



INFORME ECONÓMICO Y COMERCIAL

Perú



Elaborado por la Oficina
Económica y Comercial
de España en Lima

Actualizado a mayo 2023

1 SITUACIÓN POLÍTICA	4
1.1 PRINCIPALES FUERZAS POLÍTICAS Y SU PRESENCIA EN LAS INSTITUCIONES	4
1.2 GABINETE ECONÓMICO Y DISTRIBUCIÓN DE COMPETENCIAS	4
2 MARCO ECONÓMICO	5
2.1 PRINCIPALES SECTORES DE LA ECONOMÍA	5
2.1.1 SECTOR PRIMARIO	5
2.1.2 SECTOR SECUNDARIO	5
2.1.3 SECTOR TERCIARIO	5
2.2 INFRAESTRUCTURAS ECONÓMICAS: TRANSPORTE, COMUNICACIONES Y ENERGÍA	5
3 SITUACIÓN ECONÓMICA	8
3.1 EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES VARIABLES	8
CUADRO 1: PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS	8
3.1.1 ESTRUCTURA DEL PIB	9
CUADRO 2: PIB POR SECTORES DE ACTIVIDAD Y POR COMPONENTES DEL GASTO	9
3.1.2 PRECIOS	10
3.1.3 POBLACIÓN ACTIVA Y MERCADO DE TRABAJO. DESEMPLEO	10
3.1.4 DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA	10
3.1.5 POLÍTICAS FISCAL Y MONETARIA	11
3.2 PREVISIONES MACROECONÓMICAS	12
3.3 OTROS POSIBLES DATOS DE INTERÉS ECONÓMICO	12
3.4 COMERCIO EXTERIOR DE BIENES Y SERVICIOS	13
3.4.1 APERTURA COMERCIAL	13
3.4.2 PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES	13
CUADRO 3: EXPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES)	14
CUADRO 4: IMPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES)	15
3.4.3 PRINCIPALES SECTORES DE BIENES (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)	15
CUADRO 5: EXPORTACIONES POR SECTORES	15
CUADRO 6: IMPORTACIONES POR SECTORES	16
3.4.4 PRINCIPALES SECTORES DE SERVICIOS (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)	16
3.5 TURISMO	16
3.6 INVERSIÓN EXTRANJERA	17
3.6.1 RÉGIMEN DE INVERSIONES	17
3.6.2 INVERSIÓN EXTRANJERA POR PAÍSES Y SECTORES	17
CUADRO 7: FLUJO DE INVERSIONES EXTRANJERAS POR PAÍSES Y SECTORES	17
3.6.3 OPERACIONES IMPORTANTES DE INVERSIÓN EXTRANJERA	18
3.6.4 FUENTES OFICIALES DE INFORMACIÓN SOBRE INVERSIONES EXTRANJERAS	18
3.6.5 FERIAS SOBRE INVERSIONES	19
3.7 INVERSIONES EN EL EXTERIOR. PRINCIPALES PAÍSES Y SECTORES ...	19
CUADRO 8: FLUJO DE INVERSIONES EN EL EXTERIOR POR PAÍSES Y SECTORES	19
3.8 BALANZA DE PAGOS. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES SUB-BALANZAS .	19
CUADRO 9: BALANZA DE PAGOS	19
3.9 RESERVAS INTERNACIONALES	20
3.10 MONEDA. EVOLUCIÓN DEL TIPO DE CAMBIO	20
3.11 DEUDA EXTERNA Y SERVICIO DE LA DEUDA. PRINCIPALES RATIOS ...	20
3.12 CALIFICACIÓN DE RIESGO	21
3.13 PRINCIPALES OBJETIVOS DE POLÍTICA ECONÓMICA	21

4	RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES	21
4.1	MARCO INSTITUCIONAL	21
4.1.1	MARCO GENERAL DE LAS RELACIONES	21
4.1.2	PRINCIPALES ACUERDOS Y PROGRAMAS	21
4.1.3	ACCESO AL MERCADO. OBSTÁCULOS Y CONTENCIOSOS	21
4.2	INTERCAMBIOS COMERCIALES	22
CUADRO 10:	EXPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES	22
CUADRO 11:	EXPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULOS ARANCELARIOS	22
CUADRO 12:	IMPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES	22
CUADRO 13:	IMPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULOS ARANCELARIOS	23
CUADRO 14:	BALANZA COMERCIAL BILATERAL	23
4.3	INTERCAMBIOS DE SERVICIOS	23
4.4	FLUJOS DE INVERSIÓN	24
CUADRO 15:	FLUJO DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS	24
CUADRO 16:	STOCK DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS	24
CUADRO 17:	FLUJO DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA	24
CUADRO 18:	STOCK DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA	25
4.5	DEUDA	25
4.6	OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA ESPAÑOLA	25
4.6.1	EL MERCADO	25
4.6.2	IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL PAÍS EN SU REGIÓN	25
4.6.3	OPORTUNIDADES COMERCIALES	26
4.6.4	OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN	26
4.6.5	FUENTES DE FINANCIACIÓN	26
4.7	ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN	27
5	RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES	27
5.1	CON LA UNIÓN EUROPEA	27
5.1.1	MARCO INSTITUCIONAL	27
5.1.2	INTERCAMBIOS COMERCIALES	27
CUADRO 19:	EXPORTACIONES DE BIENES A LA UNIÓN EUROPEA	27
5.2	CON LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS INTERNACIONALES	28
5.3	CON LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE COMERCIO	28
5.4	CON OTROS ORGANISMOS Y ASOCIACIONES REGIONALES	28
5.5	ACUERDOS BILATERALES CON TERCEROS PAÍSES	28
5.6	ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO	29
CUADRO 20:	ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LA QUE EL PAÍS ES MIEMBRO	31

1 SITUACIÓN POLÍTICA

1.1 PRINCIPALES FUERZAS POLÍTICAS Y SU PRESENCIA EN LAS INSTITUCIONES

La actual Constitución (1993) establece un régimen republicano, democrático y social, dotado de un gobierno unitario, representativo y descentralizado.

El Presidente de Perú es elegido por sufragio universal, por un período de cinco años, sin posibilidad de reelección en la siguiente convocatoria. Dina Boluarte Zegarra ejerce como presidente del país, por sucesión constitucional, desde el 7 de diciembre de 2022. Esto como consecuencia del intento de autogolpe por parte del expresidente Pedro Castillo Terrones.

El actual Presidente del Consejo de Ministros (PCM, equivalente a Primer Ministro) es Luis Otárola Peñaranda. El poder ejecutivo se concentra en todo caso en la Presidencia de la República.

El Poder Legislativo reside en el Congreso, el cual consta de Cámara Única. El Congreso se elige por un período de cinco años y está integrado por 130 congresistas.

La distribución por partidos es la siguiente:

Partido Político (tendencia)	Número de Congresistas
Perú Libre	37
Fuerza Popular	24
Acción Popular	16
Alianza para el Progreso	15
Avanza País	10
Renovación Popular	9
Somos Perú – Partido Morado	9
Juntos por el Perú	5
Podemos por el Perú	5
Número total de congresistas	130

El presidente del Congreso es José Williams Zapata.

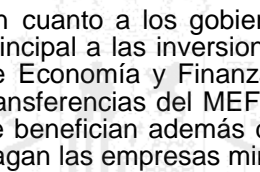
El Sistema Judicial está compuesto por una organización jerárquica de instituciones. Está encabezado por el presidente y por la Corte Suprema de Justicia, que tiene competencia en todo el territorio. El segundo nivel jerárquico lo constituyen las Cortes Superiores, mientras que el tercer nivel lo forman los juzgados de Primera Instancia. Javier Arévalo Vela es el Presidente del Poder Judicial y de la Corte Suprema de Justicia para el periodo 2023-2024. El Ministerio Público (aproximadamente equivalente a la Fiscalía española) es un ente autónomo controlado por la Fiscalía de la Nación y está encabezado por la Fiscal de la Nación, Patricia Benavides Vargas.

1.2 GABINETE ECONÓMICO Y DISTRIBUCIÓN DE COMPETENCIAS

La Administración económica está integrada básicamente por los siguientes Ministerios:

Ministerio de Economía y Finanzas (Ministro Alex Contreras Miranda)
 Ministerio de la Producción (Ministro Raúl Pérez Reyes Espejo)
 Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Ministro Juan Carlos Mathews Salazar)
 Ministerio de Energía y Minas (Ministro Oscar Vera Gargurevich)
 Ministerio de Transportes y Comunicaciones (Ministra Paola Lazarte Castillo)
 Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento (Ministra Hania Pérez de Cuellar Lubienka)
 Ministerio del Ambiente (Ministra Albina Ruíz Ríos)
 Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (Ministro Antonio Varela Bohórquez)
 Ministerio de Educación (Ministra Carmen Márquez Ramírez)
 Ministerio de Agricultura y Riego (Ministra Nelly Paredes del Castillo)

Las atribuciones competenciales son en general las habituales en ministerios con estas denominaciones.



En cuanto a los gobiernos regionales, cuentan con una autonomía limitada, circunscrita en lo principal a las inversiones regionales (controlada ésta de manera muy cercana por el Ministerio de Economía y Finanzas o MEF). No tienen ingresos fiscales propios: todos sus ingresos son transferencias del MEF, ajustadas a su nivel estimado de gasto requerido; las regiones mineras se benefician además de una parte del impuesto sobre la renta (equivalente al IS español) que pagan las empresas mineras e hidrocarburíferas por su actividad en la región.

2 MARCO ECONÓMICO

2.1 PRINCIPALES SECTORES DE LA ECONOMÍA

2.1.1 SECTOR PRIMARIO

En el 2022, el sector primario, que incluye el sector agropecuario, y los de pesca y minería e hidrocarburos, experimentó un leve decrecimiento como resultado de la reducción en la actividad pesquera. En el caso del sector agropecuario, este incrementó en un 4,3% en comparación al año anterior, como resultado de su dinamismo exportador (arándano, uva, aguacate y aceitunas), acompañado de una recuperación de la oferta de ave y un incremento en la producción de papa durante la primera parte del año. Cabe resaltar que el subsector agrícola ya acumula 18 años de crecimiento consecutivo. El sector pesca descendió en un 13,7% respecto al 2021 debido a la menor extracción de anchoveta, así como a la menor pesca marítima destinada al consumo humano. Finalmente, el sector de minería e hidrocarburos creció en 11,1%, en relación con el año anterior, impulsado por la mayor extracción de cobre y hierro. De los tres sectores que componen el sector primario, el sector minería e hidrocarburos fue el más prominente con una contribución del 11,3% del PIB nacional.

2.1.2 SECTOR SECUNDARIO

En el caso del sector secundario, el resultado también fue mixto. Por un lado, el sector de la manufactura primaria registró una disminución del 2,9%, sobre todo debido a la menor producción de harina y aceite de pescado, así como a la menor refinación de hidrocarburos, mientras que la manufactura no primaria más bien mostró un crecimiento del 2,3% como resultado de la mayor producción de bienes orientados a la inversión y de insumos. Por otro, el sector que agrupa electricidad y agua creció en un 3,9%. Por último, el sector de la construcción se expandió en un 3,0%, en comparación al resultado obtenido en el año 2021, impulsado principalmente por la mayor ejecución de obras públicas. De estos, el sector de la manufactura fue el más destacado con una contribución del 12,4% del PIB nacional del 2022.

2.1.3 SECTOR TERCIARIO

El sector terciario registró resultados positivos al finalizar el 2022. El sector comercio percibió un aumento del 3,3%, motivado por las mayores ventas al por mayor, al por menor y de vehículos automotores y motocicletas y el de servicios un 3,4%, impulsado por la eliminación de los toques de queda y de las restricciones de aforos en los establecimientos, además de la vacunación masiva de la población. Mientras que el sector comercio representó un 10,6 por ciento del total del PIB nacional en el último año, los demás sectores del segmento terciario representaron un 50,6 por ciento conjuntamente.

2.2 INFRAESTRUCTURAS ECONÓMICAS: TRANSPORTE, COMUNICACIONES Y ENERGÍA

TRANSPORTE

Red Vial

Perú cuenta con un Sistema Nacional de Carreteras (SINAC) con una longitud total de 180.276 Km^[1]. Esta red vial, de titulación pública, está compuesta por 96,3% de vías existentes y 3,7% de vías proyectadas. De la red vial existente, un 17,1% de las vías se consideran pavimentadas, mientras que el 82,9% se consideran no pavimentadas.

A inicios del 2021, se adjudicó la construcción de la nueva Carretera Central a Francia, a través de la modalidad de un acuerdo de gobierno a gobierno (G2G), por lo que ejecutará una "asistencia técnica" para el desarrollo, licitación y ejecución de este proyecto en Perú. En este sentido, para el 2023 se culminará la segunda fase del proyecto, lo cual permitirá tener un costo actualizado del mismo. Además, se han iniciado las investigaciones de campo a nivel

topográfico, medioambiental, geotécnico, entre otros.

