españolas.
Hoogvliet	2 %	Jamón serrano, fuet, chorizo y salchichón	Loncheados (70-100 g) Barra (150-200 g)	Entre 2 € y 3,5 € Entre 10 €/kg y 35 €/kg	Marca de distribuidor 1 o 2 marcas españolas	Poca variedad de productos y formatos. Escasa presencia de marcas y productos españoles.

Fuente: Elaboración propia a partir del *storecheck* realizado en abril de 2024.

- **Tiendas especializadas y tiendas gourmet.** Es el segundo canal de distribución más importante en Países Bajos. Generaron una facturación minorista de 375 MEUR en el año 2022. En Países Bajos existen multitud de tiendas *gourmet*, siendo las de quesos muy importantes en este país por su tradición en producción y consumo, pero también venden otros productos y los jamones y embutidos, tanto locales como internacionales, tienen gran representación. En tiendas *gourmet* como **Gransjean** situada en la Haya, se pueden encontrar productos españoles como jamón serrano, lomo embuchado y jamón ibérico. También hay embutidos italianos (*guanciale staggionato*, *prosciutto* San Daniele, mortadela al pistacho, *bresaola punta d'Anca*, etc.), alemanes como *Bündnerfleisch*, y neerlandeses como *Ardennerham*, *Wijncervelaat*, *Kip cervelaat* y *Kalkoen Salami*. En este tipo de establecimientos encontramos productos de calidad y diferenciados por origen. Es el punto de acceso a consumidores más entendidos y que suelen informarse antes de comprar el producto. Además, existen ya algunas tiendas físicas (y *online*) en Países Bajos especializadas en productos españoles, como quesos, patés, jamones, embutidos y vinos.
- **Sector HORECA.** El sector HORECA incluye restaurantes, hoteles y empresas de *catering*, entre otros. En Países Bajos, el PIB de este sector experimentó una disminución, pasando de 38.628 MEUR en el segundo trimestre de 2023 a 37.048 MEUR en el tercer trimestre del mismo año.¹¹ La oferta gastronómica española en Países Bajos, no tan abundante como la italiana, la francesa o la asiática, ha experimentado un notable aumento en los últimos años, llegando a contar con más de 100 restaurantes en el año 2022. En este contexto, cabe destacar que también otros restaurantes y establecimientos gastronómicos neerlandeses han ido incorporando

¹⁰ Topic: Supermarkets in the Netherlands. (2024, 10 de enero). Statista.

¹¹ TRADING ECONOMICS | [20 million INDICATORS FROM 196 COUNTRIES. \(s. f.\)](#).



productos españoles en sus menús, como cerdo fresco y embutidos (jamón/paleta ibérica, fuet, etc.), lo que ha generado un interés creciente en el sector HORECA por parte de los productores españoles.

E.2. Barreras reglamentarias y no reglamentarias

Países Bajos es un país miembro de la Unión Europea y por tanto los jamones y embutidos procedentes de países de la UE no están sujetos a aranceles al tratarse de comercio intracomunitario. Como en el resto de la UE, en Países Bajos, el impuesto sobre el valor añadido denominado *belasting toegevoegde waarde* o “BTW” cuenta con tres niveles de imposición indirecta:

- Exención (0 %): bienes exportados y servicios relacionados con el comercio internacional a terceros países y el transporte internacional de viajeros como, por ejemplo:
 - Servicios de importación de mercancías de países no pertenecientes a la UE.
 - Servicios de transporte internacional de mercancías, tanto importación como exportación.
 - Servicios en un puerto marítimo o aeropuerto.
- Tipo reducido (9 %): esta tarifa se aplica a una gran variedad de productos y servicios comunes como; alimentos, bebidas, bienes y servicios agrícolas, medicinas, libros, periódicos, revistas, entre otros.
- Tipo general (21 %): se aplica al resto de productos y servicios.

Los productos analizados en este estudio pertenecen a la categoría de *productos alimenticios*, lo que implica que están sujetos al tipo reducido del 9 % de IVA.

F. LA OFERTA ESPAÑOLA

La variedad de jamones y embutidos españoles disponible en el mercado neerlandés es amplia y diversa. Están presentes en diversos canales de distribución, además de contar con la participación de importadores y distribuidores especializados.

Actualmente, los jamones y embutidos españoles se encuentran disponibles en diferentes establecimientos, incluyendo supermercados, tiendas *gourmet* y restaurantes. La disponibilidad de estos productos varía según el canal de distribución, influenciada principalmente por la calidad, el precio y el formato, entre otros factores. Los supermercados suelen ofrecer productos a precios más asequibles, aunque disponen de una mayor competencia. Además, los lineales presentan productos de diferentes orígenes, loncheados y envasados de entre 80 g y 100 g.

Por otro lado, las tiendas *gourmet* son el principal punto de venta para los jamones y embutidos ibéricos de mayor calidad y precio, que suelen no estar disponibles en supermercados y se dirigen a un público más informado y que valora la calidad por encima del precio.

En general, el jamón serrano, el chorizo y el fuet son productos reconocidos por los consumidores neerlandeses, aunque se enfrentan a una fuerte competencia, especialmente de productos italianos. En este sentido, el jamón de Parma es el jamón seco más consumido en Países Bajos.

