
2022



El mercado de las bebidas espirituosas en Portugal

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Lisboa

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIO
DE MERCADO

5 de diciembre de 2022
Lisboa

Este estudio ha sido realizado por
Ana Pérez Pomares

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Lisboa

<http://Portugal.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-22-014-8



El presente estudio de mercado aborda los sectores de las bebidas espirituosas en Portugal, las cuales están englobas en el capítulo arancelario TARIC 22 y los códigos CAE 11011, 11012 y 11013. Adicionalmente, se analizará también el comercio al por mayor englobado en el CAE 46341.

Los capítulos analizados incluyen información específica sobre el funcionamiento del mercado de alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico inferior al 80 % vol.; aguardiente, licores y demás bebidas espirituosas.

Para el **análisis del mercado** se ha recurrido a los datos sobre producción interna y las importaciones.

- La **producción** de bebidas espirituosas en Portugal forma un tejido empresarial de 133 empresas que suponen un volumen de ventas de 133,14 M€ y 537 empleados. En su mayoría se trata de empresas pequeñas bajo los criterios de número de empleados y facturación anual. Destacan en la distribución geográfica las provincias de Porto, Funchal y Lisboa, donde se concentran el 11,28 %, el 9,77 % y el 9,77 % de las empresas respectivamente.

Las tres primeras empresas productoras del ranking según facturación son **Destilaria Levrira, J.Carranca Redondo, y Ferreira Gomes & filhos**.

- Con relación al **comercio internacional**, Portugal importó en 2021 productos del sector de las bebidas espirituosas por un valor total de 105,99 M€. Sus principales socios comerciales son Reino Unido, España y un conjunto de países sin determinar.

España, como segundo proveedor en Portugal, alcanzó en 2021 un volumen de ventas de 16,07 M€, el 15,16 % del total de las importaciones.

Los productos más importados en 2021 fueron: el whisky, que supuso el 34,76 %; el aguardiente de vino representando un 20,07 %; y la ginebra, con un 13,99 % del total importado.

Dada la notabilidad de las importaciones de origen español, se desglosan las subpartidas de los TARIC indicados provenientes de España para realizar un análisis más completo del comercio internacional de bebidas espirituosas en Portugal.

Se estudian los **datos específicos** del consumo en general de dichas bebidas.

- En el 2020 el consumo diario de bebidas alcohólicas en Portugal ascendió a 268,6 ml/habitante.
- Las ventas de bebidas espirituosas alcanzaron en 2021 los 625,3 M€ en el país, siendo las



más vendidas; el whisky, la ginebra y licores.

Respecto a la determinación de **precios**, Portugal se encuentra entre los 15 países europeos más caros para comprar bebidas espirituosas junto con Chipre, Letonia y Malta, habiendo aumentado en los años de estudio. En el muestrario de precios recogidos en los principales supermercados, se puede comprobar que no existe una muy elevada variación entre los precios medios ofrecidos en los supermercados.

En el presente estudio se examinan en detalle los **canales de distribución**, donde se distinguen cuatro canales de venta: Las tiendas gourmet o especializadas, minoristas, el canal HORECA y el comercio online, y se estudia las diferencias entre el comercio *on-trade* con 406,8 M€ de ventas frente al canal *off-trade* con 218,5 M€ en 2021. A su vez, en este apartado se analiza el comercio mayorista englobado en el CAE 46341 y las 1.137 empresas que lo componen en profundidad.

Para **acceder al mercado** portugués de bebidas espirituosas es necesario conocer las normativas de aplicación a estos productos en el país y en especial el impuesto especial sobre las bebidas alcohólicas (IABA).

Las **perspectivas del sector** son muy prósperas. Después del fin de las restricciones tras la pandemia de coronavirus, se prevé un notable aumento de las ventas de bebidas espirituosas en el canal *on-trade* y un aumento más constante en el *off-trade* para los próximos años.

En el mercado, existen algunos nichos de negocio que pueden suponer una **oportunidad** para las empresas españolas que buscan exportar sus productos a Portugal. Dentro de estos encontramos los productos premium, las bebidas light y las bebidas envasadas lista para el consumo.

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones