



INFORME  
DE FERIA

---

2022



# Beauty West Africa

Lagos

29 de noviembre - 2 de diciembre de 2022

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Lagos

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME  
DE FERIA

14 de diciembre de 2022  
Lagos

Este estudio ha sido realizado por  
Lucas Soler Littleales

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Lagos

<http://nigeria.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-22-018-X



# Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. El mercado de los cosméticos en Nigeria	5
2. Descripción y evolución de la Feria	7
3. Tendencias y novedades presentadas	8
4. Valoración	9
5. Anexos	10
5.1. Plano del evento	10
5.2. Imágenes del evento	11





# 1. Perfil de la Feria

## 1.1. Ficha técnica

BEAUTY WEST AFRICA 2022 / BWA 2022

**Fechas de celebración del evento:** 29 de noviembre - 2 de diciembre de 2022

**Fechas de la próxima edición:** 28 - 30 de noviembre de 2023

**Frecuencia, periodicidad:** anual

**Lugar de celebración:** Landmark Village Events Centre, Plot 2&3 Water Corporation Road, Victoria Island Annex, Lagos

**Horario de la feria:** 9:30 – 17:30



**Precios de entrada:** Entrada gratuita con registro previo. Sin registro previo, precio de 1.000 nairas.

**Precio del espacio:** El precio para los stands mejorados y los estándar es de 430 USD por metro cuadrado y 400 USD por metro cuadrado, respectivamente. Los expositores son de 9 metros cuadrados generalmente. Además, existe un seguro obligatorio de 250 USD y el Impuesto de Valor Añadido es del 7,5 %.



**Sectores y productos representados:** Esta feria internacional es la mayor de su tipo en África Occidental dirigida a profesionales del sector de los cosméticos y productos de belleza y cuidado personal.

**Organizadores:** [B2B Events](#)

**Carácter:** público y profesional.

**Página web:** <https://www.beautywestafrica.com/>

## 1.2. El mercado de los cosméticos en Nigeria

El mercado de belleza y cuidado personal de Nigeria está experimentando un crecimiento rápido y dinámico, lo que brinda oportunidades lucrativas para las empresas de belleza de toda la región y más allá. Actualmente, el mercado tiene un valor estimado de 3.000 millones de USD<sup>1</sup>, y es previsible que su valor aumente de la mano del creciente número de mujeres trabajadoras con ingresos disponibles, así como de jóvenes que tienen mayor interés por el cuidado físico.

Debido al fuerte incremento demográfico, particularmente el sector más joven, urbano y femenino de la población; la belleza y el cuidado personal en Nigeria tienen mucho margen de crecimiento, especialmente en términos de nuevos productos. Como parte de la clase media de rápido crecimiento de la nación, los jóvenes se están occidentalizando más a través de la exposición a los medios y se espera que impulsen la demanda durante el período de pronóstico<sup>2</sup>.

Según [Kosmetica World](#), Nigeria se ha convertido en un destino elegido para la inversión por parte de empresas internacionales que buscan aprovechar las oportunidades que presentan los mercados de belleza y cuidado personal. Esto se debe al crecimiento esperado de la población y al impresionante desempeño positivo de los productos de belleza y cuidado.

África subsahariana actualmente representa el 3 % de las ventas mundiales de productos de belleza, pero se espera que esa participación crezca al doble de la tasa del mercado<sup>3</sup>.

Los productos que más margen de crecimiento tienen y que representan una mayor oportunidad de inversión en Nigeria son los productos novedosos de maquillaje, así como rutinas de lavados de cara y fragancias.

Dicho eso, cualquier empresa que quiera tener éxito en Nigeria deberá cuidar el posicionamiento de su marca e invertir en fidelizar al cliente. También es vital tener una buena relación calidad-precio debido a la sensibilidad al precio de los consumidores. Por último, es importante destacar que el

