



El mercado del Turismo en Perú



Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Lima

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIO
DE MERCADO

13 de octubre de 2023
Lima

Este estudio ha sido realizado por
Alejandro Trujillo Martín

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Lima

<http://peru.oficinascomerciales.es/>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-23-010-0

1. Resumen ejecutivo

Este estudio busca profundizar en el sector turístico en Perú con la finalidad de conocer las cualidades del mercado, el acceso al mismo, así como identificar posibles oportunidades para la empresa española. Se ha enfocado en los subsectores hotelero, de infraestructura de transporte, infraestructura que aporte valor a los destinos turísticos, así como en las tecnologías de la información aplicadas a la gestión del turismo.

Así, en el 2019, el sector turístico en Perú representaba el 3,9 % del PIB nacional, recibiendo a más de 4 millones de turistas internacionales y registrando 48,5 millones de viajes domésticos por turistas nacionales. Sin embargo, estas cifras cambiaron drásticamente a partir de marzo de 2020 cuando la crisis del COVID-19 alcanzó al país. Esta tendencia continuó a la baja en 2021, llegando 444.331 turistas extranjeros al país. En 2022 se evidenció una recuperación importante, puesto que algo más de 2 millones de turistas extranjeros visitaron el país (+350 % en relación con el año anterior), si bien estas cifras se situaron por debajo de las registradas antes de la crisis sanitaria.

En cuanto a las perspectivas del sector, la recuperación del turismo en Perú dependerá de la eficiencia de las nuevas iniciativas establecidas por MINCETUR, que espera que esta tendencia siga al alza en 2023, y recuperar así la afluencia turística prepandemia hacia el año 2026 con la llegada de 4,5 millones de turistas extranjeros.

Por otro lado, la crisis sufrida por el sector mostró su importancia para la economía del país. Por ello, el Gobierno peruano, lanzó la [Estrategia Nacional de Reactivación del Sector Turismo 2022-2025](#). Asimismo, el [Plan de Reactivación Económica Con Punche Perú](#), desarrollado por el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), cuenta con acciones concretas para impulsar el desarrollo y la recuperación del turismo valoradas en algo más de S/ 500 millones de inversión.

En el subsector hotelero, Perú contaba con un total de 24.819 establecimientos de hospedaje al finalizar el 2022, de los cuales el 16 % correspondían a establecimientos categorizados y el 84 % restante a establecimientos no categorizados. De los establecimientos categorizados y clasificados, el 79 % son establecimientos de 2 y 3 estrellas; seguidos de los de 1 estrella (13 %); 4 y 5 estrellas (5 %) y albergues-*ecolodges* (3 %). En cuanto a inversiones previstas, según South American Hotel & Tourism Investment Conference (SAHIC), el país prevé recibir un total de 300 millones USD en 2023, ya que Perú muestra perspectivas de crecimiento turístico en los próximos años, una rica diversidad de destinos, respaldo gubernamental y un atractivo potencial de rentabilidad.

En cuanto a infraestructura de transporte relacionada al turismo se puede decir que el potencial flujo turístico que pueda manejar Perú dependerá, en gran medida, del desarrollo de una infraestructura de transporte adecuada a futuro. Entre los proyectos que tendrán una mayor repercusión en el sector turístico destacan: el Tren Grau (32.664 millones USD), la ampliación del Aeropuerto Internacional Jorge Chávez (USD 2.000 millones), el nuevo Aeropuerto Internacional de Chinchero en Cusco (427 millones USD), entre otros.

Asimismo, existen proyectos de infraestructura relacionados con la puesta en valor y mejoramiento de los destinos turísticos que, si bien son de menor envergadura, ofrecen buenas oportunidades para las empresas españolas. En concreto, se trata de los proyectos pertenecientes al Plan COPESCO Nacional del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), cuyo objetivo es el de diversificar la oferta turística y desarrollar nuevos destinos con potencial turístico. Para el año 2023, se tiene programado culminar 15 obras con una inversión total de 366 millones PEN, las cuales beneficiarán a la población de 11 regiones del país.

En el caso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) relacionadas al turismo, son cada vez más los viajeros que tienen mayores expectativas sobre la disponibilidad de servicios y herramientas digitales. Por ello, en los próximos años se espera una adopción más rápida de la tecnología en el sector turístico peruano, con un mayor desarrollo de canales digitales, mayor presencia de plataformas que permitan conocer las tendencias de los turistas, y nuevas estrategias digitales que permitan optimizar los procesos de la cadena turística. Además, se abren importantes oportunidades en el ámbito de los destinos turísticos inteligentes. Actualmente se está trabajando en el desarrollo de la [Estrategia Nacional de Ciudades Inteligentes](#), lo que presenta un terreno fértil para la inversión y la colaboración en proyectos relacionados con el turismo inteligente.

Las barreras de entrada al mercado se consideran relativamente reducidas y se vinculan a la informalidad que aún padece el sector y a la burocracia relacionada, sobre todo, con los grandes proyectos de infraestructura.

En conclusión, el turismo en Perú presenta un panorama alentador y repleto de oportunidades para las empresas españolas. Las previsiones de crecimiento en los próximos años son prometedoras, respaldadas por indicadores positivos como el aumento en la llegada de turistas extranjeros, la expansión de nuevas rutas aéreas y la apertura de nuevas líneas aéreas, además de los anuncios de inversiones significativas en la industria hotelera en diversas ciudades del país. Si se mantienen estas tendencias y se implementan de manera efectiva los planes y proyectos, Perú se encamina firmemente a consolidarse como un destacado destino turístico internacional en los próximos años.

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es