En cuanto a las empresas españolas presentes en Países Bajos, destacan varias que operan bajo el distintivo Consorcio Jamón Serrano (Miguel España, Martínez Somalo, Argal, Costa Brava y Noel). Asimismo, otras empresas participantes bajo el sello del Consorcio del Chorizo, como Costa Food, Miguel España, La Selva, Martínez Somalo y Noel. Marcas como El Pozo, Navidul y Juan Luna también están presentes en el mercado neerlandés.

G. INFORMACIÓN ADICIONAL

G.1. Revistas y publicaciones

Las principales revistas del sector agroalimentario en las que se puede encontrar información sobre jamón y embutidos son:

- **Vleesmagazine.** Revista en formato físico y digital (mediante suscripción). Enfocada principalmente al sector cárnico. Incluye noticias de actualidad, recetas y artículos del sector cárnico. Mensual.
- **Slagersvak.** Revista en formato físico y digital para profesionales del sector cárnico. Publica un total de cuatro ediciones anuales. Trata temas sobre higiene y seguridad alimentaria, comidas, máquinas de carnicería, automatización, carne y productos cárnicos, ferias, concursos profesionales, eventos, logística, refrigeración y congelación, así como diseño de tiendas.
- **SlagersLeven.** Revista en formato físico para profesionales del sector cárnico. Publica un total de cuatro ediciones anuales. Presentan noticias y artículos sobre el sector cárnico.
- **Meat & Co.** Revista en formato físico y digital para profesionales del sector cárnico, más concretamente de la industria cárnica (procesado y transformación de productos de la carne).
- **Lekkernijver.** Revista en formato físico y digital enfocada a profesionales del sector de la alimentación *gourmet*. Contiene información sobre tiendas especializadas y delicatessen, y productos *gourmet*.
- **Lekkernijen.** Revista en formato físico enfocada a los consumidores interesados en el sector de la alimentación *gourmet*. Contiene información sobre tiendas especializadas y delicatessen, productos delicatessen, entrevistas, etc.

Otras revistas del sector agroalimentario en las que se puede encontrar información sobre jamón y embutidos son:

- **Koken & Genieten.** Revista en formato físico dirigida al consumidor final. Incluye recetas y promoción de productos.
- **Levensmiddelen Krant.** Revista en formato físico y digital especializada en el comercio minorista de alimentación.
- **Delicious.** Revista gratuita en formato físico y digital dirigida al consumidor final. Incluye productos, recetas y entrevistas a profesionales destacados del sector.
- **Foodies Magazine.** Revista en formato físico y digital para consumidores finales. Incluye recetas, ideas e inspiración culinaria, así como promoción de productos.
- **Misset Horeca.** Revista en formato físico y digital, orientada a la distribución del sector agroalimentario a través del canal HORECA.
- **Distrifood.** Revista en formato físico y digital. Dirigida a profesionales de la industria alimentaria, así como del comercio al por mayor del sector agroalimentario.

G.2. Ferias

Feria	Descripción	Próxima edición	Lugar	Organizadores	Web
Horecava	Sector de la restauración. Anual. Informe de Feria 2024 disponible.	13-16 de enero de 2025	RAI, Ámsterdam	RAI Ámsterdam	www.horecava.nl [disponible en neerlandés]
PLMA	Marca distribuidor Anual. Informe de Feria 2023 disponible.	28-29 de mayo de 2024	RAI, Ámsterdam	Private Label Manufacturers Association	www.plmainternational.com [disponible en inglés]
Gastvrij Rotterdam	Sector de la restauración de la zona sur (Róterdam y provincia de Brabante). Anual.	23-25 de septiembre de 2024	Róterdam Ahoy	Rotterdam Ahoy y MTM Exhibitions & Events	www.gastvrij-rotterdam.nl/ [disponible en neerlandés e inglés]
Vakbeurs Foodspecialiteiten	Productos especializados, delicatessen (quesos, embutidos, etc.). Anual.	30 de septiembre-1 de octubre de 2024	Expo Houten, Houten	Vakcentrum	www.vakcentrum.nl [disponible en neerlandés y en inglés]
BBB Maastricht	Sector de la restauración. Anual.	7- 9 de octubre de 2024	MECC Maastricht	BBB Maastricht	www.bbbmaastricht.nl [disponible en neerlandés]

Fuente: Elaboración propia.

H. CONTACTO

La **Oficina Económica y Comercial de España en La Haya** está especializada en ayudar a la internacionalización de la economía española y la asistencia a empresas y emprendedores en **Países Bajos**.

Entre otros, ofrece una serie de **Servicios Personalizados** de consultoría internacional con los que facilitar a dichas empresas: el acceso al mercado de Países Bajos, la búsqueda de posibles socios comerciales (clientes, importadores/distribuidores, proveedores), la organización de agendas de negocios en destino, y estudios de mercado ajustados a las necesidades de la empresa. Para cualquier información adicional sobre este sector contacte con:

Calle Burgemeester Patijnlaan, 67
La Haya 2585 BJ
Países Bajos
Teléfono: +31 70 364 31 66 / +34 91 732 37 25
Correo electrónico: lahaya@comercio.mineco.es
<http://Paisesbajos.oficinascomerciales.es>

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h) 97 10 00 00 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

INFORMACIÓN LEGAL: Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

AUTORA

Laura Civil Recio

Oficina Económica y Comercial
de España en La Haya

Buzón oficial de la Oficina: lahaya@comercio.mineco.es

Fecha: 21/05/2024

NIPO: 22424012X

www.icex.es



FICHAS SECTOR PAÍSES BAJOS



ICEX España
Exportación
e Inversiones