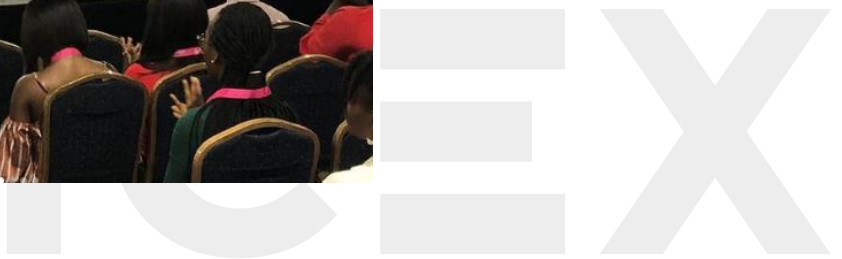
<sup>1</sup> *Health and Beauty in Nigeria 2022* (<https://www.euromonitor.com/health-and-beauty-specialist-retailers-in-nigeria/report>)

<sup>2</sup> *Mass Beauty and Personal Care in Nigeria* (<https://www.euromonitor.com/mass-beauty-and-personal-care-in-nigeria/report>)

<sup>3</sup> <https://www.vanguardngr.com/2019/08/the-africa-beauty-summit-award-targets-foreign-investors/>



sector del *e-commerce* no está muy desarrollado, por lo que la inversión en estos canales de distribución y la apuesta por una venta a través de Internet puede ser una gran oportunidad de crecimiento en el país.





## 2. Descripción y evolución de la Feria

La feria Beauty West Africa 2022 tiene carácter anual y se celebra en Lagos (Nigeria), donde reúne al sector de la belleza y la cosmética de Africa Occidental con potenciar los contactos, favorecer negocios, forjar nuevas oportunidades o discutir las mejores prácticas, entre otros aspectos.

La exposición ha albergado a más de 220 empresas de los cuatro continentes, así como a un fantástico número de proveedores y fabricantes locales, que mostraron los últimos productos y servicios en los campos de:

- Cosméticos, cuidado de la piel y maquillaje
- Suministros para el cabello, las uñas y el salón
- Higiene y cuidado personal
- Equipamiento profesional y *Spa*
- Perfume y fragancia
- Cirugía estética
- Soluciones de negocios
- Maquinaria, embalaje, productos químicos, ingredientes y fabricación



Ha habido una gran representación de empresas nigerianas, tanto internacionales como nacionales, y de empresas extranjeras procedentes del Reino Unido, Emiratos Árabes, Italia y España entre otras. Se trata de la segunda edición que se celebra después de la pandemia. Los organizadores destacaron la mejora en el número de asistentes, tanto de visitantes como de expositores nacionales e internacionales que decidieron tener su propio stand.

Se contó con la participación de 2 empresas españolas: **Tarraco Import-Export** y **Fragrance Science**, la primera especializada en productos cosméticos de la piel, cabello y detergentes, y, la segunda especializada en fragancias.

La exhibición tuvo lugar entre el 29 de noviembre y el 2 de diciembre en el Landmark Centre, una sala espaciosa con capacidad para más de 2.500 personas, próxima al Hotel Four Points by Sheraton, Oriental Hotel y Landmark Beach, en el complejo de Victoria Island. Se usaron sus tres pabellones disponibles. Este evento supone una gran oportunidad para las empresas internacionales y nacionales como punto de entrada a la mayor economía de África, además de actuar como plataforma de red de contactos importantes.



### 3. Tendencias y novedades presentadas

El mercado de cosméticos es sin duda uno de los grandes mercados que presenta más potencial de crecimiento en Nigeria. Esto es debido, como ya se ha comentado, a que Nigeria es un mercado en constante crecimiento en el sector cosmético debido a su alta tasa de natalidad que llevará al país a tener una población de más de 250 millones de personas en el año 2030. Por este motivo, se espera que la participación en esta clase de ferias aumente en futuras ediciones, a pesar de que ya se perfila como una de las grandes ferias celebradas en Lagos.

Durante la realización del Beauty West Africa 2022 se llevaron a cabo varias conferencias sobre las dificultades de acceso al mercado nigeriano y los desafíos y oportunidades que se presentan. Fue de especial interés, ya que una de las grandes barreras a la importación de cosméticos es el registro NAFDAC y el conocimiento del mercado y de las dificultades logísticas y comerciales. A continuación, figura la agenda que tuvo lugar en la feria:

Día	Hora	Tema	Ponente
29 noviembre	11:30 - 13:00	Penetrando en el mercado nigeriano: En Nigeria la cultura comerá estrategia para el desayuno	Ezzine Alfa - Fundadora Beauty in Lagos Vanessa Azar - Manager Regional SSAS, Fenty Beauty Emilomon Ajkhoje - Manager regional Lóreal
29 noviembre	14:00 - 15:30	Metas del fundador de belleza: Lo que se necesita para ser un emprendedor exitoso en África	Ezzine Alfa - Fundadora Beauty in Lagos Mrs Awogboro - Fundadora The Nail Studio Ltd Dr Vivian Oputa - Fundadora DermaCare
30 noviembre	11:00 - 12:30	Más allá de las fronteras: Como construir una marca de belleza africana exportable	Joycee Awosika - MD Oriki Group Jennifer Uloko - Fundadora Yanga Beauty Michael Olanrewaju - Director Cashaam Zuwaira Ikhara - Fundador Amal Botanicals Bbay Care
30 noviembre	14:00 - 15:30	Organismos reguladores gubernamentales y asociaciones de belleza: una fuerza formidable en la construcción de una industria de belleza exitosa	Lilian Arigbodi - Miembro comité Spa and Wellness Association Adeyinka Adebisi - Directora Lagos state Safety Commission Dr Mary Charles- Presidenta Practitioners of Spa and Beauty Association in Nigeria Grace Abamba - Presidenta Fundadora, Sociedad de científicos cosmeticos de
01 diciembre	14:00 - 15:30	La peligrosa tendencia del blanqueamiento de la piel en Nigeria: una conversación imparcial y educativa	Beverly Naya - Actriz Tenny Coco - Maquilladora internacional Olabisi Olaogun - Doctor Omotoke Sikaiye - Medico Anestecista





## 4. Valoración

Durante la edición de este año la feria contó con la presencia de las empresas españolas, **Tarraco Import-Export** y **Fragrance Science**. En comparación con la pasada edición sobresale un mayor número de asistentes, así como de visitantes y una mejor organización del evento en general.

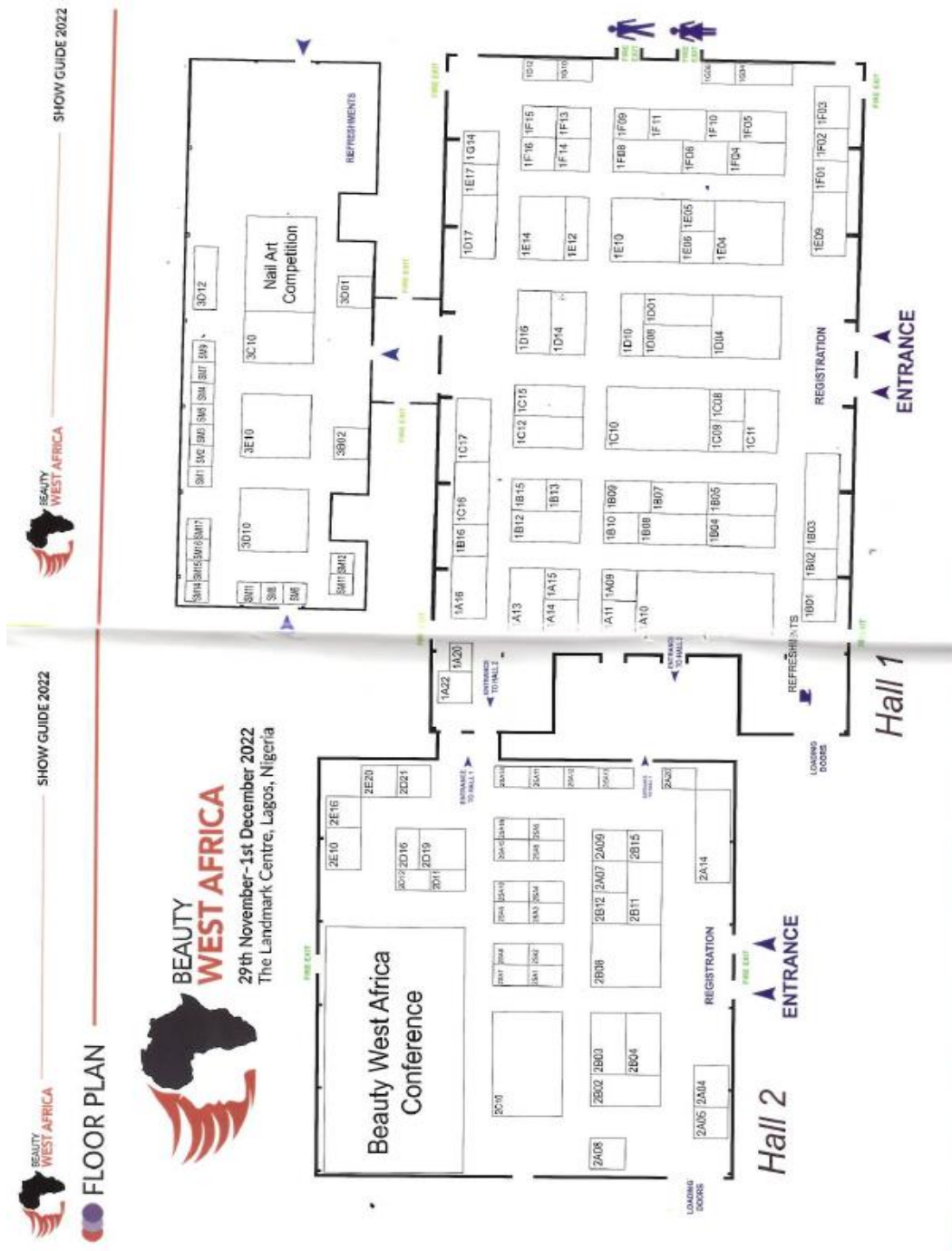
Según los expertos asistentes a la feria, el mercado de cosméticos y cuidado personal en Nigeria tiene un fuerte poder de crecimiento sobre todo los productos novedosos de maquillaje, rutinas de lavado de cara y fragancias. Dicho esto, es necesario mencionar que cualquier empresa que quiera tener éxito en Nigeria deberá cuidar el posicionamiento de su marca e invertir en fidelizar al cliente. También es importante tener una buena relación calidad-precio debido a que la población nigeriana es muy sensible al precio. Asimismo, existe un porcentaje minoritario de la población con un gran poder adquisitivo que se ve atraído por productos de lujo de precio elevado.

La valoración del evento por parte de los organizadores fue bastante positiva, sobre todo teniendo en cuenta que se pudo realizar el evento con normalidad a diferencia de la anterior edición marcada por la pandemia de la COVID-19.

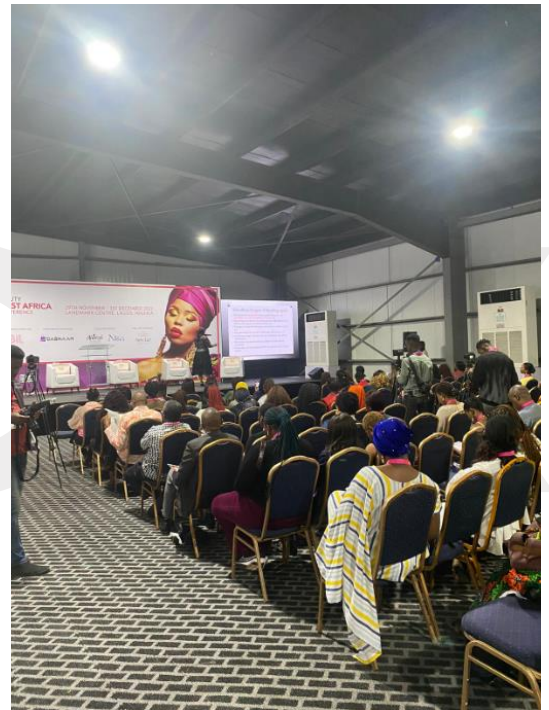
En cuanto a la participación española, a pesar de que hayan participado 2 empresas, ha sido menor que en otras ediciones, como la del 2019 que reunió a empresas de la asociación STANPA con su propio pabellón. Debido a las oportunidades existentes en el mercado de cosméticos y cuidado personal en Nigeria, sería recomendable por parte de las empresas españolas participar en futuras ediciones

# 5. Anexos

## 5.1. Plano del evento



## 5.2. Imágenes del evento



# ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)  
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

[www.icex.es](http://www.icex.es)

