

El mercado de conservas en Bolivia

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en La Paz

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIO
DE MERCADO

25 de agosto de 2023
La Paz

Este estudio ha sido realizado por
Daniela Paucar Cerrón

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en La Paz

<http://bolivia.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-23-010-0

En este estudio de mercado se analizan los productos en conserva de pescados, mariscos y vegetales en Bolivia. Las conservas son alimentos que han sido manipulados para retrasar su deterioro y evitar la pérdida nutricional. Existen diversos métodos como la deshidratación, enlatado, salazón, confitado... Estos productos tienen la siguiente clasificación arancelaria NANDINA:

- Conservas de **pescados** pertenecen a la familia arancelaria **16.04**.
- Conservas de **crustáceos y moluscos** pertenecen a la familia arancelaria **16.05**.
- Conservas de **hortalizas y frutas** pertenecen a la familia arancelaria **20.01 – 20.08**.

El mercado de las conservas en Bolivia depende de las importaciones porque no es posible cubrir la demanda con la producción nacional. En el caso de los pescados y mariscos, la producción en Bolivia es escasa al carecer de litoral. Se abastece del lago Titicaca, pero solo cubre el 43 % de la demanda anual. El 57 % restante debe ser cubierto por el mercado exterior (Góngora, 2022). Con respecto a las conservas vegetales, sí existe producción de estos productos como el palmito, pero la industria es limitada en capacidad de variedad de productos. Es por ello por lo que la **oferta** de otro tipo de productos depende de los mercados externos.

En la siguiente tabla se recoge la evolución de las importaciones y exportaciones bolivianas de las conservas. Como se puede comprobar, la exportación de las conservas de pescados y mariscos es nula y las importaciones de estos productos han ido en descenso en los últimos años por la subida de los precios y porque no es un alimento que forme parte de la dieta boliviana. Por otra parte, la demanda de las conservas vegetales ha aumentado considerablemente en los últimos años por el precio más accesible para los consumidores, su fácil preparación y larga duración.

TABLA 1: SALDO COMERCIAL DE CONSERVAS

Valor FOB, en USD

	2018	2019	2020	2021	2022
Conservas de pescados y mariscos					
Exportaciones	0	0	0	0	0
Importaciones	8.673.402	11.259.488	12.609.715	10.213.491	8.809.604
Saldo comercial	- 8.673.402	- 11.259.488	- 12.609.715	- 10.213.491	- 8.809.604
Conservas vegetales					
Exportaciones	11.324.414	6.943.896	10.681.826	10.761.091	13.630.828
Importaciones	26.888.076	26.359.922	24.524.654	27.021.029	34.047.090
Saldo comercial	- 15.563.662	- 19.416.096	- 13.842.828	- 16.259.938	- 20.416.262

Fuente: INE Bolivia, 2023

Entre las conservas de pescados, los productos más importados son atunes (16.04.14.1), sardinas (16.04.20.00.1) y anchoas (16.04.16) que proceden de Chile, Colombia, Ecuador y Perú principalmente. Entre las vegetales, los productos más importados son las hortalizas congeladas (20.04); las hortalizas sin congelar, como espárragos, maíz dulce... (20.05); las confituras y



mermeladas (20.07) y tomates (20.02) que provienen de Argentina, Brasil, Perú y Chile principalmente.

Entre los **productos de origen español** destacan las conservas de calamares (16.05.54), sardinas (16.04.13.20.1) y mejillones (16.05.53) de los pescados y mariscos; entre las conservas vegetales destacan las mermeladas (20.07.99.92), aceitunas (20.05.7) y setas (20.03.1).

TABLA 2: EVOLUCIÓN DE IMPORTACIONES DE CONSERVAS DESDE ESPAÑA

Valor FOB, en USD

Tipo de conserva	2018	2019	2020	2021	2022
Pescados y mariscos	3.662	35.355	24.877	83.530	25.768
Vegetales	71.266	80.606	102.182	110.693	941.800

Fuente: INE Bolivia, 2023

Existe un amplio número de marcas internacionales de conservas de diversos países, a continuación, se recoge el listado de las empresas españolas.

TABLA 3: MARCAS ESPAÑOLAS DE CONSERVAS PRESENTES EN EL MERCADO BOLIVIANO

Marca	Productos
Carbonell	Aceitunas
Dani	Pescados y mariscos
Fragata	Aceitunas
Gourmet	Vegetales en general
Isabel	Pescados
La Vieja Fábrica	Mermeladas
Palacio de oriente	Pescados y mariscos
Serpis	Aceitunas

Fuente: Elaboración propia, store check, 2023

En cuanto a la oferta nacional, existen diversas marcas que se dedican a la fabricación o comercialización de conservas. Muchas de estas marcas bolivianas comercializan productos de otros países como Tailandia, China o Grecia. Entre las marcas nacionales más reconocidas destacan Pil Andina, Kris, Kral, Campo verde, Sofía...

