

---

2023



# El mercado de maquinaria agrícola en Bolivia

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en La Paz

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIO  
DE MERCADO

31 de marzo de 2023  
La Paz

Este estudio ha sido realizado por  
Cristina Mirete García

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en La Paz

<http://Bolivia.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-23-010-0



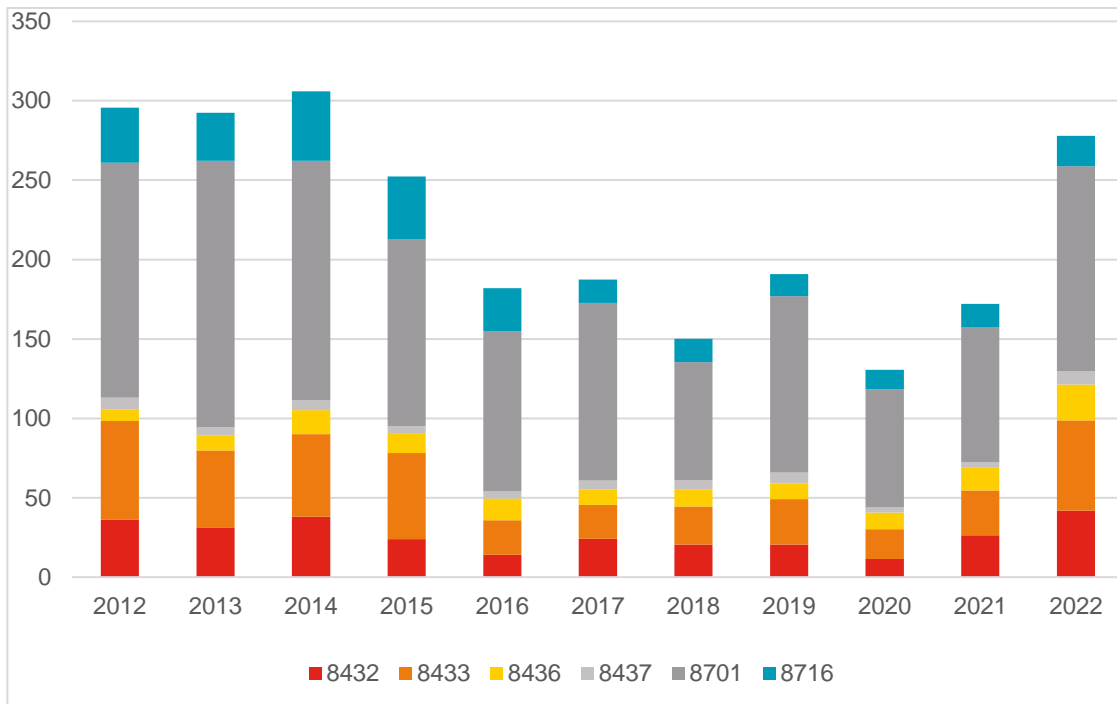
El presente estudio ofrece un análisis acerca del panorama del sector de la maquinaria agrícola en Bolivia. La agricultura es uno de los principales pilares de la economía boliviana, se trata de un sector primordial para la sustentación del país ya que, en el 2021 representó el 8,45 % del PIB nacional.

Con el objetivo de delimitar los elementos objeto de este estudio, se analizan un conjunto de productos a través de una serie de partidas arancelarias. En este estudio en concreto, se analizan seis partidas relacionadas con el rubro de la maquinaria agrícola.

En el sector de la maquinaria agrícola, Bolivia tiene una capacidad industrial muy limitada, incapaz de abastecer la producción de maquinaria agrícola, por lo que depende absolutamente del mercado internacional para abastecerse de este tipo de activos. Esta circunstancia, sumada a que desde la entrada en el poder del expresidente Evo Morales se destinaron muchos recursos para apoyar el sector, propició un incremento ininterrumpido de las importaciones de maquinaria hasta el 2012/2013 donde los niveles comenzaron a estabilizarse. Es a partir de entonces cuando las importaciones comenzaron un periodo de declive, debido a una serie de circunstancias adversas: clemencias climatológicas, económicos, estructurales, etc.; y finalmente, una vez recuperado el país de la sequía y con un aumento de los cultivos se puede apreciar como en 2019 volvieron a aumentar las importaciones. En 2020, debido a la situación derivada del COVID-19 provocó una nueva caída de las importaciones. Sin embargo, desde 2021 se ha producido un nuevo aumento de las importaciones, pasando de 171,99 millones de USD en 2020 a 277,88 millones en 2021.

### IMPORTACIONES POR CODIGO ARANCELARIO – ULTIMOS 10 AÑOS

Millones de USD



Fuente: elaboración propia a partir de datos de Sistema Integrado de Información Productiva (SIIP)

En cuanto a los principales proveedores de Bolivia, primordialmente Brasil es quien copa la totalidad del mercado de la maquinaria agrícola, seguida de Estados Unidos, China, Argentina y la UE. Al ser miembro de la Comunidad Andina y Mercosur, Bolivia puede importar maquinaria por un coste mucho más competitivo desde los países latinoamericanos vecinos que desde el continente europeo (menos aranceles y menos costes logísticos). Por ello en los últimos años han crecido las importaciones de Brasil, Argentina o Perú. Las importaciones de China también han crecido notablemente en los últimos años gracias a la competitividad en precios.

El producto español disfruta de una buena imagen en el mercado boliviano. Se percibe como un producto con calidad, innovación, diseño y tecnológicamente muy avanzado. Al hablar de producto español se asocia a un producto europeo, sinónimo de gran calidad, aunque de precio elevado, si bien más competitivo en precio que los productos alemanes o italianos.

Los importadores bolivianos valoran muy positivamente a los distribuidores españoles. Su buena gestión del servicio postventa y la operativa para realizar los pagos de los pedidos hacen que se valore al empresario español. Ello hace que se forje una fuerte relación entre ambos socios y que los contactos sean muy fluidos. El exportador español, suele responder bien ante cualquier problema surgido con la maquinaria, aunque cuenta con la desventaja geográfica, que se puede traducir en una debilidad a la hora de proveer recambios. Aun así, por lo general, existe un cumplimiento en los plazos y la forma de entrega por parte del exportador.



En resumen, existen dos grandes inconvenientes que frenan las importaciones de los productos españoles: en primer lugar, los altos costes de transporte y la demora en la llegada de maquinaria; en segundo lugar, la feroz competencia de países vecinos, que debido a una posición geográfica más favorable unido a que poseen una moneda devaluada, entran en el mercado con unos precios demasiado bajos para cualquier importador europeo.

Respecto a los nichos de mercado más importantes en Bolivia, éstos se clasifican teniendo en cuenta la orografía boliviana. El país se divide en tres grandes zonas geográficas. Por un lado, la parte más occidental se caracteriza por su alta orografía y clima más montañoso, el altiplano se sitúa por encima de los 3.500 metros sobre el nivel del mar y el relieve es muy accidentado. En ella se localizan los departamentos de La Paz, Oruro o Potosí. En segundo lugar, están los departamentos de Cochabamba y Chuquisaca. La agricultura en estas regiones es uno de los pilares de la economía, lo cual hace interesante la posibilidad de introducir maquinaria agrícola. Por último, están los departamentos situados en la planicie amazónica, es decir, en los departamentos de Santa Cruz, Beni o Tarija. Es en estas regiones donde se practica una agricultura industrial y, por ende, donde más oportunidades se encuentran para la venta de maquinaria pesada para las empresas españolas. La razón principal es su gran espacio de terreno para cultivar productos tales como la soya, quinua, maíz o arroz entre otros.

La definición de los precios es muy complicada. Se está hablando de productos complejos, con diversidad de funcionalidades, modelos y tipos. Un factor muy importante en el sector es el poder negociador del cliente, y las necesidades de maquinaria que se pretenda satisfacer. Existen cuantiosos descuentos por volumen de maquinaria demandada, aunque al tratarse en general de pequeños empresarios, estos beneficios por volumen de compra resultan inalcanzables.

Debido a que en el país no existe una industria de fabricación de maquinaria agrícola y está orientada a la importación, los aranceles correspondientes a dicho rubro se han liberado para la mayoría de los bienes y actualmente el tipo de gravamen arancelario aplicable es del 0 %, por lo tanto, están exentos de tributar en aduana. Además, una vez pagadas las tasas aduaneras, para importadores europeos, prácticamente no hay restricciones técnicas ya que los estándares europeos cumplen sobradamente las exigencias bolivianas.

A modo de resumen, se podría concluir que el gobierno está realizando una serie de inversiones para fomentar la innovación del sector, puesto que se encuentra como uno de los ejes estratégicos de su Plan de Desarrollo y Social 2021 – 2025. Esto está provocando una mecanización del sector y, consecuentemente, un aumento de adquisición de maquinaria agrícola.

# ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)  
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

[www.icex.es](http://www.icex.es)

