

INTERNACIONALIZARSE EN FEMENINO PERÚ

ALGUNOS DATOS

- Sólo el 12% de los cargos directivos en grandes empresas está ocupado por mujeres. En 2030 se espera alcanzar el 30%. Las mujeres representan sólo el 32.7 % del personal ocupado.
- El 70% de las pymes peruanas están lideradas por mujeres, especialmente en rubros como belleza, servicios (alojamiento) y comercio al por menor.
- Uno de los grandes retos de la economía peruana es el elevado índice de informalidad (por encima del 75%), que se refleja en que sólo 4 de cada 10 mujeres tienen empleo formal, lo que repercute en inseguridad laboral y en salarios un 20% más bajos.



FORMACIÓN Y OPORTUNIDADES

- Por primera vez Perú tiene Presidenta, Dina Boluarte. No obstante, sólo el 30% de los directivos públicos son mujeres, cifra que baja al 13% en sector privado. La brecha sólo ha avanzado un 6% la última década.
- Sólo el 35% de los estudiantes en el área de ciencia y tecnología son mujeres y sólo el 14% de las personas dedicadas a la IA son mujeres.
- El 38,1% de los investigadores peruanos son mujeres, por debajo de la media de América Latina (45,1%).
- La brecha de género se incrementa ostensiblemente en zonas de sierra/selva.

EXPERIENCIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN

- La cuota de puestos directivos femeninos en empresas españolas es inferior al 5%, sobre todo en infraestructuras. En servicios aumenta el ratio.
- Las dificultades de adaptación son comunes a todos y responden a cuestiones de inseguridad creciente, deficientes servicios médicos y lejanía.
- La ayuda doméstica es asequible, lo que ayuda a la dedicación al puesto directivo.

EN LOS NEGOCIOS

- Se presta más atención a la voz masculina que a la femenina en reuniones de alto nivel.
- Es muy importante mantener las buenas formas, no usar expresiones malsonantes ni directas y ser pacientes con la impuntualidad.
- En Perú hay que adaptarse a la cultura del “no” (no suelen decir no, y cuando dicen sí, es normalmente un tal vez). Impera la negatividad de los funcionarios a firmar documentos que les puedan comprometer,
- La alta sociedad limeña es de difícil acceso. Al Club Nacional las mujeres sólo entran acompañadas por un hombre. Es importante socializar en cenas, comidas, club y playas.



INTELIGENCIA COMERCIAL EN FEMENINO

- Perú está reduciendo lentamente la brecha de género laboral y salarial, a pesar de la Política Nacional de Igualdad de Género de 2019, y de todo un abanico de programas impulsados por gremios empresariales y organismos internacionales. Para el país, es importante apostar por una mayor presencia femenina en carreras tecnológicas.
- El éxito o fracaso de la estrategia de internacionalización no está condicionado por cuestiones de género, sino por entender factores culturales, tanto a nivel externo como de organización interna dentro de la empresa.
- Para evitar un desgaste innecesario a la hora de abordar un proyecto nuevo en el país, tanto público como privado, es fundamental identificar quién toma las decisiones en la contraparte, lo cual no siempre es fácil y requiere una profunda inmersión en la vida social y empresarial peruana.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:
Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores siga el enlace: www.icex.es
www.icex.es/es/quienes-somos/mujer-e-internacionalizacion/inicio

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas, y evitar herir ningún tipo de sensibilidad.

NIPO 22424041X 2024