

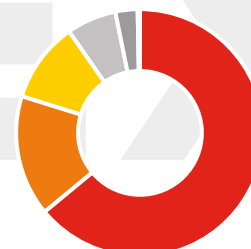
Semillas para alfalfa en Perú

A. CIFRAS CLAVE

El mercado peruano de semillas para alfalfa **depende de las importaciones, y España es el quinto proveedor en términos de volumen.** Perú importó en 2023 un total de 756,585 toneladas de semillas por valor de 5.782.384 USD con un precio unitario medio de 7,643 USD/kilo. Estados Unidos acapara el 64 % de la cuota de mercado (472,50 toneladas), seguido de Chile (126 toneladas), Canadá (90,23 toneladas), Australia (41,36 toneladas) y España (24 toneladas).

Se trata de un mercado que **requiere semillas adaptadas genéticamente a las condiciones climáticas de las zonas de cultivo**, motivo por el cual la cuota de mercado se concentra en unos pocos países especializados en su producción. En este sentido, el cultivo de plantas forrajeras se está desplazando cada vez más a la selva y al lomo andino (sierra central), donde las semillas que mejor se adaptan son las denominadas "semillas tropicales".

ORIGEN DE LAS IMPORTACIONES



- Estados Unidos (64%)
- Chile (15,8%)
- Canadá (10,5%)
- Australia (6,5%)
- España (2,9%)

PRINCIPALES DATOS DE LA ECONOMÍA PERUANA

Variables	
Previsión crecimiento PIB (2024)	2,99 %
Contribución sector agropecuario al PIB (2023)	5,97 %
Tasa de crecimiento real del PIB agropecuario (2023)	-14,2 %
Valor bruto producción agropecuaria (2022)	41.283 millones de soles
Hectáreas cultivadas de alfalfa (2024)	12.022.733 ha
Producción nacional de alfalfa (2024) ¹	532.397.000 t

¹ Fuente: FMI (World Economic Outlook Databases); Banco Central de Reserva del Perú; Repositorio MIDAGRI; PPA MIDAGRI.

B. CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

B.1. Definición precisa del sector estudiado

La alfalfa es una **planta forrajera** perteneciente a la familia de las leguminosas que se cultiva intensamente en todo el mundo, sobre todo en países de clima templado. Posee un alto valor en proteínas, fibra, vitaminas y minerales, lo que la hace muy interesante para el sector de la ganadería intensiva, principal demandante en la industria de piensos.

No obstante, en esta ficha se va a analizar el mercado de las **semillas para alfalfa²**—y no de la alfalfa en sí—, **dado que la producción nacional de alfalfa es suficiente para abastecer el mercado peruano y no presenta oportunidades para las empresas españolas.** Las semillas comercializadas en Perú son variedades adaptadas a las zonas de cultivo del país, que van desde las regiones costeras hasta las áreas andinas. Las variedades más utilizadas son aquellas que presentan resistencia a sequías, plagas y enfermedades, además de un buen rendimiento en términos de biomasa y digestibilidad. Existen dos grandes tipos de semillas en el mercado peruano:

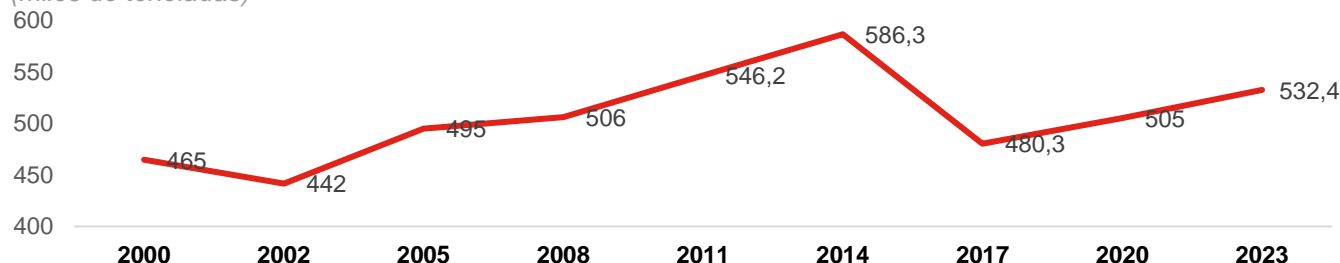
- **Semillas certificadas:** han sido desarrolladas y seleccionadas bajo estrictos controles de calidad y garantizan características como germinación rápida, alta producción de forraje y resistencia a factores adversos.
- **Semillas convencionales o no certificadas:** suelen ser producidas localmente, pero no siempre cumplen los estándares internacionales de calidad por lo que, aunque son más económicas, presentan mayores riesgos para el agricultor.

B.2. Tamaño del mercado

La producción nacional de alfalfa es suficiente para atender la demanda local. Según la base de datos del [Padrón de Productores Agrarios](#), hoy en día hay un total de 111.664 hectáreas de alfalfa en el país, cultivadas por algo más de 93.500 productores. La región más importante en cuanto a extensión de cultivos es Puno, donde se concentran más de 43.400 ha dadas las óptimas condiciones agronómicas, seguida de Lima (9.909 ha) y Cajamarca (9.552 ha). Esta extensión de cultivos permite una gran producción nacional de alfalfa, la cual ascendió a 532.397 miles de toneladas en 2023 según los últimos datos publicados por el [Sistema Integrado de Estadística Agraria \(SIEA\)](#) del MIDAGRI. En cuanto a las principales regiones productoras, según los últimos datos disponibles de 2021, la producción se concentró en Arequipa (2.600.240 t), Puno (1.733.972 t) y Moquegua (714.731 t). No obstante, se observa una fuerte tendencia a la baja en la región arequipeña, habiendo en 2024 únicamente unas 12.686 hectáreas sembradas, lo cual se debe a la transición de la ciudad hacia la agroindustria y el movimiento de los cultivos de alfalfa a la sierra central y norte del país.

PRODUCCIÓN NACIONAL DE ALFALFA 2000-2023

(miles de toneladas)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Sistema Integrado de Estadística Agraria (SIEA).

² Código arancelario: 1209.21 (Capítulo XII: Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales; paja y forrajes).

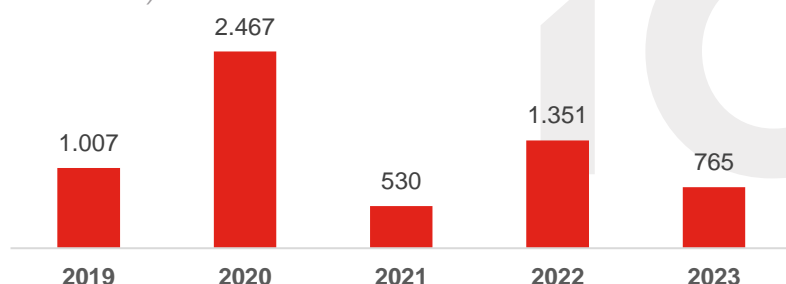
La situación es distinta en el caso de las semillas para alfalfa: la producción nacional es muy limitada y, por lo tanto, Perú importa la gran mayoría de lo consumido. Esto se debe principalmente a que la infraestructura y tecnología agrícola en Perú para la producción de semillas certificadas aún está en desarrollo. Las semillas certificadas requieren una producción especializada que garantice calidad, uniformidad y resistencia, que países extranjeros han desarrollado, mientras que Perú por el momento no ha alcanzado el mismo nivel de tecnología y recursos. Hasta la fecha, no se dispone de registros detallados y públicos sobre la producción local específica de semillas de alfalfa en el país. De igual manera, las fuentes disponibles generalmente indican que la producción de semillas de alfalfa certificadas es muy reducida, lo que ha obligado al país a recurrir a la importación.

Las importaciones provienen principalmente de América del Norte, la región productora de semilla de alfalfa más grande del mundo, donde Estados Unidos y Canadá producen conjuntamente más de 100 millones de libras de semilla en un año normal. En este sentido, en 2023 los principales proveedores extranjeros fueron Estados Unidos con 472,5 toneladas (3.700.181 USD), Chile con 126 toneladas (912.340 USD), Canadá con 90,23 toneladas (609.019 USD), Australia con 41,36 toneladas (375.746 USD) y, España con 24.000 toneladas (169.174 USD).

El volumen de importaciones de semillas para alfalfa es bastante irregular (ver gráfico siguiente), debido principalmente a factores climáticos y políticos. En efecto, el fenómeno meteorológico de “El Niño” (FEN) ha reducido la productividad de los cultivos en los últimos años, y por lo que se refiere a los factores políticos, gran parte del mercado de semillas para alfalfa recae en proyectos públicos. Es por ello por lo que, en 2021, durante las elecciones, se paralizaron los proyectos y el número de importaciones cayó significativamente. En 2023, continuando con los efectos del FEN, y la inestabilidad política existente, Perú importó un total de 756,585 toneladas de semillas de alfalfa, un 76,60 % menos que el año anterior y un 222,48 % menos que el año prepandemia.

IMPORTACIONES DE SEMILLAS PARA ALFALFA EN PERÚ

(en toneladas)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Veritrade

El mercado está compuesto principalmente por **empresas agrícolas productoras, distribuidoras e importadoras de alfalfa y semillas para alfalfa**. Cabe destacar algunas por su elevada participación:

- [AGP, S.A.C.](#) Empresa peruana comercializadora, importadora y distribuidora de semillas forrajeras y hortícolas. En 2023, contó con un 50,9 % de la cuota de las importaciones de la partida “Semillas para alfalfa” en Perú (2.942.754 USD).
- [Rubin Seeds](#). Empresa estadounidense productora y exportadora de semillas forrajeras y hortícolas. En 2023 exportó casi el 16 % de las semillas para alfalfa que llegaron al mercado peruano (918.350 USD).
- [Agroindustrial, A.C. Baldrich Chile, LTDA](#). Empresa latinoamericana con la mayor cuota de exportaciones de semillas para alfalfa al mercado peruano, sede en Chile. Contó con un 15,8 % de las exportaciones (912.340 USD).

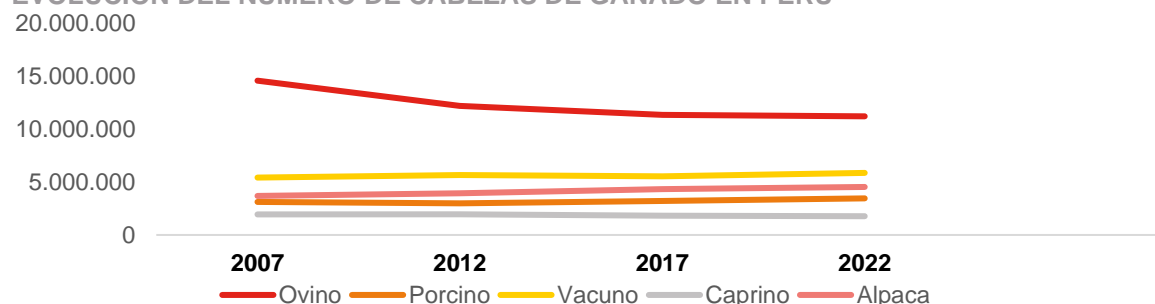
La demanda de alfalfa y, por ende, de semillas para su cultivo, dependen de la situación de la ganadería en el país. Esto se debe a que la alimentación requerida para toda la producción agropecuaria de Perú se compone principalmente por pastos naturales y cultivados, por lo que se considera de interés la evolución del sector ganadero para analizar las oportunidades presentes en el mercado de la alfalfa. Según datos del MIDAGRI, de los 2,3 millones



de unidades agropecuarias del país, 1,8 millones crían al menos una especie ganadera (68 % en sierra, 19 % en selva y 13 % en costa). Esta misma fuente menciona que las cuencas lecheras más productoras son Cajamarca (18,2 %), Arequipa (17,9 %) y Lima (17,8 %) y que las regiones con mayor crecimiento en la producción de carne son Cajamarca, Lima y Puno.

La producción agropecuaria del Perú se ha mantenido estable a lo largo de los años y es uno de los motores de la economía, junto a la agricultura, la pesca y la minería. El valor bruto de la producción agropecuaria ha aumentado año tras año, alcanzando 41.283 millones de PEN en el año 2022, último dato disponible, según la Dirección General de Seguimiento y Evaluación de Políticas (DGSEPE) del MIDAGRI.

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE CABEZAS DE GANADO EN PERÚ



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Anuario Estadístico de Producción Ganadera y Avícola 2022 MIDAGRI.

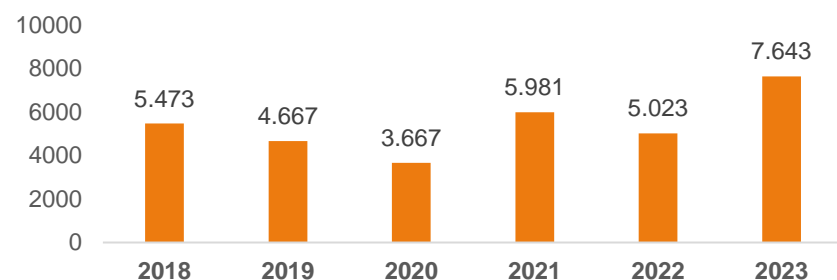
B.3. Evolución de precios

Los precios de las semillas de alfalfa en Perú dependen de la oferta y demanda del mercado internacional. Además, en el caso de Perú las condiciones climáticas y el suelo hacen que sean necesarias un tipo de semillas concretas que no todos los países producen. Es por ello por lo que la oferta se concentra en unos pocos países capaces de producir este tipo de semillas certificadas, como Estados Unidos, Canadá o Chile, reduciendo la oferta internacional y teniendo esto un impacto al alza en los precios.

Según expertos del sector, en los próximos años se espera una tendencia a la baja de los precios debido a un aumento de la oferta internacional.

EVOLUCIÓN DEL PRECIO DEL KILOGRAMO EN IMPORTACIÓN DE SEMILLAS PARA ALFALFA

En USD CIF



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Veritrade.

B.4. Principales actores

B.4.1. Sector público

- [Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego \(MIDAGRI\)](#), organismo que regula y fomenta las políticas agrícolas que impactan directamente en la producción y comercialización de semillas para alfalfa. Además, promueve la investigación, desarrollo y transferencia de tecnologías agrícolas, buscando fortalecer la industria semillera nacional.
- [Servicio Nacional de Sanidad Agraria \(SENASA\)](#), es la autoridad nacional y el organismo oficial de Perú en materia de sanidad agraria. El SENASA, establece todas las certificaciones fitosanitarias y zoonosanitarias necesarias para exportar al país, así pues, los que deseen exportar productos a Perú, deberán solicitar los permisos necesarios a dicho organismo.

B.4.2. Sector privado

- [Asociación Peruana de Semillas \(APESemillas\)](#), gremio de empresas dedicadas a la investigación, producción y comercio de semillas.
- [Asociación de Gremios Productores Agrarios del Perú \(AGAP\)](#), institución que agrupa a las empresas productoras, procesadoras, comercializadoras, agroexportadoras y gremios del sector agro peruano.

C. LA OFERTA ESPAÑOLA

España es el quinto suministrador de semillas para alfalfa de Perú en términos de valor, ascendiendo las exportaciones españolas a 169.174 USD en 2023. Por encima de España están Estados Unidos (3.700.181 USD), Chile (912.340 USD), Canadá (609.019 USD) y Australia (375.746 USD). Estos cinco países acaparan el 99,7 % de la cuota de mercado, mientras que a partir del sexto país proveedor –Italia con 15.925 miles de USD exportados en 2023– se reduce drásticamente el porcentaje de cuota de mercado. España es, por tanto, el primer exportador entre los países europeos, aunque cabe mencionar que el importador peruano percibe el producto procedente del mercado europeo de forma prácticamente homogeneizada.

La oferta española se percibe como un producto de alta calidad a un precio altamente competitivo, ya que en 2023 el precio por unidad (7,04 USD) fue un 7,9 % menor que la media mundial (7,643 USD). Según la información disponible, en 2023 la oferta española de semillas para alfalfa en Perú fue exclusivamente la de la empresa [Semillas Battle, S.A.](#), la cual exportó 24.000 toneladas. En 2022 se observa la presencia de otra empresa española que exportó 20.000 toneladas al mercado peruano, pero por motivos de confidencialidad no está disponible su razón social en las bases de datos. Estas empresas venden las semillas directamente a importadores y distribuidores locales, los cuales tienen acceso a su red de clientes finales y a los proyectos públicos gubernamentales.

D. OPORTUNIDADES DEL MERCADO

El mercado peruano de semillas para alfalfa presenta grandes oportunidades para las empresas españolas, **pero son necesarias semillas adaptadas genéticamente a las condiciones climáticas de las zonas de cultivo**. Anteriormente, la ganadería se desarrollaba en la costa y el sur (Arequipa) del país, por lo que las semillas que se importaban estaban preparadas para suelos con un alto índice de salinidad y otras condiciones de la zona. Hoy en día, estas zonas están pasando a ser cada vez más agroindustriales, dada su cercanía a los principales puertos, y la ganadería y el cultivo de plantas forrajeras se están dirigiendo principalmente a la selva y al lomo andino (sierra central). En estas zonas las semillas que mejor se adaptan, y las que están buscando los importadores, son las “semillas tropicales”.

España tiene hoy una producción limitada de semillas tropicales, motivo por el cual la cuota de mercado la siguen dominando países especializados en este tipo de semillas. En este sentido, sería recomendable que los productores españoles de semillas consideren adaptar genéticamente sus variedades, de tal manera que puedan responder a las tendencias de cultivo en el Perú y así tener mayores posibilidades de penetración en el mercado.



E. CLAVES DE ACCESO AL MERCADO

E.1. Distribución

La forma de entrada más viable al mercado peruano es **a través de empresas distribuidoras**. Esto se debe a que una gran parte de las ventas de semillas se realiza a través de proyectos nacionales y regionales que salen a oferta pública y a los cuales sólo pueden acceder distribuidores peruanos. Estas convocatorias de proyectos públicos las lleva a cabo el [Programa de Desarrollo Productivo Agrario Rural \(AGRO RURAL\)](#), que forma parte del MIDAGRI. El resto de las ventas las realizan directamente las empresas importadoras y distribuidoras que cuentan con una base de clientes muy fidelizada por todo el territorio peruano.

Cabe destacar la importancia de localizar un socio distribuidor que sea fiable. Es común la presencia de distribuidores que finalmente recurren a prácticas ilegales para estafar a sus socios, por lo que es importante estudiar a la empresa distribuidora antes de llegar a un acuerdo.

E.2. Legislación aplicable y otros requisitos

Los principales aspectos que tener en cuenta para la exportación de semillas para alfalfa a Perú son:

- **Gravámenes:** están exentas del Impuesto General de Ventas, con el objetivo de impulsar la importación.
- **Aranceles:** cuentan con un arancel preferencial del 0 % en el marco del Acuerdo de Libre Comercio UE-Perú, siempre y cuando las semillas sean originarias de la UE.
- **Procedimientos específicos:** los productos exportados deben cumplir con los permisos, certificaciones e informes regulados a través de la Dirección General de Salud Vegetal del SENASA. En concreto, todas las reglas y normas se establecen en el Reglamento General de la Ley General de Semillas, en aplicación de la [Ley N.º 27262 – Ley General de Semillas](#).

E.3. Ferias

- **AGROFEST SUMMIT & EXPO PERÚ**

Feria dedicada a toda la cadena de valor de la producción agraria.

Próxima celebración: Lima 12-14/06/2025

<https://agrofest.pe/>

- **AGRIEXPO PERÚ**

Feria especializada en los sectores de la agricultura, agroindustria e industria alimentaria.

Próxima celebración: Lima 2025 – Fechas por confirmar

<https://agriexpoperu.com.pe/>

- **EXPOALIMENTARIA PERÚ**

Feria de industria alimentaria, agroindustria e insumos.

Próxima celebración: Lima 24-26/09/2025

<https://expoalimentariaperu.com/>



F. INFORMACIÓN ADICIONAL

A continuación, se facilitan las direcciones web de los principales organismos mencionados en este estudio no recogidas anteriormente:

- Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (MIDAGRI): <https://www.gob.pe/minagri>
- Instituto Nacional de Innovación Agraria (INIA): <https://www.gob.pe/inia>
- Programa de Desarrollo Productivo Agrario Rural (AGRO RURAL): <https://www.gob.pe/agrorural>
- Servicio Nacional de Sanidad Agraria del Perú (SENASA): <https://www.gob.pe/senasa>
- Dirección General de Salud Vegetal: <https://www.senasa.gob.pe/senasa/sanidad-vegetal/>
- Asociación Peruana de Semillas (APESEMILLAS): <https://apesemillas.com/>

ICEX

G. CONTACTO

La **Oficina Económica y Comercial de España en Lima** está especializada en ayudar a la internacionalización de la economía española y la asistencia a empresas y emprendedores en **Perú**.

Entre otros, ofrece una serie de **Servicios Personalizados** de consultoría internacional con los que facilitar a dichas empresas: el acceso al mercado de Perú, la búsqueda de posibles socios comerciales (clientes, importadores/distribuidores, proveedores), la organización de agendas de negocios en destino, y estudios de mercado ajustados a las necesidades de la empresa. Para cualquier información adicional sobre este sector contacte con:

Av. Jorge Basadre, 405
San Isidro
Lima 27 – Perú
Teléfono: 0051 1 442-1788 / 89 / 90
Correo electrónico: lima@comercio.mineco.es
<http://Peru.oficinascomerciales.es>

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h) 97 10 10 9 a
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

INFORMACIÓN LEGAL: Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

AUTOR

Antonio Martínez Meseguer

Oficina Económica y Comercial
de España en Lima

lima@comercio.mineco.es

Fecha: 29/10/2024

NIPO: 22424012X

www.icex.es



FICHAS SECTOR PERÚ



ICEX España
Exportación
e Inversiones