

EL MERCADO DEL TURISMO EN BOLIVIA

2024

Definición del sector

Categorías

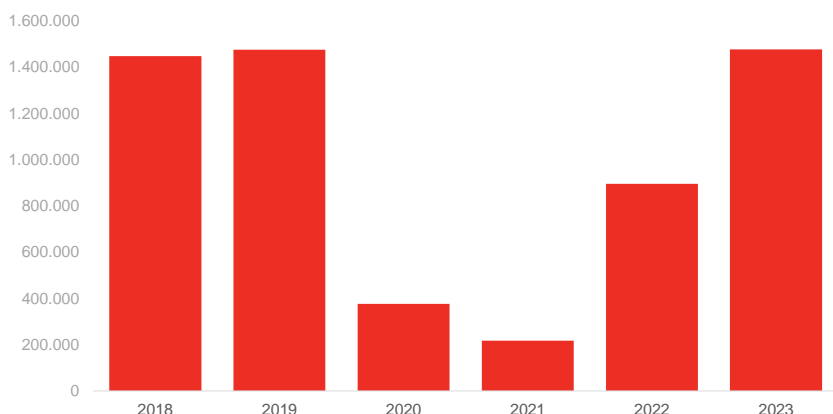
Turismo comunitario, de aventura, cultural, gastronómico, de salud, religioso y ornitológico

Principales regiones

Beni, Cochabamba, Chuquisaca, La Paz, Oruro, Pando, Potosí, Santa Cruz y Tarija

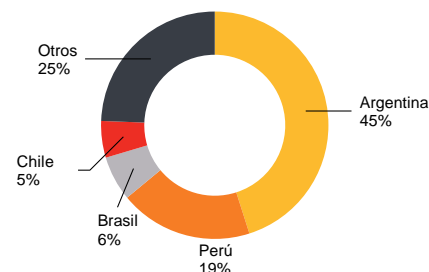
Flujo de viajeros internacionales

Número de viajeros internacionales (2018-2023)



Países de origen de viajeros

2023



- En cuanto a hospedaje, destacan por un mayor número de establecimiento los hostales (de una, dos y tres estrellas) y los alojamientos de categoría A
- La calificación mediante estrellas es autoimpuesta por los propios establecimientos y que no siguen un rigor institucional
- La situación del hospedaje sigue en proceso de recuperación tras la crisis de la pandemia, con 1424 establecimientos en 2023, cerca del máximo histórico de la serie 2018-2023 que fue de 1489 establecimientos en 2019.
- La tarifa promedio de hospedaje por noche en 2022 fue de 36,18 dólares. La media en hoteles fue de 55,66 dólares la noche, frente a la media en hostales que fue de 17,48 dólares la noche.
- Se espera que los precios por hospedaje aumenten en los próximos años, auspiciados por la recuperación de la crisis de la pandemia y por la inflación en el país.

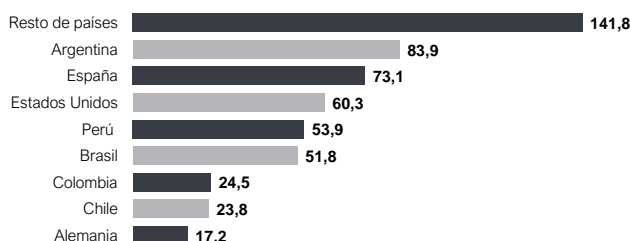
Aspectos a considerar

- De media, el turista español se gasta para una media de 12 días, unos 2.224 dólares, unos 2.023 euros, con vuelos de ida y vuelta incluidos.
- Las ciudades más visitadas fueron La Paz (28,6 %), Santa Cruz de la Sierra (17,4 %), Oruro (10,7 %) y Cochabamba (9,9 %).
- Las ciudades que experimentaron un mayor crecimiento en la afluencia de viajeros en 2023 frente a 2022 fueron El Alto (102 %), Trinidad y Sucre (19 %) y Santa Cruz de la Sierra (7 %).

Gastos de viajeros por país

Datos en millones de dólares

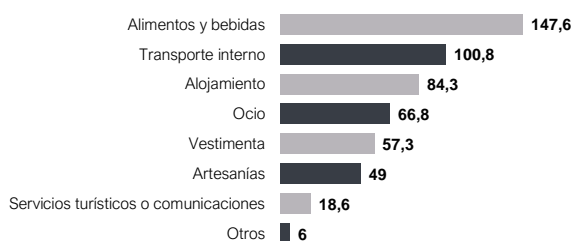
Abril 2024



Gastos según su tipo

Datos en millones de dólares

Abril 2024



EL MERCADO DEL TURISMO EN BOLIVIA

2024

Percepción del producto español

- España es una de las grandes potencias mundiales en el sector turístico, por lo que la imagen del turismo español en Bolivia es muy positiva.
- Sin embargo, actores que hace unos años estaban presentes, como la aerolínea Iberia, se han retirado del país.
- A medida que mejore la infraestructura y la oferta turística del país, probablemente la representación de empresas españolas en Bolivia crezca tanto en la prestación de servicios de viaje, como cadenas de hoteles españolas que decidan instalarse en el país.

Canales Distribución

Canal físico

El canal físico sigue siendo el principal medio de reservas de viajes. Las principales razones que señalaron los consumidores bolivianos fueron las siguientes: la desconfianza (55 %), el desinterés (19 %), el desconocimiento (14 %) y la falta de una tarjeta de crédito (3 %).

Canal online

El escaso desarrollo del sistema bancario no permite aún pagar por internet con tarjetas de débito, la mayoría de las webs de viajes no tienen la opción de hacer reservas *on-line* y la posibilidad del regateo de precios en el establecimiento animan al cliente a comprar sus billetes *in situ*.

Acceso al mercado

Fiscalidad

Artículo 30 de la [Ley General de Turismo "Bolivia te espera"](#)

Normativa

[Ley General de Turismo "Bolivia te espera"](#)

[Resolución 570](#)

[Ley de promoción de inversiones \(Ley 516\)](#)

Perspectivas del sector

- El desarrollo del sector turístico en Bolivia es una carrera de fondo en la que los actores españoles, con experiencia consolidada a lo largo de muchos años en posiciones de liderazgo mundial, tienen mucho que ofrecer.
- El establecimiento de sistemas de reserva y compra por internet, el acceso a la información turística o plataformas que permitan comparar precios y destinos serán requisitos cada vez más demandados por los consumidores.
- Se recomendaría invertir en un turismo de calidad y especializado que vaya más allá del turismo mochilero que es el que más recibe Bolivia y el que menos dinero deja tanto al país como a los distintos actores del sector.

Información práctica

Ferias	Direcciones de interés	Asociaciones
Feria Internacional de Cochabamba https://feicobol.com.bo	<ul style="list-style-type: none">• Ministerio de Culturas y Turismo: http://www.miniculturas.gob.bo/• Bolivia Travel: http://bolivia.travel/	Cámara Nacional de Operador de Turismo Receptivo (CANOTUR) www.canotur-bolivia.com
Feria Internacional de Innovación y Tecnología turística https://fitectur.com/	<ul style="list-style-type: none">• Instituto Nacional de Estadística de Bolivia: http://www.ine.gob.bo/	Federación Boliviana de Guías de Turismo (FBOGUIT) www.fboguit.com
Feria Internacional de Santa Cruz https://fexpocruz.com.bo/	<ul style="list-style-type: none">• Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE): http://ibce.org.bo/• Lonely Planet Bolivia: http://www.lonelyplanet.com/bolivia	Asociación Boliviana de Agencias de Viajes y Turismo (ABAVYT NACIONAL) https://abavyt.org.bo/

Más info [Accede aquí](#) al estudio de mercado completo

Realización
**Pedro Antonio Rodríguez
Fernández**
28 de mayo 2024
La Paz

Supervisión
Oficina Económica y Comercial de
la Embajada de España en La Paz
<http://bolivia.oficinascomerciales.es>

Editado
ICEX España Exportación
e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es
www.icex.es

MAYO, 2024- NIPO 224240080