Red Ferrovia

La red ferroviaria peruana tiene una longitud operativa de 1.939,7 Km y es administrada por ocho líneas férreas - 88% es de titularidad pública y 12% es de titularidad privada. De las líneas férreas públicas, 89% de la longitud total está concesionada y el 11% restante es No Concesionada.

Las ocho líneas férreas mencionadas trasladaron a casi 1 millón de pasajeros durante el primer semestre del 2022, destacando la empresa Ferrocarril Transandino, S.A. que transportó a casi un 90% de las personas que utilizaron este medio de transporte en el primer semestre del año. En el caso del transporte de carga por vía férrea se trasladaron un total de 5.2 millones de toneladas entre enero y junio 2022, de las cuales el 50% fue transportado por la empresa minera Southern Perú Copper Corporation.[2]

En el caso del ámbito urbano, en el 2010 se aprobó la Red Básica del Metro de Lima o Sistema Eléctrico de Transporte Masivo de Lima y Callao, el cual estará conformado por seis líneas una vez quede terminado. Actualmente, la Línea 1, que une la zona sur y noreste de la ciudad (entre las localidades de Villa el Salvador y San Juan de Lurigancho) está operativa, la Línea 2 (que unirá la localidad de Ate con el Puerto del Callao) está en construcción y se espera que el Tramo 1 de dicha línea entre en funcionamiento en el 2023, mientras que los procesos de adjudicación de la Línea 3 (unirá Lima de norte a sur) y la Línea 4 (este a oeste) han quedado suspendidos por el momento. Se espera que estos proyectos se lleven a cabo a través de la modalidad del acuerdo de gobierno a gobierno (G2G), siendo España es uno de los países que ha expresado interés en participar.

Red Aeroportuaria

La red de aeropuertos del país está compuesta por 127 aeródromos, de los cuales 68 son de propiedad pública y 59 son de propiedad privada.

En relación con los aeródromos públicos, el Estado ha otorgado 18 en concesión y todos se encuentran en operación. De los aeródromos públicos que no han sido concesionados, 30 son administrados por CORPAC, S.A. y 20 están bajo la administración de Gobiernos Subnacionales y otras entidades.

Durante el primer semestre del 2022 se movilizaron 8.8 millones de pasajeros a través de los aeropuertos peruanos, 62% fueron pasajeros nacionales y el 38% restante fueron internacionales. LATAM Airlines Perú fue la aerolínea que más pasajeros transportó a nivel nacional (67%), mientras que COPA Airlines fue la que más pasajeros trasladó a nivel internacional (42%). En cuanto al tráfico aéreo de carga, se trasladaron un total de 109 774 223 kilogramos, la cual fue mayormente internacional (90%). LATAM Airlines Perú fue la compañía que más tráfico aéreo de carga manejó en el año, encargándose del 57% del tráfico de carga nacional y del 31% del tráfico de carga internacional.[3]

Dentro del proyecto para la ampliación del Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, ubicado en Lima, el consorcio Sacyr-GyM se adjudicó en el 2020 la construcción de una segunda pista de aterrizaje, la cual entró en funcionamiento en abril 2023. Por otro lado, ese mismo año, el consorcio conformado por las empresas Ferrovia, Acciona y JJC se adjudicó la construcción de la nueva torre de control y edificios de soporte, los cuales están operativos desde abril del 2023.

Red Portuaria

De acuerdo con datos publicados por la Autoridad Portuaria Nacional (APN), el sistema portuario peruano está compuesto por 87 instalaciones portuarias, de las cuales 29 son públicas (concesionadas y no concesionadas) y 58 son privadas. De los 29 puertos públicos, 22 son administrados por la Empresa Nacional de Puertos, S.A. (ENAPU) y los 7 restantes por empresas concesionarias. A excepción de una de estas instalaciones, que está dedicada al tráfico de minerales, 28 son terminales multipropósito. En lo que respecta a los puertos privados, 53 de las 58 instalaciones portuarias se dedican a la carga y descarga de minerales, hidrocarburos, químicos, gas o aceites, mientras que las otras 5 son multipropósito. Muchos de los puertos especializados privados pertenecen a grandes empresas petroleras y mineras tales como Petroperú y Shougan Hierro Perú.

Por movimiento de carga, los puertos/terminales más destacados son TNM Callao-APMTC, TP Shougan Hierro Perú, TP Zona Sur Callao-DPWC, TP Multiboyas Refinería La Pampilla y TP Matarani-TISUR.[4]

COMUNICACIONES

El sector de comunicaciones es un sector que ha evolucionado y cambiado

considerablemente en los últimos años. Al finalizar el 2022 el país contaba con 2,2 millones de líneas fijas, 41,5 millones de líneas móviles, 29 millones de móviles que accedieron a Internet, 3,2 millones de conexiones fijas a internet y casi 2,0 millones de conexiones de TV por cable.[5]

En la actualidad, el acceso de hogares peruanos a servicios y bienes de tecnología de información y comunicación (TIC) está distribuido de la siguiente manera[6]:

Servicio o Bienes TIC	% con Acceso
Telefonía fija	10,9
Telefonía móvil	94,3
TV por cable	33,0
Ordenador	38,4
Internet	58,4

Fuente: INEI

Desde el punto de vista geográfico, los hogares de Lima Metropolitana son los mejor conectados del país. Sin embargo, la penetración de telefonía móvil está logrando una conexión y acceso más uniforme en todo el país:

Ámbito Geográfico	% con Acceso a Telefonía Móvil
Lima Metropolitana	96,7
Resto Área Urbana	96,5
Área Rural	85,9

Fuente: INEI

ENERGÍA

La evolución del sector está estrechamente relacionada al desarrollo del país. Por tanto, en la última década el crecimiento promedio de la potencia y producción de electricidad en Perú han alcanzado algo más del 5% cada año. Cabe mencionar, que, si bien las energías hidráulica y térmica son las más prominentes, la potencia y producción de electricidad basadas en recursos energéticos renovables (RER), como solar y eólico, han ido cobrando importancia poco a poco.

Al finalizar el 2022, la potencia instalada del país llegó a los 15.340 MW, 95% de la cual fue potencia efectiva. Las principales fuentes de esta potencia fueron la térmica (60%), hidráulica (36%) y los RER (4%). En cuanto a la producción, está alcanzó los 57.397 GWh y se dividió entre 56% hidráulica, 40% térmica y 4% RER. Es importante destacar que la potencia y producción de RER tuvieron un crecimiento medio del 23,4% y 11,3%, respectivamente, durante el periodo 2016-2021.

El mercado eléctrico peruano está conformado por el Sistema Eléctrico Interconectado Nacional (SEIN) y los Sistemas Aislados (SSAA), donde el SEIN responde por más del 95 por ciento de la actividad del sector. La red energética peruana, que se extiende por todas las regiones del país, tenía un total de 29.638 km de líneas de transmisión a nivel nacional al finalizar el 2021 y está dividida de la siguiente manera[7]:

Total Km de Líneas	Nivel de Tensión (kV)
2.883	500
11.403	220
15.352	30 a 138

Fuente: Ministerio de Energía y Minas (MINEM)

Por otro lado, el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) del Perú indica que, actualmente, 96 de cada 100 hogares en Perú cuentan con acceso a energía eléctrica por red pública. Esta cifra sube a 99 hogares si se consideran las áreas urbanas y se reduce a 84 al considerar las áreas rurales del país.

[1] Según el Boletín Estadístico 2022 Semestre I publicado por el MTC.

[2] Según el Boletín Estadístico 2022 Semestre I publicado por el MTC.

[3] Según el Boletín Estadístico 2022 Semestre I publicado por el MTC.

[4] Boletín Anual – Estadísticas Portuarias 2022, APN

[5] Memoria Anual 2021 y Notas de Prensa 2022, OSIPTEL

[6] Estadísticas de las Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares, Informe Técnico marzo 2023, INEI

[7] Anuario Estadístico de Electricidad 2021, publicado por el MINEM en octubre 2022

3 SITUACIÓN ECONÓMICA

3.1 EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES VARIABLES

Perú ha sido en las últimas décadas el alumno aventajado de América Latina en términos macroeconómicos con una tasa de crecimiento del PIB entorno al 6%, si bien desde 2014, el dinamismo desaceleró, con un promedio de crecimiento del PIB entorno al 3,2%, debido principalmente a factores externos (especialmente la caída en el precio de materias primas, como el cobre, principal producto de exportación peruana). La pandemia por Covid-19 puso en evidencia las debilidades de la economía peruana, que, a pesar de la solidez de sus fundamentos, no ha mostrado un crecimiento socialmente inclusivo. **El 2020 concluyó con una contracción del PIB del 11,2%**, tasa de pobreza por encima del 30% y tasa de informalidad rozando el 80%. **El 2021 cerró con rebote del PIB del 13,2%** (gracias a la ayuda especialmente del Plan Reactiva, el Plan Arranca Perú y el Programa de Apoyo Empresarial PAE-MYPE). **La previsión de crecimiento para 2022 es del 2,6%** según últimos informes.

Desde el punto de vista de política fiscal, 2020 cerró con un **déficit del 8,9%**, por la reducción de los ingresos ante la contracción en la actividad, alivio tributario para mitigar los efectos del Covid y por el incremento del gasto público. **En 2021 se redujo al 2,6% y se espera que 2022 cierre con 1,6%** a medida que se han ido incrementando los ingresos en un contexto de recuperación de la actividad económica. Asimismo, la política monetaria es menos laxa ante la inflación al alza por encima del 8%, lo que se refleja en **un incremento del tipo de interés al 7,75%, máximo histórico**. El país, no obstante, sigue con un nivel de **deuda pública en torno al 35%**. Perú sigue manteniendo unos fundamentos macroeconómicos sólidos, en un marco de precio del cobre al alza, y con la garantía de contar con el reconocido Julio Velarde al frente del BCRP. Finalmente, los datos del **sector exterior**, reflejan que 2022 cerrará con un déficit por cuenta corriente del 3,8%, superior al de 2021, de 2,8% (mientras que en 2020 hubo superávit de 0,7%) debido al aumento de las importaciones, el incremento del déficit de la renta de factores por las mayores utilidades de empresas con inversión directa y el **elevado precio de los fletes internacionales** en un contexto de crisis en el transporte marítimo. En el actual contexto de caos político y violencia, **Moody's rebajó el rating de Perú a Baa1 negativo**, coincidiendo con S&P y Fitch.

Al margen del caos político y social, la economía peruana está expuesta a otros riesgos, principalmente, la desaceleración de la actividad económica de principales socios comerciales (China), la guerra en Ucrania, el endurecimiento de las condiciones financieras mundiales y las **disrupciones en la cadena de suministro que además puede desembocar en crisis alimentaria**. A estas señales de alarma habría que añadir una salida de capitales importante, de 15.000 millones de dólares en 2021.

El MEF, ha anunciado, en el contexto del Marco Macroeconómico Multianual 2023-2026, un **Plan de Reactivación Económica**, totalmente expansivo, en aras de fomentar la demanda interna y generar empleo, al tiempo que se fortalecen las expectativas, actualmente muy deterioradas en el contexto de incertidumbre política que reina en el país.

En cualquier caso, los fundamentos económicos de Perú siguen siendo muy sólidos, al igual que los marcos institucionales de política macroeconómica que apuntalan la resiliencia de la economía ante los choques externos e internos. La deuda pública sigue siendo la más baja de la región. Las cuantiosas reservas internacionales (aproximadamente 30% del PIB), el acceso a los mercados internacionales de capital y un sector financiero robusto atenúan los riesgos macroeconómicos y respaldan la capacidad del país para hacer frente a nuevos escenarios adversos.

CUADRO 1: PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS

DATOS ECONÓMICOS	2019	2020	2021	2022
Evolución del PIB (%)	2,9	-11,1	13,2	2,68

PIB por habitante (\$)	6.977,7	5.976	6.643	6.810
PIB absoluto (M\$ corrientes)	226.848	216.104	225.858	
IPC (variación últimos 12 meses, %)	1,9	1,97	6,4	8,56
Tipo de interés de referencia	2,25	0,25	3	7,75
Desempleo (%)	6,7	13,6	5,3	7
Exportaciones (M\$)	46.400	42.413	45.050	63.193
Exportaciones a UE (M\$)	6.440	5.794	6.543	4.720
Importaciones (M\$)	41.200	34.663	35.029	60.073
Importaciones de UE (M\$)	4.330	3.373	3.530	7.595
IED recibida (M\$)	8.892	2.061	7.514	
IED emitida (M\$)	-2.424	319		
Saldo por cuenta corriente (% PIB)	-1,8	0,5	-2,8	-3,8
Reservas exteriores, excluido oro (M\$)	68.100	74.900	78.525	74.284
Saldo fiscal (% PIB)	-1,7	-9,0	-2,6	-1,6
Deuda externa (%pib)	34,7	43,1	36,8	36,6
% servicio de la deuda pública/exportaciones	23			
Tamaño sector público (% PIB)	20	20	20	20
Tipo de cambio Media anual	3,31	3,6	4,2	3,7
RIESGO SOBERANO (Rating)	Fitch: BBB- Moody's: Baa1 S&P: BBB-			

Fuente: BCRP, INEI, FMI

3.1.1 ESTRUCTURA DEL PIB

La estructura productiva del Perú se ha mantenido en las últimas décadas, de manera que la agricultura y minería (sectores extractivos) representan aproximadamente el 17,4% del PIB, la manufactura y construcción el 19,2% y los servicios el 61,2%, según datos del Banco Central de la Reserva del Perú (BCRP). Asimismo, el tejido productivo se concentra en Lima y en micro, pequeñas y medianas empresas.

Perú es un país con una política comercial muy abierta al exterior, pero cuya estructura económica todavía no permite un pleno aprovechamiento de esas oportunidades comerciales. La Balanza por cuenta corriente es deficitaria, a pesar del superávit comercial tradicional, porque tanto la balanza de servicios como, especialmente, la balanza de rentas de los factores más que compensan negativamente los saldos positivos de la balanza comercial y de transferencias. Por composición del gasto, según datos del BCRP, el consumo privado representa casi el 65% del PIB, el 12,5% es consumo público, el 22,1 es inversión bruta interna, 29% exportaciones y 28,5% importaciones.

Por sectores, destacan el sector de manufactura (12,4%), la minería y los hidrocarburos (11,3%), y el comercio (10,6%). La construcción y la agricultura representan el 6,8% y el 6,1%, respectivamente.

CUADRO 2: PIB POR SECTORES DE ACTIVIDAD Y POR COMPONENTES DEL GASTO

Desglose del PIB (Datos en % del PIB)	2019	2020	2021	2022
POR SECTORES DE ORIGEN				
Agropecuaria	5,7	6,5	6,0	6,1
Pesca	0,4	0,5	0,5	0,4
Minería e Hidrocarburos	12,5	12,1	11,6	11,3
Manufactura	12,3	12,1	12,6	12,4
Electricidad y Agua	1,8	1,9	1,8	1,9
Construcción	5,9	5,7	6,8	6,8
Comercio	10,7	10,1	10,5	10,6
Otros servicios	50,6	51,0	50,2	50,6
TOTAL	100	100	100	100
POR COMPONENTES DEL GASTO				
CONSUMO	77,0	78,6	81,7	77,4

Consumo privado	65,5	64,8	61,8	64,9
Consumo público	11,5	13,8	19,9	12,5
INVERSIÓN BRUTA INTERNA	21,8	19,7	22,0	22,1
EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	23,5	22,2	29,4	28,9
IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	22,3	20,5	26,0	28,5

Fuente: BCRP

3.1.2 PRECIOS

En el 2022, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) creció 8,6% a nivel nacional y 8,5% en Lima Metropolitana. En el caso del IPC nacional, las divisiones de precios que experimentaron las alzas más prominentes durante el año fueron: alimentos y bebidas no alcohólicas (15,2%), transporte (10,0%), restaurantes y hoteles (9,8%), bienes y servicios diversos (6,8% y recreación y cultura (6,1%). En cuanto al IPC de Lima Metropolitana, las alzas de precios principales se vieron en alimentos y bebidas no alcohólicas (15,2%), transporte (11,3%), restaurantes y hoteles (9,5%), bienes y servicios diversos (6,7%) y alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (4,2%).

Por otro lado, el Índice de Precios al por Mayor, que mide la variación de precios a nivel de establecimientos mayoristas, varió 7,0% entre enero y diciembre 2022. Por su parte, el Índice de Precios de Maquinaria y Equipos, que refleja la variación de precios de los bienes de capital en Lima Metropolitana, tuvo una variación de 0,3% durante el mismo periodo. Finalmente, el Índice de Precios de Materiales de Construcción, que estima la variación de precios de los principales insumos utilizados por el sector de la construcción en Lima Metropolitana, aumentó un 4,8% durante el año 2022.

3.1.3 POBLACIÓN ACTIVA Y MERCADO DE TRABAJO. DESEMPLEO

Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) del Perú, al finalizar el año 2022, la población ocupada del país alcanzó los 17,7 millones, cifra mayor en 3,7% respecto al año anterior.

En el área urbana, la población ocupada aumentó en 6,0% mientras que, en el área rural disminuyó en 4,2%, en comparación con el año 2021.

Según región natural, la Costa lideró el crecimiento del empleo al incrementar este un 7,5%. En la Sierra, más bien, la población ocupada se contrajo en un 0,6%, mientras que en la Selva lo hizo en 0,4%.

La población ocupada femenina se incrementó en 4,1% en comparación a 2021, en tanto que, la población ocupada masculina lo hizo en 3,5%. Del total de la población ocupada del país el 53,6% son hombres y el 43,7% son mujeres.

Según grupo de edad, en el 2022 la población ocupada de 45 y más años aumentó 7,3%, seguida por el grupo de 25 a 44 años que lo hizo en un 3,6%. Por lo contrario; la población ocupada menor de 25 años disminuyó un 3,3%.

La población ocupada con educación superior universitaria aumentó en 8,7%, seguida por la población ocupada con educación superior no universitaria que incrementó en un 7,8% y los que tienen educación secundaria que creció en 3,2%. La población con educación primaria o menor nivel educativo se redujo en un 1,4%.

Por su parte, la población ocupada en empresas de 11 a 50 trabajadores aumentó en 11,2%, seguida de la población ocupada en empresas de 51 y más trabajadores (7,7%) y aquellas de 1 a 10 trabajadores (2,1%).

Comparando el 2022, en relación con el año anterior, la población ocupada creció en los sectores de minería (16,7%), servicios (12,0%), manufactura (8,7%), construcción (4,7%) y comercio (3,4%). Por contraste la población ocupada disminuyó en los sectores de pesca (9,6%) y agricultura (8,8%).

3.1.4 DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA

El crecimiento económico ha contribuido a reducir la pobreza, principalmente por dos vías. La

primera es el aumento del empleo y la generación de mayores ingresos familiares, los cuales impactan directamente en la disminución de la pobreza; y, la segunda, a través de mayores ingresos fiscales producto de la mayor actividad económica, lo que permite elevar el presupuesto destinado a programas sociales. En el año 2021, el índice de pobreza monetaria afectó al 25,9% de la población del país, con lo cual se reducen los niveles del año 2020, cuando la pobreza alcanzó al 30,1% de la población. Cabe mencionar que en el año previo a la pandemia, el índice de pobreza monetaria llegó a su nivel más bajo en los últimos diez años, 20,2%

Al analizar la incidencia de la pobreza por área de residencia, se observa un fuerte contraste entre los residentes del área urbana con los del área rural. Mientras que los primeros tienen un nivel de pobreza del 22,3%, en el caso de los residentes del área rural la pobreza es del 39,7%. A pesar de ello, la mayor parte de los pobres del país vive en áreas urbanas (55%).

En el caso de la pobreza extrema, las disparidades entre el ámbito rural y urbana son mayores que en el caso de la pobreza total. Así, mientras que en el área urbana del país el 2,1% de la población es pobre extremo, en el área rural es el 12,1%. Estos datos deben matizarse en todo caso, puesto que en el entorno rural abunda la economía de subsistencia, que hace menos probables las situaciones de hambre.

La pobreza se ha venido reduciendo de manera sostenida en los últimos años. De esta manera, Perú destaca entre los países de mayor crecimiento económico y reducción de la pobreza en América Latina. Sin embargo, a pesar de su evolución favorable y estar considerado en el rango de países con desarrollo humano alto, el Perú aún se encuentra ligeramente por debajo del promedio total y del promedio de los países de América Latina y el Caribe, teniendo que superar importantes brechas en salud, educación e ingresos.

3.1.5 POLÍTICAS FISCAL Y MONETARIA

El sistema tributario peruano tiene todavía una escasa capacidad recaudatoria, causada en buena medida por el gran peso de la informalidad (economía sumergida) en el país, que actualmente roza el 80%, tras el notable incremento experimentado por dicho dato en el contexto de la pandemia causada por el covid-19. Incrementar la presión fiscal (ampliando bases imponibles e identificando nuevos contribuyentes) viene siendo un objetivo fundamental del gobierno peruano hasta la fecha.

El principal tributo en términos de potencia recaudatoria es el Impuesto General a las Ventas (IGV), que representa más de la mitad de los ingresos públicos (55.8%). Le sigue el Impuesto a la Renta (gran impuesto directo del país, que recae sobre personas físicas y empresas), con un peso del 38,6%. Puede destacarse también el peso mínimo de los ingresos aduaneros (1,2%), al tratarse de un país abierto al exterior, con niveles modestos de protección arancelaria.

En lo que respecta a la **política fiscal**, el déficit público se incrementó ostensiblemente el año 2020, alcanzando el 9% del PIB, debido a los mayores gastos no financieros, reflejo de las medidas para hacer frente al COVID, mientras que los ingresos corrientes en porcentaje del PIB se mantuvieron estables. En 2021, se realizó un enorme esfuerzo en aras de la consolidación fiscal, si bien, como indican las autoridades del FMI, un pequeño impulso fiscal focalizado y temporal es recomendable a corto plazo en vista de la debilidad de la actividad económica. 2022 cerró con un déficit del 1,6%, menor al año anterior. Para 2023 se estima que el déficit alcance el 2% del PIB ya que se prevé que el programa de estímulo (Con Punche Perú) neutralice el efecto de la ejecución más lenta de la inversión pública por parte de los gobiernos subnacionales, en un escenario de precios altos del cobre. Todo ello resulta adecuado a la luz de las perspectivas menos favorables de crecimiento interno, una pequeña brecha del producto negativa, la desaceleración que está atravesando la economía mundial y choques internos en la oferta. Cabe señalar la necesidad de reformular el sistema de pensiones para enfrentar los crecientes riesgos de pobreza en la tercera edad.

La **política monetaria** es un importante pilar de la estabilidad macroeconómica alcanzada por Perú. El Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) es una institución prestigiosa e

independiente capitaneada desde hace años por Julio Velarde, que ha contribuido de manera notable a que el país haya podido combinar un rápido crecimiento económico con una tasa de inflación moderada. La política monetaria está muy condicionada por la todavía elevada (aunque decreciente) dolarización del país, que tiende a requerir un régimen cambiario de "flotación sucia" del sol frente al dólar; en un entorno de libre circulación de capitales, ello limita notablemente el margen de actuación del BCRP.

El esquema de política monetaria peruano se basa en un objetivo de inflación entre el 1 y el 3%. El principal instrumento es el nivel de referencia para la tasa de interés en el mercado interbancario, que pretende orientar el tipo de interés en ese mercado. También existe una facilidad de depósito y de crédito, que suelen evolucionar en consonancia con la tasa de referencia. En este esquema, en los últimos años han tenido una cierta importancia los *swaps* de moneda extranjera. Un instrumento importante es el encaje bancario, esencial para un Banco Central cuyo margen de decisión está acotado por el régimen cambiario y la libre circulación de capitales. El encaje puede llegar a ser muy elevado y suele aplicarse de manera diferencial para los créditos en moneda nacional y extranjera; se utiliza frecuentemente para el manejo monetario a corto plazo, con grandes variaciones en función de la coyuntura.

Actualmente, 2023, el desafío más urgente es controlar la inflación, por encima del 8%, lo que ha llevado al BCRP a subir los tipos de interés a niveles históricos, 7,75%. Aunque la reciente escalada de la inflación obedeció principalmente a factores relacionados con la demanda externa y la inflación en otros países, tanto la inflación subyacente como las expectativas inflacionarias siguen estando fuera del rango fijado como meta.

3.2 PREVISIONES MACROECONÓMICAS

Los retos a los que se enfrenta la economía peruana en el año en curso son numerosos. Antes de la propagación del coronavirus (Covid-19), se destacaban: la incertidumbre política constante en los últimos años; la caída de los precios internacionales de las materias primas; la guerra comercial entre China y los EE.UU. de efectos globales; la atonía de la inversión privada y pública; la moderación del consumo privado y la afluencia masiva de inmigrantes venezolanos.

La pandemia ocasionada por el Covid-19 ha tenido efectos muy negativos sobre la economía peruana, hasta entonces muy dinámica, si bien en los últimos años empezaba a mostrar signos de debilitamiento, aunque manteniendo sólidos los fundamentos macroeconómicos. El 2020 concluyó con una contracción del PIB del 11,2%, la más pronunciada de la región. La adopción de políticas acertadas por el lado de la demanda ha dotado a la economía peruana de gran resiliencia que se ha reflejado en una rápida recuperación en 2021. Ya en 2022, en un escenario de seria incertidumbre política, el crecimiento económico se desaceleró notablemente, debido a una débil confianza empresarial, el retiro gradual de las políticas de apoyo durante la pandemia, y condiciones financieras más costosas.

Los recientes acontecimientos políticos (con el autogolpe fallido de Castillo y la toma de posesión de Dina Boluarte) indican que el gobierno tiene que trabajar en todos los ámbitos políticos para restaurar la confianza, preservar la estabilidad, acelerar las reformas estructurales para impulsar la actividad económica, y abordar la desigualdad, la pobreza y las deficiencias en los sistemas educativo y de salud.

3.3 OTROS POSIBLES DATOS DE INTERÉS ECONÓMICO

El Gobierno peruano ha mostrado un notable espíritu reformista durante los últimos años, común a gobiernos de distinto signo político. Algunos logros recientes de esa política son la reforma del sistema de pensiones privadas, o la reforma del funcionariado. Las reformas todavía por abordar afectan a cuestiones como la institucionalidad del país, la defensa de la competencia o su elevado nivel de informalidad (economía sumergida).

En este contexto, el Ministerio de Economía y Finanzas anunció en julio de 2019 la aprobación de la **Política Nacional de Competitividad y Productividad (PNCP)**, cuyo propósito es impulsar un crecimiento económico alto y sostenido que eleve el bienestar de la población a medio plazo.

Con la crisis del Covid-19, estos retos se multiplicaron, dado que el país se ha enfrentado a una recesión sin precedentes. En este escenario Covid, Perú implementó el Plan Económico más ambicioso de la región (unos 38.000 millones de dólares) para reducir el impacto del virus en la

población y brindar apoyo a hogares y empresas.

Respecto al apoyo empresarial, cabe destacar el **Plan Reactiva**, de unos 18.500 millones de dólares, un 8% de PIB, y consiste en créditos a tipo de interés muy bajo (entre 0,5 y 1%) a las empresas peruanas, beneficiando a más de 370.000 empresas, que representan más del 50% del empleo formal en el país. Asimismo, en el segundo semestre de 2020 se aprobó el **Plan "Arranca Perú"**, en aras de crear más de un millón de puestos de trabajo para los peruanos que se vieron afectados por la crisis mientras cierra brechas de infraestructura y agricultura en todo el país. Centrado en cinco sectores: vivienda, agricultura, trabajo, transporte y comunicaciones.

Desde el 28 de julio de 2021 hasta el autogolpe fallido de estado de diciembre 2022, presidió el país Pedro Castillo, de perfil de extrema izquierda, lo que supuso un giro en el rumbo político del país. Ha sido una etapa de gran incertidumbre, continuos casos de corrupción, sustitución de ministros, más de 90 ministros en un año, y, por ende, de paralización de prácticamente toda la cartera de proyectos de los diferentes ministerios. Actualmente, tras la toma de posesión de la Vice, Dina Boluarte, y tras formar un gabinete de perfil técnico y más pragmático, parece que la intención hasta que haya nuevas elecciones es tratar de impulsar el dinamismo que caracterizó a Perú antes de la pandemia. Es por eso por lo que se ha aprobado el programa "**Con Punche Perú**", conformado por medidas de reactivación rápida y que están agrupadas en tres ejes: Reactivación de la economía familiar, Reactivación regional y Reactivación sectorial.

A pesar de que a nivel de fundamentos macro, Perú es un país muy sólido, se enfrenta a importantes desafíos a nivel interno, especialmente la creciente inestabilidad política y social que se materializó en una oleada de violentas manifestaciones concentradas en el centro y sur del país a principios de año, que se saldó con más de medio centenar de muertos. Además, no soplan vientos de cola favorables a nivel externo, con la amenaza de que la guerra en Ucrania sobrepase las fronteras de las áreas afectadas, un menor dinamismo de la economía china, entre otros temas.

3.4 COMERCIO EXTERIOR DE BIENES Y SERVICIOS

Según la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT), el intercambio comercial del Perú con el resto del mundo llegó a 119.522 de dólares en el 2022, cifra que mostró una expansión del 6,6% en comparación al año anterior. Este incremento afectó de forma positiva a las importaciones peruanas provenientes de otros mercados (15,5%), mientras que tuvo un efecto negativo en las exportaciones peruanas (-2,3%). A diferencia de años anteriores, la balanza comercial no se mantuvo a favor de Perú.

3.4.1 APERTURA COMERCIAL

La apertura comercial de la economía peruana se ha acelerado sustancialmente en los últimos años como resultado de la política de desarme arancelario y los tratados de libre comercio (TLC) firmados con terceros países. A la fecha, Perú tiene 24 acuerdos comerciales en vigencia, entre ellos el TLC firmado con UE en 2013, lo cual le permite el acceso e intercambio comercial con más de 50 mercados internacionales

A largo plazo, el potencial productivo del país en bienes comercializables o transables (productos agrícolas, pesqueros y mineros) y en servicios turísticos augura un aumento sostenido del comercio.

3.4.2 PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES

Perú tiene un comercio exterior muy diversificado en términos geográficos, tanto en su flujo de exportaciones como de importaciones.

Principales clientes

En el año 2022, las exportaciones de Perú llegaron a 59.276 millones de dólares. China lideró la lista de principales destinos de las exportaciones peruanas con una participación del 30,2% del total. Luego, se ubican Estados Unidos (14,4%), Japón (4,8%), Canadá (4,4%), Corea del Sur (4,4%) e India (3,7%).

España fue el undécimo cliente, con una cuota de 2,7% del total de exportaciones peruanas, y descendió una posición, en comparación al año anterior. Asimismo, fue el segundo destino más importante dentro de la UE, solo superado por Países Bajos.

Las exportaciones peruanas a China ascendieron a 17.919 millones de dólares al finalizar el 2022 (-2,9%, en comparación al año anterior) siendo los minerales y sus concentrados (cobre y hierro), así como la harina, polvo y “pellets” de pescado los productos principales. Por su parte, las exportaciones con destino a Estados Unidos sumaron 8.547 millones (+15,2%), destacando las ventas de frutas y hortalizas frescas (uvas, arándanos, espárragos, entre otros) y minerales (sobre todo oro). Las exportaciones dirigidas a Japón alcanzaron los 2.864 millones de dólares y tuvieron a los minerales (sobre todo cobre), los combustibles (sin tetraetileno de plomo) y el gas natural como los productos más prominentes. A España, que acumuló 1.622 millones en exportaciones peruanas, se enviaron cobre y sus concentrados, frutas y hortalizas frescas, preparadas o conservadas (aguacate, pimienta de piquillo, espárragos, entre otros), y mariscos congelados (mejillones, veneras).

Según bloques comerciales, el Acuerdo de Bangkok concentró el 34,6% de las exportaciones peruanas en el año 2022, seguido del Tratado de Libre Comercio de América del Norte o NAFTA (20,2%), la Unión Europea o UE (14,4%), la Comunidad Andina de Naciones o CAN (5,3%) y la Asociación Europea de Libre Comercio o AELC (3,4%).

Principales proveedores

En el año 2022, las importaciones peruanas ascendieron a 60.246 millones de dólares. China se mantuvo como el principal proveedor de bienes al mercado nacional con una participación del 26,1% sobre el total importado, seguido por Estados Unidos (23,6%), Brasil (6,9%), Argentina (5,0%) y México (3,3%).

España se posicionó como el decimoquinto proveedor con una cuota del 1,5% del total de importaciones, habiendo descendido en posiciones desde el año 2019. Cabe comentar que, entre los países de la UE, es el segundo proveedor, solo detrás de Alemania.

Las importaciones originarias de China llegaron a 15.744 millones de dólares en el 2022 (+6,9%, en comparación al año anterior), resultando significativas las compras de teléfonos móviles, máquinas automáticas para tratamientos/procesamiento de datos (ordenadores) y vehículos ensamblados con motor de embolo (pistón). En el caso de las importaciones originarias de Estados Unidos, estas sumaron 14.246 millones de dólares (+33%) y los principales productos traídos de este país fueron los combustibles (aceites y gasolina para vehículos sin tetraetileno de plomo). Por su parte, las importaciones originarias de Brasil ascendieron a 4.206 millones de dólares (+18,4%) y destacaron las compras de aceites crudos (de petróleo y otros), vehículos diésel para transporte de mercancías y barras de hierro o acero sin alear con muescas, cordones, surcos o relieves. De España se importaron 905 millones de dólares (+5,4%), siendo los tableros llamados “waferboard”, partes de máquinas de la partida 85.91 y vacunas para la medicina humana los productos que más sobresalieron.

Por bloques económicos, el Tratado de Libre Comercio de América del Norte o NAFTA agrupó el 29% del total de las importaciones dirigidas al Perú en el 2022, seguido del Acuerdo de Bangkok (28%), el Mercado Común del Sur o MERCOSUR (12%), la Unión Europea o UE (8,5%) y la Comunidad Andina de Naciones o CAN (6%).

CUADRO 3: EXPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES)

(Datos en millones de dólares)

	2019	2020	2021	2022	2021-2022 Var %
China	13.584,60	11.945,20	18.451,81	17.919,55	-2,9
EE.UU.	5.881,29	6.303,46	7.248,80	8.547,66	15,2%
Japón	1.975,95	1.843,89	2.825,93	2.864,72	1,4%
Canadá	2.456,26	2.503,02	2.751,79	2.639,85	-4,2%
Corea del Sur	2.279,92	2.348,05	2.869,95	2.619,09	-9,5%

India	1.786,93	1.100,59	2.509,58	2.203,64	13,8%
Reino Unido	457,49	425,60	1.297,44	2.037,00	36,3%
Suiza	2.266,32	1.374,25	1.935,21	1.988,06	2,7%
Chile	1.312,17	1.116,87	1.728,95	1.859,66	7,0%
Países Bajos	1.434,80	1.443,89	1.906,21	1.771,85	-7,6%

Fuente: SUNAT

CUADRO 4: IMPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES)

(Datos en millones de dólares)

	2019	2020	2021	2022	2021-2022 Var %
China	10.255,20	10.350,83	14.661,64	15.744,69	6,9%
EE.UU.	8.791,90	6.649,24	9.541,24	14.246,53	33,0%
Brasil	2.429,90	1.981,65	3.430,91	4.206,33	18,4%
Argentina	1.769,44	1.666,45	2.313,80	3.040,96	23,9%
México	1.851,29	1.508,74	1.891,30	2.006,52	5,7%
Chile	1.339,22	1.076,40	1.318,30	1.601,98	17,7%
Bolivia	427,13	527,74	925,78	1.266,12	26,9%
Colombia	1.332,33	979,17	1.193,52	1.248,61	4,4%
India	880,22	822,29	1.111,31	1.185,68	6,2%
Japón	1.068,60	727,11	1.024,38	1.166,87	12,2%

Fuente: SUNAT

3.4.3 PRINCIPALES SECTORES DE BIENES (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)

En el 2022 las exportaciones peruanas alcanzaron un total de 59.276 millones de dólares, mostrando un decrecimiento del 2,3% en comparación con el año anterior. Las exportaciones mineras representaron 52% de las exportaciones totales registradas en este año.

Por otro lado, las exportaciones de productos tradicionales representaron un 69%, las no tradicionales un 30,5% y un 0,5% correspondieron a otros rubros.^[1] En el 2022, las exportaciones tradicionales se redujeron en un 8,8%, mientras que las no tradicionales crecieron en un 11,8%.

En cuanto a las importaciones, en el 2022 estas sumaron 60.246 millones de dólares, superiores en un 15,5% respecto al año anterior, reflejando el mejoramiento de todos los sectores, en particular el aumento de compras de insumos (24,5%).

[1] Las exportaciones “tradicionales” hacen referencia a los productos que históricamente predominaban en las ventas peruanas al exterior, básicamente metales sin procesar, hidrocarburos en bruto, harina de pescado y ciertos productos agrícolas (café, azúcar, algodón).

CUADRO 5: EXPORTACIONES POR SECTORES

(Datos en millones de dólares)

	2019	2020	2021	2022
Productos Tradicionales				
<i>Pesqueros</i>	1.929	1.546	2.339	2.380
<i>Agrícolas</i>	774	734	854	1.352

<i>Mineros</i>	26.367	24.067	33.861	31.154
<i>Petróleo y gas natural</i>	2.974	1.364	3.684	5.904
Productos No Tradicionales				
<i>Agropecuarios</i>	6.291	6.806	7.955	8.449
<i>Pesqueros</i>	1.613	1.322	1.523	1.639
<i>Textiles</i>	1.354	1.026	1.648	1.867
<i>Madera y Papel</i>	321	240	281	313
<i>Químicos</i>	1.600	1.564	1.996	2.347
<i>Minerales No Metálicos</i>	604	447	676	1.092
<i>Sidero-metalúrgicos</i>	1.192	857	1.497	1.624
<i>Metal-mecánicos</i>	566	467	567	657
<i>Varios (inc. pieles y cueros, artesanías y joyería)</i>	249	168	272	250
Otros	143	110	181	243
TOTAL EXPORTACIONES	45.978	40.717	57.336	59.276

Fuente: SUNAT

CUADRO 6: IMPORTACIONES POR SECTORES

(Datos en millones de dólares)

	2019	2020	2021	2022
1. BIENES DE CONSUMO				
<i>No duraderos</i>	5.481	5.644	6.267	7.086
<i>Duraderos</i>	4.164	3.265	4.723	4.873
2. INSUMOS				
<i>Combustibles, lubricantes y conexos</i>	5.934	3.259	6.391	11.057
<i>Materias primas para la agricultura</i>	1.581	1.667	2.142	2.608
<i>Materias primas para la industria</i>	12.405	11.305	16.462	19.349
3. BIENES DE CAPITAL				
<i>Materiales de construcción</i>	1.437	1.209	1.885	1.807
<i>Para la agricultura</i>	158	161	203	205
<i>Para la industria</i>	8.052	7.390	9.539	9.462
<i>Equipos de transporte</i>	3.144	2.203	3.568	3.786
4. OTROS BIENES				
	7	10	36	10
TOTAL IMPORTACIONES				
	42.364	36.113	51.218	60.246

Fuente: SUNAT

3.4.4 PRINCIPALES SECTORES DE SERVICIOS (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)

Las exportaciones de servicios alcanzaron los 4.940 millones en el 2022, mostrando una ampliación 40,3% por ciento en relación con el año anterior. Las importaciones sumaron 13.235 millones, incrementando 22,2 por ciento con respecto al año anterior.

Los servicios que Perú vende al exterior son básicamente (más del 50%) turísticos, pudiendo señalarse también (aparte de los servicios de transporte vendidos a no residentes), las franquicias (en particular las gastronómicas), los servicios informáticos (venta de software) y los servicios empresariales (señaladamente *call centers*). En cuanto a los servicios importados por Perú, predominan los fletes, importación de servicios turísticos (viajes al exterior), y las regalías o *royalties* empresariales, resultado de la importante inversión extranjera acumulada en el país.

3.5 TURISMO

El número de viajeros no residentes que visitó el país en el 2022 habría alcanzado la cifra de 2.009 millones, lo que representó un incremento del 352% en comparación con el año previo. A diciembre 2022 el turismo receptivo generó 2.926 millones de dólares en divisas, lo que supuso

un aumento del 180% del total de divisas generadas durante el mismo periodo del año anterior.

Cabe destacar que Perú, en los últimos años, ha estado poniendo en valor nuevas zonas de turismo cultural y de aventura, así como ampliando los servicios de hostelería y comunicaciones, aunque las posibilidades de desarrollo del sector siguen siendo muy amplias. Hay que destacar que España encabeza el ranking de países europeos de origen de los viajeros que llegan a Perú. En contraste, es muy escasa la presencia de empresas españolas en el sector.

El país tiene en todo caso un enorme potencial turístico por explotar, en áreas como turismo de naturaleza o arqueológico, así como – en menor medida – el correspondiente al modelo "sol y playa". El turismo es un sector que viene tomando una creciente importancia en el desarrollo peruano.

3.6 INVERSIÓN EXTRANJERA

3.6.1 RÉGIMEN DE INVERSIONES

Perú tiene un régimen receptivo a la inversión extranjera, a la que se asegura trato nacional y libre repatriación de divisas. Asimismo, los inversionistas extranjeros pueden suscribir Convenios de Estabilidad Jurídica con el Estado, con el objeto de que éste les garantice, por el periodo de vigencia del Convenio, estabilidad en el régimen tributario vigente al momento de su suscripción.

3.6.2 INVERSIÓN EXTRANJERA POR PAÍSES Y SECTORES

Cabe señalar que los datos de inversión directa extranjera en Perú son matizables, porque cada fuente los registra atendiendo a diferentes conceptos y además, en el caso de Perú, al ser voluntario la aportación de información queda mucha información sin registrar, como sería el caso de China, que sabemos que se ha colocado a la cabeza de países inversores en los últimos años, pero no hay datos concretos.

Así, en el registro de PROINVERSION correspondiente al origen de la inversión, al cierre de 2022 España aparece como el segundo país inversor con un 17,3% del total del stock de inversión (5.228 millones de dólares), mientras que el Reino Unido figura en primer lugar con un 17,9% equivalente a 5.427 millones de dólares. Chile, con 3.583 millones de dólares, aparece en tercer lugar (11,9% del total).

A mayor distancia figuran Estados Unidos (10,7%), Brasil (6,6%), Países Bajos (4,6%), , Colombia (4,5%), China (3,7%), Canadá (3,7%) y Panamá (2,9%).

En cuanto al destino de las inversiones el sector que ocupa el primer lugar es el minero con el 22,9%. A continuación, figura el sector de finanzas, que concentra el 21,8%, del total al cierre del 2022 por motivo del ingreso de varios bancos multinacionales (sobre todo BBVA y Scotiabank). El sector comunicaciones ocupa el tercer lugar en participación obteniendo el 18,3%, cuyas inversiones en mayor medida, han sido efectuadas en telefonía fija durante los noventa y en telefonía móvil durante la primera etapa del Siglo XXI. El sector energía ha cobrado importancia logrando un 11,6% de las inversiones y el sector industrial se mantiene con una participación del 11,4%.

En cuanto a las inversiones peruanas en el extranjero, estas no son demasiado significativas, destacando principalmente las efectuadas en los países vecinos Bolivia, Chile y Ecuador en el sector servicios y alimentario.

CUADRO 7: FLUJO DE INVERSIONES EXTRANJERAS POR PAÍSES Y SECTORES

(Datos en millones de dólares)

POR PAÍSES

	2020	2021	%	2022	%
REINO UNIDO	5.423	5.427	0,07	5.427	0,00
ESPAÑA	5.205	5.228	0,44	5.228	0,00
CHILE	3.579	3.583	0,11	3.583	0,00
EE.UU.	3.232	3.232	0,00	3.232	0,00
BRASIL	1.999	1.999	0,00	1.999	0,00
PAÍSES BAJOS	1.402	1.402	0,00	1.402	0,00
COLOMBIA	1.369	1.369	0,00	1.369	0,00
CHINA	666	1.131	41,11	1.131	0,00
CANADÁ	1.123	1.123	0,00	1.123	0,00
PANAMÁ	885	885	0,00	885	0,00

TOTAL:	29.679	30.191	1,69	30.191	0,00
---------------	---------------	---------------	-------------	---------------	-------------

POR SECTORES

	2020	2021	%	2022	%
MINERIA	6.911	6.917	0,08	6.917	0,00
FINANZAS	6.117	6.582	7,07	6.582	0,00
COMUNICACIONES	5.522	5.521	-0,02	5.521	0,00
ENERGIA	3.496	3.501	0,14	3.501	0,00
INDUSTRIA	3.442	3.442	0,00	3.442	0,00
SERVICIOS	1.367	1.404	2,63	1.404	0,00
COMERCIO	808	808	0,00	808	0,00
PETROLEO	680	680	0,00	680	0,00
TRANSPORTE	523	523	0,00	523	0,00
CONSTRUCCIÓN	400	400	0,00	400	0,00
TOTAL	29.679	30.191	1,69	30.191	0,00

Fuente: PROINVERSION

3.6.3 OPERACIONES IMPORTANTES DE INVERSIÓN EXTRANJERA

Entre los proyectos que se ejecutaron durante el 2022 destacan proyectos de gran envergadura en los sectores de minería y transporte.

En el sector **minero**, las inversiones totalizaron US\$ 3 705 millones, principalmente impulsadas por las empresas Anglo American Quellaveco (US\$ 862 millones), Antamina (US\$ 298 millones) y Yanacocha (US\$ 246 millones).

En el sector de infraestructura de **transporte**, la Línea 2 del Metro de Lima presentó un avance del 44,4 por ciento hacia finales de año y se espera que, tras concluir las obras de reubicación de redes de agua potable y alcantarillado, la primera etapa (Evitamiento, Ovalo Santa Anita, Colectora Industrial, Hermilio Valdizán y Mercado Santa Anita) entre en funcionamiento en el segundo semestre de 2023. Por su parte, en lo que respecta la ampliación del Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, se espera que la segunda pista de aterrizaje y la nueva torre de control entren en funcionamiento en el 2023. En cuanto al nuevo terminal de pasajeros, este se encuentra en su etapa inicial, con un plazo de entrega en 2025. Luego, la modernización del Muelle Norte del Callao, registró un avance de 48,5 por ciento al finalizar el 2022. Cabe comentar que en mayo de 2022 el concesionario llegó a un acuerdo con el Gobierno peruano para ampliar la capacidad de movilización de la carga y mejorar el diseño de las siguientes fases, lo cual se espera que aumente el monto de la inversión de US\$ 895 millones a US\$ 1 095 millones. Por otro lado, DP World ha señalado que el proyecto Muelle Bicentenario inició obras de construcción en el 2021 y un año después registraba un avance acumulado de 59,2 por ciento. La empresa estima que el muelle comenzará a operar a inicios de 2024.

3.6.4 FUENTES OFICIALES DE INFORMACIÓN SOBRE INVERSIONES EXTRANJERAS

La Agencia de Promoción de la Inversión Privada (PROINVERSIÓN), organismo técnico especializado adscrito al Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), está encargado de promover la inversión privada a través de Asociaciones Público Privadas (APP), proyectos en activo y Obras por Impuestos (Oxi). PROINVERSIÓN tiene a su cargo los proyectos de relevancia nacional que le sean asignados, o los que reciba por encargo de los tres niveles de Gobierno.^[1]

[1] PROINVERSIÓN (<https://www.gob.pe/proinversion>)

3.6.5 FERIAS SOBRE INVERSIONES

No hay ferias relevantes exclusivamente dedicadas a atraer inversión extranjera, aunque cabría destacar la feria PERUMIN, bianual, que se organiza en Arequipa como un punto de referencia de las inversiones en el sector minero, no sólo en Perú, sino en todo el continente.

3.7 INVERSIONES EN EL EXTERIOR. PRINCIPALES PAÍSES Y SECTORES

No son significativas. A destacar únicamente las efectuadas en los países vecinos Bolivia, Chile y Ecuador en el sector servicios.

CUADRO 8: FLUJO DE INVERSIONES EN EL EXTERIOR POR PAÍSES Y SECTORES

No existe información desglosada sobre inversiones en el exterior.

3.8 BALANZA DE PAGOS. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES SUB-BALANZAS

La cuenta corriente de la balanza de pagos registró un déficit de 3,8 por ciento del PIB en 2022. Este resultado, que es ligeramente más alto que el déficit de 2,8 por ciento del 2021, se explica por los elevados precios internacionales de alimentos y energía, la demanda por productos importados y el menor crecimiento de los embarques de exportación.

En lo que respecta a las remesas de peruanos en el exterior, estas alcanzaron US\$ 3.724 millones en el 2022, superiores en un 3,5 por ciento con respecto al año anterior. Los principales países de procedencia fueron Estados Unidos, Chile, España, Italia, Japón y Argentina, acumulando los primeros tres más del 65 por ciento del total de remesas recibidas por el país en el 2022.

Año	Total de Remesas (US\$ millones)	Variación Interanual (%)
2012	2788	3,3
2013	2707	-3,0
2014	2637	-2,6
2015	2725	3,2
2016	2884	5,5
2017	3051	5,4
2018	3225	5,4
2019	3326	3,0
2020	2939	-1,3
2021	3592	22,2
2022	3724	3,6

La cuenta financiera de 2022 registró un flujo negativo de US\$ 8.562 millones, equivalente a 3,5% del PIB. Reflejo, principalmente, del mayor financiamiento de largo plazo por parte del sector privado, el cual en parte fue compensado por las ventas de bonos soberanos provenientes de no residentes y por las compras de activos externos netos de corto plazo.

El superávit de la balanza comercial alcanzó US\$.9.565 millones en 2022; mostrando una contracción del 56% en relación con el año previo. Los volúmenes de exportaciones e importaciones incrementaron 4,1 y 14,3 por ciento, respectivamente, reflejando la reactivación de la producción local y la mayor demanda interna.

Los términos de intercambio registraron un incremento superior al 10 por ciento en el 2022, mayormente impulsados por la mayor alza de los precios de importación (sobre todo de petróleo, alimentos e insumos industriales) con respecto al aumento de los precios de exportación.

