

# EL MERCADO DEL VINO EN BOLIVIA

2024

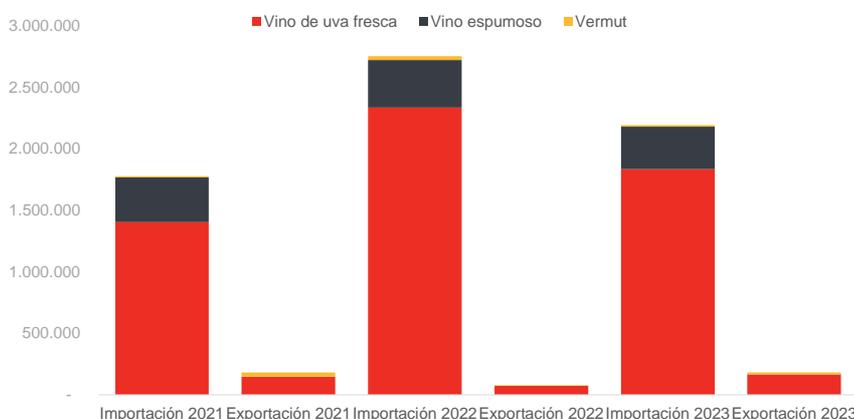
## Definición del sector

<b>Productos</b>	Vino de uvas frescas, vino espumoso, mosto de uva (excluidos aquellos que no incluyen alcohol), Vermut	<b>Principales regiones</b>	Principalmente Tarija, aunque también existen grandes bodegas en Chuquisaca y Cochabamba
------------------	--	-----------------------------	--

## Comercio exterior

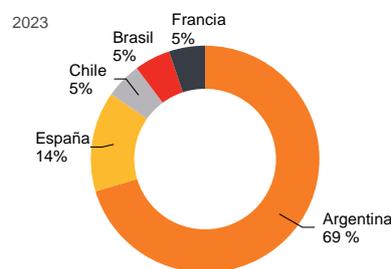
### Importaciones y exportaciones (2021 - 2023)

Datos en dólares



- El aumento en la producción de vino y el mayor reconocimiento internacional de los últimos años ha permitido una escasa pero mayor exportación de vino, sobre todo a Europa.
- Debido a la crisis por la que está pasando el país se observa un descenso en las importaciones en general en 2023, no solo del vino y del vermut.
- En los últimos cinco años las importaciones bolivianas de vinos extranjeros abarcan un volumen anual de entre 1.400.000 USD y 2.500.000 USD.
- En Bolivia existe un número reducido de importadores de vino extranjero, que traen al país algunas de las marcas más reconocidas a nivel mundial, sobre todo con una mayor selección de vinos argentinos y chilenos.

### Principales países proveedores



### Principales países clientes



## Producción local

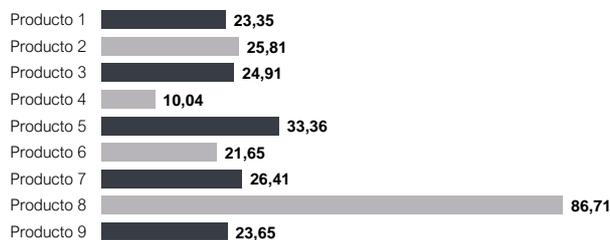
**Superficie:** 3.311 hectáreas

**Producción:** 16 millones de litros

## Precios según país de origen

Datos en dólares

Septiembre 2024



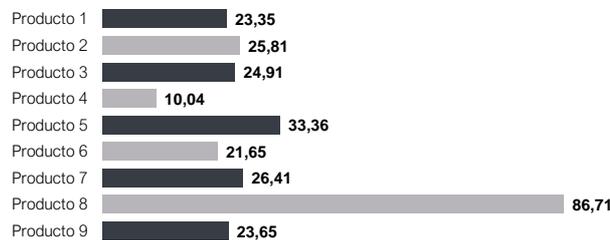
## Demanda

- Desde 2021 hasta 2023 se ha registrado un aumento de la producción de vino en Bolivia de un 98 %.
- El consumo de vino per cápita ha aumentado un 38,4 % en el período 2018 – 2023
- El volumen de importaciones en Bolivia está marcado por los vinos argentinos y chilenos, que representan en torno a un 90 % del total.

## Precios según tipo de uva

Datos en dólares

Septiembre 2024



# EL MERCADO DEL VINO EN BOLIVIA

2024

## Percepción del producto español

- En los últimos años se está experimentando un aumento exponencial de las importaciones de vino español, tanto que en 2023 el vino español se posicionó en segundo lugar como país origen de las importaciones, con un 14 %.
- Según los expertos del sector, el vino español se percibe como un producto «premium» por la mayoría de los consumidores.
- La baja presencia del vino español tiene que ver, por un lado, con una mayor distancia geográfica, que aumenta los costes de transporte, y por el enorme impacto del arancel aplicado a importaciones de vinos europeos.

Entre las empresas españolas que están presentes, se encuentran principalmente las siguientes:



## Canales Distribución

Vinos locales	Las grandes bodegas suelen contar con sus propias redes de distribución en el país, siguiendo un modelo de integración vertical del negocio que les permiten ahorrar costes. Los vinos locales se suelen encontrar con mucha facilidad, tanto en supermercados y tiendas especializadas, como en pequeños comercios de abastecimiento de comida básica.
Vino a granel	Las bodegas más pequeñas venden vino tanto embotellado como a granel. El vino a granel se encuentra casi exclusivamente en los mercados locales en los que se elabora. Su venta va dirigida a los consumidores locales, así como a bodegas más grandes.
Vinos extranjeros	Los vinos extranjeros entran al mercado mediante importadores especializados en el sector vinícola o alimentario en general. Estas importadoras son las que distribuyen los vinos a los supermercados, tiendas especializadas y licorerías.

## Acceso al mercado

### Normativa

- [Decreto Supremo 6521](#)
- [Decreto Supremo 24777](#)
- [Decreto Supremo 25569](#)
- [Ley 3053](#)
- [Ley 1334](#)
- [Ley 3048](#)
- [Ley 3685](#)
- [Ley 259](#)

## Oportunidades

- Relativamente reciente penetración de vinos bolivianos en mercados extranjeros, posibilitando un aumento de la producción actual para atender a la demanda internacional.
- Sector no muy desarrollado que sigue buscando cada vez más la especialización y el desarrollo de esta industria incipiente.
- Las bodegas internacionales empiezan a sentir el aumento de la calidad del vino boliviano, el cual está atrayendo a mucha población, que prefiere comprar el producto local a un precio notablemente más barato.
- Un sector de la población, generalmente de clase económica acomodada, prefiere comprar vino extranjero, ya que está concebido como un producto de mejor calidad.
- Una eliminación parcial o total de los aranceles (actualmente en el 40 %) supondría un impulso notable del sector vinícola europeo.

## Perspectivas del sector

- La actividad vitivinícola boliviana mejora cada año en cantidad producida y calidad del producto.
- La Cadena de Uvas, Vinos y Singanis (CUVS) se ha convertido en el principal complejo productivo del sur de Bolivia.
- A medio plazo se esperan fortalecer estas exportaciones aumentando la producción del país y la superficie de terreno cultivada.

## Información práctica

Ferias	Asociaciones	Otras direcciones de interés
Festival Internacional de Vinos y Quesos <a href="http://www.festivino.com/informaci-n.html">http://www.festivino.com/informaci-n.html</a>		INE <a href="http://www.ine.gob.bo/">http://www.ine.gob.bo/</a>
Winefest <a href="https://www.facebook.com/WineFestBolivia/">https://www.facebook.com/WineFestBolivia/</a>	CENAVIT (Centro Nacional Vitivinícola) <a href="https://www.cenavit.org/">https://www.cenavit.org/</a>	SENASAG <a href="http://www.senasag.gob.bo">http://www.senasag.gob.bo</a>
EXPOCRUZ <a href="https://fexpocruz.com.bo/">https://fexpocruz.com.bo/</a>		IBCE <a href="http://ibce.org.bo/">http://ibce.org.bo/</a>

## Más info [Accede aquí](#) al estudio de mercado completo

Realización  
**Pedro Antonio Rodríguez  
Fernández**

23 de septiembre de 2024  
La Paz

Supervisión  
Oficina Económica y Comercial de  
la Embajada de España en La Paz

<http://bolivia.oficinascomerciales.es>

Editado  
ICEX España Exportación  
e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global  
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)  
[informacion@icex.es](mailto:informacion@icex.es)  
[www.icex.es](http://www.icex.es)