



INFORME
DE FERIA

2024



METSTRADE

Ámsterdam

19 al 21 de noviembre de 2024

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en La Haya

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

4 de diciembre de 2024

La Haya

Este estudio ha sido realizado por
Susana Sordo Alonso

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en La Haya

<https://paiseshijos.oficinascomerciales.es>

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240140



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	5
2. Descripción y evolución de la Feria	7
2.1. Participación española	9
3. Actividades de promoción	12
3.1. Actividades de asociaciones	12
3.2. Actividades de Promoción de la feria	12
4. Tendencias y novedades presentadas	14
4.1. Productos destacados en la feria	15
5. Valoración	20
6. Anexos	21
6.1. Transporte (a y desde la feria)	21
6.2. Recomendaciones	22
6.3. Otros datos de interés	22





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica



Feria	METSTRADE
Página web	https://www.metstrade.com/
Ámbito	Equipos, materiales y sistemas para la náutica de recreo.
Fechas de celebración	Del 19 al 21 de noviembre de 2024.
Fechas de la próxima edición	Del 18 al 20 de noviembre de 2025.
Periodicidad y n.º de edición	Anual.
Lugar de celebración	Recinto Ferial RAI Ámsterdam (Europaplein, 1078 GZ Ámsterdam, Países Bajos).
Horario de la feria	19 y 20 de noviembre, de 10:00h a 18:00h. 20 de noviembre, de 10:00h a 17:00h.
Precios de la entrada	Registro previo en la web antes del 9 de noviembre: gratis Registro online a partir del 9 de noviembre: 70 EUR Registro en el recinto: 200 EUR Las invitaciones cursadas por los expositores permiten la inscripción gratuita en todo momento



Precios del espacio

Inscripción: 495 EUR

Dos opciones de *stand*: *comfort* o *premium*.

- Paquete *comfort* (antes del 1 de marzo): 473 EUR/m²
- Paquete *comfort* (después del 1 de marzo): 490 EUR/m²
- Paquete *premium* (antes del 1 de marzo): 564 EUR/m²
- Paquete *premium* (después del 1 de marzo): 581 EUR/m²

Nota: Los precios excluyen IVA. El periodo de *rebooking stands* comienza el 19 de noviembre de 2024, el primer día de feria.

Otros datos de interés

Conexiones regulares de tren, tranvía, metro y autobús.

Los expositores y asistentes cuentan con perfil propio en la aplicación móvil del evento. Además, aparecerán tanto en el catálogo oficial como en la página web. Multitud de posibilidades para anunciarse en el propio evento.

Carácter internacional.

1.2. Sectores y productos representados

METSTRADE es un referente a nivel mundial en la exhibición de equipamientos, materiales, sistemas y servicios auxiliares para la industria náutica de recreo y deportiva. La feria ofrece una completa oferta de productos en los siguientes ámbitos: propulsión, navegación, material de construcción, equipos de seguridad y comunicación, mobiliario, accesorios, instalaciones eléctricas, ropa y textiles, pinturas, etc.

La feria recoge gran cantidad de productos relacionados con la industria náutica de recreo y deportiva presentando cada año numerosas novedades tanto en METSTRADE como en el SuperYacht Pavilion.



Los grandes sectores presentados son navegación y tecnología marina, conectividad marítima, sistemas de energía y accesorios y equipamiento marino. Los productos presentados en la feria fueron los siguientes:

