

2023



El mercado de la maquinaria de alimentación en Bolivia

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en La Paz

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



27 de octubre de 2023
La Paz

Este estudio ha sido realizado por
Daniela Paucar Cerrón

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en La Paz

<http://bolivia.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-23-010-0

El presente estudio analiza el mercado de la maquinaria para la industria alimentaria en Bolivia. Existen diversos tipos de clasificación, en este caso, se analizan según el tipo de industria:

- Maquinaria general: hornos, refrigeradores, calentadores, laminadores, centrifugadores, de llenado y básculas pertenecen a las familias arancelarias 84.17; 84.18; 84.19; 84.20; 84.21; 84.22; 84.23, respectivamente.
- Máquinas para la producción de vino, sidra, jugos de frutas y bebidas similares pertenecen a la familia arancelaria 84.35.
- Máquinas de panadería, pastelería, galletería o pastas pertenecen a la familia arancelaria 8438.10.
- Máquinas de confitería (cacao o chocolate) pertenecen a la familia arancelaria 8438.20.
- Máquinas para la industria azucarera pertenecen a la familia arancelaria 8438.30.
- Máquinas para la industria cervecera pertenecen a la familia arancelaria 8438.40.
- Máquinas para la preparación de carne pertenecen a la familia arancelaria 8438.50.
- Máquinas para la preparación de frutos u hortalizas pertenecen a la familia arancelaria 8438.60.
- Máquinas para la industria de café pertenecen a la familia arancelaria 8438.80.10.
- Máquinas para la preparación de pescado, crustáceos, moluscos pertenecen a la familia arancelaria 8438.80.20.

El mercado de la maquinaria para la industria de alimentación en Bolivia depende prácticamente al completo de las importaciones debido a que la industria nacional fabricante de estos productos es muy reducida y no cumple con los estándares mínimos de calidad que exige el consumidor.

En la siguiente tabla, se pueden observar las exportaciones e importaciones totales. Las exportaciones bolivianas son muy reducidas, destacan algunos productos de pastelería y panadería. Por otra parte, las importaciones son ampliamente mayores, en maquinaria general destacan los refrigeradores (84.18) por valor de 33,5 millones USD; máquina de llenado de botellas, latas... (84.22) por valor de 8 millones USD; máquinas para moler o tratar cereales (84.37) por valor de 8,8 millones USD o calentadores (84.19) por valor de 8 millones. Por otra parte, entre las industrias que más precisan de maquinaria destaca la preparación de carne (8438.50) por valor de 6 millones USD y la panadería / pastelería (8438.10) por cerca de 3 millones USD. Entre los principales países de origen se encuentran Brasil, del que procede el 32 % de los productos analizados, China (18 %) y México (10 %).

TABLA 1: SALDO COMERCIAL DE LA MAQUINARIA PARA ALIMENTACIÓN

Valor FOB, en USD

	2018	2019	2020	2021	2022
Exportaciones	30	2.843	17.688	4.541	280
Importaciones	106.337.309	97.470.654	78.677.069	88.554.747	92.727.854
Saldo comercial	- 106.337.279	- 97.467.811	- 78.659.381	- 88.550.206	- 92.727.574

Fuente: INE Bolivia, 2023

En 2022, el 2 % de los productos analizados procedían de España. En la siguiente tabla, se puede ver la evolución de las importaciones desde España, en los últimos años se han mantenido alrededor del millón de dólares. Los productos que más se importan de España son las refrigeradoras (84.18), máquinas para llenar, tapar y etiquetar botellas, latas... (84.22) y centrifugadoras (84.21). Cabe destacar que el 42 % de las prensas, estrujadoras para vino, sidra o jugos (84.35) provienen de España.

TABLA 2: EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES TOTALES DESDE ESPAÑA

Valor FOB, en USD

	2018	2019	2020	2021	2022
Importaciones	7.504.725	3.595.356	1.143.140	1.114.781	1.833.152

Fuente: INE Bolivia, 2023

En Bolivia existe un gran número de marcas internacionales, destacan las marcas brasileñas y chinas. Entre las europeas destacan las marcas italianas. Actualmente, existen cuatro marcas españolas en el mercado:

TABLA 3: MARCAS ESPAÑOLAS PRESENTES EN EL MERCADO BOLIVIANO

Marca	Descripción
	Empresa con máquinas para la fabricación de hielo.
	Amplia gama de productos como congeladores, refrigeradoras, cortadores, hornos, máquinas de café...
	Empresa con productos de cafetería (hornos, amasadoras, planchas, envasadoras, cortadoras...).
	Dedicada a la fabricación de máquinas para zumos.

Fuente: Elaboración propia, 2023

Entre las marcas nacionales destacan Fritz, Acerinox o Vargas.

La demanda de la maquinaria de alimentación ha ido en aumento en los últimos años alcanzando cifras cercanas a las anteriores a la pandemia. La industria de alimentación, principalmente la avícola ha crecido en los últimos años y el consumo de productos avícolas es también muy alto. Por otra parte, el sector de la restauración también está experimentando un gran crecimiento, desde lo gourmet que se está implantando paulatinamente en Bolivia hasta los establecimientos de comida rápida que inundan las calles del país. Esta tendencia de crecimiento de la industria alimentaria y de las gastronomía y restauración repercuten positivamente en la demanda de maquinaria.

En cuanto al precio, es necesario tener en cuenta el transporte, aranceles y márgenes comerciales (20-30 %) que elevan los precios. A continuación, se muestran los precios finales de algunos productos.

TABLA 4: PRECIOS FINALES DE MAQUINARIA ALIMENTARIA

Producto	Marca	Precio en BOB	Precio en USD
Máquina de café espresso 3900 W	Wega	34.793	5.050
Molino de café	Obel	9.640	1.399
Freidora de gas 20 L	Macom	13.843	2.009
Asador de pollo rotativo 40 Kg	Metvisa	8.978	1.303
Vitrina refrigerada panorámica 1,5 m	Refrimate	10.127	1.470
Refrigeradora 1 puerta - 238 L	Ventus	5.561	807
Balanza digital 40 Kg	Ventus	689	100
Horno 6,9 Kw	Unox	20.866	3.028
Batidora industrial 20 L	Ventus	8.108	1.177
Máquina de helados soft 1,95 Kw	Ventus	24.353	3.535
Licuada industrial 6 L	Metvisa	2.429	353
Expositor refrigerado de carne 2 m	Refrimate	25.049	3.636
Moledora de carne	Metvisa	6.187	898
Sierra carnicera grande 2 Hp	Metvisa	10.711	1.555
Amasadora 12 Kg	Ventus	11.762	1.707
Horno continuo de cinta a gas	Workpizza	48.650	7.061

Fuente: Elaboración propia, 2023

El producto europeo se asocia directamente a una tecnología avanzada y alta calidad. Igualmente, los productos españoles gozan de este reconocimiento. Además, las apuestas de marcas españolas por la introducción de la industria alimentaria 4.0 o la Inteligencia Artificial van a posicionar a la tecnología española entre las más competitivas del mercado europeo y sin duda sería una ventaja en el mercado boliviano en el que están presentes diversas marcas.

Respecto al canal de distribución, el mercado de la maquinaria de alimentación tiene una cadena corta. El limitado número de importadores comercializan los equipos directamente con el consumidor final o con distribuidores minoristas. Las empresas importadoras bolivianas tienen en cuenta la capacitación y garantías que ofrecen los fabricantes.

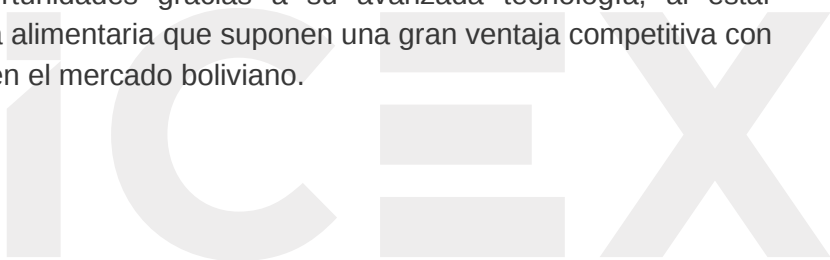
En los relativo a las barreras de **acceso al mercado**, los aranceles oscilan entre el 0-20 %. Entre otras barreras, destaca la regulación para artefactos que usen gas refrigerante como las congeladoras para lo cual deben de ser inspeccionados en adunas por [IBMETRO](#).



El resto de maquinaria para la industria alimentaria no requiere de otra autorización. Pero, según la resolución administrativa N.º 019/2003 sobre los requisitos sanitarios de elaboración, almacenamiento, transporte y fraccionamiento de alimentos y bebidas de consumo humano, los equipos deben estar fabricados con materiales no tóxicos, no deben impregnar olores o sabores, resistentes a la corrosión, de material liso y duro, entre otros.

Hasta el 23 de septiembre de 2023, estaba vigente el incentivo tributario para este y otros sectores, por tanto, estaba exento el pago del Impuesto al Valor Agregado (IVA). Ante los buenos resultados, se plantea volver a implantarlo u otros incentivos. Por tanto, se reestablece el IVA a 14,94 %.

En definitiva, las perspectivas del sector son positivas, el crecimiento del sector de la restauración y de la industria alimentaria ha crecido desde la implantación del modelo productivo actual de Bolivia y se espera que lo siga haciendo en los próximos años. Sin embargo, los costes de transporte y el mayor precio, asociado a la mayor calidad de la maquinaria europea provocan que los importadores opten por productos de los países vecinos que tienen precios finales más asequibles. Sin embargo, las marcas europeas gozan de oportunidades gracias a su avanzada tecnología, al estar incorporando novedades en la industria alimentaria que suponen una gran ventaja competitiva con respecto a otras marcas ya presentes en el mercado boliviano.





Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es

