



INFORME  
DE FERIA

---

2024



# HLTH Europe

Ámsterdam

17-20 de junio de 2024

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en La Haya

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME  
DE FERIA

8 de julio de 2024  
La Haya

Este estudio ha sido realizado por  
Laura Civil Recio

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en La Haya

<http://paiseshijos.oficinascomerciales.es>

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240140



# Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	5
1.3. Datos de la primera edición	5
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Ubicación (general y de la participación española)	7
2.2. Datos estadísticos de participación	10
3. Actividades de promoción	12
3.1. Actividades de Promoción de la feria	12
4. Tendencias y novedades presentadas	13
4.1. Tendencias globales	13
4.2. Conferencias	16
5. Anexos	20
5.1. Recinto Ferial RAI AMSTERDAM – Cómo llegar	20
5.2. Servicios dentro del recinto ferial	21
5.3. Publicaciones de interés	21





# 1. Perfil de la Feria

## 1.1. Ficha técnica

<b>Feria</b>	HLTH Europe
<b>Ámbito</b>	Innovación sanitaria
<b>Sectores y productos</b>	Tecnología sanitaria, dispositivos médicos, soluciones digitales de salud, biotecnología, farmacia e innovaciones para mejorar la atención médica.
<b>Fecha</b>	17 – 20 de junio de 2024
<b>Próxima edición</b>	16 – 19 de junio de 2025
<b>Frecuencia</b>	Anual.
<b>Lugar de celebración</b>	Ámsterdam RAI.
<b>Horario de la feria</b>	De 08:00h a 16:30h.
<b>Director / Organizador</b>	<i>HLTH Europe Ltd, 1 &amp; 2 Studley Court, Chobham, Surrey GU24 8EB, United Kingdom</i>
<b>Precio de entrada</b>	La entrada convencional asciende a 2.195 € + IVA.
<b>Precios del espacio</b>	81 m <sup>2</sup> por 65.000€
<b>Carácter</b>	Internacional.
<b>Tipo de visitantes</b>	Profesionales del sector salud, empresas emergentes, proveedores de tecnología sanitaria, líderes gubernamentales y reguladores comprometidos con la mejora del sistema de salud público.
<b>Sitio web</b>	<a href="https://europe.hlth.com/">https://europe.hlth.com/</a>



## 1.2. Sectores y productos representados

La primera edición del evento HLTH Europe en Ámsterdam marcó un hito significativo en el campo de la salud y la tecnología sanitaria, ofreciendo una plataforma diversa que destacó las últimas innovaciones y avances en el cuidado de la salud. Desde tecnología médica avanzada hasta inteligencia artificial y biotecnología, la feria presentó una amplia gama de sectores y productos que incluyen *wearables*, plataformas de telemedicina, equipos de diagnóstico de última generación, aplicaciones de salud innovadoras y tecnologías asistenciales para personas mayores.

Este encuentro no solo fue crucial para la colaboración entre profesionales de la salud y empresas tecnológicas, sino también para fomentar la innovación y potenciar el cambio en el ecosistema global de salud.

La empresa encargada de la organización, HLTH Inc., desde su fundación en 2018 continúa siendo una fuerza impulsora en la transformación de la salud a nivel mundial, facilitando interacciones estratégicas que promueven el progreso en el ecosistema sanitario.

## 1.3. Datos de la primera edición

HLTH Europe se consolida como uno de los eventos más importantes de la industria sanitaria a nivel mundial. El evento ofreció espacios dinámicos y variados para favorecer la innovación y el *networking* dentro del ecosistema sanitario europeo.

El importe de la entrada convencional asciende a 2.195 euros, aunque las empresas que participaron a través del pabellón agrupado español pudieron acceder al evento gratuitamente.

En el coste de las entradas se incluye el acceso completo a todas las sesiones de conferencias, eventos sociales orientados al *networking* y el *catering* de cada día.

HLTH Europe contó con la presencia de más de 3.500 asistentes y líderes de la salud de más de 50 países, entre los que se encontraron tomadores de decisiones clave como proveedores, pagadores, gobiernos, empresas farmacéuticas, nuevas empresas, inversores y empresas de tecnología sanitaria.

Además, se contó con más de 400 *speakers* que abordaron temas cruciales como la transformación digital en la atención médica, la integración de la inteligencia artificial en los diagnósticos clínicos y la innovación en la gestión de datos de salud. Estos expertos compartieron sus perspectivas sobre los desafíos actuales y futuros del sector, promoviendo un diálogo enriquecedor y colaborativo entre los participantes.



## 2. Descripción y evolución de la Feria

Desde su primera edición en 2017 en Estados Unidos, HLTH se ha consolidado como uno de los principales eventos dedicados a la innovación en el sector de la salud, ampliando su alcance para explorar el ecosistema de salud europeo. Este año, la primera edición europea tuvo lugar en el Centro de Convenciones RAI de Ámsterdam, del 17 al 20 de junio de 2024.

Centrado en la innovación y la transformación de la salud, HLTH Europe se consolida como una plataforma donde líderes de la industria presentan soluciones avanzadas y colaboran para definir el futuro de la atención médica. Estos eventos ofrecen una valiosa oportunidad para conectar con figuras clave y tomadores de decisiones en el ámbito de la innovación sanitaria.

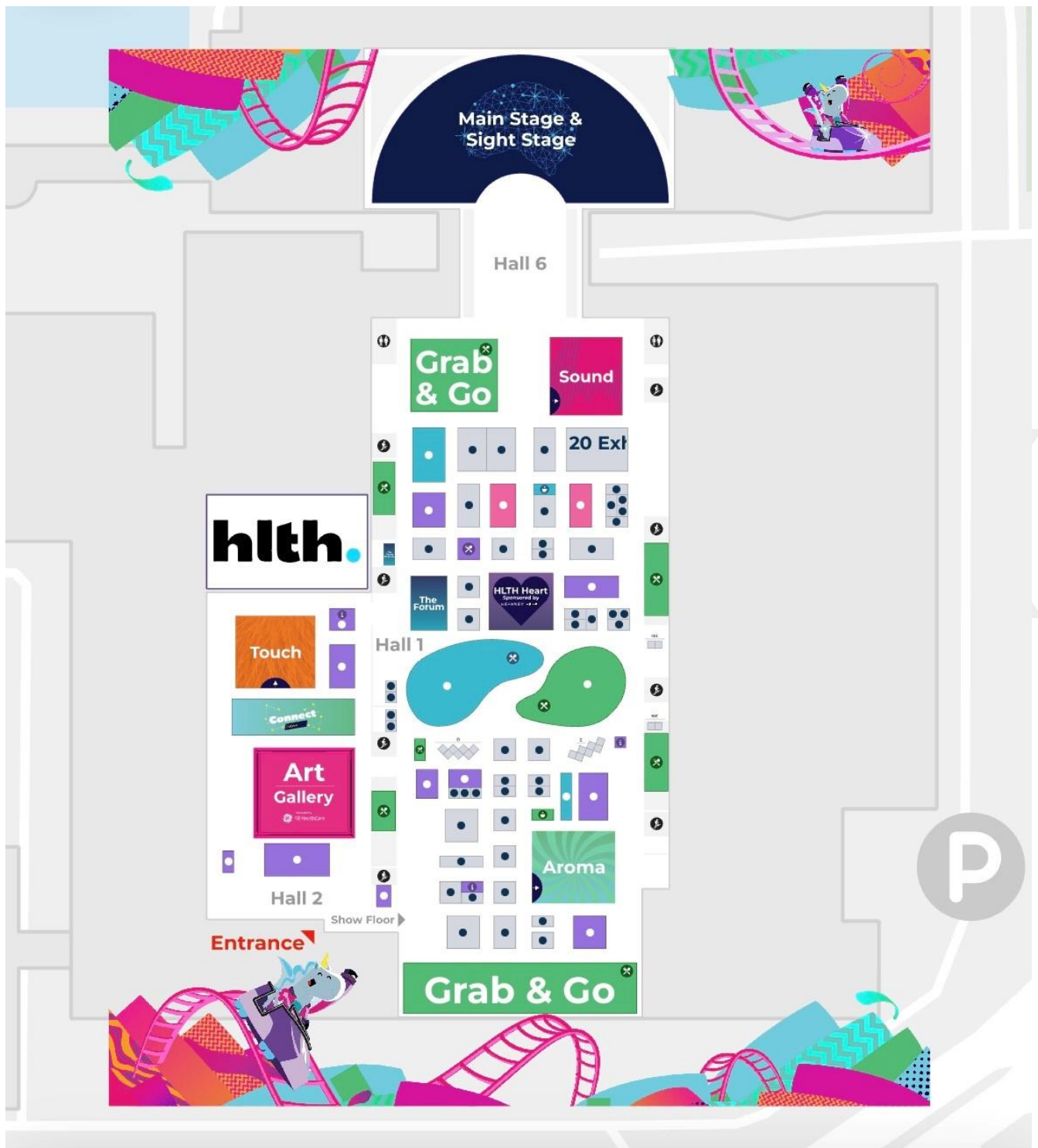
Por otro lado, los asistentes que han optado por la esponsorización por parte de HLTH, pueden acceder al Programa Connect, el cual permite a los asistentes programar reuniones con altos ejecutivos y decisores de organizaciones en el ámbito sanitario, farmacéutico, tecnológico y asegurador. Entre los compradores de Connect se encuentran representantes de AstraZeneca, Bayer, Boeing, Bupa, NHS, Charité University Hospital, GSK, Ministerios de Salud de toda Europa, National Institute for Health and Care Excellence (NICE), Novartis, Roche, Stanford Health Care y Revolut.

Además, el programa de esponsorización facilita:

- La generación de nuevos clientes potenciales al atraer la atención de compradores calificados.
- La fomentación de interacciones cara a cara.
- La exploración de nuevas colaboraciones y asociaciones al identificar potenciales socios para impulsar el crecimiento.
- El lanzamiento de nuevos productos, presentando sus últimas innovaciones ante la industria y los medios de comunicación.



## 2.1. Ubicación (general y de la participación española)



Fuente: App HLTH.



La feria se ha celebrado en el pabellón K del recinto RAI Ámsterdam. Como se puede ver en el mapa, los pabellones se distribuyen en tres Halls, el Hall 1, 2 y 6.

El pabellón más amplio fue el Hall 1, situado en el centro de la feria. Sin embargo, los pabellones más dinámicos fueron aquellos que contaban con escenarios donde se celebraron conferencias durante las cuatro jornadas.

Durante los cuatro días del evento, se llevaron a cabo numerosas conferencias en varios escenarios dedicados. Más de 400 *speakers* destacados abordaron temas fundamentales como la transformación digital en la atención médica, la integración de la inteligencia artificial en diagnósticos clínicos y la innovación en la gestión de datos de salud. Estos expertos compartieron sus perspectivas sobre los desafíos presentes y futuros del sector, fomentando un diálogo colaborativo y enriquecedor entre los participantes.

- HLTH heart.
- Aroma Stage.
- Main Stage.
- Sight Stage.
- Sound Stage.
- Startup Stage.
- The Forum Stage.
- Touch Stage.



Además, el evento contó con una Galería de Arte patrocinada por GE HealthCare, líder mundial en soluciones innovadoras para la atención médica. Esta galería invitó a profesionales de la salud, pacientes y cuidadores a enviar sus obras para que fuesen exhibidas subrayando el poder terapéutico del arte.



Fuente: elaboración propia.





Por otro lado, el pabellón agrupado de España, ubicado estratégicamente al entrar en el *Hall 1*, destacó por la presencia dinámica de diversas empresas españolas del ecosistema sanitario.

#### EMPRESAS PARTICIPANTES HLTH EUROPE 2024 EN PABELLÓN AGRUPADO ESPAÑA

<b>Empresa</b>	<b>Razón Social</b>
LEGIT.HEALTH	AI LABS GROUP SL
ARITIUM	ARITIUM TECHNOLOGIES SL
DYCARÉ	BIO-SENSING SOLUTIONS SL
CONSORCIO DE LA ZONA ESPECIAL CANARIA	CANARY ISLANDS SPECIAL ZONE / ZONA ESPECIAL CANARIA - ZEC
DYNAMICS VR	DYNAMICS VR SL
EPHION	EPHION HEALTH SL
SENDO HEALTH	HEALTH TRAINING LAB SL
INBRAIN NEUROELECTRONICS	INBRAIN NEUROELECTRONICS SL
NOOTRIC	NOOTRIC SL
ORIGEN CORPORACIÓN BIOTECH	ORIGEN GENETICS SL
QUIBIM	QUIBIM SL
SPIKA TECH	SPIKA TECH SL
MEDIKTOR	TECKEL SOLUTIONS SL
TIME IS BRAIN	TIME IS BRAIN SL
TRAK	TRAK HEALTH SOLUTIONS SL
UBIKARE	UBIKARE ZAINKETAK SL
SEOGA	ULEX SOLUCIONES SL
MSURGERY	VECTORPIPE SL.
ZERINTIA TECHNOLOGIES	ZERINTIA HEALTHTECH SL
FENIN	FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE TECNOLOGÍA SANITARIA

Fuente: elaboración propia.



Fuente: elaboración propia.

## 2.2. Datos estadísticos de participación

El evento congregó a varios representantes del ecosistema global de la salud procedentes de más de 50 países.

Los visitantes, que superaron los 3.500 en esta edición, provinieron de países diversos, lo que garantizó una participación internacional muy importante. Hubo una fuerte representación de EE. UU., Reino Unido, Países Bajos, Alemania, Francia y Escandinavia.

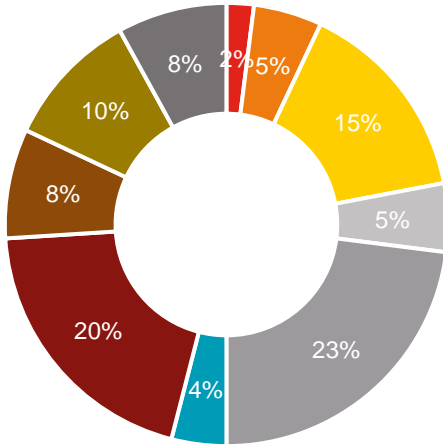
Los proveedores de salud se reunieron en HLTH Europe en búsqueda de tecnologías innovadoras que optimizaran los flujos de trabajo y mejoraran la calidad asistencial, mientras que los representantes gubernamentales y reguladores colaboraron para abordar desafíos críticos en la atención médica y fomentar soluciones innovadoras. Por su parte, los inversores encontraron en HLTH Europe una plataforma ideal para descubrir nuevas innovaciones y evaluar oportunidades de inversión, mientras que las empresas emergentes aprovecharon el espacio para conectar con potenciales financiadores y compradores.

En el ámbito tecnológico, los proveedores de tecnología sanitaria presentaron avances desde dispositivos médicos hasta soluciones digitales, destacando el papel crucial de la tecnología en la transformación del sector salud.

Además, HLTH Europe sirvió como punto de encuentro para la comunidad de pacientes, quienes compartieron sus perspectivas con los líderes del sector y los medios de comunicación.

### SECTORES PRESENTES EN LA FERIA

En %.

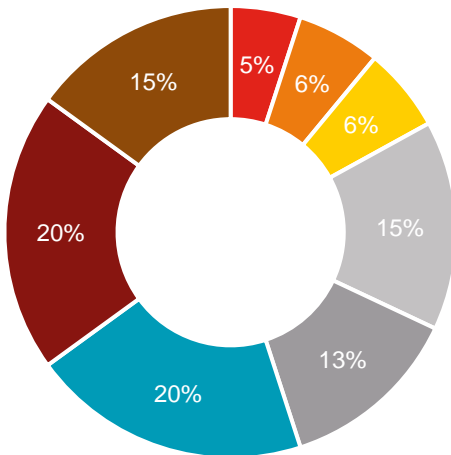


- Servicios profesionales y Proveedores de Soluciones
- Inversores
- Startups
- Tecnología de Consumo y Bienestar
- Tecnología de la Información en Salud y Dispositivos Médicos
- Asociaciones de Medios y Organizaciones Sin Fines de Lucro
- Proveedores de Salud y Sistemas de Salud
- Pagadores, Compañías de Seguros y Empleadores
- Gobierno
- Ciencias de la Vida, Farmacéutica y Biotecnología

Fuente: elaboración propia a partir de datos de [HLTH Europe](#).

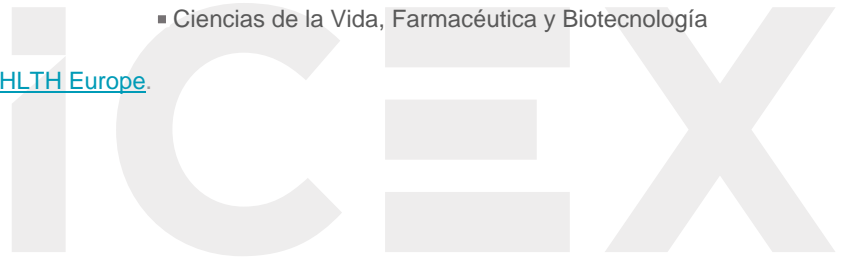
### PAÍSES PRESENTES EN LA FERIA

En %.



- Resto del mundo
- Resto de Europa
- Escandinavia
- Alemania, Austria y Suiza
- Francia, Bélgica y Luxemburgo
- US
- UK
- Países Bajos

Fuente: elaboración propia a partir de datos de [HLTH Europe](#).





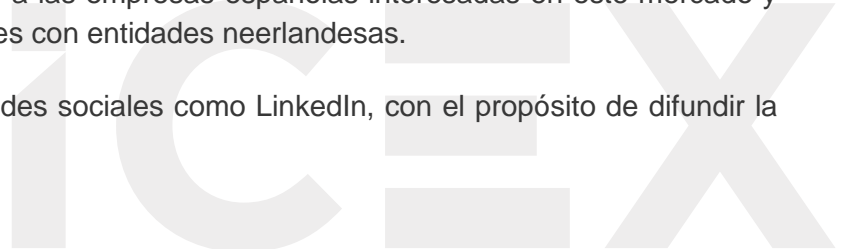
## 3. Actividades de promoción

### 3.1. Actividades de Promoción de la feria

Con el propósito de realizar un análisis detallado de la feria HLTH Europe 2024, visitar a las empresas españolas y evaluar las principales tendencias del mercado, asistieron en representación de la Ofecome Eva Massegú y Danielle Severing del Departamento de Tecnologías de la Información de ICEX en La Haya, y las becarias ICEX 2024, Susana Sordo y Laura Civil.

Su presencia en la feria tuvo como principal objetivo la recopilación de información relevante del sector, así como la identificación de posibles oportunidades de negocio y potenciales socios comerciales en beneficio de las empresas españolas. De esta manera, se busca proporcionar información detallada y asesoramiento a las empresas españolas interesadas en este mercado y en la creación de relaciones comerciales con entidades neerlandesas.

Adicionalmente, se ha publicado en redes sociales como LinkedIn, con el propósito de difundir la participación en la feria.



## 4. Tendencias y novedades presentadas

### 4.1. Tendencias globales

Durante HLTH Europe, se llevó a cabo el evento de [StartUp Pitch](#), plataforma destacada donde las *startups* más prometedoras de Europa se congregaron para presentar sus innovadoras soluciones en salud. Este evento se realizó en el *Startup Stage* de HLTH Europe. Cada finalista preseleccionado tuvo la oportunidad de destacar su proyecto durante 2,5 minutos, explicando cómo sus soluciones están revolucionando el sector de la salud. Posteriormente, los jueces tuvieron otros 2,5 minutos para formular preguntas críticas y evaluar la viabilidad y el impacto de cada proyecto presentado.

La ganadora de esta edición fue Kelly Klifa, directora ejecutiva de Ally Health.



Ally Health es una plataforma que ofrece atención sanitaria accesible y eficiente, eliminando procesos ineficientes. Su plataforma tecnológica permite a los pacientes reservar y optimizar citas fácilmente, asegurando que la atención se brinde en sus hogares. Con el objetivo de simplificar el acceso a la atención clínica, Ally Health facilita una experiencia controlada por pacientes y profesionales, promoviendo un futuro de salud descentralizada.

Los finalistas fueron los siguientes:



Neu Health proporciona a médicos, cuidadores y pacientes acceso a tecnologías digitales avanzadas para abordar el Parkinson, la demencia y otras enfermedades neurodegenerativas. Con una base de 10 años de investigación y validación clínica en la Universidad de Oxford, Neu Health mejora los resultados actuales y acelera futuros avances en la atención. Su solución, probada con éxito en más de 1.500 participantes, ofrece la atención más actualizada y accesible para enfrentar el desafío creciente de estas enfermedades, que se prevé afectarán a 200 millones de personas para 2050.

## ORAKL ONCOLOGY

Orakl Oncology se dedica a acelerar el descubrimiento de fármacos en oncología mediante su plataforma *techbio*, colaborando con la industria oncológica. Con más de 28 años de investigación, sus modelos tumorales de clase mundial imitan respuestas reales a los fármacos. Al combinar estos modelos con datos clínicos detallados, Orakl Oncology proporciona un contexto profundo para interpretar resultados biológicos. Además, utiliza análisis basado en IA para extraer información única de datos experimentales multimodales y profundos de pacientes, avanzando en la efectividad y personalización de los tratamientos oncológicos.

## BLOOD

Blood ofrece un kit innovador que proporciona conocimientos avanzados sobre el ciclo menstrual individual a través de un análisis de datos avanzado. Al entender el ciclo menstrual, ayuda a las mujeres a optimizar su ciclo y simplificar su vida diaria, brindando las herramientas y el conocimiento necesario para una mejor salud menstrual.

## Roseman Labs

Roseman Labs se especializa en cifrar, vincular y analizar datos confidenciales para descubrir patrones nuevos y mejorar procesos mediante la aplicación de tecnologías avanzadas. Su capacidad para vincular múltiples conjuntos de datos de diversas fuentes facilita el descubrimiento de *insights* valiosos, como la frecuencia de pacientes en diferentes proveedores de atención médica, sin necesidad de acceder a datos individuales.

## PreviewHealth

Solución para el Diagnóstico del Parkinson que busca iniciar intervenciones más tempranas para mejorar los resultados clínicos, reducir los pagos de seguros mediante tratamientos más efectivos y monitorizar la progresión de la enfermedad de manera continua.



Utilizando inteligencia artificial avanzada, la plataforma resume las últimas publicaciones médicas de manera confiable y concisa, optimizando el tiempo y asegurando que los usuarios siempre estén al día. Disponible en web, iOS y Android, Juisci ofrece contenido adaptado a los intereses individuales y hábitos de lectura, facilitando la lectura o audición en cualquier momento y lugar. Además, permite a los usuarios crear comunidades para compartir y discutir los avances más recientes, promoviendo un intercambio de conocimientos efectivo en el campo médico.



La plataforma proporciona herramientas avanzadas para el análisis rápido de estructuras de datos complejas y el desarrollo eficiente de nuevas aplicaciones. Con su explorador cardíaco, prueba no invasiva, detectan de manera confiable el estrechamiento peligroso de las arterias coronarias, principal causa de ataques cardíacos, asegurando la seguridad tanto del médico como del paciente. Además, ofrecen terapia personalizada para la insuficiencia cardíaca, permitiendo a los pacientes autoadministrar su tratamiento y optimizar la eficacia terapéutica.



Plataforma que permite a los desarrolladores de dispositivos médicos llevar a cabo desarrollos y pruebas en un entorno virtual, acelerando significativamente el proceso de desarrollo al reducir los costes, los riesgos y la carga regulatoria asociada, basándose en una base de datos de datos clínicos reales, que refleja la variabilidad anatómica, la diversidad demográfica y las condiciones patológicas.



Facilitan la traducción e implementación de tecnologías genómicas y de salud digital en la práctica clínica, acelerando así el potencial de la medicina de precisión.



En paralelo al *StartUp Pitch*, HLTH Europe colaboró con el Foro Económico Mundial y BCG para organizar la exclusiva Health Transformation Summit. Este evento, reservado exclusivamente por invitación, reunió a destacados responsables de políticas europeas para compartir prácticas destacadas y colaborar en la definición de un camino transformador para el sector sanitario. El evento facilitó conversaciones profundas que podrían catalizar cambios significativos para mejorar los resultados de salud en Europa.

## 4.2. Conferencias

La información completa sobre los eventos paralelos realizados durante la feria se puede consultar a través del portal de [HLTH Europe 2024](#).

Una parte fundamental de HLTH Europe 2024 son las ponencias y seminarios que se ofrecen tanto a visitantes como a expositores. Al tener un marcado carácter innovador, muchos profesionales acuden por invitación de la organización para debatir sobre los grandes retos que afronta la industria sanitaria. A continuación, se muestran las ponencias celebradas durante la edición 2024:

### 18 junio:

- Thrills, pills, & VC bills: What will it take to unleash innovation in the world of drug development?
- European champions: How to scale across the European continent
- No place like home: Why 'chez vous' might be the ideal care location
- Dream come true, or a neuro nightmare? Improving your sleep with digital solutions
- ChatGPT in the hospital: Helping hand or unhelpful hindrance?
- The Beat: GAIA - How to succeed as a DiGA: AMA with DiGA pioneers
- The Beat: MMB - Bridging the gap: The role of employers in delivering healthcare services
- Trust your gut: Advances in metabolic health
- Levelling the playing field: Putting equity at the centre of the discussion
- Rewriting the script: Setting the electronic health record straight
- Stripes, stars, & success: Scaling healthcare startups in the US
- Out of the lab and onto a tab: Get ready for the in silico boom
- The Beat: ViiV Healthcare - The last mile on healthcare access
- The Beat: NovoNordisk - The new face of Pharma: Partner, Investor, Acquirer...Friend?
- Yes it is: The future of health is female
- Sales: Reclaiming healthcare's dirtiest word
- Patience for patients: Ensuring the future of biotech
- Bored of borders: Breaking down Europe's silos
- Shattering stigmas: Reappraise mental health
- Ctrl+Alt+Defeat: Winning the cyber security battle in health
- The long & winding road: Healthtech's path to validation





- When systems speak to each other: the CIO view on interoperability
- Navigating depression: New pathways in mental health
- Last mile: Localising access for underserved areas
- Inclusive clinical trials: Why we really shouldn't still be talking about this in 2024 (but have to!)
- Mind the gap: Why diagnostic disparities damage women's health
- HLTH Europe Opening Remarks
- Keynote: How ONWARD Medical is restoring thought-driven movement after paralysis
- Keynote by Google's Chief Health Officer: Dr Karen DeSalvo
- The Beat: Philips - Presentation of the Future Health Index FHI 2024 global report
- Keynote by UnitedHealth Group's Chief Innovation Officer: Dame Vivian Hunt
- The Beat: 7wireVentures - No place like home: Why 'chez vous' might be the ideal care location
- The Beat: GluCare.Health - Healthspan and Longevity
- Dr. Google will see you now: Improving patient education or miseducating the masses?
- Recruitment, retention & upskilling: Turning workforce woes into workforce wins
- Bridging the gap: The role of employers in delivering healthcare services
- DTx are dead - long live DTx!
- We're not (!) all the same: Addressing women's health as a priority
- How to succeed as a DiGA: AMA with DiGA pioneers
- Stemming the flow: Reversing the healthcare workforce exodus
- Eighths and pains: The ongoing trials and tribulations of cannabis in healthcare
- Like & prescribe: The rise of social media in health
- From blue to red: Communicating women's health without hiding
- The Beat: Microsoft - When Systems Speak to each other - The CIO View on Interoperability
- The Beat: Microsoft - Out of the lab & onto a tab: Get ready for the silicon boom
- Keynote: Women's health
- Keynote: Data in healthcare with John Halamka & Nils Reic
- Keynote: AI meets hospital
- Keynote: closing remarks



**19 junio:**

- Radical reimbursement: Why the payer-provider model needs a superhero approach
- The silent majority: Bringing nursing to the fore
- HLTH Europe Startup Pitch finals
- Hospital of the future: Where robots dance, stethoscopes groove, & clinicians conduct
- Undervalued, underinvested: Why keeping primary care as an afterthought costs lives
- Ghosts in the machine: Empowering healthcare to capitalise on GenAI
- Decode, detect, & defy: Expectations for digital biomarkers
- Silicon & scalpels: The new age of surgery
- Investor panel: What's hot & what's not
- High stakes: Is health's aversion to risk killing us?
- The new face of pharma: Partner, Investor, Acquirer...Friend?
- Managing chronic diseases more effectively: How to eschew the déjà vu
- Ready for takeoff: Moving beyond pilots
- Prevention is better than cure: Can preventive healthcare save Europe's health systems?
- Debate: This house believes there's no role for government in healthcare
- Missed the exit? Health keeps on trucking despite IPO jam
- Crunch time: Preparing for the rising burden of neurodegenerative diseases
- The Beat: Cambridge Angels
- The Beat: Routine / Framechangers / Kiweno
- HLTH Europe's Startup Pitch Winner on our main stage
- Keynote: Is AI Pharma's golden pill?
- Keynote: Meet the Outliers in cancer
- The Beat: Microsoft
- Keynote: Transforming Perspectives on Psychedelics: A Journey Beyond the Trip
- The Beat: Newtons Tree
- The Beat: Kearney
- The Beat: UnitedHealth Group
- From Data to Discoveries: Envisioning health's future with EHDS
- From patients to consumers: What healthcare can learn from fintech - and how we engage patients
- Expecting tomorrow: Health's most fertile new market
- Blinded by AI: The Turing Test live
- The other burn rate - Why founders experience burnout, & how to fix it
- Let's get real: learn first hand what works (& what doesn't!) when patients use DTx
- Every step you take: Wearables, data & responsibility
- Over the rainbow: Making healthcare accessible for LGBTQ+ beyond nice colours
- Safekeeping: Is trust AI's biggest hurdle?



- Beyond the Fountain of Youth: Unlocking the secrets of longevity
- Meet the regulators: DTx reimbursement across Europe

## 20 junio

- Middle East Summit - Opening Remarks & Introduction
- Middle East Summit - Opening Keynote
- Middle East Summit - Overview of the Regional Market Landscape
- Stayin' alive: care reimaged
- From the drawing board to the ward: Making value-based healthcare work
- Healthtech Breakfast Club: Healthtech is not an investable vertical in Europe - or is it?
- Critical Mass: Resuscitating urgent care in a post-pandemic world
- Middle East Summit - Navigating and Thriving in the Middle East Market
- Middle East Summit - Facilitating Innovation and Demystifying the Regulatory Landscape
- Tampons, taboos, & technology: Menstrual health innovator showcase
- Greener, leaner, cleaner: Healthcare's role in global warming
- EIT Health Catapult Programme: Startup showcase
- Goldmine or fool's gold? Extracting value from health data
- The transformation tales: Real-life stories of exceptional change
- Menopause for thought: Innovator showcase
- Texas Medical Center Innovation: Startup showcase
- Middle East Summit - Fireside Chat: Stories from a serial founder - why the Middle East is a great place to tackle big problems
- Square peg, square hole - Unleashing the potential of genomics and personalised therapies
- The mother of invention: Maternal health innovator showcase
- Cedars-Sinai Accelerator: Startup Showcase
- Middle East Summit - Closing Remarks

## 5. Anexos

### 5.1. Recinto Ferial RAI AMSTERDAM – Cómo llegar

Europaplein 22, 1078 GZ Ámsterdam. Países Bajos.

Tel: +31 0205491212

Web: <https://www.rai.nl/> (disponible en inglés y en neerlandés)

Cómo llegar: Debido a las condiciones del tráfico en Países Bajos, es recomendable utilizar el transporte público para evitar los frecuentes atascos.

- En coche: El recinto Ámsterdam RAI se encuentra fácilmente accesible en coche. Está situado junto a la autopista A10, que circunvala Ámsterdam. Para llegar al recinto ferial se debe utilizar la salida S109 (Afrit S109). Cuenta con amplias instalaciones de estacionamiento debajo y alrededor del edificio.
  - Desde Rotterdam / La Haya por la A4 hacia Amsterdam, pasando el aeropuerto de Schiphol. Después de unos 10 km, tome la salida 9.
  - Desde Utrecht/Amersfoort siga las indicaciones A10 Den Haag y tome la salida 9.

Aparcamiento entre 26 € y 32 € al día.

- En tren: La estación NS Ámsterdam RAI está a 400 metros del recinto ferial y tiene conexiones regulares con el aeropuerto de Amsterdam/Schiphol, y con las principales ciudades como La Haya, Róterdam, o Utrecht.
- En transporte público:
  - Metro: En la estación Central de Ámsterdam la línea 51 de metro llega directamente a la estación Ámsterdam RAI y, también, la línea 52 de metro que conecta Ámsterdam Central con la estación Europaplein, situada a 200 metros de Ámsterdam RAI.
  - Tranvía: la línea 4 de tranvía discurre entre Ámsterdam Central y RAI (parada Europaplein).
  - Autobús: Desde Amsterdam Central se puede coger el autobús de la línea 62 (parada Europaplein).

En cuanto al alojamiento, es conveniente reservar con antelación el hotel al tratarse de una ciudad muy turística y con alta afluencia de visitantes durante los periodos de feria o convenciones.

Hay numerosos hoteles de diversas cadenas españolas cercanas al recinto Ámsterdam RAI como, por ejemplo, INNSiDE by Meliá Amsterdam o el Hotel nhow Amsterdam RAI.

## 5.2. Servicios dentro del recinto ferial

El recinto está equipado con servicios fundamentales para atender las necesidades de los asistentes, incluyendo guardarropa, baños y áreas de comida gratuitas. Además, para los expositores, se ofrecen servicios de limpieza para mantener los *stands* en condiciones óptimas durante todo el evento.

## 5.3. Publicaciones de interés

- [Nederlands Tijdschrift voor Geneeskunde \(NTvG\)](#): NTvG es una de las revistas médicas más antiguas y prestigiosas de Países Bajos, que se centra en la práctica médica y la investigación clínica. Publica artículos revisados por pares sobre una amplia gama de temas médicos.
- [Medisch Contact](#): Revista semanal dirigida a médicos y otros profesionales de la salud. Proporciona noticias médicas, opiniones, investigaciones y artículos sobre la política sanitaria y la práctica médica.
- [Nursing](#): Revista destinada a las enfermeras y otros profesionales de la enfermería. Ofrece artículos sobre cuidados de enfermería, investigaciones, casos prácticos y actualizaciones sobre las mejores prácticas en la profesión.
- [Huisarts en Wetenschap \(H&W\)](#): H&W es la revista científica de los médicos de familia en Países Bajos. Publica investigaciones, revisiones y artículos prácticos que ayudan a mejorar la atención primaria.
- [Tijdschrift voor Gezondheidswetenschappen \(TSG\)](#): TSG es una revista que publica artículos sobre la salud pública, la promoción de la salud y la política sanitaria. Aborda temas de investigación y prácticas en salud pública.

# icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

[informacion@icex.es](mailto:informacion@icex.es)

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**icex** España  
Exportación  
e Inversiones