- Equipos de anclaje y atraque
- Aspiración y ventilación
- Yates
- Cuidado de barcos, Productos químicos, Recubrimientos y Mantenimiento
- Cubiertas y lonas para barcos
- Materiales y equipos para la construcción de barcos
- Ropa y vestuario
- Manipulación de combustible
- Equipos de cocina y electrodomésticos
- Instalaciones de gas
- *Hardware*
- Bienes marítimos
- Equipo de montaje
- Navegación
- Fontanería
- Equipos de dirección y estabilidad
- Equipos de popa y hélices
- Servicios
- Sistemas de refrigeración y emisiones
- Herrajes de cubierta y aparejos
- Eléctrica
- Electrónica
- Gestión del motor
- Motores
- Sistemas hidráulicos
- Aislamiento
- Mobiliario interior
- Iluminación
- Lubricación
- Revistas y sitios web
- Equipamiento para puertos
- Equipamiento de seguridad
- Asientos
- Bienes blandos
- Sistemas y piezas de arranque
- Remolques y transporte
- Transmisión y engranajes

METSTRADE es una feria destinada en su mayoría a un público de carácter profesional, por ello, se constituye como punto de encuentro entre compradores y vendedores de cada uno de los ámbitos del sector, dando lugar a una oportunidad excelente para establecer contactos entre estos profesionales. Los participantes a la misma son, principalmente, agentes o distribuidores, fabricantes, diseñadores o mayoristas y minoristas.



2. Descripción y evolución de la Feria

La feria **METS (Marine Equipment Trade Show)** abrió sus puertas por primera vez en el año 1987 con un total de 100 participantes. En el año 2024, la feria ha celebrado su 36.^a edición reafirmando así la gran importancia de la feria en el sector náutico.

En 2024, la feria METSTRADE organizó su 36 edición con 1.600 expositores repartidos en 12 pabellones. La organización afirma haber recibido 31.824 visitas de 19.779 visitantes únicos de 134 nacionalidades. El aumento general de la asistencia fue de un 6 % respecto al año 2023. Igualmente, afirmaron que los récords de asistencia se superaron en cada uno de los tres días de feria.

Este año la feria ha seguido ampliando su oferta de actividades, que también tuvieron muy buena acogida por parte del público. Agotaron entradas para el Superyacht Forum con 700 delegados. En el cierre de la feria, el director de Metstrade, Niels Klarenbeek, afirmó: “Los excelentes resultados de la feria de este año proporcionan una base sólida sobre la que basar los ambiciosos planes para 2025.”

Igualmente, durante su intervención, anunció que para el año que viene realizarán una ampliación e incluirán el pabellón 8, lo que añadirá 10.000 m² de espacio. Para la organización esto era necesario para reducir la lista de espera para The Superyacht Pavilion, ofrecer más opciones a los expositores y abrir la posibilidad de realizar una ruta circular alrededor de los pabellones para mejorar la experiencia de los visitantes.

Asimismo, la feria cuenta con una serie de eventos, tales como conferencias, seminarios y talleres ofrecidos de la mano de las asociaciones náuticas más importantes, además de un área de reuniones.

Sumado a esto, la organización realiza conferencias paralelas, fórums y premios:

- **Boats Builder Awards**
- **DAME Design Awards**
- **Next Generation Propulsion Zone**
- **Women in the Maritime Industry International (WIMI)**
- **The Superyacht Forum**

La feria distribuyó los espacios del recinto ferial de la siguiente forma:

- **Pabellón de superyates (SuperYachts Pavilion).** Zonas 9, 10 y 11. Servicios y productos para el sector de superyates de lujo. Tecnologías sostenibles y materiales de última generación. Empresas especializadas en acabados de lujo, mobiliario, seguridad e innovación.
- **Pabellón de marinas y astilleros (Marina & Yard Pavilion).** Zona 5. Soluciones para el diseño, gestión y operación de marinas y astilleros. Infraestructura de atraque novedosa e inteligente, automatización de la gestión y almacenamiento de embarcaciones. Servicios de mantenimiento y renovación de instalaciones portuarias.
- **Pabellón de materiales de construcción (Construction Material Pavilion).** Zona 12. Materiales innovadores de la construcción naval, compuestos ecológicos. Diseño estructural. Aplicaciones de alto rendimiento.
- **Pabellón de *start-ups* (Start-Ups Pavilion).** Zona 7. Espacio para empresas emergentes con innovaciones tecnológicas de sostenibilidad o conectividad digital y robótica náutica. Prototipos de sistemas eléctricos para embarcaciones y mejoras de la experiencia de navegación.
- **Pabellones nacionales (Country Pavilions).** Distribuidos por todo el recinto. Representación de 19 países con 29 pabellones nacionales. Muestra de capacidades de innovación y tecnológicas nacionales. Organizadas por las asociaciones marítimas nacionales de cada país.

Los países que acudieron a la feria con pabellón nacional organizado por su asociación marítima nacional de referencia fueron los siguientes: Australia, Reino Unido, Croacia, Italia, Alemania, Francia, Finlandia, Países Bajos, Estados Unidos de América, Canadá, Noruega, Nueva Zelanda, Polonia, Eslovenia, Suecia, China, Corea del Sur y Turquía.

PABELLONES NACIONALES



Fuente: Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en La Haya.

- **Pabellón de tecnología (Foiling Technology Pavilion).** Zona 10. Tecnologías de *foils* aplicadas a embarcaciones deportivas y de recreo. Eficiencia energética. Prototipos para competiciones de vela y turismo recreativo naval.

Como espacios adicionales se habilitó el teatro METSTRADE, con conferencias dentro del programa establecido para los tres días de feria.

PLANO DEL RECINTO METSTRADE 2024



Fuente: página web de METSTRADE.

2.1. Participación española

En esta edición, la delegación española se compuso de 23 empresas en total. Con la **Asociación Nacional de Empresas Náuticas (ANEN)** acudieron doce empresas, algunas de ellas se integraron en el pabellón español y tres se ubicaron en otros pabellones porque era donde su producto y servicio encajaba mejor con la distribución de la feria.

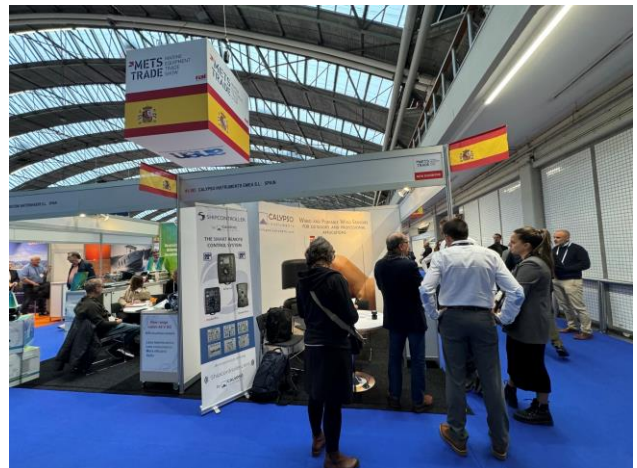


A continuación, el listado de empresas españolas que acudieron a la feria y el pabellón y *stand* que ocuparon entre paréntesis:

- Accesorios Elásticos Lesol (03.145)
- Baitra (01.315)
- Calypso Instruments (01.183)
- Caponnetto Hueber (07.525)
- Decktent (01.175)
- Eco-Sistems Watermarkers (01.282)
- Galania Levantina (01.177)
- GH Cranes & Components (05.740)
- Imnasa (07.202)
- Naocontrol (01.183)
- Nautipaints (11.120)
- Ocean Ecoestructures (05.630)
- Sadira Engine & Boat Care Products (01.272)
- Teakdecking Systems (11.218)
- Astilleros Amilibia (05.721)
- ESEA Propulsión (07.301)
- Morfrac Systems (01.372)
- Recambios Marinos (12.410)
- Autonautic Instrumental (01.472)
- Tecnofender (05.501)
- TMT Marine (12.820)
- Viltec (05.604)

Directamente con ANEN acudieron las empresas: Astilleros Amilibia; Calypso Instruments; Deck Solutions; ESEA Propulsión; Galania Levantina; Morfrac Systems; Ocean Ecoestructures; Recambios Marinos; Tecnofender; TMT Marine y Viltec. El pabellón español se situó en la zona 1, de esquina.

PABELLÓN ESPAÑOL EN METSTRADE 2024



Fuente: Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en La Haya..

Ciertas empresas españolas que, debido a su antigüedad en la feria, consiguen negociar con la organización una posición céntrica en la misma, han decidido no localizar su *stand* en el pabellón



español. Las empresas localizadas en diferentes *halls* también valoraron positivamente estar situadas junto con las empresas internacionales del mismo subsector.

icex



3. Actividades de promoción

3.1. Actividades de asociaciones

La Asociación Nacional de Empresas Náuticas (ANEN) ha promovido activamente la participación española en METSTRADE 2024. ANEN organiza el pabellón nacional español, que incluye expositores de diferentes tamaños y busca resaltar la innovación y el liderazgo nacionales en la industria marítima global.

Además, ANEN ha incentivado la participación de empresas y profesionales españoles a través de campañas informativas, *networking* y la conexión de los expositores con oportunidades clave para ampliar el alcance internacional de las empresas participantes.

Entre las acciones destacadas se incluyen las siguientes:

- **Convocatoria agrupada:** coordina la participación agrupada con el apoyo de ICEX, de acuerdo con el marco del Plan Sectorial 2024. Las empresas interesadas pudieron inscribirse hasta el 30 de septiembre de 2024 para optar a ayudas económicas destinadas a cubrir los gastos de participación.
- **Apoyo logístico y asesoramiento:** proporcionó asistencia directa a las empresas para gestionar su inscripción y el stand, así como resolver dudas sobre logística y financiación, con el apoyo de ICEX.
- **Presencia y apoyo in situ:** la asociación acudió a la feria con representación y *stand* propio, ubicado en el epicentro del pabellón español.
- **Promoción y comunicación:** la asociación empleó sus canales de comunicación (redes sociales, boletines, etc.) para informar a los interesados sobre los beneficios y particularidades de METSTRADE.

En el pabellón español, el miércoles 20 de noviembre (de 17:00h a 18:30h), se organizó una *Spanish Party* como instrumento para reunirse y facilitar a las empresas españolas la labor de *networking* internacional.

3.2. Actividades de Promoción de la feria

La organización de la feria METSTRADE realiza actividades de promoción *worldwide* para maximizar la afluencia de empresas y asociaciones al evento. En concreto, realiza eventos de *networking*, establece colaboraciones internacionales con asociaciones del sector de cada país y



se comunica con su público a través de canales de comunicación online. Pone a disposición de las empresas expositoras sus [canales de comunicación y ofertas de promoción](#), que puede consultarse en su página web.

Destaca la disponibilidad de una sala de prensa online muy completa y con diversidad de contenidos: notas de prensa, sala de prensa virtual, accesibilidad a imagen de marca y contenido audiovisual de la feria.

Además, la organización de la feria ha ido incrementando año tras año sus esfuerzos en comunicación y marca. Derivadas de la marca principal, conocida como METSTRADE, ha ido lanzando submarcas para promocionar los propios pabellones que la integran, como es el caso del SuperYachts Pavilion o Pabellón de Superyates. Para ello, les ha proporcionado una imagen de marca propia, alineada con la suya.

SUBMARCAS DE METSTRADE



METSTRADE with year



Marina Yard Pavilion



Foiling Technology Pavilion



Next Generation Propulsion Zone



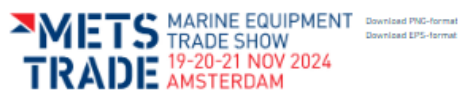
DAME Design Awards



DAME Design Awards nominated



The Superyacht Forum



Superyacht Pavilion



Construction Material Pavilion



Start-Up Pavilion



DAME Design Awards with year



Boat Builder Awards



Fuente: METSTRADE.

4. Tendencias y novedades presentadas

La feria presenta las novedades y tendencias dentro del sector a nivel nacional e internacional. En 2024, la organización continúa presentándose como la mejor plataforma para que los líderes de la industria y los profesionales del sector de la náutica de recreo puedan encontrar nuevos socios, descubrir los últimos avances tecnológicos, productos y servicios de vanguardia.

Las tendencias por producto observadas fueron las siguientes:

- **Electrificación:** sigue liderando el sector náutico, impulsada por la regulación ambiental y la misma demanda de los consumidores. En esta edición se expusieron motores eléctricos más compactos y potentes, con sistemas híbridos que conjugan propulsión eléctrica con motores de combustión. Entre las innovaciones reseñables destaca la integración de sistemas regenerativos que aprovechan el propio movimiento de la embarcación para recargar sus baterías. Por otro lado, la tecnología de celdas de hidrógeno se presentó como una alternativa con futuro para las embarcaciones de mayor tamaño. Las nuevas generaciones de baterías de alto rendimiento con menores tiempos de carga y mayor densidad energética fueron muy aclamadas.
- **Sostenibilidad:** el enfoque sostenible está presente en la mayor parte de productos. Cada vez más se busca introducir accesorios fabricados con materiales reciclados y las tecnologías que optimizan el uso de la energía a bordo son muy valoradas. Los ejemplos vistos en la feria incluyen paneles solares integrados en cubiertas y sistemas inteligentes de gestión energética para tener controlado el consumo en tiempo real. Esta realidad también se aplica a los textiles sostenibles a bordo y a los interiores de las embarcaciones, entre los que ganan popularidad aquellos realizados con materiales reciclados. Por su parte, los recubrimientos no tóxicos para los barcos, que aumentan la resistencia a la corrosión y a los organismos marinos sin perjudicar el ecosistema y con un mantenimiento mínimo.
- **Diseño orientado al usuario:** en esta edición, la organización de la feria destacó producto como controles electrónicos de navegación con interfaces táctiles intuitivas y con la conectividad mejorada. La inteligencia artificial ya ha incursionado en el sector y son varios los que han integrado sistemas automatizados e inteligentes para funciones diversas como ajustar el trimado del barco según las condiciones atmosféricas o realizar ajustes automáticos en la ruta para evitar obstáculos y ahorrar combustible. Destacaron mapas en tiempo real, táctiles e interactivos con información meteorológica actual y previsible y también con posibilidad de conexión en remoto con una aplicación móvil.

- **Accesibilidad:** en esta edición destacaron los productos diseñados para las personas con capacidades especiales. Algunos ejemplos incluyeron grúas portátiles para facilitar el acceso de personas con movilidad reducida a las embarcaciones, así como controles para operar las funciones del barco con una sola mano.

4.1. Productos destacados en la feria

- **Next Generation Propulsion Zone**

La demanda creciente de motores y sistemas de alimentación ecológica y respetuosa con el medioambiente ha sido el motivo de la creación de este espacio en la feria METSTRADE. La organización de la feria quiere ampliar su alcance ofreciendo un área dedicada a la innovación en motores eléctricos e híbridos, alimentación alternativa, las emisiones cero y otras soluciones para hacer más ecológica la propulsión. Es concebido por la organización como un escaparate de la propulsión respetuosa con el clima. Participar en esta subexposición supone estar alineado con los profesionales más innovadores del sector en materia de sostenibilidad. La participación en esta zona no es única ni excluyente, es un modo más de generar afluencia al stand principal.

ZONA NEXT GENERATION PROPULSION ZONE



Fuente: Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en La Haya.

