



# El mercado hotelero en Portugal

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Lisboa

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIO  
DE MERCADO

5 de diciembre de 2022  
Lisboa

Este estudio ha sido realizado por  
Naseem Aswani Sadhwani

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Lisboa

<http://portugal.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-22-014-8



El objetivo de este estudio de mercado es analizar el sector hotelero actual en Portugal con el fin de que pueda servir como herramienta de apoyo para todas aquellas empresas españolas interesadas en introducirse en el mercado hotelero portugués. El estudio engloba las principales cadenas hoteleras portuguesas y sus evoluciones, al igual que un análisis del turismo en Portugal.

El Código de Actividad Económica (CAE) que se utilizará es:

- 551: Hoteles y alojamientos similares

Asimismo, la plataforma de datos SABI identifica 2.904 empresas activas en el sector hotelero bajo el código de actividad mencionado anteriormente, dando empleo a un total de 54.194 personas. Un 63 % posee una antigüedad mayor a los 10 años, y, si se suman las empresas de entre 5 a 10 años, ocupan un total del 85 % del mercado. Por el contrario, las empresas con menos de 2 años de antigüedad ocupan sólo un 0,86 %.

Por otro lado, en cuanto a la localización de las empresas hoteleras en el país, más de la mitad de se concentran en las regiones de Lisboa, Faro y Oporto siendo estas el 54,82 % del mercado hotelero en Portugal. Las provincias de Portalegre y Angra do Heroísmo no llegan ni al 1 %, representan solo el 0,96 % y el 0,66 % del mercado respectivamente.

A mediados del año 2021 estaban en funcionamiento 1.829 establecimientos hoteleros. Dentro de los establecimientos turísticos, los hoteles cubrieron el 69,1 %. Con respecto a la tasa de ocupación de camas en hoteles en Portugal alcanzó de media un 33,1 %, lo que representó un aumento de 7,6 % con respecto a 2020.

Según los datos del INE portugués en 2021 la población portuguesa fue de 10.344.802 personas, distribuidas entre las en cinco áreas del país: Norte, Centro, Área metropolitana de Lisboa, Alentejo y Algarve, siendo la zona norte la más poblada.

El turismo de Portugal inició la recuperación de los efectos negativos de la pandemia este año 2021, por lo que los datos aún son inferiores a las cifras obtenidas pre-pandemia.

El número de turistas no residentes llegados a Portugal habrá alcanzado los 9,6 millones, lo que corresponde a un aumento del 48,4 % con respecto a 2020. España se mantuvo como el principal mercado emisor de llegadas de turistas al País luso (30,2 % de cuota), habiendo registrado un aumento del 57,3 %.

El mercado es, además, muy competitivo y altamente fragmentado, donde las principales empresas pertenecen a compañías nacionales que ocupan las mayores cuotas de mercado, destacando M & J Pestana SA, la cual domina con un 6,6 % del mercado en 2021. seguido de Minor International PCL con una cuota del 3,6 %.



Según datos de Euromonitor, Pestana Hotels & Resorts también es el grupo hotelero líder en Portugal a mediados de 2021 con más de 7.500 habitaciones disponibles en todo el país.

El gasto medio por turista, en cada viaje de los residentes, se situó en 196,6€, aumentando un 11,6 % respecto a 2020. Los ingresos totales en los establecimientos turísticos ascienden a 2.300 M€ y los del alojamiento hotelero a 1.800 M€.

Con respecto a la imagen del producto o servicio español y, en términos generales, este goza de una buena reputación entre los consumidores portugueses, con una imagen caracterizada por la alta calidad, destacando por su diseño y prestigio. Las sucursales de grupos turísticos españoles como Meliá Hotels International, NH Hotel Group, Eurostars Hotel Company (Grupo Hotusa), Barceló Hotel Group, Zenit Group y Riu Hotels & Resorts están muy valoradas en el país.

En lo que se refiere al panorama actual de la distribución en Portugal, podemos definir los canales de distribución o comercialización hotelera como una red de intermediarios que participan en el proceso de reserva de un hotel. Estos intermediarios pueden dividirse en dos grandes grupos: agencias de viajes o plataformas online.

Según datos de Euromonitor, las reservas online han aumentado un 35 % con respecto al año 2020. Por el contrario, las reservas offline tan solo han aumentado un 18 %. Las perspectivas para el sector hotelero en Portugal muestran una tendencia positiva en referencia al período de tiempo comprendido entre 2021 y 2026, siendo los hoteles online los que presentarán un mayor crecimiento.

Con respecto a nuevas aperturas de hoteles En el año 2022, se han abierto 35 establecimientos hoteleros en Portugal con un total de 2.080 habitaciones. De los cuales el 42 % tiene una calificación de e 4 estrellas, concentrado en Lisboa y Oporto.

Portugal es el cuarto país de Europa con más proyectos. En el segundo trimestre de 2022 hubo 123 nuevos proyectos hoteleros en el país, con un total de 14.811 habitaciones. De los cuales, 34 proyectos pertenecen a Lisboa, que en el futuro contará con más de 3.850 habitaciones.

Para toda empresa española que quiera adentrarse en el mercado portugués, le puede ser de utilidad acudir a la feria de la Bolsa de Turismo de Lisboa. Este evento se trata de una feria promovida por la Fundación AIP desde 1989. BTL es reconocida en la industria como el evento más importante en el sector del turismo en Portugal y como punto de encuentro para los profesionales de este sector, siendo la mayor plataforma de contactos en Portugal relacionada con el turismo.

Es una gran oportunidad para potenciar nuevos contactos y promover los mejores negocios gracias a la capacidad de innovación y de anticipación a las necesidades del mercado que esta feria ofrece.

Finalmente, las oportunidades comerciales que derivan de este estudio se reparten entre distintos nichos de mercado, pero el objetivo de todas estas innovaciones y mejoras del sector turístico es



aplicar la Estrategia de Turismo 2027 con un claro enfoque de sostenibilidad, potenciando el efecto multiplicador del turismo como motor del desarrollo económico y social local, haciendo de Portugal un destino inclusivo.

icex

# ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)  
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

[www.icex.es](http://www.icex.es)