La **demanda** de los productos en conserva de vegetales ha ido en aumento, principalmente por su precio, el almacenamiento, preparación y larga duración. Por el contrario, la demanda de las

conservas de pescados y mariscos creció hasta 2020, pero sufrió un descenso. No obstante, es necesario mencionar que la Organización Mundial de la Salud recomienda un consumo de 20 kg de carne de pescado al año, y la media de consumo en Bolivia es de 2,6 kg (Góngora, 2022). A esto se suma la inseguridad de consumir el producto fresco; estudios han revelado que los ríos están contaminados con altos niveles de mercurio y plomo (Arriaza, 2023). Por tanto, las conservas de pescados y mariscos suponen una alternativa más segura para el consumidor.

En cuanto al **precio**, es necesario tener en cuenta que el transporte, los aranceles y los márgenes comerciales (15 - 25 %) son partidas de costes que influyen en el precio final. A continuación, se muestran los precios finales de algunos productos.

TABLA 4: PRECIOS FINALES DE PRODUCTOS DE CONSERVAS ANALIZADOS

Producto	Precio en BOB	Precio en USD ¹
Arcor – mermelada de durazno 454 g	15,6	2,27
Campo verde – palmito verde entero 410 g	19,7	2,87
Carbonell – aceitunas rellenas 210 g	34,5	5,03
Dani - gambas al ajillo 105 g	41	5,97
Ebia - choclo en lata 280 g	6	0,87
Gustoso - durazno al jugo 820 g	19	2,77
Isabel – atún en aceite 170 g	15	2,18
Norte - champiñones en lata 184 g	7	1,02
Palacio de Oriente – calamares en su tinta 111 g	19,8	2,88
Van Camp's - Atún en agua 184 g	16,3	2,37

Fuente: Elaboración propia, store check, 2023

El producto español goza de gran **reconocimiento** a nivel internacional por la calidad de la materia prima. Los productos de conserva en aceite de oliva son de especial interés para los consumidores por sus propiedades nutritivas. Sin embargo, los precios de los productos son decisivos para los consumidores bolivianos y han influido en la menor demanda de pescados y mariscos. No obstante, las conservas vegetales españolas, al ser más accesibles por el precio, han despuntado positivamente en los últimos años.

La forma más común para **introducirse en el mercado boliviano** es a través de distribuidores, quienes tienen como clientes a mayoristas y supermercados. Entre los principales supermercados de Bolivia destacan [Hipermaxi](#), [Ketal](#), [IC Norte](#) y [Fidalga](#). Además, es importante mencionar a los minoristas, tiendas que barrio que ofrecen una gran variedad de productos como atunes y debido a su ubicación son puntos en crecimiento a tener en cuenta.

Por otra parte, entre las **barreras de acceso al mercado**, es necesario tener en cuenta los aranceles que para estos productos tienen un gravamen del 10 – 30 %, excepto para la partida

¹ Cambio oficial 1 USD = 6,86 Bs.

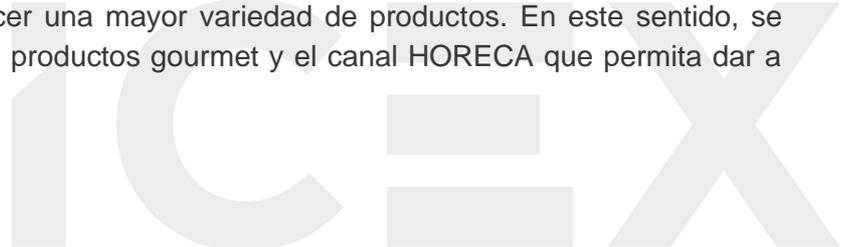


20.04.90 – demás hortalizas y mezclas que grava al 40 %. El organismo público boliviano que se encarga de administrar las importaciones es la [Aduana Nacional de Bolivia](#).

Además, el importador tendrá que cumplir con una serie de requisitos de inocuidad alimentaria y [autorización previa](#) específica para los productos de pescados, crustáceos y moluscos.

En definitiva, el mercado de las conservas en Bolivia ofrece **oportunidades** para los productos españoles. Sin embargo, es necesario tener en cuenta que los precios de estos productos resultan poco accesibles para los consumidores. En este sentido, algunas empresas españolas han optado por operar desde otros países cercanos como Ecuador, lo cual reduce los costes. Además, es necesario tener en cuenta que existen recomendaciones para un mayor consumo de carne de pescado y, en caso de producirse, las conservas serían la opción más segura y saludable para los consumidores.

Por el contrario, la demanda de las conservas vegetales ha aumentado exponencialmente en los últimos años, entre ellos, los productos españoles debido a la calidad. Se espera que este crecimiento continúe y se pueda ofrecer una mayor variedad de productos. En este sentido, se podría concentrar los esfuerzos en los productos gourmet y el canal HORECA que permita dar a conocer aún más el producto español.



ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es