- Premios - **DAME Design Awards**

Estos premios se lanzaron por primera vez en el año 1991 con la intención de promover el diseño en todas las disciplinas y así poder reconocer públicamente en METSTRADE aquellos productos más novedosos y mejor diseñados. La importancia de la feria dentro del sector náutico y marítimo otorga una gran relevancia a los premios y también mucha visibilidad. Según la organización, el jurado busca enfatizar el diseño, la funcionalidad, la estética y el conjunto final. Influyen la originalidad y el coste. Los equipos y diseños premiados pueden verse en un espacio aparte habilitado para ello dentro del recinto ferial.

DAME DESIGN AWARDS 2024



Fuente: Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en La Haya.

A continuación, se detallan las categorías y el proyecto ganador:

- **Categoría: *Personal equipment***
Ganador: Team0 Offshore 150N Hi-Lift Lifejacket & Harness. Chaleco salvavidas con un nuevo diseño que garantiza una mayor protección gracias a su tecnología.
- **Categoría: *Navigation & Communication***
Ganador: Raymarine RSW Wired Smart Wind transducer. Tecnología de comunicación náutica novedosa en la que destaca su software precalibrado, sensor de movimiento 3D integrado y tecnología *smart wind* para controlar la incidencia de las condiciones atmosféricas en la embarcación.
- **Categoría: *Electronic & Electric Systems***
Ganador: Egis Mobile Electric XD Series NMEA-2000 Controllable Remote Battery Switching & Charge Management. Gestión de baterías más compacta que los convencionales, y mejor diseñados.

- **Categoría: *Comfort & Entertainment Afloat***
Ganador: Indel Webasto Marine Slime-Fit Cooling Unit. Unidad de refrigeración con evaporador preconectado al compresor y cargado con gas refrigerante. Fácil instalación y el uso de gas refrigerante ecológico.
- **Categoría: *Propulsion & Dynamics***
Ganador: YANMAR Marine International E-Saildrive. Diseño que sustituye a los motores de combustión sin necesitar cambios estructurales, lo que simplifica la electrificación de flotas de yates de hasta 40 pies. Tiene el apoyo de la red de servicio mundial Yanmar y cuenta con un sistema interno de refrigeración de aceite de circuito cerrado, lo que conlleva tiempos de instalación muy cortos.
- **Categoría: *Deck equipment***
Ganador: Karver Systems KJS12 Karver rope clutch Cableado compacto de mayor durabilidad, mantenimiento simplificado y con la implantación de un sistema de codificación por colores.
- **Categoría: *Security & safety aboard***
Ganador: Air Marker R.Four. Globo de señalización luminoso de 41 cm naranja con luz integrada. Se infla y eleva desde una carcasa portátil cuando las bombonas de helio integradas se activan. Se sujeta con una correa resistente y puede aguantar el vuelo durante tres días.
- **Categoría: *Shoreside equipment & materials***
Ganador: North Sails NPL RENEW. Tela para velas sostenibles con hilo de poliéster reciclado. Todos los componentes cuentan con la certificación Bluesign.

Por su parte, la organización también da dos premios en una categoría general aparte denominada *Environmental Design Awards*. Los galardonados fueron los siguientes:

- **Ganador: CMP Group SMartyr SCP Anode.** Protege a las embarcaciones de la corrosión galvánica al tiempo que evita la liberación al agua de metales nocivos. Instalación sencilla y vida útil de dos a tres años.
- **Ganador: YANMAR Marine International E-Saildrive.** El mismo producto obtuvo dos premios.

El [informe del jurado](#) es público y puede consultarse en la página oficial de METSTRADE. También es pública su [composición](#). Además de los premios mencionados, el jurado hizo nueve menciones especiales.



- **Premios - *Boat Builder Awards***

Estos premios surgieron hace diez años y se realizan en un evento paralelo dentro del marco de METSTRADE. Su función es homenajear a los países por sus logros, galardonar a aquellos que dentro de la industria hayan marcado la diferencia y ofrecer un espacio de *networking* más distendido. Los paquetes para asistir son los siguientes:

- *Table partner* – 10 *tickets* exclusivos por 3.500 EUR más IVA.
- *Half table partner* – 5 *tickets* exclusivos por 2.000 EUR más IVA.
- *Individual ticket* – 375 EUR más IVA.