CUADRO 9: BALANZA DE PAGOS

(Datos en millones de dólares)

	2019	2020	2021	2022
I. BALANZA POR CUENTA CORRIENTE	-3.569	987	-5.179	-10.644
Balanza Comercial	6.614	7.750	14.927	9.565
Exportaciones (FOB)	47.688	42.413	63.151	65.835
Importaciones (FOB)	41.704	34.663	48.223	56.269
Servicios	-3.152	-4.091	-7.347	-8.295

	<i>Exportaciones</i>	7.523	3.368	2.947	4.940
	<i>Importaciones</i>	-10.675	-7.459	10.294	13.235
	Renta de Factores	-10.749	-6.688	-18.127	-17.367
	<i>Privado</i>	-9.883	-5.801	-16.387	-15.730
	<i>Público</i>	-867	-887	-1.740	-1.637
	Transferencias Corrientes del cual:	3.718	4.017	5.367	5.452
	Remesas del exterior	3.326	2.884	3.592	3.724
II.	CUENTA FINANCIERA	10.548	9.511	-15.627	-8.562
	Sector Privado	5.512	543	-16.675	-14.005
	Sector Público	4.417	9.808	-15.590	965
	Capitales de corto plazo	618	-839	16.451	
III.	FINANCIAMIENTO EXCEPCIONAL	0	0	0	0
IV.	ERRORES Y OMISIONES NETOS	-70	-4.936	-6.037	-3.007
V.	FLUJO DE RESERVAS NETAS DEL BCRP	6.909	5.562	4.410	-5.089
	Variación del saldo del RIN	8.195	6.391	3.789	-6.612
	Efecto y monetización de Oro	1.286	829	-622	-1.523

Fuente: BCRP

Última actualización: 16-03-223

3.9 RESERVAS INTERNACIONALES

Las Reservas Internacionales Netas del BCRP alcanzaron al cierre de 2022, excluido el oro, 74.284 millones de dólares. Las reservas acumuladas equivalen aproximadamente al 30% del Producto Interior Bruto, 11,6 veces los pasivos externos de corto plazo y casi 16 meses de importaciones del país. El gran volumen de reservas internacionales otorga al país una gran solidez ante posibles déficits en la Balanza de Pagos, y le permite manejar de manera creíble su política de "flotación sucia" del sol.

3.10 MONEDA. EVOLUCIÓN DEL TIPO DE CAMBIO

Durante el 2022, el sol peruano ha destacado como una de las monedas de la región con mejor desempeño. El sol se apreció en 4.2%, mientras que otras monedas como el peso chileno y el colombiano perdieron el 8% y 20% de su valor, respectivamente. En este contexto, se espera que el tipo de cambio se mantenga estable durante el próximo año. No obstante, para ello será importante que el nuevo gobierno de Boluarte continúe con las políticas que a la fecha han demostrado ser exitosas para asegurar la estabilidad macroeconómica del país.

En el año 2022 el tipo de cambio promedio ascendió a S/. 3,83 por dólar. Durante el citado año, el sol estuvo expuesto a una mayor volatilidad debido a la alta incertidumbre política, conflictos sociales y a factores externos, como la guerra en Ucrania y el precio del cobre. Pese a todo, el sol se mantuvo resiliente.

Por lo que se refiere al tipo de cambio Euro/Sol, el tipo de cambio promedio para el año 2022 se situó en 4,02 Soles por Euro frente a 4,58 Soles por Euro en 2021 lo que ha supuesto una apreciación del 13,9% del Sol.

3.11 DEUDA EXTERNA Y SERVICIO DE LA DEUDA. PRINCIPALES RATIOS

Perú tiene uno de los ratios más bajos de deuda externa de la región, actualmente por debajo del 37%. Al cierre de 2022, el saldo de la deuda pública bruta alcanzó un importe de US\$ 83.689 millones, un 1,4% mayor que en 2021. Este incremento se debe principalmente a que se ha cambiado la estrategia de financiamiento usando activos y a que no se han realizado emisiones de gran magnitud. Durante el año 2022, se ha observado una apreciación de la moneda local (4,5% anual), que ha mantenido relativamente estable la posición de la deuda bruta en dólares.

Por otro lado, el servicio de deuda en 2023 será 11,2%, proyectándose una leve disminución para 2024 que alcanzaría el 10,6%, en línea con lo proyectado en el MMM 2023-2026. En términos del ratio de deuda pública sobre el PBI, se destaca la participación de la moneda local que explica el 19,5% al cierre de 2022, en tanto durante este periodo también se ha reconfigurado el perfil de amortizaciones de la deuda pública bruta con una mayor concentración hacia el mediano plazo.

3.12 CALIFICACION DE RIESGO

Perú tiene “grado de inversión” desde 2009 por parte de las tres agencias más importantes de calificación crediticia, lo que le ha abierto las puertas del Comité de Inversiones de la OCDE. En un escenario de incertidumbre política y conflictos sociales intensos, Moody’s rebajó la calificación en enero 2023 a Baa1 negativo. Por su parte, Fitch y S&P, consideran Perú BBB-. Es un país categoría 3 para la OCDE, tras la mejora de su calificación en 2008.

3.13 PRINCIPALES OBJETIVOS DE POLÍTICA ECONÓMICA

4 RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES

4.1 MARCO INSTITUCIONAL

4.1.1 MARCO GENERAL DE LAS RELACIONES

Perú es un país abierto al comercio y la inversión extranjera, fenómeno que se ha afianzado en la última década, en que esta política aperturista ha coincidido con un periodo de prosperidad sin precedentes, hasta la explosión de la pandemia por Covid-19, que, supuesto un reto importante para el país, que, a nivel económico, ha superado. España ha sido históricamente el principal socio inversor natural para Perú, y es de hecho uno de los principales países emisores de inversión hacia Perú (el más importante si se atiende al stock de inversiones registradas). También tiene una activa política de cooperación al desarrollo con el país, siendo por ambos motivos un país relevante para la política exterior peruana.

4.1.2 PRINCIPALES ACUERDOS Y PROGRAMAS

Destaca por un lado el **APPRI**, firmado el 17 de noviembre de 1994, en vigor desde el 16/2/96 y por otro, el **Memorando de entendimiento en el ámbito de las infraestructuras y los servicios de transportes**, firmado por el Ministerio de Fomento español y el Ministerio de Transportes y Comunicaciones peruano el 20 de noviembre de 2017. Este instrumento tiene una vigencia inicial de cinco años prorrogable de mutuo acuerdo.

En mayo 2020 se firmó un **MoU entre MINCETUR y MINCOTUR** para desarrollar el potencial en el sector turismo de ambos países, de manera responsable, sostenible y accesible.

4.1.3 ACCESO AL MERCADO. OBSTÁCULOS Y CONTENCIOSOS

A finales de 2020, el Ministerio de Agricultura de Perú, a través del Servicio del Servicio de Sanidad Agraria (SENASA) reconoció los sistemas de inspección y medidas de mitigación del riesgo de distintos productos agrarios españoles (animales y vegetales), que se traduce en la apertura del mercado peruano para importantes productos agrarios españoles como son la **carne de porcino, aguacates y cítricos**.

En lo que respecta a Obstáculos Técnicos al Comercio (OTC), hay preocupación con los **adhesivos octógonos** que aparecen en el etiquetado para alertar del contenido de azúcares y que Perú desea que no sean adhesivos sino impresos. El 30 de junio se resolvió que sólo se exija impresión del octógono a productos nacionales y de momento se permite el uso de calcomanías a los productos importados.

Respecto a SPS, se sigue trabajando para que Perú acepte el concepto europeo de regionalización y cumpla con el concepto de pre listing para las importaciones de **carne deshuesada**. En general, cabría señalar que Perú es poco eficiente en lo que respecta a la validación y obtención de registros sanitarios y fitosanitarios, lo que retrasa enormemente los procesos de importación de muchos productos.

4.2 INTERCAMBIOS COMERCIALES

España presenta **tradicionalmente déficit en la balanza comercial con Perú**. En 2020, Exportó 540 millones de euros, por 1.066 millones de euros de importaciones. España está en el 11º lugar destino de las exportaciones peruanas y Perú el 12º lugar de las exportaciones españolas. En 2021 España exportó a Perú por valor de 677 millones de euros e importó 1.417 millones. En **2022 se mantiene la tendencia, España ha importado 1.751 millones y exportado 784 millones.**

Las principales partidas de exportación de España a Perú son máquinas y aparatos mecánicos, aparatos y material eléctrico, productos químicos, vehículos y material ferroviario, y manufacturas de fundición hierro y acero. Por su parte, España importa de Perú principalmente minerales, escorias y cenizas, pescados, crustáceos y moluscos, frutas y frutos, conservas de fruta y verduras, combustibles y aceites minerales.

CUADRO 10: EXPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES

SECTOR	2019	2020	2021	2022	2021-2022 Var. %
Agroalimentario	46.949,26	52.657,94	61.701,17	66.554,62	7,87
Bebidas	6.851,48	6.410,06	7.331,50	9.555,21	30,33
Bienes de consumo	102.627,05	67.905,95	96.250,60	150.419,75	56,28
Productos industriales y tecnología	611.898,41	417.843,29	512.346,38	558.245,51	8,96
TOTAL:	768.326,19	544.817,24	677.629,64	784.775,09	15,81

NOTA: Cifras en miles de Euros

Fuente: ESTACOM

CUADRO 11: EXPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS

	2019	2020	2021	2022	2021-2022 Var. %
Moda	61.560,81	43.272,54	61.616,47	96.042,95	35,84
Industria química (productos químicos)	127.310,92	75.084,23	84.382,90	87.884,88	3,98
Materias primas, semimanufacturas y productos intermedios	34.230,95	37.580,10	56.737,95	64.503,28	12,03
Maquinaria y material eléctrico	65.469,36	43.467,90	44.171,65	63.635,66	30,58
Maquinaria de obras públicas, construcción, minería y transporte	67.865,99	32.285,24	44.214,67	48.024,53	7,93
Materiales de construcción	33.745,51	28.373,65	44.254,57	46.633,38	5,10
Tecnología agrícola	25.586,94	30.350,85	35.679,49	39.263,57	9,12
Otras industrias agroalimentarias	30.403,41	35.312,63	36.134,90	30.131,03	-19,92
Industria automoción	19.445,64	16.842,57	13.545,74	27.959,46	51,55
Fundición y siderurgia	30.814,94	22.193,78	26.830,97	27.243,07	1,51
TOTAL:	768.326,19	544.817,24	677.629,64	784.775,09	15,81

Nota: Cifras en miles de Euros

Fuente: ESTACOM

CUADRO 12: IMPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES

SECTOR	2019	2020	2021	2022	2021-2022 Var. %
--------	------	------	------	------	------------------

Agroalimentario	700.455,52	669.069,29	723.101,34	954.160,54	31,95
Bebidas	1.629,10	1.724,20	2.389,08	3.483,03	45,79
Bienes de consumo	11.527,65	8.180,02	12.641,54	16.215,10	28,27
Productos industriales y tecnología	607.660,14	387.068,74	679.068,04	77.942,53	14,56
TOTAL:	1.321.272,41	1.066.042,24	1.417.200,00	1.751.801,20	23,61

NOTA: Cifras en miles de Euros
Fuente: ESTACOM

CUADRO 13: IMPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS

	2019	2020	2021	2022	2021-2022 Var.%
Materias primas, semimanufacturas y productos intermedios	519.655,74	358.014,78	634.806,04	689.057,99	7,87
Productos de origen vegetal	399.087,37	430.960,61	499.499,90	604.658,22	17,39
Pescados, mariscos y sus transformados	240.973,67	179.245,64	173.869,99	254.326,59	31,63
Otras industrias agroalimentarias	47.677,03	52.631,51	43.460,21	89.454,93	51,41
Medio ambiente y producción energética	76.993,43	25.562,96	31.085,51	74.522,01	58,28
Moda	10.579,19	7.537,53	11.493,70	15.147,77	24,12
Industria química (productos químicos)	3.895,53	5.857,96	5.439,04	7.046,97	22,80
Animales vivos, sus productos y su alimentación	12.717,44	6.318,71	6.271,24	5.720,80	-9,63
Otras bebidas alcohólicas	1.283,31	908,82	1.491,13	2.932,65	49,14
Materiales de construcción	1.203,73	1.073,26	1.585,64	2.653,92	40,25
TOTAL	1.321.272,41	1.006.042,24	1.417.200,00	1.751.801,20	23,61

NOTA: Cifras en miles de Euros
Fuente: ESTACOM

CUADRO 14: BALANZA COMERCIAL BILATERAL

	2019	2020	2021	2022
Exportaciones españolas	768.326,19	544.817,24	677.629,64	784.775,09
Importaciones españolas	1.321.272,41	1.078.211,87	1.417.200,00	1.751.801,20
Saldo	-552.946,21	-533.394,63	-739.570,36	-967.026,12
Tasa de cobertura	58,1%	50,5%	47,8%	44,8%

Fuente: ESTACOM

4.3 INTERCAMBIOS DE SERVICIOS

Es difícil estimar los intercambios en el sector servicios, aunque parece estar consolidado un flujo de servicios por parte de las sociedades matrices a las subsidiarias peruanas, bien directamente o a través de consultoras españolas contratadas. Asimismo, se ha detectado la presencia cada vez más numerosa de ingenierías y consultorías españolas contratadas local o internacionalmente prestando sus servicios a entidades públicas y privadas de Perú. Por otra

parte, España es el primer país europeo en cuanto al número de visitantes extranjeros que llegan a Perú. Recíprocamente la presencia de visitantes peruanos en España se ha incrementado, en parte como consecuencia de la amplia colonia de peruanos residentes de España.



4.4 FLUJOS DE INVERSIÓN

Históricamente, en relación al saldo acumulado de inversión directa extranjera, España ha sido el primer inversor en Perú, con más de 500 empresas instaladas operando en el país, seguido del Reino Unido, EE.UU y Chile. Sin embargo, en los últimos años China se ha colocado a la cabeza de las inversiones en el país, aunque no hay datos exactos. Perú es actualmente el séptimo país de destino de la inversión española en Latinoamérica, con una posición de la inversión en el país andino de 4.872 millones de euros en 2020, generando 67.000 empleos y 193 empresas titulares españolas. Por su parte, Perú ocupa el puesto 36 como país inversor en España con una posición de inversión de 1.061 millones en 2019, 14 empresas directas y 152 empleos generados.

CUADRO 15: FLUJO DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS

(Datos en millones de euros)

	2019	2020	2021	2022
INVERSIÓN BRUTA	306,90	92,16	239,65	n.d.
INVERSIÓN NETA	289,07	-12,04	185,39	n.d.
<i>Seguros, reaseguros y fondos de pensiones, excepto seguridad social obligatoria</i>	1,45	n.d.	94,4	n.d.
<i>Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado</i>	32,16	1,53	66,96	n.d.
<i>Servicios financieros, excepto seguros y fondos pensión</i>	52,03	20,1	22,95	n.d.
<i>Ingeniería civil</i>	15,20	5,61	14,82	n.d.
<i>Captación, depuración y distribución de agua</i>	5,97	n.d.	13,68	n.d.

Fuente: GlobalInvex, Secretaría de Estado de Comercio Exterior

CUADRO 16: STOCK DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS

	2019	2020	2021	2022	2021-2022 Var. %
STOCK POSICIÓN INVERSORA	5.476,30	4.267,04	n.d.	n.d.	

NOTA: Cifras en millones de euros

Fuente: GlobalInvex, Secretaría de Estado de Comercio Exterior

CUADRO 17: FLUJO DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA

	2019	2020	2021	2022	2021-2022 Var. %
INVERSIÓN BRUTA	38,45	0,13	58,44	n.d.	
INVERSIÓN NETA	36,50	0,13	57,78	n.d.	

NOTA: Cifras en millones de euros

Fuente: GlobalInnvex, Secretaría de Estado de Comercio Exterior

CUADRO 18: STOCK DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA

	2019	2020	2021	2022	2021-2022 Var. %
STOCK POSICIÓN INVERSORA	692,26	785,07	n.d.	n.d.	

NOTA: Cifras en millones de euros

Fuente: GlobalInnvex, Secretaría de Estado de Comercio Exterior

4.5 DEUDA

La deuda bilateral se encuentra hoy completamente amortizada, tras varias operaciones de pre-amortización de la deuda en el seno del Club de París entre 2005 y 2007. Concretamente, canceló con España el equivalente a 210 M€ el 10/08/2005 y a 217 M€ el 7/10/07. Se trataba de un Programa de Conversión de Deuda en Proyectos de Reconstrucción del Sur y de la Región de San Martín (firmado en 2002 y cuyos recursos ascendían a 9 millones de euros) y el Programa de conversión de deuda en educación (firmado en 2006 por un importe aproximado de 20 millones de dólares).

4.6 OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA ESPAÑOLA

4.6.1 EL MERCADO

La sociedad peruana se caracteriza todavía por una relativa fragmentación, tanto geográfica (costa/ sierra/ selva) como económica y social. Persisten grandes desigualdades, que limitan el atractivo del mercado peruano, pues buena parte de la población maneja todavía una economía de subsistencia, sin apenas capacidad de gasto más allá del de primera necesidad. Tras el rápido crecimiento de años recientes, la renta per cápita se ha elevado hasta los 6.958\$ (13.327\$ en paridad de poder adquisitivo), situando a Perú claramente como país de renta media en el mundo; en todo caso, debido a las grandes desigualdades, el progreso en las cifras agregadas es compatible con la existencia de grandes bolsas de pobreza en el país, especialmente en el ámbito periurbano y rural.

Entre las buenas noticias recientes, puede señalarse la emergencia de una incipiente clase media, de perfiles todavía difusos, pero caracterizada por algunos de sus patrones de gasto (por ejemplo, electrodomésticos y bienes importados, compras en centros comerciales modernos).

La capital sigue concentrando buena parte de la actividad económica del país (más del 40% del PIB peruano se genera en la región de Lima), además de englobar todos los poderes públicos y la práctica totalidad de los centros de decisión empresariales. Sin embargo, se observa la consolidación (a menor escala) de algunos otros polos de desarrollo, señaladamente Arequipa y las ciudades del norte del país (Chiclayo-Trujillo-Piura).

4.6.2 IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL PAÍS EN SU REGIÓN

El peso de Perú en el PIB suramericano es muy reducido (5%), y su importancia en el comercio intrarregional es también modesta, dado que - como otros países de América del Sur - Perú en general tiene como grandes socios comerciales a China, la UE y EE.UU. Perú ocupa, según datos del Banco Mundial, el puesto 11 de Latinoamérica en PIB per cápita, de un total de veinte economías.

La importancia de Perú en la región ha ido acrecentándose conforme el país mejoraba sus registros económicos, aprovechando los dividendos de sus reformas liberalizadoras y los beneficios de un periodo de precio elevado de los minerales. Este efecto se ha visto acrecentado por la pertenencia de Perú a la Alianza del Pacífico (Chile, Perú, Colombia, México), grupo de países que se

han comprometido con un modelo económico aperturista y liberal, creando un polo de desarrollo de creciente importancia geopolítica en el continente. Perú también disfruta de un "plus" de importancia en vista de su situación geográfica, en la parte central de los países suramericanos de la Alianza del Pacífico. Entre otras ventajas, esto le convierte en la vía natural de salida de la producción de *commodities* del interior de Brasil hacia Asia (facilitada por la construcción – todavía en marcha – de infraestructuras viarias de conexión con Brasil en el norte, sur y centro de Perú).

A nivel de comercio exterior, Perú adoptó una agenda de integración internacional a través de la negociación de los TLC que ha permitido tener 22 acuerdos comerciales con 58 países y que cubren el 90% del comercio internacional.

4.6.3 OPORTUNIDADES COMERCIALES

En el ámbito de infraestructuras, actualmente están paralizados los acuerdos gobierno a gobierno, **G2G de las líneas 3 (6.924 millones de dólares) y 4 (3.740 millones de dólares) del metro de Lima Callao**, aunque hay rumores de que se relance Metro Línea 3. Podemos señalar también los sectores de productos siderúrgicos, equipos y maquinarias para la construcción y OO.PP., maquinaria agroalimentaria (especialmente equipos de riego), envase y embalaje, electrónica e informática, y maquinaria textil como los más prometedores.

Las **explotaciones mineras** ofrecen notables oportunidades, asociadas a las actividades auxiliares a la minería (movimiento de tierras, manejo de agua, alojamientos temporales para trabajadores, plantas eléctricas etc). Destacar el ámbito de equipos de control de voto telemático.

Otros sectores interesantes, en los que la presencia española es bastante reducida y que registran un importante volumen de importaciones, serían los de medicamentos, productos químicos, equipamiento de colectividades. Asimismo, en el contexto de la pandemia por el Covid-19, ha quedado patente el gap que existe en el sector sanitario, tanto en infraestructura como en servicios hospitalarios, sector en el que ya hay varias empresas españolas operando, y donde se espera que se lleve a cabo un gran esfuerzo en inversión en los próximos años.

4.6.4 OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN

Además de los proyectos bajo la modalidad de contrato G2G mencionados en apartados anteriores, cabe señalar la cartera de proyectos anunciada por la Agencia de Promoción de la Inversión Privada (ProInversión) en aras de cerrar el gap que existe en infraestructuras de **transporte, agua y saneamiento, sanidad, energía y educación**. Se espera adjudicar en 2023 unos 3.000 millones de dólares, destacando como prioritarios los siguientes proyectos: **Ferrocarril Huancayo – Huancavelica** (US\$ 227 millones); **Carretera Longitudinal Tramo 4** (US\$ 464 millones); **los hospitales de EsSalud de Chimbote y Piura** (con un total de US\$ 254 millones); el **proyecto Anillo Vial Periférico** (US\$ 2 mil millones); **proyecto de Obra de Cabecera de Lima** (US\$ 720 millones).

Asimismo, se espera la mejora y expansión de la red vial de carreteras o las inversiones destinadas a la **modernización de los terminales portuarios y aeroportuarios**. Por otra parte, el **Programa de la Reconstrucción con Cambios** se espera redireccionar para sacar adelante los proyectos que tiene asignados para corregir los efectos del "Niño Costero" (reconstrucción, acondicionamiento y mejora de diversas infraestructuras). Subrayar también las posibilidades que existen en el sector **Turismo, en el sector agroindustrial** (sin duda uno de los sectores económicos de mayor crecimiento incluso durante la pandemia) y **tecnologías de la información y telecomunicaciones que, junto con el desarrollo de ciudades inteligentes**, son sectores donde las empresas españolas pueden encontrar ventanas de oportunidad.

4.6.5 FUENTES DE FINANCIACIÓN

Perú tiene líneas de crédito con las principales instituciones multilaterales presentes en el área (Banco Mundial, Banco Interamericano de Desarrollo y Corporación Andina de Fomento), sin embargo, la concertación de nuevos créditos ha ido disminuyendo apreciablemente desde 2005. Cabe mencionar que debido a los efectos del Covid-19, en mayo 2020 el Fondo Monetario Internacional (FMI) le otorgó al Perú una línea de crédito flexible (LCF) por US\$ 11.000, la cual puede ser utilizada durante un periodo de dos años. En mayo 2022, se firmó un acuerdo sucesor de dos años en el marco de la LCF mencionada, diseñada para la prevención de crisis, por un monto de alrededor de 5.400 millones de dólares. Aparte de esto, el país también emplea la

financiación concesional alemana y japonesa.

Para proyectos empresariales, el sector bancario (tradicionalmente conservador) es una opción, así como las Administradoras de Fondos de Pensiones (para grandes proyectos de infraestructura). Existe también un incipiente sector de sociedades de capital-riesgo, con mayor flexibilidad inversora y capacidad para asumir riesgo.

4.7 ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN

En 2022 se realizaron 13 servicios personalizados (9 agendas, 3 servicios de apoyo logístico y un servicio de Identificación de Socios) y 10 actividades de tipo comercial (una misión directa del sector sanitario, tres misiones inversas, dos eventos de promoción de inversiones, 3 visitas a ferias/congresos).

5 RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES

5.1 CON LA UNIÓN EUROPEA

5.1.1 MARCO INSTITUCIONAL

El **Acuerdo Comercial entre la UE y Perú y Colombia** entró en vigor para Perú el 1 de marzo de 2013. El Acuerdo prevé una liberalización total de los intercambios de productos industriales y de la pesca. Igualmente, se abrió el mercado andino para los principales productos agrícolas comunitarios (lácteos, productos porcinos, vinos y bebidas espirituosas o aceite de oliva) y se protegió un buen número de indicaciones geográficas europeas. La UE realizó también concesiones en algunos productos (azúcar, arroz, vacuno o plátano). El Acuerdo incluye, también, compromisos relevantes en compras públicas, mediante la aplicación de los principios de trato nacional y no discriminación, y disposiciones referentes a servicios e inversiones, para las que se garantiza un entorno seguro, transparente, no discriminatorio y predecible.

A iniciativa de Perú, es miembro fundador de la **Alianza del Pacífico**, conformada por Perú, Chile, México y Colombia, además de 4 países asociados y más de 40 países observadores de cuatro continentes. Perú es **miembro de la Organización Mundial del Comercio (OMC)** desde 1-1-1995 y es participante del Acuerdo sobre Tecnología de la Información (ATI) de la OMC. En septiembre 2021 entró en **vigor el Tratado Integral y Progresista de la Asociación Transpacífico (CPTPP)**, un mercado potencial de 500 millones de consumidores y permitirá posicionar estratégicamente al Perú en la región del Asia-Pacífico. En enero 2021 Perú fue invitado para iniciar el proceso de adhesión a la OCDE, y **en 2022 tras adoptar la hoja de ruta, ha comenzado el proceso de adhesión.**

5.1.2 INTERCAMBIOS COMERCIALES

Entre los países que componen la UE, los principales destinos de las exportaciones peruanas en 2022 fueron Países Bajos (US\$ 1,789 millones), España (US\$ 1,627 millones) y Alemania (US\$ 1,082 millones). En el caso de las importaciones, los principales países de origen fueron Alemania (US\$ 1,155 millones), España (US\$ 875 millones) e Italia (US\$ 787 millones). Se mantiene la tendencia de años anteriores en la que estos países concentran el 65% del intercambio comercial.

Por productos, los minerales de cobre y sus concentrados encabezaron los envíos (US\$ 893 millones), seguidos por cafés sin descafeinar (US\$ 632 millones) y los demás concentrados de zinc (US\$ 441 millones). Destacan también los productos no tradicionales, como las paltas (US\$ 405 millones), los arándanos (US\$ 330 millones) y las uvas frescas (US\$ 203 millones). Entre los bienes importados de Europa, lidera el ranking la partida de demás medicamentos para uso humano (US\$ 92 millones); los aceites lubricantes (US\$ 58 millones) y, en tercer lugar, las preparaciones de belleza, entre ellas el maquillaje y lo de cuidado para la piel (US\$ 57 millones).

CUADRO 19: EXPORTACIONES DE BIENES A LA UNIÓN EUROPEA

(Datos en millones de dólares)

	2019	2020	2021	2022
EXPORTACIONES	6.169	5.348	7.708	7.595

IMPORTACIONES	4.745	3.975	4.140	4.720
---------------	-------	-------	-------	-------

Fuente. SUNAT/Aduanas

5.2 CON LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS INTERNACIONALES

Perú mantiene una estrecha relación con las Instituciones Financieras Multilaterales (FMI y bancos de desarrollo como BID, BM, CAF), si bien en tiempos recientes suele requerir en escasa medida de su financiación, dada su favorable situación financiera. Se observa una cierta especialización por instituciones, siendo el Banco Mundial el más activo en préstamos de apoyo a políticas, mientras que la CAF suele centrarse en proyectos de infraestructura.

5.3 CON LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE COMERCIO

Perú es miembro de la OMC aunque no es signatario del acuerdo plurilateral de compras públicas. Su actitud es netamente librecambista y el nivel de sus aranceles es muy reducido.

5.4 CON OTROS ORGANISMOS Y ASOCIACIONES REGIONALES

Perú es miembro de todos los organismos regionales, la mayoría de los cuales tiene una importancia menor. Es también socio fundador de la CAN (a la que actualmente pertenecen también Bolivia, Ecuador y Colombia), si bien esta organización parece estar perdiendo relevancia en años recientes.

Cabe destacar su membresía en la Alianza del Pacífico, junto con Chile, Colombia y México. Esta es un área basada en una integración plena entre los países miembros (incluyendo cuestiones como la libre circulación de personas) y la apertura al comercio e inversión internacional. Aunque es claramente uno de los proyectos de integración más pujantes en Suramérica a día de hoy, parece haber perdido cierto empuje en tiempos recientes. Independientemente de ello, sus resultados hasta ahora son notables y las perspectivas favorables

El 19 de septiembre 2021 entró en vigor para Perú el **Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (CPTPP)**, uno de los más importantes del mundo ya que integra ocho economías que conforman un mercado de más de 500 millones de consumidores (Australia, Brunéi, Canadá, Chile, Japón, Malasia, México, Nueva Zelanda, Singapur y Vietnam).

En enero 2021 Perú fue invitado para iniciar el **proceso de adhesión a la OCDE**, y en 2022 tras adoptar la hoja de ruta, ha comenzado el proceso de adhesión. Como ha señalado el FMI en su último informe de situación sobre Perú, este proceso brinda una oportunidad para plantear un programa de reforma estructural bien articulado, alrededor de cuatro pilares: aumentar la productividad, reforzar el capital humano, seguir mejorando la gestión de gobierno y reducir los riesgos climáticos.

5.5 ACUERDOS BILATERALES CON TERCEROS PAÍSES

En cuanto a la política comercial, el Perú tiene tratados de libre comercio vigentes con Canadá, Chile, China, Comunidad Andina, Corea del Sur, Costa Rica, EFTA, Estados Unidos, Panamá, Singapur, Honduras, Australia (suscrito en 2018 y que entrará en vigor en febrero de 2020) y la UE, el cual entró en vigencia el 1 de marzo de 2013.

También están en vigencia los acuerdos de complementación económica con MERCOSUR y Cuba, el Acuerdo de Integración Comercial con México y el Acuerdo de Asociación Económica con Japón. Igualmente están en vigencia el Protocolo entre la República del Perú y el Reino de

Tailandia para Acelerar la Liberalización del Comercio de Mercancías y la Facilitación del Comercio y sus Protocolos Adicionales y el Acuerdo de Alcance Parcial de Naturaleza Comercial entre la República del Perú y la República Bolivariana de Venezuela.

Asimismo, se está a la espera de que entren en vigencia los acuerdos de libre comercio con Guatemala y Reino Unido, el Acuerdo de Profundización Económico Comercial con Brasil, así como el Acuerdo de Asociación Transpacífico (TPP), en el que participan Singapur, Chile, Nueva Zelanda, Brunei Darussalam, EE.UU., Australia y Vietnam.

Además, están en marcha las negociaciones para acuerdos de libre comercio con El Salvador y Turquía e India. También están en negociación el Programa de Doha para el Desarrollo (OMC) y el Acuerdo de Comercio de Servicios (TISA, en el que participan 23 miembros de la OMC).

Por último, Perú forma parte del Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC), que promueve la integración económica y cooperación técnica entre sus 21 economías socias, en la región Asia-Pacífico.

En febrero 2023, Perú ha sido el primer país de la Alianza del Pacífico en ratificar el TLC con Singapur.

5.6 ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO

Asociación de Bancos del Perú – ASBANC

Calle 41, No 975, Córpac - San Isidro – Lima

Teléfono: (00 51 - 1) 612 – 3333

Fax: (00 51 - 1) 224 - 1707

www.asbanc.com.pe

Asociación de Administradoras Privadas de Fondos de Pensiones - AFP

Av. República de Panamá 3629, piso 3 - San Isidro - Lima

Teléfono: (00 51 - 1) 421- 4919

Fax: (00 51 - 1) 421 - 4940

www.asociacionafp.com.pe

Asociación de Exportadores - ADEX

Av. Javier Prado Este 2875 - San Borja - Lima

Teléfono: (00 51 - 1) 618 - 3333

Fax: (00 51 - 1) 618 - 3355

www.adexperu.org.pe

Asociación de Gremios Productores Agro exportadores del Perú - AGAP

Av. Aramburú 166, Of. 4ª – Miraflores - Lima

Teléfono: (00 51 - 1) 422 - 6538

Fax: (00 51 - 1) 422 - 6538

www.agapperu.org

Asociación de Propietarios de Omnibus Interprovinciales del Perú - APOIP

Paseo de la República 291 of. 507 - Lima

Teléfono: (00 51 - 1) 428 - 2701

Fax: (00 51 - 1) 428 - 7353

Asociación de Representantes Automotrices del Perú - ARAPER

Jr. Joaquín Valverde 299 - San Borja - Lima

Teléfono: (00 51 - 1) 225 - 1345 / (00 51 - 1) 225 - 0867

Fax: (00 51 - 1) 225 - 1345 / (00 51 - 1) 225 - 0867

Asociación Nacional de Laboratorios Farmacéuticos - ALAFARPE

C/ Los Pelícanos 130 - San Isidro - Lima

Teléfono: (00 51 - 1) 441 - 0693

Fax: (00 51 - 1) 441 - 1745

www.alafarpe.com

Asociación para el Fomento de la Infraestructura Nacional - AFIN

Av. Santa Cruz Nº 976 - Miraflores - Lima

Teléfono: (00 51 - 1) 441- 1000

Fax: (00 51 - 1) 422 - 7611

www.afin.org.pe

Asociación Peruana de Avicultura - APA

Calle Esmeralda 255, Chacarilla del Estanque - Santiago de Surco - Lima

Teléfono: (00 51 - 1) 372 - 1540

Fax: (00 51 - 1) 372 - 1538

www.apavic.com

Asociación Peruana de Empresas de Seguros - APESEG

Arias Araguez 146, San Antonio - Miraflores - Lima

Teléfono: (00 51 - 1) 444 - 2294

Fax: (00 51 - 1) 446 - 8538

www.apeseg.org.pe

Asociación Peruana de Entidades Prestadoras de Salud - APEPS

Las Begonias 656, Oficina 9 - San Isidro - Lima

Teléfono: (00 51 - 1) 440 - 1099

www.apeps.org.pe

Cámara de Comercio de Lima - CCL

Av. Giuseppe Garibaldi N° 396, Jesús María (Lima 11)

Teléfono: 00 51 1 - 463 34 34

Fax: 00 51 1 - 219-1674

www.camaralima.org.pe

Cámara Nacional de Turismo - CANATUR

Calle Alcanfores 680 - Miraflores - Lima

Teléfonos: (00 51 - 1) 445 - 2615 / (00 51 - 1) 445 - 3913

Fax: (00 51 - 1) 445 - 8653

www.canaturperu.org

Cámara Peruana de la Construcción - CAPECO

Av. Víctor Andrés Belaunde 147

Vía Principal 155, Real 3, 4º piso - San Isidro - Lima

Teléfono: (00 51 - 1) 422 - 5566

Fax: (00 51 - 1) 441 - 7028

www.capeco.org

Confederación Nacional de Instituciones Empresariales Privadas - CONFIEP

Av. Víctor Andrés Belaunde 147, Edificio Real Tres, Of. 401. San Isidro (Lima 27)

Teléfono: 00 51 1 - 415 25 55

Fax: 00 51 1 - 415 25 66

www.confiep.org.pe

Instituto Peruano de Auditores Independientes - IPAI

Av. Javier Prado Oeste 203, San Isidro - Lima

Teléfono: (00 51 - 1) 611 - 3000

Fax: (00 51 - 1) 421 - 6943

Sociedad de Comercio Exterior del Perú - COMEXPERÚ

Av. Bartolomé Herrera 254, Miraflores - Lima

Teléfonos: (00 51 - 1) 422 - 5784

Fax: (00 51 - 1) 422 - 5942

www.comexperu.org.pe

Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía - SNMPE

Av. Juan de Aliaga 357, Magdalena - Lima

Teléfono: (00 51 - 1) 264 - 0178

Fax: (00 51 - 1) 264 - 269

www.snmpe.org.pe

Sociedad Nacional de Pesquería - SNP

Av. Javier Prado Oeste 2442, San Isidro

Teléfono: (00 51 - 1) 461 - 2003

Fax: (00 51 - 1) 261 - 7912

www.snp.org.pe

Sociedad Nacional de Radio y Televisión - SNRTV

Av. San Felipe 968, Jesús María

Teléfono: (00 51 - 1) 219 -1030

Fax: (00 51 - 1) 265 -1864

www.snrtv.org.pe

Sociedad Nacional de Seguridad - SNS

Av. Juan de Aliaga 390, Magdalena del Mar

Teléfono: (00 51 - 1) 264 - 0178

Fax: (00 51 - 1) 264 - 2698

www.seguridad-la.com/instit/pe/sns.htm

Sociedad Nacional de Industrias - SNI

Los Laureles 365, San Isidro – Lima

Teléfono: (0051 - 1) 616 – 4444, (0051 - 1) 616- 4433

Fax: (0051 -) 616- 4433

www.sni.org.pe

CUADRO 20: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LA QUE EL PAÍS ES MIEMBRO

ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO

- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO (OMC)
- FONDO MONETARIO INTERNACIONAL (FMI)
- BANCO MUNDIAL (BM)
- ORGANIZACIÓN DE NACIONES UNIDAS (ONU)
- CONFERENCIA DE LAS NACIONES UNIDAS SOBRE COMERCIO Y DESARROLLO (UNCTAD)
- BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO (BID)
- BANCO DE DESARROLLO DE AMÉRICA LATINA (CAF)
- COMUNIDAD ANDINA DE NACIONES (CAN)
- FORO DE COOPERACIÓN ECONÓMICA ASIA PACÍFICO (APEC)
- ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE INTEGRACIÓN (ALADI)
- FONDO LATINOAMERICANO DE RESERVAS (FLAR)
- ORGANIZACIÓN DE ESTADOS AMERICANOS (OEA)
- COMISIÓN ECONÓMICA PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE (CEPAL)
- ALIANZA DEL PACÍFICO