



INFORME
DE FERIA

2023



EXPOALIMENTARIA

Lima

27 – 29 de septiembre de 2023

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Lima

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

24 de noviembre de 2023

Lima

Este estudio ha sido realizado por
Ana Gutiérrez Chisvert
Loreto Mac – Veigh González

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Lima

<http://peru.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-23-015-8



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	4
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Ubicación	6
2.2. Servicios ofrecidos	7
2.3. Datos estadísticos de participación	8
2.4. Participación española	8
3. Tendencias y novedades presentadas	10
4. Valoración	11
5. Anexos	12
5.1. Actividades programas	12





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

Feria Nacional especializada en Alimentos y Bebidas: **FERIA EXPOALIMENTARIA**

Fechas de celebración del evento: del 27 al 29 de septiembre de 2023

Edición: 15.^a

Frecuencia, periodicidad: anual

Lugar de celebración: Centro de Exposiciones en Jockey Club, Lima

Horario de la feria: 10:00 am – 20:00 pm para visitantes. Apertura para expositores: 8:00 am

TABLA 1: PRECIOS ENTRADA

Entrada General	120,00 PEN	Entrada válida para los tres días
Estudiantes	60,00 PEN	Entrada válida para el último día
Estudiantes ADEX	50,00 PEN	Entrada válida para el último día

Fuente: Expoalimentaria.

Superficie: 23.000 m².

Contacto: expoalimentaria@adexperu.org.pe

1.2. Sectores y productos representados

Expoalimentaria es una feria que se estableció con el objetivo de reunir, en un espacio único, a productores de todas las regiones del Perú y de esta manera presentar al mundo la oferta agroexportadora nacional.

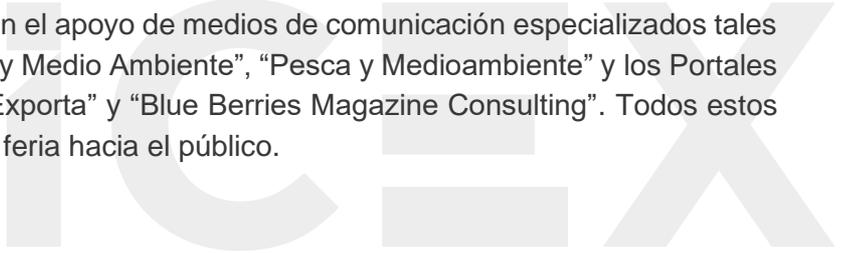
Actualmente, Expoalimentaria, a través de sus quince ediciones, se ha convertido en la feria de alimentos y bebidas más importante de Latinoamérica y se ha logrado posicionar dentro de la ruta de los más importantes compradores de los 5 continentes. Por ello, año tras año se ha incrementado tanto el espacio destinado a este evento como el número de participantes nacionales y extranjeros, convirtiéndose en una fecha clave para la agroindustria. Cada vez son más los visitantes extranjeros que acuden y participan en este evento atraídos por la amplia gama de productos disponibles.



Hoy en día, los objetivos principales de esta feria son el dar a conocer la rica y variada oferta agroexportadora peruana, además de incentivar las relaciones comerciales entre los diferentes países asistentes y poner a disposición de los productores las herramientas, maquinaria y servicios necesarios para garantizar los mejores estándares internacionales y requisitos técnicos para que los compradores cuenten con productos de primera calidad.

Desde hace 15 años, la feria es organizada por la Asociación de Exportadores (ADEX). Esta entidad se encarga de la gestión y organización del evento, así como de la coordinación e inscripción de las empresas participantes con el apoyo del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCENTUR), el Ministerio de Agricultura y Riego (MINAGRI), el Ministerio de Relaciones Exteriores (MRE) y la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PromPerú). Asimismo, para esta edición tuvo como principales auspiciadores a Global G.A.P., NSF, Maersk, Coface, UCC Cargo & Logistics Solutions, Banco de Alimentos de Perú, Nelson Wendt Alimentos, Universidad de Lima, Ayuda en Acción, Coreptec, Saasa, SC Ingeniera y Construcción, Samsung SDS, Veolia y Cruz Verde.

Los organizadores también contaron con el apoyo de medios de comunicación especializados tales como: las revistas “Agroexportaciones y Medio Ambiente”, “Pesca y Medioambiente” y los Portales “Frutícola”, “Fresh Fruit Portal”, “Perú Exporta” y “Blue Berries Magazine Consulting”. Todos estos medios ayudaron a dar visibilidad de la feria hacia el público.



2. Descripción y evolución de la Feria

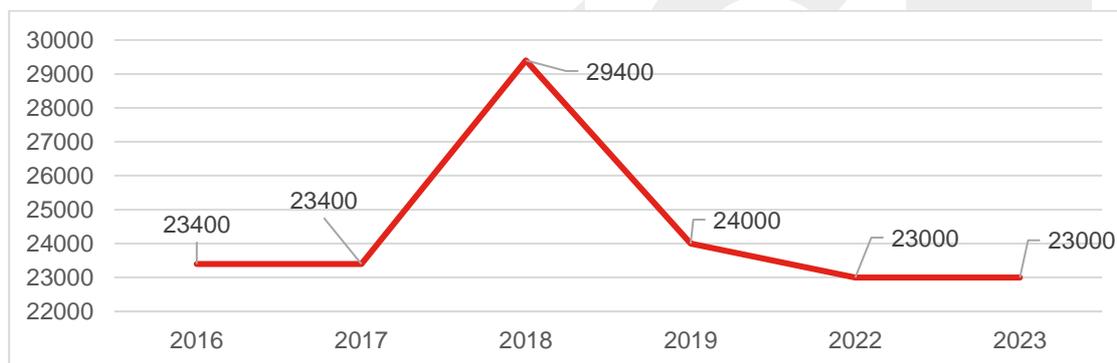
2.1. Ubicación

La feria, que se celebra en el Centro de Convenciones Jockey Plaza de Lima. Ha contado en esta edición con un total de **6 pabellones** generales, dos pabellones más que la edición pasada. Además, esta edición se ha contado con cinco Pabellones País: Brasil, Indonesia, Ecuador, China y Hungría.

La superficie neta ferial en el año 2023 ha sido de 23.000 m², un 4,16 % menos que en la edición prepandémica (24.000 m² en 2019).

GRÁFICO 1: EVOLUCIÓN DE LA SUPERFICIE DE EXPOSICIÓN

En metros cuadrados



Fuente: Expoalimentaria

Existen dos zonas de ingreso principales y un ingreso reservado a proveedores y expositores. Una de las zonas de ingreso permite al visitante acceder al pabellón de Alimentos y Bebidas, el área que cuenta con un mayor número de *stands* y, por tanto, de empresas expositoras. Dentro de esta zona también existe un espacio destinado a empresas extranjeras y una superficie de 24 *stands* dedicada exclusivamente a café y cacao, donde puede degustarse y adquirir diferentes variedades de estos productos.

El área de Alimentación y Bebidas es el pabellón con la superficie más grande de la feria (9.000 m²), seguido del pabellón de servicios (5.000 m²). Los otros cuatro pabellones restantes, se reparten una superficie neta de 4.490 m².

IMAGEN 1: DISTRIBUCIÓN PABELLONES EXPOALIMENTARIA 2023



Fuente: Expoalimentaria

En el plano de la feria se pueden observar los seis pabellones divididos por colores:

- Verde: Alimentación y bebidas – 333 empresas.
- Rojo: Servicios – 81 empresas.
- Morado: Maquinara y equipos – 70 empresas.
- Amarillo: Envases y embalajes – 27 empresas.
- Gris: Insumos – 8 empresas.
- Azul: Tecnología e innovación – 7 empresas.

2.2. Servicios ofrecidos

Además del espacio destinado a los stands de los expositores, se han habilitado varios espacios con diferentes fines:

- Auditorio General/ Zona de cóctel: espacio donde se realizan las conferencias magistrales
- Sala VIP
- Rueda de negocios



- Sala de prensa
- Salas de reuniones
- *Take and Go*: zona donde las empresas pueden comprar comida y café
- Guardarropa
- Zona de descanso
- Media Center: espacio para medios especializados tanto nacionales como internacionales
- Área dedicada al concurso sobre innovación
- Almacén y descargas
- *Food & Drinks*

2.3. Datos estadísticos de participación

La edición 2023 de Expoalimentaria ha contado con 526 expositores, 103 más que en el año 2022. Un 80 % fueron expositores nacionales y un 20 % expositores internacionales. En total se contó con la representación de 20 países.

EVOLUCIÓN DE LA FERIA ENTRE 2018 – 2023**

	Stands nacionales	Stands Internacionales	Países en exhibición	Visitantes Internacionales	Países visitantes	Visitantes Totales
2018	397	163	26	3.500	81	50.000
2019	510	149	21	3.500	60	40.000
2022	420	84	5	400	17	19.000
2023	422	104	6	1.000	20	20.000

Fuente: Expoalimentaria

****NOTA:** Cabe destacar que no se exponen los datos de 2020 y 2021 ya que la feria se llevó a cabo de forma virtual, a causa de la pandemia de la COVID-19 y de los efectos que la misma trajo consigo al país y la economía.

2.4. Participación española

Por el momento, la representación española en la feria es muy limitada y las empresas que participaron en esta edición estaban situadas en diferentes espacios por lo que la imagen que se proyectó desde nuestro país no fue una imagen conjunta como marca España.

En esta edición, ha participado Ayuda en Acción, ONG española presente en más de 20 países entre los auspiciadores de la feria.

En cuanto a la participación como exponentes, ha participado una empresa española, MAF Roda Agrobotic en la zona de maquinaria, equipos y tecnología. Son tres empresas menos que en la edición anterior, y un número muy reducido en comparación a la edición del 2019 (antes de la pandemia), en la que participaron ocho empresas de nuestro país.

A continuación, se ofrece una breve descripción de todas las empresas españolas que participaron en Expoalimentaria durante esta edición:



AYUDA EN ACCIÓN: Ayuda en acción es una ONG española con presencia internacional. Su tarea primordial es mejorar las condiciones de vida de niños y niñas, familias y comunidades en los países y regiones más pobres, a través de proyectos autosostenibles de desarrollo integral y actividades de sensibilización, con la finalidad última de propiciar cambios estructurales que contribuyan a la erradicación de la pobreza.



MAF RODA: Empresa española especializada, desde hace más de 50 años, en el desarrollo y la fabricación de líneas llave en mano de calibrado, clasificación electrónica y envasado de frutas y verduras frescas.

3. Tendencias y novedades presentadas

Cabe destacar que se realizaron más de 2.600 citas de negocios durante los 3 días de feria y se estima que el monto de negociación esté en 540 millones de USD.

Además, durante la última jornada de celebración de Expoalimentaria 2023 se realizó la entrega de premios a los ganadores del 12.º Concurso de Innovación en el que se presentan las siguientes categorías:

- Bebidas y licores: Kkilur Costero – Golosinas Candamo
- Café, cacao y subproductos: Andean Crunch – Nunatura by Peruvian Heritage
- Confeitería y *snack*: *Snack* de Maíz con Quinoa – Alianza de Alimentos
- Productos funcionales y nutricionales: Chicha Morada con Hierro Heminico - Orginor Natural
- Gourmet y delicatessen: Café de Cereales Andinos – Lopesa Industrial

La Chicha Morada con hierro hemínico, además de ganar en la categoría de productos funcionales y nutricionales, ganó el premio al “**mejor producto innovador**” de la feria.

El en la categoría “**premio a la tendencia a la vida sana**”, ganó la empresa JardinChalloc Wasi con una Mantequilla Ponche Ayacuchano.

El premio a la “**tendencia de practicidad**” fue para la empresa Ajeper con un Jugo de Camú Camú y Manzana.

Por último, el premio a la “**tendencia ecofriendly**” se lo llevó la empresa Orgánica Andes con una Granola Chocoandina.



4. Valoración

Expoalimentaria 2023 genera expectativas de negocios por más de 540 millones de USD. El número de citas de negocios realizadas como resultado de la feria Expoalimentaria 2023 fue de más de 2.600 durante los 3 días del evento. Aunque no consigue aún el número de visitantes que conseguía en los años de prepandemia, este año la feria ha recibido 1.000 visitantes más que en la edición anterior.

En cuanto a expositores (empresas independientes y pabellones), la feria contabilizó a un total de 422 empresas y pabellones peruanos, además de 104 participantes internacionales. Según los expositores, el 94 % de los que han participado en la feria del 2023 dice que participaría en la feria del 2024, y el 84 % dice que se encuentra entre satisfecho y muy satisfecho con la feria.

Los visitantes internacionales buscan la oportunidad de contactar con potenciales proveedores y clientes, conocer nuevos productos, y de ahí deliberar el posible interés que tengan en participar en futuras ediciones. El 88 % de los visitantes internacionales se encontraron entre satisfechos y muy satisfechos con la feria Expoalimentaria. Resaltan una mejora en la exposición de productos innovadores.

Por otro lado, los visitantes nacionales terminan muy satisfechos con un 100 % de expositores que afirman que volverían a participar en Expoalimentaria. Resaltan el buen nivel de los expositores y la calidad de los productos.

De cara a futuras ediciones, expositores indicaron que habría que dar más publicidad desde la organización a la feria, aunque ADEX estima que la cobertura en medios ha sido valorizada por 300 mil USD. De igual forma, la mayor parte de las noticias fueron a posteriori.

En cuanto al caso específico de España, siguiendo el ejemplo del interés suscitado por los pabellones de países como China, Indonesia, Brasil, Ecuador o Hungría, nuestro país podría contar con un Espacio España en alguno de los pabellones de la feria para aglutinar a las empresas españolas interesadas en acudir a la misma en carácter de expositores y así ofrecer una imagen u oferta país más sólida y llamativa.



5. Anexos

5.1. Actividades programas

Se realizaron 16 conferencias magistrales, 10 de ellas de la mano de expositores nacionales, y los 6 restantes expositores internacionales procedentes de Chile, Brasil, México o Japón.

Estas conferencias se organizaron en cuatro módulos diferentes:

- Sostenibilidad y comercio justo
- Tecnología e innovación
- Mercados y tendencias
- Agro 4.0 el futuro del sector

icex

icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es