La [composición del jurado](#) es pública y puede consultarse en la web oficial. Los ganadores, los finalistas y los homenajes realizados pueden consultarse en este [enlace](#). Este evento está organizado en colaboración con la revista especializada [International Boat Industry \(IBI\)](#).

- **Pabellón de superyates ([SuperYachts Pavilion](#))**

Este espacio es uno de los más reconocidos y transitados de la feria. Se le dedican tres pabellones del recinto ferial y tiene sus propios canales de difusión. Es considerado mucho más que una exposición, pues se le conoce por ofrecer una experiencia para los visitantes y una oportunidad para darse a conocer de cara a eventos relevantes como el Salón Náutico de Mónaco y el Salón Náutico de Fort Lauderdale. Es considerada la única exposición B2B internacional con productos y servicios del sector del lujo.

En esta edición, la organización de la feria incluyó un nuevo espacio ligado a este pabellón y denominado [SuperYacht Connect Lounge](#). Ubicado en la entrada C junto al SuperYachts Pavilion, esta nueva incorporación exclusiva ha sido diseñada para ofrecer a los visitantes acceso directo a los principales expositores de superyates.

- **[The SuperYacht Forum Live](#)**

El objetivo es reunir a un equipo de profesionales visionarios e innovadores que piensen de manera diferente sobre el futuro de la industria náutica. El evento tiene una atmósfera educativa y entretenida, que busca inspirar a los asistentes a desafiar las formas tradicionales y encontrar nuevos modos de relacionarse con los clientes. Como complemento de estas sesiones están los grupos de discusión y talleres, que proporcionan una oportunidad única para que los asistentes planteen inquietudes, debatan sobre la industria y puedan pedir opinión a los expertos sobre super yates.



icex



5. Valoración

La edición 2024 de METSTRADE supone una confirmación del liderazgo del evento dentro del sector de equipos y accesorios marinos de recreo. Las cifras expuestas durante este documento así lo evidencian e, igualmente, fue corroborado por las empresas españolas que afirmaron la necesidad de estar presente cada año en este evento de referencia.

La delegación española se compuso por 23 empresas en total. El pabellón español, coordinado por ANEN y con el apoyo de ICEX, se situó en el pabellón n.º 1 del recinto ferial. El pabellón nacional fue punto de encuentro para la exploración de mercados internacionales y con la organización de eventos temáticos de *networking* que facilitaron la interacción de las empresas españolas con agentes relevantes de otras nacionalidades.

Las empresas resaltaron la importancia de acudir a la feria en concurrencia y la necesidad de seguir promocionando este sector en el país. Coinciden en que el día de más ventajoso para ellos y con mayor afluencia suele ser el día central, en 2024, el 20 de noviembre. La mayoría de las empresas que componen la delegación acuden cada año a la feria porque la consideran “un punto de encuentro ineludible en el que hay que estar”. Reconocieron que la marca España les favorece dentro del sector.

METSTRADE no solo representó una oportunidad para mostrar la fortaleza y el crecimiento de la industria náutica global, sino que también subrayó el dinamismo y la capacidad de innovación de las empresas españolas. La reputación y el reconocimiento internacional de la feria la convierten en un lugar estratégico.

El pabellón español demostró que la industria náutica en España está preparada para afrontar los retos del sector de forma sostenible.



6. Anexos

6.1. Transporte (a y desde la feria)

Europaplein 22, 1078 GZ Ámsterdam. Países Bajos.

Tel: +31 0205491212

Web: <https://www.rai.nl/> (disponible en inglés y en neerlandés)

Cómo llegar: Debido a las condiciones del tráfico en Países Bajos, es recomendable utilizar el transporte público para evitar los frecuentes atascos.

- En transporte público:
 - Metro: En la estación Central de Ámsterdam la línea 51 de metro llega directamente a la estación Ámsterdam RAI y, también, la línea 52 de metro que conecta Ámsterdam Central con la estación Europaplein, situada a 200 metros de Ámsterdam RAI.
 - Tren: La estación NS Ámsterdam RAI está a 400 metros del recinto ferial y tiene conexiones regulares con el aeropuerto de Ámsterdam/Schiphol, y con las principales ciudades como La Haya, Róterdam, o Utrecht.
 - Tranvía: la línea 4 de tranvía discurre entre Ámsterdam Central y RAI (parada Europaplein).
 - Autobús: Desde Amsterdam Central se puede coger el autobús de la línea 62 (parada Europaplein).
- En coche: El recinto Ámsterdam RAI se encuentra fácilmente accesible en coche. Está situado junto a la autopista A10, que circunvala Ámsterdam. Para llegar al recinto ferial se debe utilizar la salida S109 (*Afrit* S109). Cuenta con amplias instalaciones de estacionamiento debajo y alrededor del edificio.
 - Desde Rotterdam / La Haya por la A4 hacia Ámsterdam, pasando el aeropuerto de Schiphol. Después de unos 10 km, tome la salida 9.
 - Desde Utrecht/Amersfoort siga las indicaciones A10 Den Haag y tome la salida 9.
 - Aparcamiento entre 26 € y 32 € al día.

En cuanto al alojamiento, es conveniente reservar con antelación el hotel al tratarse de una ciudad muy turística y con alta afluencia de visitantes durante los periodos de feria o convenciones.

Hay numerosos hoteles de diversas cadenas españolas cercanas al recinto Ámsterdam RAI como, por ejemplo, INNSiDE by Meliá Amsterdam o el Hotel nhow Amsterdam RAI.



6.2. Recomendaciones

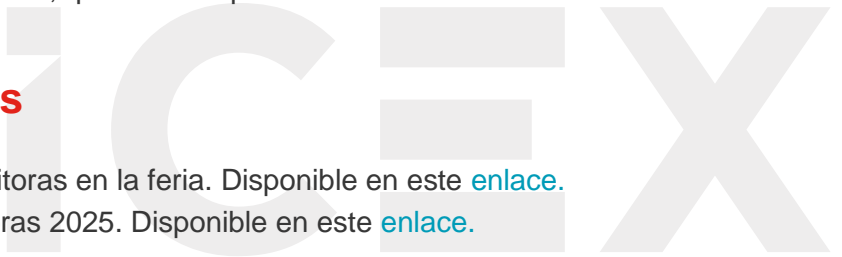
Asistir a la feria de la mano de ANEN es una oportunidad para todas las empresas interesadas en METSTRADE. La asociación española lleva muchos años acudiendo a la feria y es perfectamente conocedora de todas las posibilidades que brinda la misma.

Es importante realizar la inscripción como expositor con suficiente antelación, a fin de aprovechar la tarifa más económica de alquiler de espacio ferial. Los visitantes a la feria pueden registrarse con antelación a través de la web (disponible en inglés) para poder acceder así gratuitamente. La tendencia de esta feria, a lo largo de sus diferentes ediciones, hacia un aumento considerable del número de expositores hace aún más necesario el planificar la asistencia con antelación.

Debe considerarse la posibilidad de acceder al recinto en tren (estación Amsterdam RAI). La estación se encuentra al lado del recinto ferial RAI. Para los visitantes provenientes de fuera de Países Bajos que se desplacen al país en avión, disponen de trenes directos desde el aeropuerto de Schiphol (Ámsterdam) a la estación RAI, que tardan aproximadamente 15 minutos.

6.3. Otros datos de interés

- Enlace a la lista de empresas expositoras en la feria. Disponible en este [enlace](#).
- Información para empresas expositoras 2025. Disponible en este [enlace](#).



icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones