



INFORME
DE FERIA

2024



EXPOCRUZ

Santa Cruz de la Sierra
20 - 29 de septiembre de 2024

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en La Paz

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

7 de octubre de 2024
La Paz

Este estudio ha sido realizado por
Pedro Antonio Rodríguez Fernández

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en La Paz

<http://bolivia.oficinascomerciales.es>

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240140



Índice

1. Perfil de la feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores representados	5
1.3. Actividades de promoción	5
2. Descripción y evolución de la feria	6
2.1. Organización de la feria	6
2.2. La feria en cifras	7
3. Tendencias y novedades presentadas	9
3.1. Oportunidades de negocio	10
4. Valoración	11
4.1. Recomendaciones	12
5. Anexos	14
5.1. Direcciones de interés	14
5.2. Contactos de interés	14
5.3. Artículos de prensa	14
5.4. Plano del recinto ferial	15
5.5. Fotografías de la feria	16





1. Perfil de la feria

1.1. Ficha técnica

Nombre:	EXPOCRUZ 2024
Fechas de celebración:	20 al 29 de septiembre de 2024
Frecuencia:	Anual
Número de edición:	48. ^a
Próxima edición:	19 al 28 de septiembre de 2025
Lugar de celebración:	Feria Exposición de Santa Cruz (FEXPOCRUZ), Av. Roca y Coronado, Santa Cruz de la Sierra, Bolivia.
Horario de la feria:	18:00 - 00:00 h
Precios de entrada:	Mayores de 12 años: 50 bolivianos (BOB). Entre 5 y 12 años: 25 BOB. Existe registro para empresarios con el cual la entrada es gratuita.
Medios de transporte:	Se recomienda taxi o Uber. No hay una línea de autobús.
Número de visitantes:	420.836
Tipos de visitantes:	Compradores particulares, agentes, prensa y profesionales de los diferentes sectores.
Organización:	Fundación FEXPOCRUZ - https://fexpocruz.com.bo/expocruz/



1.2. Sectores representados

- Agrícola, agropecuario, agroindustrial y ganadero: maquinaria y herramientas de campo, fertilizantes, seguros, veterinaria, ganado ovino, caprino y porcino, jardinería, caballos.
- Alimentación y bebidas: productos orgánicos.
- Arte y cultura: artesanías, exposiciones, stands de regiones bolivianas.
- Automóvil.
- Decoración: muebles, arte y artesanía, jardinería, decoración de interiores.
- Inmobiliario: terrenos, viviendas, infraestructuras.
- Manufacturas.
- Medioambiente: forestal, social, sostenibilidad.
- Tecnología e innovación.
- Telecomunicaciones.
- Textil: ropa, marroquinería.
- Turismo.

1.3. Actividades de promoción

La Oficina Económica y Comercial de España en La Paz ha asistido a la feria con el fin de observar, principalmente, las tendencias de los diferentes sectores y las posibilidades de participación de España en los mismos. No ha llevado a cabo ninguna actividad de promoción en esta feria.

Para recopilar la mayor parte de los datos que aparecen recogidos en este informe, la oficina comercial se puso en contacto con los organizadores de la feria, que proporcionaron los datos que tenían disponibles.



2. Descripción y evolución de la feria

2.1. Organización de la feria



La feria **EXPOCRUZ** es considerada la feria más grande e importante del año en Bolivia. No hay otra a nivel nacional con este tamaño y relevancia. Se celebra anualmente en el mes de septiembre y su duración es de 10 días, con un horario de 18:00 a 00:00 h. La de este año 2024 ha sido la 48.^a edición y transcurrió desde el 20 al 29 de septiembre en la Feria Exposición de Santa Cruz, FEXPOCRUZ, Santa Cruz.

La feria fue inaugurada por el presidente de FEXPOCRUZ, José Luis Farah, y contó con la presencia de los alcaldes de las principales ciudades bolivianas, así como representantes de varios países e instituciones internacionales.

EXPOCRUZ es una feria multisectorial de gran tamaño y cobertura. No obstante, destacan algunos sectores más que el resto, como el agropecuario y agroindustrial (de gran importancia para la región de Santa Cruz), el automovilístico, alimentación y bebidas, bancario y telecomunicaciones. En concreto, del agropecuario, hubo presencia de 122 expositores del sector; se realizaron 23 subastas y se recibieron más de 1.000 ejemplares de ganado.

En la presente edición hubo una destacada presencia internacional con representaciones de 10 países: Argentina, Brasil, Colombia, Estados Unidos, Gran Bretaña, Panamá, Perú, República Checa, República Dominicana y Venezuela.

En la muestra destacó el pabellón de la innovación donde se dio espacio a los emprendedores y *startups* que presentaron varias novedades tecnológicas.

Dentro del recinto, la feria se dividió en varios pabellones que acogieron a distintos sectores. Los sectores agropecuario y automovilístico se expusieron al aire libre en un gran espacio dentro de la feria, principalmente debido al tamaño y volumen de los automóviles, las maquinarias y de los animales. La feria contó también con un centro de convenciones, un escenario donde se realizaron actuaciones musicales y varios patios de comidas. A su vez, destacaron los pabellones de Brasil, Argentina, Perú, Estados Unidos y la Unión Europea.

Durante la feria, entre el 25 y el 27 de septiembre se celebró la 35.^a edición de la Rueda de Negocios Internacional, organizada por la Cámara Nacional de Industria, Comercio, Servicios y Turismo de Santa Cruz (CAINCO). Su objetivo consistió en favorecer encuentros empresariales de distintos ámbitos en reuniones de 20 minutos. Tras la rueda de negocios, en la que hubo más de 7.000



encuentros de empresas de 16 países, se estima que se generaron 95,2 millones de USD en intención de negocio y contó con la participación de más de 600 empresas. Cada día la jornada duró de 9 a 19:30 h.

También se celebró el 3.º Congreso Mundial de Criadores de Cebú (COMCEBÚ), encuentro internacional y rueda de negocios dedicado específicamente a este sector. Contó con la presencia de países como Sudáfrica, Estados Unidos, Australia, India, Costa Rica o Colombia.

El 24 de septiembre se celebró el día de Santa Cruz, y hubo una afluencia mayor que el resto de las jornadas. Las celebraciones se hicieron patentes durante todo el día con espectáculos musicales, teatrales, sorteos, *catering* de comida, etc.

2.2. La feria en cifras

A esta edición acudieron un total de **420.836 visitantes** durante los 10 días de duración. La nacionalidad fue principalmente boliviana y, mayormente, de la región de Santa Cruz. No se dispone del número de asistentes profesionales que han acudido a las ferias en representación de empresas. Tampoco se dispone de los datos de participación de anteriores ediciones.

En cuanto a satisfacción, el 96 % de los visitantes y el 82 % estaban satisfechos con esta edición de la EXPOCRUZ celebrada en 2024.

Hubo **2.231 empresas expositoras**, de las cuales **1.471 eran nacionales y 760 internacionales de 32 países** como Alemania, Brasil, China o Perú. Unas cifras algo menores que en la edición de 2023, cuando se registró la presencia de 2.428 expositores, y con presencia de 33 países. No se han facilitado datos concretos del número total de empresas de cada país. La participación de empresas españolas ha sido testimonial, con la presencia de la Cámara de Comercio Hispano Boliviana.

Se contó con representaciones de instituciones oficiales de 10 países: Argentina, Brasil, Colombia, Estados Unidos, Gran Bretaña, Panamá, Perú, República Checa, República Dominicana y Venezuela.

El sector agropecuario tuvo un papel protagonista durante la feria y contó con la presencia de 122 expositores, se realizaron 23 subastas y se recibieron más 1.000 ejemplares de ganado de distintas razas, donde destacaron la de GyR, Girolando, Brahman, Nelore Mocho y Nelore.

Según las estimaciones, la feria generó más de 70.000 empleos, entre directos e indirectos.

La superficie total de la feria ocupó 44.500 m² al descubierto y 21.300 m² a cubierto, repartidos entre los 5 pabellones.



Resultados de las ferias en 2024. Fuente: FEXPOCRUZ.

Los precios de los stands dependen del tamaño en m² y de la localización dentro de la feria. Un stand en el pabellón internacional se cotizaba en 1.530 BOB por m² (cerca de 210 €), por lo que un stand de 12 m² tenía el valor de 18.360 BOB (cerca de 2.500 €), con un montaje básico de separados del resto de stands con paneles. El precio de los stands en el pabellón Santa Cruz es de 1.025 BOB (150 €) por m² y el de los ubicados en el sector nacional cuestan 850 BOB (120 €) por m². Estos precios no incluyen conexiones de iluminación y energía eléctrica, que tienen un coste adicional. Las pymes cuentan con un descuento especial para incentivar su crecimiento y presencia.

Existe un documento con un catálogo de servicios para diseñar los puestos expositores a medida que se puede utilizar a modo de referencia (vinilos, servicios audiovisuales, montajes, pantallas, servicios de limpiezas, etc.). Es recomendable contactar con los organizadores al respecto ya que los precios en cada año podrían variar.



3. Tendencias y novedades presentadas

La **innovación digital** es un factor determinante en esta feria. Los distintos sectores presentes consideran la feria como un perfecto expositor y apuestan por la presentación de sus productos y servicios más innovadores.

Las empresas innovadoras aprovechan las zonas con mayor visibilidad. Sus stands se situaban en lugares más abiertos, amplios y cercanos a la afluencia de visitantes. Se aplicaban códigos QR, presencia e impacto en redes y demostraciones de drones de empresas de sectores agrícolas.

El sector automotriz, como cada año, es uno de los que más rentabilidad obtiene del evento. De las 21 concesionarias destacan Imcruz, Hansa, Nibol, Luxor, Auto líder y Andar Motors. Imcruz, con sus marcas Suzuki, Mazda, Changan, Jac Motors, Geely, Chevrolet y Renault, con hasta 10 stands. En esta edición destacó la presentación del nuevo modelo Toyota Prado 250, distribuido por la marca Toyosa, y que se posiciona como el coche más tecnológico de la marca automotriz.

Por otra parte, el sector bancario es uno de los que más novedad y atracción genera, puesto que los bancos en Bolivia aún se encuentran en pleno proceso de digitalización. En esta feria han presentado muchas novedades como sus propias aplicaciones, la posibilidad de pago por medio de aplicaciones como YoLoPago o mejoras en sus páginas webs.

La feria también ha presentado numerosas novedades en el sector de las telecomunicaciones. Las empresas han aprovechado esta feria para presentar mejoras tecnológicas que permitirán dar un mejor servicio y a más usuarios. Por ejemplo, la Autoridad de Regulación y Fiscalización de Telecomunicaciones y Transportes - ATT inauguró un stand, en el cual se presentaba la implementación de la tecnología 5G en los próximos años. Asimismo, la empresa de telecomunicaciones VIVA contó con la presencia de MUM, el robot de la marca, quien interactuó con los asistentes. Por otra parte, los usuarios de ENTEL, según su antigüedad, recibieron megas y WhatsApp ilimitado de regalo.

Destacaron también el sector agroalimentario y el sector agropecuario, este último marcando récords en la feria. El sector agroalimentario demostró su potencial para la exportación de productos alimenticios de mano de marcas como Sofía (producción avícola), entre otras. Respecto al sector agropecuario, destacaron varias piezas de ganado por su alta genética. El cénit de las presentaciones de ganado bovino se alcanzó con la venta de una de las piezas por 756.000 USD.



3.1. Oportunidades de negocio

El Producto Interno Bruto (PIB) de Bolivia registró un crecimiento del 3,07 % en el 2023 comparado con 2022. La Administración pública, el sector agropecuario, financiero y la industria suponen en su conjunto cerca del 54 % del PIB.

En los últimos años, todos los sectores han obtenido una evolución favorable. El sector de las industrias manufactureras se posiciona como el principal contribuyente al PIB, seguido por las industrias financieras y la agricultura, silvicultura, caza y pesca.

Este último año, en Santa Cruz se ha destacado el crecimiento y recuperación de los sectores financieros, los servicios empresariales, turismo, construcción y bienes inmuebles, tecnologías y comunicaciones, comercio y negocios.

Santa Cruz es el departamento con mayor aporte al PIB de Bolivia, sumando 5.550 millones de USD en 2023.

Bolivia, a través del desarrollo sus relaciones comerciales, tiene acceso a 45 mercados mediante sus acuerdos comerciales bilaterales y los sistemas generalizados de preferencias arancelarias. Los flujos comerciales en 2023 se centraron principalmente en Chile, Mercosur, Comunidad Andina, Cuba y Venezuela con 9.998,6 millones de USD, en la Unión Europea, Reino Unido, Suiza y Noruega con 2.155,8 millones de USD y en Canadá, Estados Unidos y México con 1.534 millones de USD¹.

Las importaciones bolivianas durante 2023 totalizaron 11.489,3 millones de USD; un 3,3 % menos en valor comparado con 2022. Destacan los suministros industriales con un 26 %, los combustibles y lubricantes con un 26 % y bienes de capital con un 17 %².

El departamento de Santa Cruz se posiciona como el principal importador de Bolivia con más de 4.400 millones de USD y siendo a su vez el más dinámico entre todos los tipos de actividades económicas³.

Por todo ello, EXPOCRUZ es un escenario adecuado para la actividad ferial, puesto que Santa Cruz se posiciona como el departamento con mayor dinámica empresarial y con las mayores relaciones comerciales.

¹ Saldo Comercial 2023, INE

² Importaciones 2023, INE

³ COMEX, Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural



4. Valoración

EXPOCRUZ es la feria multisectorial más importante de todo el país. Esta feria contribuye a la economía de Santa Cruz y de toda Bolivia, y repercute positivamente en la creación de contactos y lazos empresariales, formalizando contratos entre empresas nacionales y empresas extranjeras.

El **número de visitantes** ha disminuido con respecto al año anterior, debido a la situación macroeconómica y política del país, pasando de 464.462 visitantes a 420.836, registrándose a su vez una disminución en el consumo de las personas que visitaron la feria: un 60 % evitó realizar algún gasto en el patio de comidas y, en cuanto al consumo no alimentario, solo un 40 % realizó compras en la feria (frente al 44 % que lo hicieron en la edición anterior). Dada la consolidación de la importancia de esta feria, los organizadores esperan un aumento tanto de presencia de empresas, países y visitantes, como de facturación generada en los próximos años. La mayoría de los visitantes son ciudadanos locales que asisten a la feria sin ningún ánimo comercial, pero que sí están dispuestos a comprar productos de los stands y a pasar la tarde en un ambiente animado y que invita a consumir.

La **intención de negocios** de la feria disminuyó un 3,1 % (6 millones de USD), alcanzando los 203 millones de USD, continuando así con la bajada de volumen de negocios de las últimas ediciones.

Puede ser interesante para empresas españolas que todavía no tengan presencia en el mercado y se quieran dar a conocer, o que todavía no cuente con socios comerciales de relevancia. Si ya está presente en Bolivia con sus productos, es una buena manera de consolidar su imagen y darse a conocer a otras potenciales empresas locales, con el objetivo de seguir expandiéndose. También es una feria que revela las tendencias de los distintos sectores participantes. Las empresas más grandes del país se citan aquí, por lo que siempre es de interés tener presencia en la feria. La valoración de esta edición ha sido muy positiva, con expectativas de mejora en los próximos años en cuanto la situación macroeconómica y política del país se estabilicen.

4.1. Recomendaciones

Para futuras ediciones se recomienda:

- **Ponerse en contacto con la Oficina Comercial:** el ICEX suele proporcionar apoyo a las empresas españolas que quieren participar en la feria, con lo que es conveniente contactar con el personal de la oficina de La Paz. De este modo, se puede valorar si es conveniente que la empresa asista a la feria y si puede optar a recibir apoyo oficial. Se trata de una primera aproximación esencial, ya que, si se considera que la feria no se adecúa a las necesidades de la empresa, se puede proporcionar información sobre ferias alternativas.
- **Consultar las empresas participantes:** es esencial estar al corriente de las marcas y empresas que han participado en ediciones anteriores y de las que tienen previsto participar en la siguiente edición. De este modo, se puede realizar un seguimiento de la evolución de la feria para determinar si merece la pena asistir a la feria o no.
- **Realizar un análisis de la demanda:** consultar estudios de mercado de Bolivia, los informes de ferias anteriores realizados por la Oficina Comercial, los datos relativos a las marcas participantes y los compradores asistentes, etc. En esa misma línea, identificar compradores potenciales y enviarles una presentación de la marca y la colección con el objetivo de concertar citas con ellos en la feria.
- **Preparar material físico:** se recomienda preparar un catálogo con imágenes, referencias y precios (en dólares y en bolivianos). También es preciso llevar tarjetas de visita nominativas con datos de contacto, material promocional como carteles con logo, fotografías y folletos para repartir a los asistentes. A los visitantes les resulta atractivo que haya algún tipo de regalo promocional como bolsas, bolígrafos y demás *merchandising*.
- **Negociar la localización del stand:** FEXPOCRUZ está organizado en varios pabellones, pero también en las propias calles del recinto se encuentran stands. En principio hay suficiente espacio para todos los expositores. No obstante, la localización es clave para la visibilidad y la presencia de la empresa y la marca. Por ello, es esencial buscar la mejor localización posible, teniendo en cuenta que las empresas que participan por primera vez podrían recibir los stands menos demandados. Conviene negociar con la empresa organizadora para evitar inconvenientes como tener una columna delante o estar en esquinas o pasillos menos concurridos.

- **Preparar el estand:** hay que tener en cuenta que los expositores de las empresas asistentes son muy parecidos. La decoración es una manera de diferenciar a la marca y atraer a posibles compradores. Por ello se debe considerar el diseño del estand, ya que es fácil destacar de los demás con alguna idea original. Existe un precio estándar para el estand básico y unos precios adicionales en caso de que se quieran añadir extras. Por otro lado, se recomienda preparar carteles grandes con el nombre de la marca para ser más llamativos.
- **Contactar con suficiente tiempo con los organizadores:** el contacto por correo electrónico suele ser un poco lento.

En cuanto al alojamiento, hay un hotel muy cercano, Novotel Santa Cruz, donde muchos de los expositores se alojan y es probable que hagan precios especiales, así como relaciones comerciales fuera de la propia feria.

ICEX



5. Anexos

5.1. Direcciones de interés

- Web oficial de FEXPOCRUZ: <http://www.fexpocruz.com.bo/ferias/expocruz/>
- Facebook – FEXPOCRUZ: <https://www.facebook.com/Fexpocruz/>
- Rueda de Negocios Internacional: <http://www.ruedadenegociosbolivia.com/>
- CAINCO: <http://www.cainco.org.bo/>
- Cámara Agropecuaria del Oriente: <http://www.cao.org.bo/>
- Congreso Mundial del Cebú: <https://comcebu.com/>

5.2. Contactos de interés

- **FEXPOCRUZ**
Av. Roca y Coronado – Predio Ferial, Santa Cruz, Bolivia
(+591 3) 353 3535
commercial@fexpocruz.com.bo



5.3. Artículos de prensa

- El Deber: “Expocruz cierra con \$us 6 millones menos en intenciones de negocios, respecto a 2023”
https://eldeber.com.bo/dinero-ferial/expocruz-cierra-con-us-6-millones-menos-en-intenciones-de-negocios-respecto-a-2023_386429
- RedUno: “Expocruz 2024: Expositores y visitantes hicieron posible otra exitosa muestra ferial”
<https://www.reduno.com.bo/econom%C3%ADa/expocruz-2024-expositores-y-visitantes-hicieron-posible-otra-exitosa-muestra-ferial-2024930181423>
- La Razón: “La Expocruz generó \$us 203 millones en intenciones de negocios y recibió a 420.836 visitas”
<https://www.la-razon.com/economia/2024/09/30/la-expocruz-genero-us-203-millones-en-intenciones-de-negocios-y-recibio-a-420-836-visitas/>
- El Mundo: “Al cierre de Expocruz destacan récord del sector pecuario”
<https://elmundo.com.bo/al-cierre-de-expocruz-destacan-record-del-sector-pecuario/>

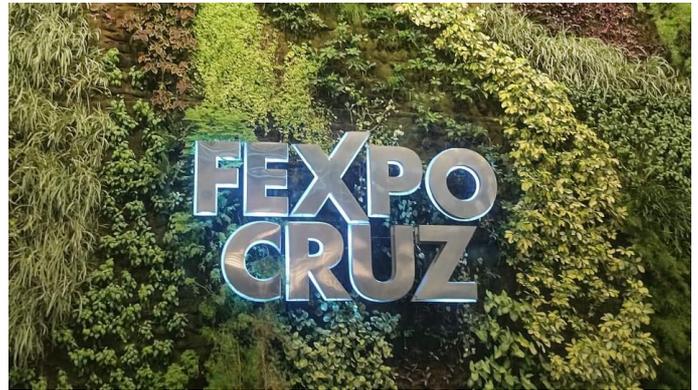
5.4. Plano del recinto ferial





5.5. Fotografías de la feria

RECINTOS Y PABELLONES DE EXPOCRUZ





ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones