



INFORME  
DE FERIA

---

2024



# EXPOALIMENTARIA

Lima

25 – 27 de septiembre de 2024

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Lima

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME  
DE FERIA

16 de octubre de 2024  
Lima

Este estudio ha sido realizado por  
Lola Fuentes Egea  
Antonio Martínez Meseguer

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Lima

<http://peru.oficinascomerciales.es/>

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.



# Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	5
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Ubicación	6
2.2. Servicios ofrecidos	7
2.3. Participación española	8
2.4. Datos estadísticos de participación	9
3. Tendencias y novedades presentadas	10
4. Valoración	12





# 1. Perfil de la Feria

## 1.1. Ficha técnica

**Nombre:** FERIA EXPOALIMENTARIA

**Web:** <https://expoalimentariaperu.com/>

**Fechas:** del 24 al 26 de septiembre de 2024

**Edición:** 16.<sup>a</sup>

**Frecuencia:** anual.

**Lugar de celebración:** Centro de Exposiciones en Jockey Club, Lima.

**Horario de la feria:** 10:00 am – 20:00 pm para visitantes. Apertura para expositores: 8:00 am.

**Superficie:** 23.000 m<sup>2</sup>.

**Organizada por:** ADEX Asociación de Exportadores <https://www.adexperu.org.pe/>

**Contacto:** (+511) 618-3333 - [expoalimentaria@adexperu.org.pe](mailto:expoalimentaria@adexperu.org.pe)

**Precios de entrada:**

**TABLA 1: PRECIOS ENTRADA**

*Precio en Soles*

<b>Entrada</b>	<b>Precio preventa</b>	<b>Precio Regular</b>	<b>Precio Feria</b>
General	80	100	120
Corporativo	320	400	
Universitario	40	50	60
ADEX	30	40	50

Fuente: Expoalimentaria (2024).

**Precios de participación como expositor:** las empresas que deseen participar en la feria tienen varias opciones

**TABLA 2: PRECIOS ENTRADA***Precio en Soles, incluyendo IGV*

Precio por m <sup>2</sup>	TARIFAS OFICIALES					
	SOCIO			NO SOCIO		
	1 FRENTE	2 FRENTEROS	3 FRENTEROS	1 FRENTE	2 FRENTEROS	3 FRENTEROS
<b>A</b>	1.105,66	1.158,76	1.230,74	1.189,44	1.246,08	1.322,78
<b>B</b>	1.051,38	1.123,36	1.177,64	1.130,44	1.208,32	1.266,14
<b>C</b>	998,28	1.033,68	1.070,26	1.073,80	1.111,56	1.150,50

\*La tarifa por m<sup>2</sup> depende de la zona (A, B, C). También los frentes que tiene el espacio total.

Fuente: Expoalimentaria (2024).

Para conocer en detalle cómo participar en la feria como expositor, así como el formulario de solicitud a rellenar, en el [siguiente enlace](#) se encuentra toda la información disponible.

## 1.2. Sectores y productos representados

Expoalimentaria es una feria internacional clave que, tras dieciséis ediciones, se ha consolidado como la más importante en alimentos y bebidas de Latinoamérica. Desde su creación, ha reunido a productores de todas las regiones del Perú, destacando su oferta agroexportadora. La feria ha crecido significativamente, tanto en espacio como en número de participantes nacionales e internacionales, atrayendo a más compradores de los cinco continentes. Este evento es vital para la agroindustria peruana, permitiendo no solo la exhibición de productos, sino también la interacción con tecnologías, maquinaria y servicios esenciales para cumplir con estándares internacionales de calidad.

La feria abarca sectores como frutas, hortalizas, superalimentos, pesca, granos, productos procesados y maquinaria especializada para la industria alimentaria. A lo largo de los años, ha incentivado las relaciones comerciales entre los países participantes, ofreciendo una plataforma para concretar negocios entre productores peruanos y compradores internacionales. Además, Expoalimentaria se ha posicionado como un evento de referencia en la ruta de los principales compradores globales, quienes buscan productos de alta calidad y nuevas oportunidades de inversión en el sector agroalimentario.

Organizada por la Asociación de Exportadores (ADEX) con el apoyo de instituciones clave como MINCETUR, MINAGRI, y PromPerú, la feria no solo promueve la agroexportación, sino que también brinda visibilidad a los avances tecnológicos y normativos del sector. En 2024, cuenta con el respaldo de auspiciadores importantes como Global G.A.P., NSF, y Maersk, y de medios especializados que destacan la relevancia del evento, como las revistas "Agroexportaciones y Medio Ambiente" y portales como "Fresh Fruit Portal". Este apoyo mediático y logístico subraya la creciente importancia de Expoalimentaria en el panorama comercial internacional.

## 2. Descripción y evolución de la Feria

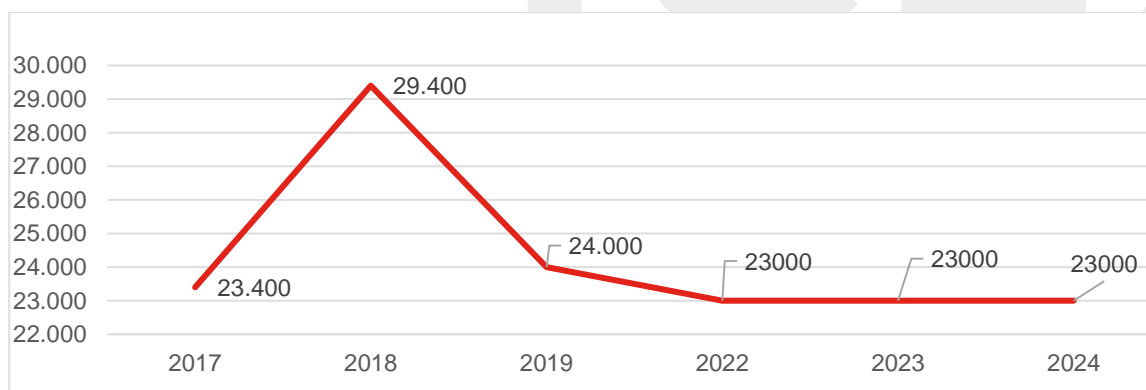
### 2.1. Ubicación

La feria Expoalimentaria se celebra en el Centro de Convenciones Jockey Plaza de Lima (Av. Javier Prado con la Panamericana Sur, Santiago de Surco). Esta edición ha contado con un total de 6 pabellones generales: Alimentación & Bebidas, Servicios, Maquinaria y Equipos, Envases y Embalajes, Tecnología e Innovación, Insumos. Además de la presencia de 5 Pabellones País: Argentina, Brasil, Ecuador, Indonesia y Taiwán. A diferencia de la edición anterior, China no ha contado con Pabellón País, y se ha incorporado Taiwán como novedad.

La superficie neta ferial en el año 2024 ha sido de 23.000 m<sup>2</sup>, exactamente la misma que en las dos ediciones anteriores. Cabe destacar, que aún sigue sin igualarse la superficie ferial prepandemia, que alcanzaba los 24.000 m<sup>2</sup>, un 4,16 % superior.

#### GRÁFICO 1: EVOLUCIÓN DE LA SUPERFICIE DE EXPOSICIÓN

En metros cuadrados



Fuente: Expoalimentaria.

En cuanto a zonas de ingreso, existen dos principales: una en la que se accede directamente al pabellón de Alimentos y Bebidas; y otra en la que se accede al pabellón de Empaques y Embalajes. Por otro lado, existe otra zona de ingreso que accede al pabellón de Alimentos y Bebidas, pero esta se encuentra reservada para proveedores.

El área de Alimentación y Bebidas es el pabellón con la superficie más grande de la feria (9.000 m<sup>2</sup>), seguido del pabellón de servicios (5.000 m<sup>2</sup>). Los otros cuatro pabellones restantes, se reparten una superficie neta de 4.490 m<sup>2</sup>.

IMAGEN 1: DISTRIBUCIÓN PABELLONES EXPOALIMENTARIA 2024



Fuente: Expoalimentaria.

En el plano de la feria se pueden observar los seis pabellones divididos por colores:

- **Verde:** Alimentación y Bebidas
- **Rojo:** Servicios
- **Morado:** Maquinaria y Equipos
- **Amarillo:** Envases y Embalajes
- **Azul:** Tecnología e Innovación
- **Naranja:** Insumos

## 2.2. Servicios ofrecidos

Además del espacio destinado a los *stands* de los expositores, se han habilitado varios espacios con diferentes fines:

- Auditorio General / Zona de cóctel: espacio donde se realizan las conferencias magistrales
- Sala VIP para Compradores Internacionales
- Rueda de Negocios
- Sala de prensa

- Salas de reuniones
- *Take and Go*: zona donde las empresas pueden comprar comida y café
- Guardarropa
- Zona de descanso
- Media Center: espacio para medios especializados tanto nacionales como internacionales
- *Innovation Hall*: área dedicada al concurso sobre innovación
- Almacén y descargas
- *Food trucks*: espacio exterior donde las empresas pueden comprar todo tipo de comidas y bebidas
- *Saborea*, zona *gourmet* que ha contado en esta edición con la novedad de Cocina Demo, lo cual permitió la exposición de productos a los propios participantes de la feria mediante la cocina en vivo
- Tienda EA "Gifts & Souvenirs": Un espacio para poder adquirir recuerdos que incorpora la artesanía, joyería, textilera y orfebrería peruana

## 2.3. Participación española

La representación española en la feria es limitada y las diferentes empresas que participaron en esta edición estaban situadas en diferentes espacios, por lo que la imagen que se proyectó desde nuestro país no fue una imagen conjunta como marca España.

En esta edición, han participado 4 empresas españolas como ponentes, CAAE América y AGQ Labs en la zona de Servicios; y, por otro lado, Biolan Micro Biosensores y Sorma Ibérica en la Zona de Maquinaria y Equipos. Esto supone 3 empresas españolas más que en la edición anterior, aunque 4 empresas menos que en la edición de 2019 prepandemia.

A continuación, se ofrece una breve descripción de todas las empresas españolas que participaron en Expoalimentaria durante esta edición:



**CAAÉ AMÉRICA:** CAAE es una entidad española especializada en la certificación de productos ecológicos desde 1991. Ofrece servicios de certificación para la producción agrícola, ganadera e industrial, asegurando el cumplimiento de normativas ecológicas rigurosas. Con presencia en España, México, Perú y Portugal, CAAE se centra en prácticas sostenibles y trazabilidad, proporcionando herramientas digitales para la gestión de certificaciones.





**AGQ Labs:** AGQ Labs es una empresa internacional especializada en soluciones de laboratorio para los sectores agroalimentario, ambiental, minero e industrial. Ofrece servicios de análisis avanzados, ensayos y asesoría técnica para optimizar procesos productivos y asegurar la calidad y seguridad en las operaciones.



**BIOLAN:** empresa especializada en el desarrollo de soluciones biotecnológicas para la seguridad alimentaria y la salud animal. Ofrecen sistemas de análisis rápidos y precisos basados en biosensores para detectar componentes en alimentos y productos agroalimentarios.



**SORMA IBÉRICA:** Sorma Ibérica es la filial española del grupo internacional Sorma Group, especializado en soluciones de envasado para el sector hortofrutícola. Con más de 40 años de experiencia, ofrecen maquinaria, sistemas de envasado e impresión, así como un servicio personalizado de diseño para marcas propias o supermercados.

## 2.4. Datos estadísticos de participación

TABLA 3: EVOLUCIÓN DE LA FERIA ENTRE 2018 - 2024<sup>1</sup>

	<b>Stands nacionales</b>	<b>Stands internacionales</b>	<b>Países en exhibición</b>	<b>Visitantes internacionales</b>	<b>Países visitantes</b>	<b>Visitantes totales</b>
2018	397	163	26	3.500	81	50.000
2019	510	149	21	3.500	60	40.000
2022	420	84	5	400	17	19.000
2023	422	104	6	1.000	20	20.000
2024	532	167	5	1.900	95	30.000

Fuente: Expoalimentaria (2024).

<sup>1</sup> **\*\*NOTA:** Cabe destacar que no se exponen los datos de 2020 y 2021 ya que la feria se llevó a cabo de forma virtual, a causa de la pandemia de la COVID-19 y de los efectos que la misma trajo consigo al país y la economía.

### 3. Tendencias y novedades presentadas

En esta edición destacaron varias tendencias y novedades clave, subrayando el continuo crecimiento y evolución del sector alimentario en Perú y América Latina. Un avance significativo fue la adopción de tecnologías sostenibles en la producción y distribución de alimentos, con un enfoque en la logística verde, como la descarbonización del transporte y el uso de biocombustibles, presentados en el stand de MSC, que mostró propuestas innovadoras para minimizar la huella de carbono en la cadena de suministro global.

También se observó un interés creciente en productos saludables y funcionales, en respuesta a la demanda de consumidores cada vez más conscientes de su bienestar. Muchas empresas exhibieron productos a base de superalimentos peruanos, como quinua y maca, destacando su alto valor nutricional y potencial en mercados internacionales. Además, hubo un enfoque en mejorar las propiedades nutricionales de los productos agrícolas, con una llamada a la investigación para optimizar el manejo agronómico de estos cultivos, una recomendación enfatizada por el presidente de ADEX, Julio Pérez Alván.

Otra novedad importante de esta edición fue la creación del área "Saborea", que incluyó la innovadora sección "Cocina Demo". Este espacio brindó una experiencia interactiva donde chefs, *influencers* y escuelas de cocina utilizaron ingredientes locales en presentaciones en vivo, permitiendo a los participantes interactuar, probar y conocer de cerca los productos exhibidos. La experiencia mejoró la exposición de los productos, permitiendo a los asistentes una degustación directa.

Además, se incorporó la Tienda EA "Gifts & Souvenirs", un espacio para la compra de recuerdos únicos que reflejan el arte peruano, incluyendo artesanía, joyería, textilera y orfebrería. Esta tienda permitió a los asistentes nacionales e internacionales llevar consigo un recuerdo auténtico de la feria y de la cultura peruana.

En términos de innovación tecnológica y compromiso con el público, el pabellón institucional de ADEX presentó un formato interactivo con pantallas dinámicas que involucraron a los asistentes en actividades de comercio exterior y dinámicas de participación, premiando a quienes respondían preguntas sobre los expositores y la feria en general. Este tipo de activación resultó ser una de las principales novedades en la interacción con el público, diferenciándose de ediciones anteriores.

Finalmente, en cuanto a la presencia de nuevos pabellones internacionales, Expoalimentaria 2024 contó con el retorno del pabellón de Argentina y la primera participación de Sri Lanka, ampliando la diversidad de expositores y reforzando la feria como un espacio global de intercambio y colaboración.



El evento también presentó novedades en empaques sostenibles, alineados con las normativas internacionales para reducir el uso de plásticos y mejorar la trazabilidad de los alimentos, en respuesta a la demanda de transparencia y seguridad en la cadena alimentaria. Las empresas de tecnología alimentaria y maquinaria especializada mostraron avances en eficiencia y sostenibilidad, destacando el compromiso del sector con la protección ambiental.

Durante la última jornada de Expoalimentaria 2024, se celebró el 13.º Concurso de Innovación, en el que se premiaron productos destacados en varias categorías, entre las que se incluyen:

- **Café, Cacao y Subproductos:** Arándano deshidratado cubierto con chocolate 52 % cacao, de Mazomayo.
- **Bebidas y Licores:** Capitán Vermut, de Quebranta Export.
- **Gourmet y Delicatessen:** Arándano deshidratado cubierto con chocolate 52 % cacao, de Mazomayo.
- **Productos Funcionales y Nutricionales:** Avena instantánea con cereales, de Nuna Terra S.A.C.
- **Confitería y Snacks:** Andean Choco Crunch, de Peruvian Heritage.
- **Premios de tendencias:** Vida Sana para Pirwa Company S.A.C., Practicidad para Tiyapuy y Ecofriendly para AJE.



## 4. Valoración

Según datos facilitados por ADEX, Expoalimentaria 2024 generó expectativas de negocios de aproximadamente 695 millones USD para los próximos 12 meses, un incremento del 28 % respecto a la edición anterior. En el evento se concretaron 2.932 citas de negocios, representando un crecimiento del 12,7 % en comparación con la edición anterior, y participaron 629 empresas, de las cuales 442 eran nacionales y 187 extranjeras.

En cuanto a expositores (empresas independientes y pabellones), la feria contabilizó a un total de 523 empresas y pabellones peruanos, además de 167 participantes internacionales. Durante los 3 días de la feria, el evento contó con aproximadamente 30 mil visitantes, un 50 % más que la edición anterior. Los visitantes internacionales buscan, sobre todo, la oportunidad de contactar con potenciales proveedores y clientes, conocer nuevos productos, y de ahí deliberar el posible interés que tengan en participar en futuras ediciones.

La valoración de las empresas españolas fue positiva. Las cuatro empresas españolas con las que se tuvo contacto indicaron que se notaba favorablemente el aumento de visitantes respecto a la edición anterior, siendo la mejor edición en cuanto a resultados desde antes de la pandemia. Todas coincidieron en que el nivel de interés en sus productos/servicios era elevado, alcanzando citas de negocios interesantes, tanto B2B como B2G.

En cuanto al caso específico de España, siguiendo el ejemplo del interés suscitado por los pabellones de países como Argentina, Brasil, Ecuador, Indonesia y Taiwán; algunas de las empresas participantes señalaron la posibilidad de que nuestro país pudiera contar con un Pabellón España para aglutinar a las empresas españolas interesadas en acudir a la misma en carácter de expositores y así ofrecer una imagen u oferta país más sólida y llamativa

# ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

[informacion@icex.es](mailto:informacion@icex.es)

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**ICEX** España  
Exportación  
e Inversiones