
2023



El mercado de carburantes y lubricantes en Bolivia

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en La Paz

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIO
DE MERCADO

03 de abril de 2023
La Paz

Este estudio ha sido realizado por
Daniela Paucar Cerrón

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en La Paz

<http://Bolivia.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-23-010-0



Este estudio de mercado analiza carburantes y lubricantes, que corresponden a al código arancelario **2710** de NANDINA, es decir, «aceites de petróleo o de mineral bituminoso, excepto los aceites crudos; preparaciones no expresadas ni comprendidas en otra parte, con un contenido de aceites de petróleo o de mineral bituminoso superior o igual al 70 % en peso, en las que estos aceites constituyan el elemento base; desechos de aceites».

Bolivia es uno de los países con mayores reservas de hidrocarburos y minerales, especialmente en lo que respecta a yacimientos de gas. Durante los últimos años, estos han sido el motor de la economía boliviana y permitieron mejorar sustancialmente el nivel de desarrollo del país.

El Estado controla el mercado de carburantes y lubricantes a través de dos empresas públicas: la Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH) y Yacimientos Petrolíferos Fiscales Bolivianos (YPFB). Ambas instituciones gestionan casi por completo los aspectos que puedan afectar al sector de hidrocarburos en Bolivia, desde la exploración de posibles pozos hasta el control de precios y puntos de venta.

Si bien es cierto que existe producción de carburantes en Bolivia, la importación resulta muy importante para poder cubrir la demanda del mercado. Respecto al mercado de lubricantes, sucede lo mismo, pues la producción interna no es suficiente para la creciente demanda.

La **oferta de carburantes** se encuentra en manos de YPFB, la empresa encargada de la producción y comercialización. Además, es la principal importadora de estos productos; cualquier otra empresa importadora ha de tener estatus de asociada de YPFB. En cuanto a los **lubricantes**, la ley es más flexible, los permisos para su importación no precisan de una asociación previa con YPFB, por tanto, se pueden encontrar diversas marcas internacionales de lubricantes (Castrol, Amalie, Total, Petronas, Mobil, Motul o Repsol).

Así, los últimos datos aportados por el Instituto Nacional de Estadística de Bolivia indican que la oferta interna no abastece el mercado y por tanto la importación de combustibles y lubricantes ha mantenido su tendencia alcista, llegando casi a quintuplicar el valor de las importaciones en solo 6 años. De esta forma, en 2017 las importaciones eran de 813 millones USD y en 2022 alcanzaron 4.058 millones USD. En la siguiente tabla se recoge el intercambio comercial en los últimos años:

TABLA 1: VOLUMEN COMERCIAL DE CARBURANTES Y LUBRICANTES

Valor FOB en millones de USD

	2017	2018	2019	2020	2021	2022 (p)
Exportaciones	46,45	46,68	43,19	10,06	17,81	34,32
Importaciones	813,31	1.129,01	1.357,04	661,98	1.788,92	4.058,17
Saldo comercial	-766,86	-1.082,33	-1.313,85	-651,92	-1.771,11	-4.023,85

Fuente: INE Bolivia, 2023



La **demand**a de carburantes y lubricantes se ha disparado en los últimos años por varias razones, entre ellas, el aumento del parque automotor y el desarrollo del sector industrial. Gradualmente, los clientes exigen productos de mayor calidad y tecnología, y el suministrador nacional a veces no cumple con los estándares de calidad que demandan los consumidores.

Los **precios** de los carburantes y lubricantes difieren notablemente. Los carburantes tienen unos precios regulados por el Estado, que subvenciona la diferencia con respecto al precio internacional y solo YPFB y sus asociados pueden importar estos productos que se comercializan a los precios fijados. Para lubricantes no existe regulación y se comercializan a los precios del mercado internacional, a excepción de los lubricantes de YPFB que sí están subvencionados. En la siguiente tabla se indican los precios subvencionados de los carburantes en Bolivia:

TABLA 2: PRECIOS DE CARBURANTES AL CONSUMIDOR NACIONAL, A MARZO DE 2023

Producto	Precio en Bs./L	Precio en USD/L ¹
Gasolina especial	3,74	0,54
Gasolina especial plus	3,74	0,54
Gasolina premium	4,79	0,70
Gasolina de aviación	4,57	0,66
Kerosene	2,72	0,39
Jet fuel nacional	2,77	0,40
Diésel oíl	3,72	0,54
GLP	2,20 Bs/kg	0,33 USD/kg

Fuente: Agencia Nacional de Hidrocarburos, 2023

Una de las partidas de costes más importantes que hay que tener en cuenta en Bolivia es la de transporte. Bolivia no cuenta con puertos propios, por ello, hacen uso de los puertos chilenos de Arica e Iquique o la hidrovía Paraguay-Paraná. Desde estos puntos, la mercancía se transporta por carretera hasta las ciudades más importantes como La Paz, Cochabamba, Santa Cruz o Tarija.

En cuanto a la **percepción del producto español**, estos gozan de un buen prestigio por su alto grado de desarrollo en servicios tecnológicos de ingeniería, construcción, exploración y explotación de recursos. En general, las marcas europeas gozan de una reputación mayor que los productos locales y, debido a la mayor demanda de coches de gama alta, el mercado ofrece perspectivas positivas para los productos extranjeros.

Por otra parte, el **canal de distribución** más común para los lubricantes es a través de distribuidores, estos precisan de una autorización previa de ANH. En el caso de los carburantes, los distribuidores son también una opción a tener en cuenta, pero también los contratos de asociación

¹ Tasa de cambio fija 1 USD = 6,96 Bs (venta); 1 USD = 6,86 Bs. (compra) (BCB, 2023).



que se establezcan directamente con YPFB, ya que es la única institución con potestad para la comercialización de los mismos.

A la supervisión gubernamental para la importación, se unen otras importantes **barreras** a la hora de comercializar carburantes y lubricantes dentro del mercado boliviano. Destacan los aranceles a la importación que, para carburantes y lubricantes, tienen un gravamen de entre el 0-15 %. También, se precisan de ciertos requisitos técnicos (certificado de calidad emitido por el país de origen del producto, entre otros...) y cumplir con los tributos correspondientes a la comercialización y almacenaje de productos derivados, dígase el impuesto sobre utilidades de empresas, el impuesto de valor añadido e impuesto de transmisiones.

Finalmente, se puede considerar que el mercado boliviano de carburantes y lubricantes ofrece **oportunidades** de negocio para las empresas españolas que quieran abrir o expandir su negocio a Bolivia. Las oportunidades van en aumento debido al crecimiento industrial del país que repercute en una mayor demanda que la producción interna no puede satisfacer. Además, no solo se presentan en cuanto al suministro de estos productos, también para proveer de tecnología y experiencia en el sector de hidrocarburos y nuevos sectores como el litio.

ICEX

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es

